بنا بر اعلام مؤسسه پژوهشی IDC

«کرونا» فروش «فناوری‌های پوشیدنی» را افزایش داد

میترا جلیلی
خبرنگار

با شیوع کرونا بخش‌های مختلفی از اقتصاد کشورهای جهان تحت تأثیر کووید۱۹ قرار گرفت و صنعت فناوری هم از این مشکلات در امان نماند، اما جدیدترین تحقیقات نشان می‌دهد بخشی از این صنعت یعنی فناوری‌های پوشیدنی به‌دلیل استقبال مردم، همچنان بازار خود را حفظ کرده و حتی روندی رو به رشد دارد. فناوری‌های پوشیدنی حالا دیگر در خط مقدم تشخیص بیماری کرونا قرار گرفته‌اند و حتی در نگهداری از بیماران و تحقیقات بیمارستانی برای ساخت واکسن یا داروی کرونا نیز از ابزارهای اصلی محققان به شمار می‌روند.

■ فروش ۳۹۶ میلیون گجت پوشیدنی

در طول بحران کرونا، مؤسسات پژوهشی مختلف به انتشار مقالات تحقیقی و ارائه آمارهای مختلف اقدام کرده‌اند که یکی از این مؤسسات، IDC است. مؤسسه پژوهشی IDC در تازه‌ترین گزارش خود از رشد ۱۴.۵ درصدی فروش محصولات فناوری پوشیدنی در سال ۲۰۲۰ خبر داده است. در این گزارش آمده است: با این که گمان می‌رفت پاندمی کرونا بر میزان فروش فناوری‌های پوشیدنی تأثیری منفی بگذارد اما شاهد رشد ۱۴.۵ درصدی فروش این محصولات هستیم.

طبق تحقیقات مؤسسه پژوهشی IDC، پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال ۲۰۲۰ رقمی معادل ۳۹۶ میلیون عدد فناوری پوشیدنی در جهان به فروش برسد که هرچند این عدد از رقم پیش‌بینی شده قبلی توسط مؤسسه IDC کمتر است ولی نسبت به رقم ۳۴۵.۹ میلیونی سال ۲۰۱۹ رشدی ۱۴.۵ درصدی نشان می‌دهد. همچنین انتظار می‌رود تا سال ۲۰۲۴ تعداد گجت‌های پوشیدنی به فروش رسیده به ۶۳۷.۱ میلیون عدد برسد.

در این گزارش همچنین اشاره شده است که در سه ماهه نخست امسال به‌دلیل قرنطینه و بیکار شدن بسیاری از مردم جهان و بالطبع حذف کالاهای غیرضروری از سبد خرید مردم، میزان فروش فناوری‌های پوشیدنی تا حد زیادی کاهش یافت اما کمی بعد با توجه به این که مردم متوجه اهمیت استفاده از این فناوری‌ها برای مقابله با ویروس کرونا، اطلاع زودهنگام از بیماری کرونا و... شدند، این فروش بالاتر رفت. درواقع می‌توان گفت با وجود ناکامی بازار فناوری‌های پوشیدنی در سه ماهه نخست سال جاری میلادی، از سه ماهه دوم سال، کووید۱۹ عاملی برای رشد تقاضا برای فناوری‌های پوشیدنی به‌شمار رفت و این روند ادامه دار شد. هرچند درنهایت میزان رشد فروش این فناوری‌ها مطابق پیش‌بینی‌ها نبود اما به هرحال این میزان رشد فروش در بحران کرونا، یک موفقیت بزرگ به‌شمار می‌آید.

همچنین اطلاعات مؤسسه GlobalData نشان می‌دهد با افزایش استقبال از پیش‌بینی علائم بیماری، سیستم‌های ردیاب بیماری و همچنین سیستم‌های مانیتورینگ بیماران، بازار فناوری‌های پوشیدنی از ۲۷ میلیارد دلار سال ۲۰۱۹ به ۶۴ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۴ خواهد رسید که نشان از نرخ رشد مرکب سالانه (CAGR) ۱۹ درصدی و رشد سرمایه دارد. همچنین در این گزارش آمده است ارزش بازار فناوری‌های پوشیدنی در سال ۲۰۲۳ به ۵۴.۴ میلیارد دلار می‌رسد.

■ مقابله هوش مصنوعی با کرونا

در گزارش مؤسسه پژوهشی IDC آمده است فناوری‌های پوشیدنی از تکنولوژی‌هایی همچون هوش مصنوعی، یادگیری ماشینی (machine learning)، اینترنت اشیا و آنالیز بیگ دیتا (ابر داده) استفاده می‌کنند تا با نظارت بر الگوی خواب، ضربان قلب، دمای بدن و... نقشی عمده در تشخیص زودهنگام علائم کرونا داشته باشند. این موضوع بویژه در زمستان که علائم این بیماری با آنفلوانزا و سرماخوردگی‌های معمولی ممکن است اشتباه گرفته شود از اهمیت بیشتری برخوردار است. پیش از این نیز با توجه به حجم خستگی بدن و میزان ضربان قلب، از محصولات فیت بیت برای شناسایی آنفلوانزا استفاده شده و نتیجه رضایت‌بخش بوده است، حالا هم این محصولات در همه‌گیری کرونا به یاری بشر آمده‌اند. یکی دیگر از فناوری‌های پوشیدنی که در بحران کرونا یاریگر مردم بوده، انگشتر Oura است. این فناوری پوشیدنی که برای ردیابی کیفیت خواب و نظارت بر فعالیت کاربر طراحی شده می‌تواند با یک اپلیکیشن ویژه همراه و سازگار شود و درنهایت، علائمی از جمله میزان دمای بدن را اندازه‌گیری کند. به این ترتیب اگر فرد، احتمالاً به کووید۱۹ آلوده شده باشد، می‌تواند سه روز قبل از بروز تظاهرات بیماری، موضوع را به

میزان فروش محصولات فناوری های پوشیدنی از ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۴

محصول	فروش سال ۲۰۲۰	سهم بازار ۲۰۲۰	فروش سال ۲۰۲۴	سهم بازار ۲۰۲۴
ایربادهای وایرلس	۲۳۴.۳میلیون	۵۹.۲درصد	۳۹۶.۶میلیون	۶۲.۸درصد
ساعت های هوشمند	۹۱.۴میلیون	۲۳.۱درصد	۱۵۶میلیون	۲۴.۷درصد
دستبندهای هوشمند	۶۷.۷میلیون	۱۷.۱درصد	۷۴.۴میلیون	۱۱.۸درصد
سایر محصولات	۲.۶میلیون	۰.۶درصد	۴.۸میلیون	۰.۸درصد
مجموع	۳۹۶میلیون	۱۰۰درصد	۶۳۱.۷	۱۰۰درصد

کاربر یادآوری کند تا زنجیره انتقال ویروس سریع‌تر قطع شود. از دیگر فناوری‌های پوشیدنی پرطرفدار در بحران کرونا، گجت‌هایی هستند که در اختیار پزشکان و کادر درمان قرار دارد تا بتوانند نظارت بر بیماران مبتلا به کرونا را از راه دور انجام دهند این موضوع سبب می‌شود تا احتمال بیمار شدن کادر درمان و وقوع بحران در این بخش به‌حداقل ممکن برسد.

■ رونمایی زودهنگام از محصولات

در طول پاندمی کرونا، کمپانی‌ها به‌دنبال راه‌های ابتکاری برای کاهش میزان انتشار ویروس بوده‌اند و به‌طور کلی تمرکز آنها بر تشخیص زودهنگام بیماری، درمان، نظارت و کنترل و همچنین پیشگیری بوده است. یکی از تلاش‌های کمپانی‌های فناوری‌های پوشیدنی در راستای حذف پول نقد بوده است تا میزان انتقال ویروس به‌حداقل برسد. همچنین فناوری‌های پوشیدنی به‌دنبال ردیابی دقیق تماس بیماران با اطرافیان ضمن حفظ حریم خصوصی فرد بوده‌اند که این عملکرد، تاکنون نقش مهمی در مهار انتشار این ویروس داشته است. همچنین اطلاعات جمع‌آوری شده توسط فناوری‌های پوشیدنی به پیش‌بینی درباره رفتار ویروس و نحوه انتشار آن نیز کمک شایان توجهی کرده است.

در نیمه دوم سال ۲۰۲۰ فروش فناوری‌های پوشیدنی ازجمله ساعت‌های هوشمند، وسایل ردیاب سلامت و ورزشی رشد مناسبی داشته‌اند هرچند بیشتر خریداران ترجیح می‌دهند از گجتی استفاده کنند که بیشتر به سلامت مرتبط باشد. در همین راستا کمپانی‌های بزرگی همچون اپل، سامسونگ، Fitbit, Withings و همچنین Oppo فناوری‌های پوشیدنی خود را زودتر از موعد انتظار روانه بازار کردند تا بخشی از کاهش درآمد ناشی از کرونا را جبران کنند. هرچند کرونا هم بر قدرت خرید مردم تأثیر گذاشته و هم با دورکاری و بسته شدن تعدادی از کارخانه‌ها، تا مدتی این کمپانی‌ها به قطعات و لوازم مورد نیاز خود دسترسی نداشتند و نمی‌توانستند محصولاتشان را تولید کنند، اما اکنون این کمپانی‌ها فناوری‌های پوشیدنی مجهز به ECG، شناسایی آریتمی قلب، سنجش میزان اکسیژن خون، سنجش قدرت ریه‌ها در تنفس و... را به بازار ارائه کرده یا در حال طراحی و تولید آن هستند. از سوی دیگر این کمپانی‌ها تلاش دارند تا چند فناوری پوشیدنی را در قالب یک محصول ارائه دهند به‌عنوان مثال ساعت هوشمندی که به کاربر کمک می‌کند تا به‌جای استفاده از چند وسیله و سنسور، تنها از یک محصول استفاده کند و بیشتر نیازهایش برطرف شود. کووید۱۹ در سه ماهه نخست ۲۰۲۰ بر زنجیره تأمین قطعات مورد نیاز ساعت‌های هوشمند، تلفن‌های هوشمند و کامپیوترهای خانگی (PC) تأثیرگذار بود اما برندهایی همچون هوآوی، گارمین و هوآمی (Huami) به‌دلیل اتکای کمتر به بازار چین و حضور در بازارهایی همچون امریکا، اروپا و بخش‌هایی از آسیا کمتر از سایر برندها متضرر شدند.

■ این برندهای موفق

اما در بحران کرونا کدام برندها در ارائه فناوری‌های پوشیدنی و فروش آن موفق‌تر بوده و سهم بیشتری از بازار را به خود اختصاص داده‌اند؟ در پاسخ به این سؤال باید گفت گزارش IDC نشان می‌دهد در نیمه نخست امسال اپل در رأس فروش فناوری‌های پوشیدنی قرار گرفت و موفق شد ۲۹.۳ درصد از سهم بازار را به خود اختصاص دهد. برند شیائومی هم با ۱۴ درصد سهم بازار در رتبه دوم قرار گرفت و پس از آن، سامسونگ با سهم ۱۱.۹ درصدی سومین کمپانی برتر در فروش این گجت‌های پوشیدنی به‌شمار می‌رود. البته باید گفت سامسونگ این موقعیت را مدیون ارائه نسل تازه ایربادهای Galaxy Buds خود است. پس از آن هوآوی و Honor از زیرمجموعه‌های این برند با سهم ۸.۱ درصدی در جایگاه چهارم این جدول ایستاده است. با وجود بسته بودن بازارها در طول قرنطینه، هوآوی به‌دلیل ارائه قدرتمند خدمات آنلاین و ارتباط مناسب با مشتریان و فروشندگان موفقیت‌های بزرگی در چین کسب کرد. هرچند دونالد ترامپ موانع بسیاری بر سر راه این غول دنیای فناوری ایجاد کرد اما این برند حتی بیرون از چین هم در اروپا، امریکای لاتین و برخی بازارهای آسیایی موفقیت‌هایی به‌دست آورد. فیت بیت هم پس از هوآوی با سهم ۳ درصدی بازار قرار گرفت و سایر برندها هم ۲۲.۳ درصد بازار فناوری‌های پوشیدنی را به خود اختصاص دادند.

اخبار

مشکلات اینترنت ۲۵ روستا رفع می‌شود

مجری توسعه ارتباطات روستایی وزارت ارتباطات با اعلام رفع شدن مشکل پوشش اینترنت دانش‌آموزان روستای بلوکات، از عزم وزارت ارتباطات برای حل مشکل ۲۵ روستای جدید خبر داد. به گزارش ایرنا وزیر ارتباطات اوایل هفته پس از انتشار عکسی از وضعیت نامناسب پوشش اینترنت در روستای بلوکات (استان گیلان)، به مسئولان ذیربط دستور داد به‌سرعت این مشکل را حل کنند و تا حل نشدن این مسأله مسئولان حق ندارند به محل زندگی خود برگردند.

پس از این ماجرا بود که تعداد زیادی از روستاییان در توئیتر از وزیر ارتباطات خواستند مشکل روستای آنها را نیز حل کند. اکنون تیم توسعه ارتباطات روستایی در حال برنامه‌ریزی برای حل کردن مشکلات ۲۵ روستایی هستند که در فضای توئیتر به آن اشاره شده است.

مهرداد ترابیان مجری توسعه ارتباطات روستایی وزارت ارتباطات درباره مشکلات اینترنت در روستاها گفت: روستاهایی که هنوز ارتباطات در آنجا برقرار نشده است، دو دسته هستند؛ در برخی از روستاها به دلایل متفاوت، امکاناتی که منجر به اتصال سرویس شود وجود ندارد. در برخی دیگر، سرویس وجود دارد اما کیفیت سرویس در استفاده از آن مورد قبول نیست، در اغلب این روستاها می‌توان با بهینه‌سازی سایت، مشکل را رفع کرد، البته اگر سرقت یا خرابی باتری رخ نداده باشد. وی درباره مشکلی که اتصال اینترنت در روستای بلوکات را با مشکل روبه رو کرد، افزود: مدرسه مورد نظر به شبکه ملی متصل شده بود و مشکل ارتباطی زیادی در مدرسه وجود نداشت. سایت ارتباطی در این روستا قبلاً احداث شده بود و تنها قسمت‌هایی از روستا مشکل ارتباط اینترنت همراه داشتند که همان روز مشکل را حل کردیم. وزیر ارتباطات پس از اطلاع از مشکلی که وجود داشت، دستور داد مدیرکل ارتباطات استان به منطقه بروند و مشکل را حل کنند؛ در فاصله سه روزی که از ماجرا گذشته است، وزیر ارتباطات به طور لحظه‌ای وضعیت اتصال روستا را با من چک می‌کرد؛ برای رفع کردن این مشکل هر دو اپراتور مسلط کشور بهینه‌سازی سایت‌های خود را که در این روستا وجود داشت آغاز کردند. سایت ایرانسل در دید رادیویی خود مانع داشت، اما همراه اول با مشکلاتی از این دست رو به رو نبود؛ شرایط جغرافیایی این روستا خاص است و پوشش پیچیده‌ای دارد. حدس من این بود که کار ایرانسل سخت‌تر باشد اما اکنون هر دو سایت در وضعیت بسیار خوبی بسر می‌برند.

انسداد ۳۴۳هزار سیم‌کارت به دلیل ارسال پیامک‌های مزاحم

سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی (رگولاتوری) ۳۴۳ هزار و ۲۰۰ سیم کارت را به دلیل ارسال پیامک‌های تبلیغاتی مزاحم مسدود کرد. به گزارش «ایران» این آمار مربوط به پایان مهرماه ۹۹ است و طی ۷ ماه گذشته حدود ۱۰۰ هزار سیم کارت به دلیل ارسال پیامک‌های مزاحم تبلیغاتی از سوی رگولاتوری قطع شده است. این در حالی است که تا پایان سال ۹۸ سازمان رگولاتوری شمار قطع سیم کارت مزاحم پیامکی را حدود ۲۴۶ هزار سیم کارت اعلام کرده بود. کاربرانی که از دریافت پیامک‌های تبلیغاتی که با شماره‌های شخصی برای آنها ارسال می‌شوند ناراضی هستند، می‌توانند از طریق سامانه دستوری «ستاره ۸۰۰ مربع» شماره‌هایی که این پیامک‌ها را ارسال کرده‌اند به رگولاتوری اعلام کنند.

چت واتس اپ به گزینه به طور دائم بی‌صدا تجهیز می‌شود

واتس اپ ویژگی جدیدی ارائه می‌کند که به کاربران اجازه می‌دهد چت‌های خاصی را به طور دائم «میوت» کنند. به گزارش مهر واتس اپ در حساب کاربری توئیتر خود اعلام کرد ویژگی جدیدی به‌نام «همیشه» (Always) را به تنظیمات چت خود می‌افزاید، البته درحال حاضر این ویژگی به طور آزمایشی در یک نسخه «بتا» عرضه شده است.

پیش از این آپدیت، تنظیمات میوت کردن دارای ۳ گزینه بود و به کاربر اجازه می‌داد یک چت را به مدت ۸ ساعت، یک هفته یا یک سال میوت کند. اکنون گزینه سوم به «همیشه» تغییر یافته و کاربر با انتخاب آن می‌تواند یک مخاطب را به طور دائم میوت کند.

آگهی مناقصه عمومی
نوبت دوم
یک مرحله‌ای
شماره ۹۹/۰۱۹
شرکت پالایش نفت بندرعباس
موضوع آگهی:
تهیه و تأمین و نصب سقف سوله رسید و ارسال کالا
آخرین مهلت اعلام آمادگی و ارسال رزومه
پایان وقت اداری روز پنج‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۲۲
برای کسب اطلاعات بیشتر
به سایت این شرکت WWW.BAORCO.IR
و یا خبرگزاری شانا www.shana.ir
و WWW.TENDER@NIORDC.IR مراجعه نمایید.
روابط عمومی و بین‌الملل

آگهی شناسایی و ارزیابی کیفی تولیدکنندگان
نوبت اول
شماره : ۲۰ - ۹۹ - ۲۰ - ۶۳۹۰
یک شرکت معتبر فعال در حوزه مخابرات در نظر دارد جهت تأمین نیازمندی‌های خود در زمینه تجهیزات مخابراتی و شبکه به‌شرح زیر اقدام به شناسایی شرکت‌های فعال و معتبر تولیدکننده نماید. لذا از کلیه شرکت‌های توانمند و با سابقه دعوت به عمل می‌آید تا به منظور دریافت اسناد مربوطه، حداکثر به مدت ۱۰ روز از تاریخ درج این آگهی، با شماره تلفن‌های ۲ - ۲۳۸۲۳۱۰۰ - ۰۲۱ و ۲۳۸۲۳۱۵۳ - ۰۲۱ تماس حاصل نمایند.
۱- تجهیزات انتقال نوری SDH تا رده‌ی STM64، OTN و WDM شامل نرم‌افزار و سخت افزار بومی
۲- سوییچ لایه ۲ مدیریت‌پذیر با قابلیت PoE شامل نرم‌افزار و سخت افزار بومی
۳- مسیریاب (روتر) شامل نرم‌افزار و سخت افزار بومی

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
نوبت اول
شماره: ۱/۹۹/۰۵
شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس
شرکت عملیات غیر صنعتی و خدمات صنایع پتروشیمی (سهامی خاص) عملیات غیر صنعتی با شناسه ملی ۱۰۸۶۰۷۲۷۶۹۰ در نظر دارد اجرای خدمات موضوع این آگهی را براساس شرایط کلی و سایر تعهدات مندرج در اسناد مناقصه و از طریق برگزاری مناقصه عمومی به یکی از اشخاص حقوقی واجدشرایط اجرای کار واگذار نماید.
۱ موضوع مناقصه: پروژه دیوار و محوطه مجموعه ورزشی بعثت.
۲ مدت و محل اجرای کار: مدت زمان در نظر گرفته شده جهت اجرای موضوع مناقصه سه ماه خورشیدی از تاریخ ابلاغ شرکت مبنی بر شروع به کار مجری می‌باشد و محل اجرای عملیات واقع در استان خوزستان – شهرستان بندر ماهشهر – ناحیه صنعتی می‌باشد.
۳ نوع و میزان تضمین شرکت در مناقصه: میزان سپرده شرکت در مناقصه ۳۵۰ ,۰۰۰ ,۰۰۰ ریال می‌باشد که می‌بایست به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی یا واریز وجه نقد به حساب جاری شماره ۶۷۷۸۲۱۴۷۲۸ نزد بانک ملت شعبه مرکزی و یا حساب جاری به شماره ۰۱۰۷۷۰۷۲۵۹۰ نزد بانک تجارت شعبه مرکزی در ناحیه صنعتی ماهشهر به نام شرکت مناقصه‌گزار تهیه گردد.
۴ شرایط شرکت در مناقصه و مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد:
۴-۱- ارائه مدارک مستند (تأیید پایان کار یا مفاصا حساب بیمه و...) در خصوص اتمام دو قرارداد مشابه ساختمانی جمعاً حداقل به مبلغ ۲۰ ,۴۰۰ ,۰۰۰ ,۰۰۰ ریال یا یک قرارداد مشابه ساختمانی حداقل به مبلغ ۱۳ ,۶۰۰ ,۰۰۰ ,۰۰۰ ریال که به اتمام رسیده باشد.
۴-۲- ارائه تأییدیه معتبر صلاحیت از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی.
۴-۳- ارائه گواهی حسن انجام‌کار از کارفرمای قبلی.
۴-۴- داشتن رتبه پنج ساختمانی.
۴-۵- پیمانکارانی که دارای دو قرارداد فعال با شرکت عملیات می‌باشند اسناد مناقصه به آنها تحویل داده نخواهد شد.
توجه: بند ۴-۴ مشمول قراردادهایی که اتمام آن‌ها دو ماه پس از آخرین مهلت توزیع اسناد می‌باشد، نمی‌گردد.
۵ مبلغ خرید اسناد مناقصه: ۱ ,۰۰۰ ,۰۰۰ ریال در وجه شرکت عملیات غیر صنعتی و خدمات صنایع پتروشیمی به شماره حساب جاری ۰۱۰۷۷۰۷۲۵۹۰ بانک تجارت شعبه مرکزی ماهشهر.
لذا از متقاضیانی که امکانات، توانایی مالی و شرایط اولیه مندرج در بند ۴ این آگهی را دارا هستند دعوت به عمل می‌آید حداکثر ظرف مدت ۵ روز (به استثنا، پنج‌شنبه و روزهای تعطیل) از زمان درج نوبت دوم این آگهی در روزنامه با در دست داشتن کلیه مدارک شامل اساسنامه، آگهی ثبت شرکت در روزنامه رسمی و آگهی آخرین تغییرات و مدارک مثبت مندرج در بند ۴ این آگهی به امور پیمان‌های این شرکت واقع در شهرستان بندرماهشهر – ناحیه صنعتی – دفتر مرکزی دفتر امور حقوقی و پیمان‌های شرکت عملیات غیر صنعتی مراجعه نمایند.
درصورت نیاز به اطلاعات بیشتر متقاضیان می‌توانند با تلفن ۰۶۱-۵۲۳۴۲۲۱۰ تماس و همچنین آگهی فوق را از طریق نشانی اینترنتی www.posc.ir ملاحظه نمایند.

آگهی فراخوان مناقصه عمومی (دومرحله‌ای)
نوبت اول
شماره مجوز ۱۳۹۹/۴۱۶۲
شرکت ملی گاز ایران
شرکت مجتمع گاز پارس‌جنوبی
شرکت مجتمع گاز پارس‌جنوبی پالایشگاه دهم در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی تأمین نماید:

شماره تقاضا و مناقصه	مناقصه شماره R10/99/017 -تقاضای EM-9800731
شرح مختصر اقلام درخواستی	Plasma.Sys.+Spark plug for UNIT 106
مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	پس از اتمام مرحله ارزیابی صلاحیت، مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به میزان ۱ ,۳۰۰ ,۰۰۰ ,۰۰۰ ریال می‌باشد.
نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به‌صورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین‌نامه تضمین شماره ۰۵۰۵۵۹۰/۱۳۳۴۲۰۲ مورخ ۹۳/۰۹/۲۴ هیأت وزیران می‌باشد. تبصره: درصورت ارائه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به‌صورت وجه نقد، مبلغ نقدی می‌بایست به شماره حساب ۰۱۷۵۷۵۶۱۶۰۰۶ بانک ملی شعبه کنگان به‌نام پالایشگاه دهم شرکت مجتمع گاز پارس‌جنوبی واریز و فیش واریزی ارائه گردد.
مبلغ برآوردی مناقصه	۲۶/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
تاریخ تحویل اسناد به واجدین شرایط	۱۳۹۹/۰۹/۲۲ — آخرین مهلت ارائه پیشنهادات — ۱۳۹۹/۱۰/۰۷
تاریخ گشایش پاکت‌های فنی	۱۳۹۹/۱۱/۱۵ — تاریخ گشایش پاکات مالی — ۱۳۹۹/۱۲/۰۵
آدرس و تلفن مناقصه‌گزار	استان بوشهر، شهرستان کنگان، منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، سایت ۲، شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی، فاز ۱۹- پالایشگاه دهم - اداره تدارکات و امور کالا- واحد خرید تلفن: ۰۷۷۳۳۶۶۲۸۷-۰۷۷۳۳۶۶۲۸۳-۰۷۷۳۳۶۶۲۴۴

مناقصه‌گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGC.IR مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۷۷۳۳۶۶۲۸۷-۰۷۷۳۳۶۶۲۸۳ تماس حاصل فرمایند.
روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

آگهی مزایده عمومی اقلام ضایعاتی
مجتمع فولاد غدیر نی ریز (سهامی خاص)
NEYRIZ GHADIR STEEL COMPLEX (NGHSCO)
مجتمع فولاد غدیر نی ریز (سهامی خاص) در نظر دارد، نسبت به فروش اقلام ضایعاتی به شرح نرمه آهن اسفنجی ونرمه گندله با مشخصات فنی زیر و با ترم تحویل درب کارخانه به آدرس سیرجان - کیلومتر ۵۰ جاده نی ریز سیرجان، کد پستی ۷۴۹۱۶۱۷۸۳۱ از طریق مزایده اقدام نماید.

لیست اقلام ضایعاتی تولید

ردیف	نوع ضایعات تولید	مقدار (تن)	Fe tot ٪	Moisture ٪
۱	نرمه گندله	12,406	63.5	5.4
۲	نرمه آهن اسفنجی	100	77.2	2.8

بدینوسیله از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت به عمل می آید برای دریافت، تکمیل و استرداد اسناد مزایده عمومی مذکور، ظرف مدت ۷ روز از تاریخ انتشار آگهی با در دست داشتن فیش واریزی به مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال در وجه این شرکت به شماره حساب بانک ملی ۲۲۲۹۳۹۳۰۶۰۰۷ شعبه نمایشگاه بین المللی تهران به دفتر مرکزی شرکت واقع در تهران، شهرک غرب، خیابان شهید فرحزادی، خیابان سپهر، پلاک ۳۴، واحد ۳۰۲، تلفن ۰۲۱-۸۸۳۷۹۲۱۵ مراجعه نمایند.
کلیه محصولات مورد مزایده در آگهی الزاماً به صورت یکجا به فروش می رسد و این شرکت در قبول یا رد پیشنهاد های دریافتی مخیر خواهد بود.

آگهی مزایده عمومی اقلام ضایعاتی
مجتمع فولاد غدیر نی ریز (سهامی خاص)
NEYRIZ GHADIR STEEL COMPLEX (NGHSCO)
مجتمع فولاد غدیر نی ریز (سهامی خاص) در نظر دارد، نسبت به فروش اقلام ضایعاتی به شرح نرمه آهن اسفنجی ونرمه گندله با مشخصات فنی زیر و با ترم تحویل درب کارخانه به آدرس سیرجان - کیلومتر ۵۰ جاده نی ریز سیرجان، کد پستی ۷۴۹۱۶۱۷۸۳۱ از طریق مزایده اقدام نماید.

لیست اقلام ضایعاتی تولید

ردیف	نوع ضایعات تولید	مقدار (تن)	Fe tot ٪	Moisture ٪
۱	غبار گندله	٤٠٨٨	٦٣/٧	٣/٧
۲	لجن کلاسیفایر	١٤٢١	٧٩/٤	٦/٩
۳	لجن کلاریفایر	٥٧١٤	٦٠/٨	٢/٤
٤	درشت دانه مواد اولیه	٦٠	٦٥/٥	٥/١

بدینوسیله از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت به عمل می آید برای دریافت، تکمیل و استرداد اسناد مزایده عمومی مذکور، ظرف مدت ۷ روز از تاریخ انتشار آگهی با در دست داشتن فیش واریزی به مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال در وجه این شرکت به شماره حساب بانک ملی ۲۲۲۹۳۹۳۰۶۰۰۷ شعبه نمایشگاه بین المللی تهران به دفتر مرکزی شرکت واقع در تهران، شهرک غرب، خیابان شهید فرحزادی، خیابان سپهر، پلاک ۳۴، واحد ۳۰۲، تلفن ۰۲۱-۸۸۳۷۹۲۱۵ مراجعه نمایند.
کلیه محصولات مورد مزایده در آگهی الزاماً به صورت یکجا به فروش می رسد و این شرکت در قبول یا رد پیشنهاد های دریافتی مخیر خواهد بود.