گزارش «ایران» از جزئیات نرخ تورم ۷ درصدی مهرماه امسال

اصابت نرخ ارز بر تورم

گروه اقتصادی/ در مهرماه امسال، تأثیر جهش نرخ ارز به‌عنوان اصلی‌ترین عامل کوتاه مدت درشاخص تورم، نمایان شده است. هر چند در تیرماه امسال نیز با تورم ماهانه ۶.۴ درصدی روبه‌رو بودیم، اما تداوم روند صعودی نرخ ارز که به‌صورت مستقیم و درکمترین زمان روی قیمت‌ها تأثیر می‌گذارد باعث شده است تا در مهرماه امسال و براساس تازه‌ترین گزارش مرکز آمار ایران، تورم ماهانه به ۷ درصد افزایش یابد که پس از مهر سال ۹۷ (با تورم ماهانه ۷.۱ درصدی) بالاترین نرخ تورم در۲۴ ماه اخیر بوده است.

در واقع رشد نرخ ارز در ابتدا باعث تغییر شاخص بهای کالاهای وارداتی می‌شود و پس از آن رشد قیمت کالاهای صادراتی به‌دلیل این که بخش عمده آن را کالاهای سرمایه‌ای و واسطه‌ای تشکیل می‌دهد روی نرخ تورم تولیدکننده اثرمی گذارد و در مرحله آخر آثار افزایش نرخ ارز بر شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نمایان می‌شود.

■ تورم ماهانه مهر رکورد ۲۴ ماهه را شکست

همانگونه که اشاره شد، گزارش مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که در مهرماه امسال نرخ تورم ماهانه شاخص کل ۷ درصد افزایش یافته که نسبت به تورم ماهانه ۳.۶ درصدی شهریور ماه ۳.۴ واحد درصد بیشتر شده است. در واقع تغییرات قیمتی برخی از کالاها بیش از سایرین روی شاخص تورم تأثیر دارد. پیش از این در سال گذشته، افزایش قیمت بنزین در آبان ماه تورم ۳.۲ درصدی در ماه بعد یعنی آذر ایجاد کرد که به‌دلیل ثابت ماندن قیمت بنزین، این افزایش تورم ادامه پیدا نکرد به طوری که در دی ماه سال قبل تورم ماهانه به ۸ دهم درصد بازگشت. اما دامنه آثار نرخ ارز گسترده‌تر از بنزین است و از آن مهمتر به‌دلیل تداوم رشد نرخ ارز شاهد نوسان بالای تورم ماهانه هستیم. در تیرماه امسال به‌دلیل جهش نخست نرخ ارز تورم ماهانه به ۶.۴ درصد افزایش یافته بود که موج دوم این جهش خود را در تورم مهرماه نشان داده است. بررسی تغییر شاخص تورم ماهانه برای گروه کالاهای خوراکی و غیرخوراکی نیز از رشد قابل توجه تورم این گروه‌ها حکایت دارد. درحالی که نرخ تورم ماهانه برای گروه کالاهای خوراکی در شهریور ماه ۳ درصد رشد داشت، این میزان رشد در مهرماه به ۵.۷ درصد رسیده که ۲.۷ درصد بیش از شهریورماه است. این میزان تغییر برای گروه کالاهای غیرخوراکی و خدمات بیشتر بوده است. به‌دلیل تأثیر مستقیم افزایش نرخ ارز روی کالاهای بادوام شاهد افزایش ۳.۷ درصدی تورم ماهانه این گروه در مهر نسبت به شهریورماه هستیم. در مهرامسال تورم ماهانه این گروه به ۷.۶ درصد رسیده درحالی که تورم شهریورماه ۳.۹ درصد بوده است. تورم ۷.۶ درصدی گروه کالاهای غیرخوراکی و خدمات بالاترین نرخ تورم ماهانه از سال ۱۳۹۰ بوده است.

این در حالی است که نرخ تورم ماهانه برای خانوارهای شهری ۷.۱ درصد است که نسبت به ماه قبل، ۳.۵ واحد درصد افزایش داشته است. همچنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۶.۹ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۳.۴ واحد درصد افزایش داشته است.

■ رشد ۹ درصدی تورم نقطه‌ای خوراکی ها

بررسی شاخص تورم نقطه به نقطه که میزان تغییر شاخص بهای مصرفی را نسبت به ماه مشابه سال قبل نشان می‌دهد، حاکی از رشد قابل توجه شاخص‌های این بخش است. در بخش تورم نقطه‌ای کل، نرخ تورم در مهر به ۴۱.۴ درصد رسیده که نسبت به تورم ۳۴.۴ درصدی شهریورماه امسال، ۷ درصد بیشتر شده است. به عبارت دیگر خانوارهای کشور به طور میانگین ۴۱.۴ درصد بیشتر از مهر ۱۳۹۸ برای خرید یک «مجموعه کالاها و خدمات یکسان» هزینه کرده‌اند.

این میزان تغییر در گروه کالاهای خوراکی به مراتب بیشتر بوده است به طوری که تورم نقطه‌ای این گروه در مهر به ۴۰.۵ درصد رسیده است که درمقایسه با تورم ۳۱.۵ درصدی شهریورماه ۹ درصد افزایش نشان می‌دهد. درگروه کالاهای غیرخوراکی و خدمات نیز تورم نقطه‌ای مهرماه با ۶ واحد درصد افزایش نسبت به تورم شهریورماه به ۴۱.۹ درصد رسیده است. این نرخ در شهریورماه عدد ۳۵.۹ درصد را نشان می‌دهد.

همچنین نرخ تورم نقطه‌ای برای خانوارهای شهری در مهرماه ۴۱.۳ درصد محاسبه شده که نسبت به ماه قبل ۶.۸ واحد درصد افزایش داشته است. این نرخ برای خانوارهای روستایی ۴۲.۲ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۸.۱ واحد درصد افزایش داشته است.

■ رشد ۱.۲ درصدی تورم سالانه

منظور از نرخ تورم سالانه، درصد تغییر میانگین اعداد شاخص قیمت در یک سال منتهی به ماه جاری، نسبت به دوره مشابه قبل از آن است. نرخ تورم سالانه مهر ماه ۱۳۹۹ برای خانوارهای کشور به ۲۷.۲ درصد رسیده که نسبت به مهرماه سال قبل، ۱.۲ واحد درصد افزایش نشان می‌دهد. از سوی دیگر نرخ تورم سالانه برای گروه کالاهای خوراکی نیز با رشد یک درصدی نسبت به شهریور به ۲۲.۵ درصد رسیده است. این میزان افزایش برای گروه کالاهای غیرخوراکی و خدمات به ۱.۳ درصد می‌رسد به طوری که نرخ تورم ۲۸.۲ درصدی شهریورماه در این گروه به ۲۹.۵ درصد در مهر ماه رسیده است.

همچنین نرخ تورم سالانه برای خانوارهای شهری و روستایی به ترتیب ۲۷.۳ درصد و ۲۶.۷ درصد است که برای خانوارهای شهری ۱.۲ واحد درصد و برای خانوارهای روستایی ۱.۳ واحد درصد افزایش داشته است.

■ رکورددران افزایش قیمت در مهرماه

براساس اطلاعات ارائه شده از سوی مرکز آمار ایران، در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به گروه «روغن‌ها و چربی‌ها» (کره پاستوریزه حیوانی و روغن جامد) با ۱۶.۲ درصد اختصاص داشته است. پس از آن گروه «شیر، پنیر و تخم‌مرغ» (تخم مرغ و خامه پاستوریزه) با ۷.۷ درصد، گروه «سبزیجات» (فلفل دلمه‌ای، کاهو، نخود، پیاز و قارچ) با ۷.۶ درصد، گروه «چای، قهوه و سایر نوشیدنی‌ها» (انواع نوشابه و آبمیوه) با ۷.۲ درصد بوده است. در گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات»، گروه «حمل و نقل» (قیمت انواع خودرو) با رشد ۱۷ درصدی صدرنشین بوده است. این در حالی است که گروه حمل‌ونقل با تورم نقطه‌ای ۱۰۹.۵ درصدی نیز بالاترین نرخ تورم را از آن خود کرده که این میزان رشد به‌دلیل افزایش جهشی قیمت انواع خودرو بوده است. همچنین گروه «مبلمان و لوازم خانگی» (بخاری گازی، فرش ماشینی، لوازم پلاستیکی آشپزخانه، یخچال فریزر و ظروف شیشه‌ای آشپزخانه) با ۸.۲ درصد، گروه «تفریح و فرهنگ» (لپ‌تاپ، قطعات کامپیوتر، دوربین عکاسی و دوچرخه بچگانه) با ۷.۳ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته‌اند.

■ کالاهای بادوام دارای بیشترین تورم

براساس دسته‌بندی کالاها و خدمات، در مهرماه نرخ تورم کالاها ۹.۲ درصد بوده در حالی که تورم خدمات ۳.۷ درصد اعلام شده است. اما در زیرمجموعه کالاها که به سه بخش کالاهای بادوام، کم دوام و بی‌دوام تقسیم‌بندی شده است، بالاترین نرخ تورم به ۲۲.۴ درصد به کالاهای بادوام اختصاص دارد که همانگونه که اشاره شد به‌دلیل تأثیر افزایش نرخ ارز بر قیمت تمام شده کالاهای تولید داخل و وارداتی رخ داده است. پس از آن کالاهای کم دوام با تورم ۷.۴ درصدی در رتبه دوم و در رتبه آخر کالاهای بی‌دوام با تورم ۶.۳ درصدی قرار گرفته است.

همچنین در دسته‌بندی کالاهای خوراکی تازه و سایر کالاها نیز شاهد تورم ۵ درصدی خوراکی‌های تازه و تورم ۶.۴ درصدی سایر کالاها هستیم. در مهرماه تورم ماهانه کالاها و خدمات عمومی نیز که از سوی دستگاه‌های اجرایی ارائه می‌شود، ۶.۲ درصد رشد داشته است.

■ تغییرات شاخص قیمت در دهک‌های هزینه ای

دامنه تغییرات نرخ تورم سالانه در مهر ماه ۱۳۹۹ برای دهک‌های مختلف هزینه‌ای از ۲۴.۴ درصد برای دهک اول تا ۳۲.۵ درصد برای دهک دهم است. در تورم ماهانه نیز اختلاف دهک‌های هزینه‌ای به ۴.۶ درصد می‌رسد به طوری که تورم دهک اول ۶ درصد و تورم دهک دهم ۱۰.۶ درصد بوده است.

ادامه از صفحه ۷

۴ عامل مؤثر بر تورم ایران

وقتی نرخ دلار در مهرماه امسال نسبت به مهر ۱۳۹۸ حدود ۱۵۰ درصد افزایش داشته است، نمی‌توان تناسب میان قیمت کالاهای مصرفی مردم و نرخ دلار را نادیده گرفت. هرچند که نرخ تورم بخش خدمات، آن را در سبد نرخ تورم به نسبت تعدیل می‌کند. با این حال ملاک بررسی را گزارش مرکز آمار قرار می‌دهیم و در یک نگاه کلی، امسال سه اتفاق رخ داده که روی نرخ تورم اثر داشته است. نخست نرخ دلار است که روی قیمت تمام شده همه بخش‌ها اعم از واردات، کالاهای ساخت داخل، تأمین مواد اولیه تولید و کالاهای واسطه‌ای اثر داشته است. موضوع دوم، حذف ارز دولتی برای برخی بخش‌ها مانند نهاده‌های دامی و اقلام کالایی نظیر کره است. اتفاق سوم، روشن شدن موتور تورم در بخش خدمات و سرعت گرفتن آن است که در نهایت روی نرخ تورم اثر می‌گذارد.

در کنار این سه اتفاق، عامل مؤثر دیگر روی نرخ تورم، قیمت مسکن بوده است که بیش از دو برابر نسبت به سال قبل شده و این موضوع هزینه مسکن را بیش از دو برابر بالا برده است و می‌توان گفت که تورم دارایی‌ها مثل مسکن عامل چهارم محسوب می‌شود. برخی معتقدند که حجم نقدینگی نیز در تورم نقش داشته اما عامل و کانال اصلی همان نرخ دلار است و اگر روند کنونی ادامه دار باشد، در ماه‌های آتی و تا پایان سال‌جاری نیز شاهد این وضعیت تورمی خواهیم بود. ضمن آنکه در برخی بخش‌ها نظیر پوشاک به سبب قدرت کشش قیمتی ضعیف در بخش تقاضا، شاهد سرکوب قیمتی بوده‌ایم و احتمالاً با اتمام موجودی کالاها، بزودی شاهد افزایش قیمت در این بخش‌ها و به تبع آن تورم خواهیم بود.

در این میان یک عامل دیگر نیز روی نرخ تورم فزاینده مؤثر بوده و خواهد بود. آن هم تحریم هاست که هزینه‌های مبادله‌ای و واردات را افزایش و میزان ارز در دسترس را کاهش داده است. اکنون پیش‌بینی‌ها از انتخابات امریکا به نفع جو بایدن، نامزد دموکرات انتخابات امریکاست و اگر این اتفاق بیفتد یک عامل مهم از اقتصاد ایران حذف خواهد شد که روی روابط خارجی ایران و در نهایت نرخ تورم مؤثر واقع می‌شود. این عامل «ترامپ هراسی» است که برخی محتکران و سوداگران نیز به آن دامن زده‌اند. با این حال مسأله‌ای که دولت باید آن را در نظر داشته باشد -چه با تغییر رئیس جمهوری امریکا و چه با انتخاب مجدد «دونالد ترامپ»- این است که در موقعیت جنگی که الان کشور ما با آن دست به گریبان است، مکانیسم بازار پاسخگو نیست و نتیجه این اعتماد چیزی جز افزایش احتکار دلار و کالا و در نهایت نرخ تورم نخواهد بود. در ماه‌های اخیر حتی کشورهای توسعه یافته مانند امریکا و انگلیس نیز به سبب شیوع ویروس کرونا تا اندازه‌ای از این سیستم دور شده‌اند و به سمت تزریق منابع مالی به اقتصاد و افزایش دخالت‌ها رفته‌اند. چه برسد به شرایط جنگی حال حاضر اقتصاد ایران که درگیر مسأله شیوع ویروس کرونا نیز هست. لذا نیاز است که دولت با اقتدار بیشتری به کنترل و سختگیری اقتصادی بپردازد و درک بهتری از شرایط موجود داشته باشد. اکنون زمان اعتماد به مکانیسم بازار یا تسلیم در برابر فشار ذینفعان این مکانیسم نیست. دولت باید با قاطعیت بیشتری با محتکران دلار و کالا و قاچاقچیان کالا از کشور برخورد کند. حساب‌های ملی مرکز آمار و تراز ارزی بانک مرکزی و سایر آمار ملی کشور نشان می‌دهد که در سال ۹۸ حدود ۵۰ میلیارد دلار به‌صورت کالا از کشور خارج شده و ارز آن برنگشته است. دولت باید با مواردی این چنین برخورد کند و قوه قضائیه و قوه مقننه نیز نباید در این شرایط دولت را تنها بگذارند. در غیر این صورت تورم فزاینده ادامه خواهد داشت و با تداوم این جریان آینده خوبی در انتظار کشور نخواهد بود. فراموش نکنیم که کشور در شرایط نرمال نیست که بتوانیم بر اساس قاعده نرمال بازی کنیم. دولت، بانک مرکزی، وقوه مقننه و قضائیه می‌توانند در کنار هم راهی را برای مدیریت شرایط در هر سناریوی احتمالی «بایدن یا ترامپ» طراحی و اجرا کنند تا این نرخ تورم فزاینده و ویرانگر پایدار نباشد.

نوبت دوم
فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه عمومی دومرحله‌ای
به منظور انتخاب پیمانکار طرح و ساخت جهت طراحی و مهندسی، تأمین تجهیزات، نصب، تست و راه‌اندازی سامانه‌های مخابرات، فروش و اخذ خودکار کرایه (AFC)، منابع تغذیه ایمن برای توسعه غربی خط ۴ مترو تهران و سامانه‌های مخابرات، منابع تغذیه ایمن و سیستم‌های اعلام حریق آدرس پذیر و اطفاء حریق اتوماتیک گازی برای پارکینگ اکباتان
شرکت راه آهن شهری تهران و حومه(مترو)
شرکت راه آهن شهری تهران و حومه(مترو) در نظر دارد مناقصه عمومی دومرحله‌ای با ارزیابی کیفی جهت انتخاب پیمانکار طرح و ساخت جهت طراحی، مهندسی، تأمین تجهیزات، نصب، تست و راه‌اندازی سامانه‌های مخابرات، فروش و اخذ خودکار کرایه (AFC)، منابع تغذیه ایمن برای توسعه غربی خط ۴ مترو تهران و سامانه‌های مخابرات، منابع تغذیه ایمن و سیستم‌های اعلام حریق آدرس‌پذیر و اطفاء حریق اتوماتیک گازی برای پارکینگ اکباتان را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم به ذکر است شماره فراخوان در سامانه مذکور ۲۰۹۹۰۵۰۳۸۵۰۰۰۰۱۸ می‌باشد و متقاضیان درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
■ تاریخ انتشار فراخوان در سامانه: در ساعت ۸ روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۰۷/۳۰
■ مهلت دریافت اسناد مناقصه: تا ساعت ۱۹ روز پنجشنبه مورخ ۹۹/۰۸/۰۸
■ آخرین مهلت ارائه پیشنهاد: تا ساعت ۱۲ روز شنبه مورخ ۹۹/۰۸/۲۴
■ اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار: آدرس: تهران - بزرگراه شهید سردار قاسم سلیمانی(رسالت)، نرسیده به اتوبان شهید باقری، جنب ایستگاه مترو شهید باقری، ساختمان شماره ۲۳۲، شرکت راه آهن شهری تهران و حومه (مترو) - تلفن: ۹۶۰۳۱۸۲۴
■ اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۰۲۱-۴۱۹۳۴
■ دفتر ثبت‌نام: ۸۵۱۹۳۷۶۸ و ۸۸۹۶۹۷۳۷
شرکت راه‌آهن شهری تهران و حومه (مترو)

صندوق قرض‌الحسنه امداد ولایت
نوبت دوم
مناقصه عمومی
یک مرحله‌ای شماره ۰۳-۹۹
مؤسسه صندوق قرض‌الحسنه امداد ولایت در نظر دارد از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای، نسبت به خرید سخت افزار پشتیبان طبق اسناد مناقصه اقدام نماید. به موجب این آگهی از کلیه اشخاص حقوقی دارای صلاحیت که می‌توانند مبادرت به تأمین کالا (کالای اصلی) مورد نیاز این صندوق نمایند، دعوت می‌شود جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد برگزاری مناقصه از روز چهارشنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۷/۳۰ لغایت ۱۳۹۹/۰۸/۱۷ (به‌مدت ۱۰ روز کاری از ساعت ۹ الی ۱۴) با ارائه معرفی‌نامه کتبی و کارت شناسایی معتبر به نشانی تهران، میدان آزادی، ابتدای بزرگراه شهید لشکری، پلاک ۵، ساختمان کمیته امداد امام خمینی(ره)، طبقه سوم، صندوق قرض‌الحسنه امداد ولایت، اداره تدارکات و پشتیبانی، کدپستی ۱۳۹۱۷۱۵۱۱۷ به تلفن ۲۳۹۰۲۷۷۱-۰۲۱ و یا به تارنمای (سایت) اینترنتی www.sqev.ir مراجعه نمایند.
هزینه چاپ و درج این آگهی (دو نوبت) از برنده یا برندگان مناقصه دریافت خواهد شد.

TENDER INVITATION NO.99-1015
IRAN ALUMINIUM COMPANY (IRALCO) would like to invite eligible suppliers for the supply of **10.000 MT Calcined Petroleum Coke (CPC)** on tender basis.
Interested companies are allowed to send their competitive offer till **9-Nov-2020**
Based on our required instruction to following address:
NO.49, Mollasadra Ave., Vanak Square, Postal code: 1991614581 Tehran, Iran.
Attention: Mr. Rahimi
Tel: +98 21 88049046-7
Fax: +98 21 88049045
For obtaining tender's documents and more information, please check:
www.iralco.ir
Public Relations Department of Iran Aluminum Company

نوبت دوم
موضوع فراخوان تجدید مزایده عمومی یک‌مرحله‌ای:
واگذاری حق امتیاز ارائه خدمات حمل و جابه‌جایی و بارگیری و تخلیه کالاهای نمایشگاهی به شرکت‌کنندگان و مجریان
به‌وسیله ماشین‌الات مربوطه اعم از جرثقیل، لیفتراک - برای مدت یک‌سال
شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج. ا. ایران در نظر دارد مزایده عمومی فوق‌الذکر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری از دریافت اسناد مزایده تا ارائه پیشنهاد مزایده‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مزایده‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مزایده محقق سازند. تاریخ انتشار مزایده در سامانه ۱۳۹۹/۰۷/۳۰ می‌باشد.
تضمین شرکت در مزایده **شماره (۵۰۹۹۰۰۱۰۶۳۰۰۰۰۳۶): ۲۴۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰ ریال، به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی یا واریز وجه به حساب سپرده شرکت ۴۰۰۱۰۵۷۹۰۶۳۷۴۰۴۷ به‌نام تمرکز وجوه سپرده نزد بانک مرکزی**، به‌نام شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران که اعتبار آن کمتر از سه ماه نبوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد.
قیمت‌های پیشنهادی مزایده‌گران به مدت سه ماه اعتبار دارد.
آخرین مهلت دریافت اسناد مزایده از سایت: ساعت ۱۹:۰۰ روز چهارشنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۸/۰۷
آخرین مهلت ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۴:۳۰ روز یک‌شنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۸/۱۱
زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۰۹:۳۰ روز دوشنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۸/۱۲
جلسه توجیهی مزایده: ساعت ۱۰ روز شنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۸/۱۰ دفتر گروه نظارت بر خدمات نمایشگاهی می‌باشد.
آدرس: تهران - بزرگراه شهید چمران - شرکت سهامی نمایشگاه بین‌المللی - تلفن: ۲۱۹۱۱۳۰۵۵-۲۱۹۱۲۸۳۳
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:
مرکز تماس ۴۱۹۳۴ دفتر ثبت‌نام: ۸۵۱۹۳۷۶۸ و ۸۸۹۶۹۷۳۷
دبیرخانه کمیسیون معاملات

وزارت جهاد کشاورزی
شرکت شهرکهای کشاورزی
نوبت دوم
آگهی فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی
شماره ۱۰-۹۹
شرکت شهرکهای کشاورزی وابسته به وزارت جهاد کشاورزی به شماره ثبت ۴۹۵۳۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۹۴۷۰۶۵ در نظر دارد از محل اعتبارات عمرانی (اوراق خزانه اسلامی با سررسید حداکثر دو ساله و سایر منابع اعتباری به تشخیص کارفرما) فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی موضوع "احداث حوضچه ترسیب و بخشی از کانال MCn از کیلومتر ۶۰۰+۱۳ تا ۱۰۰+۱۶ و ۰۰۰+۱۸ تا ۲۰۰+۱۸ مجتمع پرورش میگوی ۶۰۰۰ هکتاری گمیشان واقع در استان گلستان" به شماره ۲۰۹۹۰۰۱۵۳۶۰۰۰۰۸۳ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوت‌نامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
۱ شرکت‌کنندگان بایستی دارای حداقل رتبه ۴ در رشته آب از سازمان برنامه و بودجه کشور باشند.
۲ **مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی:** از تاریخ ۱۳۹۹/۰۸/۰۱ لغایت ۱۳۹۹/۰۸/۱۰ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت.
۳ **مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی:** تا ساعت ۱۴:۰۰ بعد از ظهر تاریخ ۱۳۹۹/۰۸/۲۴ پیشنهاد خود را از طریق سامانه مزبور تحویل نمایند.
۴ سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
۵ به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط و مخدوش مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۶ هزینه درج دو نوبت انتشار آگهی در روزنامه‌های اطلاعات (چاپ نوبت اول) و ایران (چاپ نوبت دوم) و یک نوبت استانی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
۷ **آدرس مناقصه‌گزار:** تهران- خیابان شهید دکتر عباسپور (توانیر)- نبش کوچه گیتا- پلاک ۸
دبیرخانه کمیسیون معاملات - تلفن: ۱۷-۸۸۶۷۱۱۱۶

نوبت دوم
تجدید ارزیابی کیفی به‌شماره ۲۰۹۹۰۰۱۰۶۳۰۰۰۰۱۷
جهت انتخاب مشاور برای تهیه محتوا و سناریوی بازدید پاویون ج.ا.ایران در اکسپو جهانی دوبی-امارات
شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران به نمایندگی از سوی دولت محترم عهده‌دار مسؤولیت برپایی پاویون ج.ا.ایران در نمایشگاه جهانی اکسپو دوبی می‌باشد، پیرو برگزاری مسابقه طراحی پاویون ایران در نظر دارد تهیه محتوا و سناریوی بازدید پاویون ایران در اکسپو دوبی را به افراد واجدشرایط حقیقی و حقوقی که دارای سابقه علمی، اجرایی و تجربی مرتبط و کافی باشند، واگذار نماید. بدین‌وسیله از کارگردانان هنری و سینمایی، هنرگردانان و نمایشگاه‌گردانان (کیوریتور) و متخصصین امر که دارای سوابق مرتبط و مفید و درخور توجه به‌شرح اسناد فراخوان باشند دعوت به‌عمل می‌آورد. بدین‌منظور کلیه مراحل برگزاری ارزیابی از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در ارزیابی کیفی محقق سازند. تاریخ انتشار در سامانه تاریخ ۱۳۹۹/۰۷/۲۹ می‌باشد.
● **آخرین مهلت دریافت اسناد از سایت ستاد ایران:** ساعت ۱۹:۰۰ روز شنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۸/۱۰
● **آخرین مهلت ارائه پیشنهاد در سایت ستاد ایران:** ساعت ۱۴:۳۰ روز سه‌شنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۸/۲۷
● **اطلاعات تماس دستگاه جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد:**
آدرس: بزرگراه چمران، محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی، سالن ۶، ستاد اکسپو، تلفن: ۲۱۹۲۵۳۴
● **اطلاعات تماس دستگاه جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص مراحل بارگذاری پیشنهادات و اسناد در سامانه ستاد ایران:**
آدرس: بزرگراه چمران، محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی، ساختمان رفاهی، امور قراردادها، تلفن: ۲۱۹۱۲۸۳۳
● **مکان تحویل پاکات و اسناد پیشنهادی:** تهران، بزرگراه شهید چمران، محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران، دبیرخانه نمایشگاه بین‌المللی، تلفن: ۲۱۹۱۲۴۶۶
● **اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:** مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ دفتر ثبت‌نام: ۸۵۱۹۳۷۶۸ و ۸۸۹۶۹۷۳۷
دبیرخانه کمیسیون معاملات