

محاسبه اینترنت آزاد بدون اطلاع رسانی خلاف قانون است

یکی از مشکلات کاربران تلفن‌های همراه که بار مالی زیادی به آنها تحمیل می‌کند، قطع نشدن اینترنت همراه بعد از تمام شدن بسته‌های اینترنتی و مصرف اینترنت به نرخ آزاد است، از این‌رو امکان غیرفعال سازی مصرف اینترنت با تعرفه آزاد فراهم شده و محاسبه اینترنت با نرخ آزاد بدون اطلاع مشترک نیز خلاف قانون است. به گزارش ایسنا، کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات رادیویی (رگولاتوری) در مصوبه خود در سال ۱۳۹۵، با کاهش ۲۰ درصدی تعرفه اینترنت، سقف تعرفه خدمات داده تلفن همراه را برای سیم‌کارت‌های دائمی به ازای هر کیلوبایت، ۰٫۴ ریال و برای سیم‌کارت‌های اعتباری ۰٫۶ ریال تعیین کرد تا هزینه هر گیگابایت اینترنت آزاد در سیم‌کارت دائمی حدود ۴۲ هزار تومان و در سیم‌کارت اعتباری حدود ۶۳ هزار تومان محاسبه شود.

مشترکان اپراتورهای مختلف اگر از اینترنت آزاد دیتای خود استفاده کرده باشند، درمی‌یابند که این استفاده اصلاً مقرون به صرفه نیست. اپراتورها در کنار تعرفه‌های عادی اینترنت، اجازه ارائه طرح‌های تشویقی هم دارند که قیمت آنها کمتر از کف تعرفه عادی اپراتور تعریف شده است. باوجود بالا بودن تعرفه اینترنت آزاد، در بسته‌های اینترنتی هزینه هر گیگابایت حدود ۳۰۰۰ تومان است، اما اگر مشتری بسته اینترنتی خریداری نکند و به‌صورت آزاد از اینترنت همراه خود استفاده کند، در هزینه‌های سیم‌کارتش اختلاف قیمت بسیاری به وجود می‌آید. اکثر مشترکان تلفن همراه از بسته‌های تشویقی اینترنت اپراتورهای همراه استفاده می‌کنند، اما با تمام شدن این بسته‌ها، اینترنت با تعرفه آزاد محاسبه خواهد شد که در مقایسه با بسته‌های تعریف‌شده در اپراتورها برای کاربران مقرون‌به‌صرفه نیست. به همین دلیل، آگاهی از زمان اتمام بسته‌های اینترنتی اهمیت زیادی دارد. از طرفی به‌دلیل شکایت‌های متوالی کاربران از اپراتورهای تلفن همراه، رگولاتوری امکانی را فراهم کرده است تا مشترکان این اپراتورها بتوانند مصرف اینترنت با تعرفه آزاد را غیرفعال کنند.

نحوه غیرفعال کردن مصرف اینترنت آزاد پس از اتمام بسته اینترنت، برای مشترکان همراه اول با شماره‌گیری کد دستوری #۱۱۳*۰۱۰ و برای مشترکان ایرانسل با شماره‌گیری کد دستوری #۲۰۴*۰۵۵۵ است.

در این راستا و به نقل از خانه ملت، محمدجواد آذری جهرمی -وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات- بنژاگی درباره مصرف غیرمتعارف اینترنت مشترکان گفته است: این بحث مهمی است که کاربران گاهی احساس می‌کنند بسته‌های اینترنت آنها زودتر از موعد تمام می‌شود و اینترنت آنها بدون اینکه مطلع شوند، با نرخ آزاد محاسبه می‌شود. این مسأله جزو حقوق مصرف‌کنندگان است و ما موظف هستیم با اپراتورهایی که حقوق مصرف‌کننده را محترم نمی‌شمارند، برخورد کنیم. وی خاطر‌نشان کرد: سازمان تنظیم مقررات در این رابطه به اپراتورها تذکر داده و اعلام کرده است که با این پدیده برخورد خواهد شد؛ اگر شهروندانی با این پدیده مواجه هستند که بسته آنها تمام شده و اطلاع‌رسانی کافی صورت نگرفته و قبض‌های نجومی برای آنها آمده است، با شماره ۱۹۵ تماس بگیرند، قطعاً با این پدیده برخورد جدی می‌شود.

فیس بوک به دنبال ایجاد محدودیت برای کاربران در امریکا

مدیر امور جهانی فیس‌بوک از برنامه‌ریزی این شبکه اجتماعی برای مدیریت شرایط حاد بعد از برگزاری انتخابات ریاست جمهوری امریکا خبر داده است. به گزارش مهر،

وی که با نشریه تایمز مالی مصاحبه کرده، تصریح کرد که فیس‌بوک در حال برنامه‌ریزی برای بدترین سناریوهایی است که ممکن است بعد از برگزاری انتخابات ریاست جمهوری امریکا در پاییز رخ دهد و به آشوب خیابانی و اعتراض‌های دامنه دار منجر شود.

به گفته وی، فیس‌بوک در حال بررسی این موضوع است که چگونه باید در برابر مقوله‌هایی مانند آشوب‌های مدنی و خشونت‌های شدید طرفداران دو نامزد انتخاباتی که در فضای مجازی نیز بازتاب خواهد داشت واکنش نشان دهند. این شبکه اجتماعی در سال‌های اخیر بارها به بی‌عملی و بی‌تفاوتی نسبت به نفرت پراکنی و انتشار مطالب مروج خشونت، نژادپرستی، هتاکانه و غیره متهم شده است. نیک کلگ در بخشی از این مصاحبه تصریح کرده که اگر هرج و مرج‌ها بعد از انتخابات تشدید شود و کار به خشونت بکشد ممکن است دسترسی کاربران و نیز کارکنان فیس‌بوک به برخی قابلیت‌های این شبکه اجتماعی محدود شود. وی در مورد جزئیات این محدودیت‌ها و طرح‌ها توضیحی نداد. وی به برخی از اقدامات مشابه فیس‌بوک در این زمینه در سایر کشورها مانند سریلانکا و میانمار اشاره کرده و افزود: بی‌توجهی به نفرت پراکنی در اینترنت می‌تواند خشونت‌ها را تشدید کند.

تایمز مالی در انتهای این مصاحبه مدعی شده فیس‌بوک ۷۰ سناریو را برای آشوب‌های بعد از برگزاری انتخابات ریاست جمهوری امریکا در نظر گرفته و در این زمینه از مشورت برخی سناریوینسان و برنامه نویسان نظامی در بالاترین سطح جهانی نیز بهره‌وردار است. در جمله افرادی که در این برنامه‌ریزی‌ها در فیس‌بوک حضور داشته‌اند، می‌توان به شریل سندربرگ و شخص مارک زاکربرگ نیز در کنار نیک کلگ اشاره کرد.

تولید اولین سیستم دید بصری زیستی برای ناینیان

محققان استرالیایی بعد از ۱۰ سال تلاش و بررسی موفق به تولید اولین سیستم دید بصری زیستی یا بیونیک شده‌اند که می‌تواند بینایی را به ناینیان بازگرداند.

به گزارش فارس ، سیستم دید زیستی یا بیونیک با دوزدن آسیب‌های وارد شده به سلسله اعصاب اپتیک بدن انسان می‌تواند دیدن را برای افرادی که مدت‌هاست بینایی خود را از دست داده‌اند، ممکن کند. این سیستم دید بصری زیستی با موفقیت روی حیوانات آزمایش شده و دانشمندان امیدوارند که روزی بتوان از این سیستم برای بازسازی اعصاب چشم انسان و ایجاد بینایی در افراد کور استفاده کرد.

این سیستم دید بصری زیستی یا بیونیک که جناریس نام دارد، نیاز به استفاده از سلسله اعصاب آسیب دیده بینایی که سیگنال‌های کلیدی را برای دیدن به مغز منتقل می‌کند، ندارد. در واقع این سیستم خود فعالیت‌های اعصاب سالم اپتیک را برعهده می‌گیرد و متشکل از یک پوشش سر با دوربین داخلی، یک دستگاه انتقال داده بی‌سیم، یک پردازشگر تصاویر و نرم افزار مربوطه و مجموعه‌ای از پوشش‌های مربعی ۹ میلیمتری مجهز به الکترودهای نازک است. دوربین با ثبت تصاویر محیط اطراف اطلاعات آن را به پردازشگری در ایجاد یک گوشی منتقل می‌کند و این داده‌ها به‌طوبی‌سیم به پوشش‌های مربعی شکل منتقل می‌شوند. در این بخش اطلاعات جمع‌آوری شده به پالس‌های الکتریکی مبدل می‌شوند که برای مغز قابل درک است.

پالس‌های مذکور عملکرد مغز در زمان دیدن را شبیه‌سازی می‌کنند و در نتیجه مشاهده محیط اطراف ممکن می‌شود. سیستم یادشده با استفاده از ۱۰ الکترود با موفقیت در سر گوسفندان کاشته شد و مورد استفاده قرار گرفت. امید می‌رود سیستم یادشده روی انسان‌ها هم قابل استفاده باشد.

- پنجشنبه ۳ مهر ۱۳۹۹**
- سال بیست و ششم**
- شماره ۷۴۵۲**

با کمک هوش مصنوعی

فضای یوتیوب برای کودکان امن تر می شود

میترا جلیلی خبرنگار

به‌دنبال شیوع کرونا و اعمال قرنطینه‌های اجباری، کودکان سراسر جهان مدت زمان بیشتری را در فضای آنلاین سپری می‌کنند و شرکت‌های تبلیغاتی هم با اغنیمت شمردن فرصت، آنها را هدف گرفته‌اند. همین موضوع سبب افزایش فشارها بر غول‌های فناوری همچون گوگل و فیس‌بوک شده است تا از انتشار تبلیغاتی که کودکان را نشانه می‌گیرند ممانعت کنند. در این میان، انتقادها نسبت به یوتیوب که یکی از زیرمجموعه‌های گوگل به شمار می‌رود بسیار بالا گرفته است و حالا یلنفرم از برنامه‌های نظارتی جدید خود در این زمینه با کمک هوش مصنوعی خبرمی‌دهد.

■ رصد مجازی کودکان

به‌تازگی در امریکا نامه‌ای سرگشاده توسط نمایندگان مجلس، دانشگاهیان و طرفداران حقوق کودکان امضا شده و از شرکت‌های فناوری بویژه گوگل، آمازون، اپل، فیس‌بوک و مایکروسافت خواسته شده است تا در انجام تبلیغات برای افراد زیر ۱۸ سال بازنگری کنند. در این نامه به طور مشخص به یوتیوب اشاره شده و آمده است: در دوران کرونا که کودکان بیش از گذشته به شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی روی آورده‌اند، تخلف‌ها در زمینه جمع‌آوری اطلاعات کودکان نیز اوج گرفته و باید فکری به حال این موضوع کرد.

واقعیت این است که اکنون کودکان از سنین بسیار پایین در فضای مجازی حضور دارند، از فیلم‌ها و محتواهای آنلاین استفاده می‌کنند و گاه نیز نظارت والدین در زمینه حضور آنها در این فضا چندان پررنگ نیست که همین موضوع در درص‌ها را دودچنان می‌کند. یک کودک ۵ ساله تا زمانی که از سن ۱۳ سالگی عبور کند بارها توسط غول‌های فناوری رصد می‌شود، علایق و سلاقی وی توسط این شرکت‌ها هدفگیری می‌شود و اطلاعات وی در اختیار شرکت‌های تبلیغات آنلاین قرار می‌گیرد.

درواقع این شرکت‌ها با شناسایی علاقه کودکان، درآمذزایی می‌کنند درحالی‌که ممکن است کودک کلا مسیر را به غلط طی کرده باشد. در این میان راه برای افرادی که از عدم دانش کودکان استفاده می‌کنند نیز باز است و گاه با سوءاستفاده از اطلاعات شخصی، مشکلات زیادی برای کودکان پیش می‌آید که نمی‌توان نسبت به آن بی‌تفاوت بود.

■ دغدغه نقض حریم شخصی کودکان

با شیوع کرونا کلاس‌های آنلاین رونق ویژه‌ای پیدا کرد و حالا دیگر بسیاری از دانش‌آموزان و دانشجویان در جهان مجبورند با استفاده از شبکه‌های اجتماعی و نرم افزارهای مختلف و به‌صورت مجازی با معلم و استادان خود ارتباط بگیرند.

با توجه به این که امروزه بیشتر یادداشت برداری‌ها به صورت دیجیتال انجام می‌شود یکی از مشکلاتی که برخی دانشجویان با آن مواجه هستند سختی تایپ با گوشی و یادداشت‌برداری نکات درسی است که توسط استاد بیان می‌شود؛ برای حل این مشکل نرم افزارهای زیادی وجود دارد که شاید بتوان بهترین نمونه آن را LectureNotes دانست؛ یک نرم افزار برای یادداشت‌برداری با دستخط برای گوشی و تبلت‌های اندرویدی که برای دانش‌آموزان و دانشجویان طراحی شده است تا این دست از کاربران بتوانند بسیار سریع از آن برای یادداشت‌برداری از نکات درسی یا سخنرانی‌ها و کنفرانس‌ها استفاده کنند.

گفته می‌شود دیگر با این نرم افزار نیازی نیست که دانشجویان وقت خود را برای تایپ کردن با کیبورد تلف کنند؛ به اذعان دانشجویان، تایپ با دستخط خود و لمس صفحه، بزرگترین مزیت و تمایز این نرم افزار محسوب می‌شود؛ از ویژگی‌های اپلیکیشن یادداشت‌برداری LectureNotes اندرویدی می‌توان به امکان اجرای فایل‌های پی دی اف

دستبند هوشمند آمازون در راه بازار

علیرضا احمدی/ آمازون به‌تازگی از فناوری پوشیدنی حوزه سلامت خود یعنی دستبند هوشمند Halo رونمایی کرده است که این دستبند هم می‌تواند وضعیت خواب را مورد بررسی قرار دهد و هم دمای پوست و سایر فعالیت‌های جسمانی را رصد کند.
یکی از ویژگی‌های متصرف‌بردار این فناوری پوشیدنی این است که با آنالیز صدای کاربر می‌تواند احساس پنهان در پشت صدا را کشف کند و به عنوان مثال دریابد که شما خوشحال هستید یا ناراحت، چراکه از ماشین یادگیری برای این منظور استفاده می‌کند. با کمک الگوریتم‌ها می‌تواند میزان انرژی شما را با کمک ویژگی Tone از صدایتان تشخیص دهد. در صورتی که تشخیص دهد غمگین هستید طی هشدارهایی، آهنگ‌های شاد را به شما پیشنهاد می‌دهد تا حالتان بهتر شود.

همچنین این دستبند هوشمند می‌تواند میزان و درصد چربی بدنتان را با استفاده از دوربین تلفن هوشمند شما اندازه‌گیری کند که یک قابلیت فوق‌العاده به شمار می‌رود. برای این کار نیز از هوش مصنوعی (AI) استفاده می‌کند و با کمک دوربین تلفن هوشمند، اسکن سه بعدی از بدن می‌گیرد تا موفق به ارزیابی درصد چربی بدن شود. این دستبند با یک اپلیکیشن خاص کار می‌کند و این اپ حتی می‌تواند شکل بدن را ترسیم کرده و به شما مشاوره بدهد که چگونه وزن کم کنید. این دستبند هوشمند به تعدادی سنسور همچون سنسور حرارتی، شتاب‌سنج و نظارت‌بر عملکرد قلب مجهز است و میزان فعالیت و کالری دریافتی شما را نیز اندازه‌گیری می‌کند. در ساختار

آنلاین برای این قشر شود. یکی از این افراد، «پری گریپ» است که کلیپ‌های کوتاه آواز و انیمیشن را برای کودکان تهیه کرده و در یوتیوب آپلود می‌کند. وی که این روزها بسیار مورد توجه کودکان قرار دارد معتقد است اگر تولیدکنندگان محتوا برای کودکان را بی‌انگیزه کنید عملاً روزی می‌رسد که هیچ محتوای کودکی نخواهیم داشت.

■ این آگهی‌های حساسیت برانگیز

اما کدام آگهی‌ها حساسیت‌زایی بیشتری داشته است؟ یکی از مواردی که حساسیت‌ها نسبت به آن افزایش یافته، تبلیغ غذاهای آماده و ناسالم تبلیغاتی قرار داده است. این درحالی‌است که قوانین محافظت از اطلاعات شخصی اتحادیه اروپا استخراج هرگونه اطلاعات مربوط به کودکان را ممنوع کرده است. وی که سه کودک زیر ۱۳ سال دارد معتقد است گوگل و یوتیوب باید جریمه ۱۰۰ تا ۵۰۰ پوندی به کودکی که مشخص شده حریم شخصی آنها نقض شده، بپردازد. وی ادامه داد: البته در سال گذشته نیز یوتیوب به‌دلیل بی‌توجهی به حریم شخصی کودکان و تعلل در محافظت از داده‌های آنان، مبلغ ۱۷۰ میلیون دلار در امریکا توسط کمیسیون تجارت فدرال (FTC) و دادستان کل نیویورک جریمه شد.

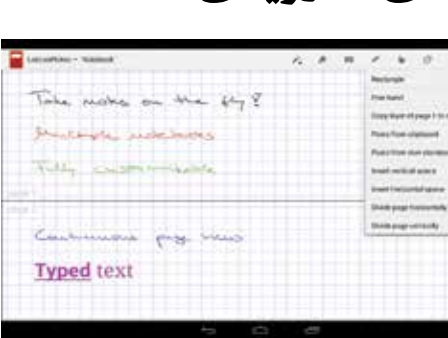
درمقابل، برخی فعالان حقوق کودک

نگران هستند که افزایش فشار بر یوتیوب و سایر

پلتفرم‌های آنلاین، منجر به کاهش تولید محتوای

گرفتن کرونا و خانه نشینی و عدم تحرک کودکان،

تایپ با دستخط خودتان در دستگاه‌های اندرویدی



و همچنین وارد کردن تصاویر به یادداشت‌ها اشاره کرد. استفاده از این نرم افزار همچنین امکان درج یادداشت در صفحات و مدل‌های مختلف کاغذ و نیز ذخیره کردن یادداشت در فرمت پی دی اف را به شما می‌دهد؛ ازسوی دیگر این نرم افزار با انواع گوشی و تبلت اندروید سازگار است و امکان ترسیم اشکال مختلف به کمک آن وجود دارد. اگر شما هم می‌خواهید این نرم افزار را در اختیار داشته باشید می‌توانید آن را از وب‌سایت «پی سی ورلد» به نشانی P30world.com به صورت رایگان بازگرداری کنید.

این دستبند هوشمند، دو میکروفن به کار رفته است و هر هفته تنها یک بار نیاز به شارژ دارد.

این دستبند هوشمند با بهای ۶۴.۹۹ دلار پیش فروش می‌شود اما هنگام ورود به بازار بهای آن به ۹۹.۹۹ دلار خواهد رسید. از آنجا که برای استفاده از این دستبند هوشمند باید به اپلیکیشن Halo نیز دسترسی داشته باشید، اگر می‌خواهید این فناوری پوشیدنی را در اختیار بگیرید باید ماهانه ۳.۹۹ دلار هم برای آن پرداخت کنید. البته سایات آمازون



این دستبند هوشمند، دو میکروفن به کار رفته است و هر هفته تنها یک بار نیاز به شارژ دارد.

این دستبند هوشمند با بهای ۶۴.۹۹ دلار پیش فروش می‌شود اما هنگام ورود به بازار بهای آن به ۹۹.۹۹ دلار خواهد رسید. از آنجا که برای استفاده از این دستبند هوشمند باید به اپلیکیشن Halo نیز دسترسی داشته باشید، اگر می‌خواهید این فناوری پوشیدنی را در اختیار بگیرید باید ماهانه ۳.۹۹ دلار هم برای آن پرداخت کنید. البته سایات آمازون برای خریداران، تشویق‌هایی هم درنظر گرفته و هنگام خرید به مدت ۶ ماه می‌توانند از این آپ به صورت رایگان استفاده کنند و پس از اتمام این زمان برای خرید آئوبنمان اپلیکیشن هزینه پرداخت کنند.

http://irannewspaper.ir

editorial@irannewspaper.ir

ریسک استفاده مجدد از این غذاهای ناسالم را بالا می‌برد. در این تحقیق ۱۶ پلتفرم بزرگ از جمله اینستاگرام، تیک‌تاک، یوتیوب، اسنپ‌چت و فیس‌بوک بررسی‌هایی صورت گرفت و مشخص شد هیچ‌یک از این پلتفرم‌ها محدودیت‌های مشخصی برای تبلیغ این غذاهای ناسالم برای کودکان ندارند. ازسوی دیگر هرچند YouTube Kids، پلتفرم محبوب کودکان زیر ۱۳ سال تبلیغ چنین غذاهایی را ممنوع اعلام کرده اما باز هم عملاً کودکان از آنها در امان نیستند و ظاهراً قوانین بازدارنده مشخص و محکمی برای مقابله با شرکت‌های تبلیغاتی متخلف وجود ندارد.

از دیگر موارد مورد بحث، تبلیغات مربوط به رژیم و کاهش وزن است که بسیاری از نوجوانان را دچار مشکلات اساسی سلامت کرده است. در همین راستا، فیس‌بوک و اینستاگرام به تازگی برای تبلیغات مربوط به رژیم و کاهش وزن و محصولات آرایشی برای کودکان زیر ۱۸ سال، محدودیت‌هایی ایجاد کرده است.

■ هوش مصنوعی در خدمت یوتیوب

با توجه به اینکه یوتیوب بیش از سایر پلتفرم‌ها مورد هجمه فعالان حوزه کودک قرار گرفته، این پلتفرم از قوانین و ابزارهای جدیدی خبر داده است. یوتیوب به‌تازگی اعلام کرده می‌خواهد برای دسترسی به ویدیوهای منتشرشده بر ستر این پلتفرم، محدودیت‌های سنی قرار دهد و برای اطمینان از موفقیت کار هم از تکنولوژی‌های مجهز به هوش مصنوعی استفاده خواهد کرد. به این ترتیب از تعداد بیشتری از مخاطبان و کاربران یوتیوب درخواست می‌شود به‌منظور تطابق نشان‌ها و ویدیوی درخواستی، در اکانت خود ثبت‌نام کنند. به این ترتیب کودکان هرگز به محتوای ویدیویی که تناسبی با سن آنها ندارد دسترسی پیدا نمی‌کنند. یوتیوب قبلاً هم از سال ۲۰۱۷ از هوش مصنوعی برای شناسایی ویدیوهای خشونت‌آمیز... استفاده کرده است و حالا انتظار دارد با این روش، در تصمیم‌جديد خود نیز موفق عمل کند. بر اساس قانون جدید یوتیوب، اگر شرکتهای برای اهداف تبلیغاتی... قصد جمع‌آوری هرگونه اطلاعات درباره کودکان دارد حتماً باید ابتدا رضایت والدین در این زمینه کسب شود در غیراین صورت استفاده از اطلاعات مربوط به کودکان به هر طریقی، جرم محسوب می‌شود. همچنین مقرر شد یوتیوب سالانه به کارمندان خود آموزش دهد که چگونه قانون حریم خصوصی کودکان را رعایت کنند.

چرا تعدد سامانه‌های احراز هویت مضر است؟

محمدرضا قدوسی مشاور کسب و کار فضای مجازی

همه می‌دانیم تمام اتفاق‌هایی که در فضای فیزیکی می‌افتد همان اتفاق‌ها نیز در فضای مجازی هم روی می‌دهد از این‌رو سامانه‌های متعددی که در فضای فیزیکی وجود دارد به همان میزان و شاید بیشتر هم در فضای مجازی وجود دارد که یکی از این سامانه‌ها، سامانه‌های احراز هویت است. با سامانه‌های احراز هویت فرد بعد از تأیید هویتش می‌تواند از کسب و کارهای مجازی خدمات دریافت کند اما تعدد سامانه‌های احراز هویت برای کاربران مشکلات زیادی ایجاد می‌کند. به عبارتی وقتی با تعدد سامانه‌های احراز هویت در کشور روبه‌رو می‌شویم از آنجایی که هر سامانه‌ای شیوه خاص خود را دارد و با مؤلفه‌های متفاوتی کاربر خود را احراز هویت می‌کند بنابراین تجربه مخاطب و مشتری بشدت پایین می‌آید. از سوی دیگر چون در سامانه‌های متعددی احراز هویت شده است به یاد نمی‌آورد که با چه کدی و به چه شکلی در سامانه مذکور احراز هویت شده و باید به‌دنبال اطلاعاتی که وارد کرده برود یا حتی به دفاتر مربوطه مراجعه کند تا اطلاعات خود را دریافت کند.

مهمتر اینکه برای ورود به هر سامانه احراز هویت کاربر باید کلمه کاربری و رمز عبور خود را نگهداری کرده و به‌خاطر بسپارد و همین تعدد سامانه‌ها مشکلاتی را در نگهداری این کلمه کاربری و رمز عبور برای کاربر ایجاد خواهد کرد. از سوی دیگر تعدد سامانه‌های احراز هویت موجب می‌شود تا کاربرانی هم که قصد تخلف در فضای مجازی را دارند، به راحتی به کار خود اقدام کنند چون تعدد سامانه‌های احراز هویت موجب می‌شود ناهمخوانی دیتاها بسیار افزایش یابد و فرد متخلف هم به راحتی هویتش فاش نشود و به این ترتیب در جاهای مختلف اقدام به سوء خود کند. وقتی سامانه‌ها به‌صورت جزیره‌ای باشند امکان شناسایی کاربر متخلف وجود ندارد و این سامانه یکپارچه است که باعث می‌شود تا متخلفان به راحتی شناسایی شوند. از این‌رو پیشنهاد می‌شود تنها از یک سامانه یکپارچه برای احراز هویت استفاده شود. دقیقاً مانند آنچه در کشورهای اروپایی و امریکا رخ داده است. در این کشورها کاربران با استفاده از کد یکتای خود که کد ملی یا کد بیمه تأمین اجتماعی‌شان است احراز

هویت می‌شوند و دیگر نیازی به تعدد کد و شناسه در کشور نیست. ما هم اکنون نه تنها برای کسب و کارهای مجازی با تعدد سامانه‌های احراز هویت مواجه هستیم بلکه در بخش‌هایی مانند امور مالیاتی، تجاری، تأمین اجتماعی و... با یک کد یکتا مواجه هستیم و کاربر برای استفاده از هر کدام از این بخش‌ها دارای کد یکتای اختصاصی است در صورتی که هر فرد کاربر باید دارای یک کد یکتا باشد و با همان احراز هویت شود و نباید اطلاعات هویتی خود را هر بار در سامانه‌ای وارد کند باید یکبار کاربر اطلاعات هویتی خود را که برایش در طول زندگی اش تعریف شده، همیشه از آن استفاده کند و با زدن آن کد یکتا اطلاعات خود را دریافت کند. نکته مهمتر اینکه وارد کردن اطلاعات هویتی در هر سامانه مشکلات خاص خود را دارد مثلاً ممکن است اشتباه وارد کرده باشد و در سیستم‌ها ناهمخوانی به‌وجود آید. از سوی دیگر ممکن است اطلاعات فرد به سرقت رفته و دیگران از آن سوءاستفاده کنند.

از این‌رو بهتر است برای اینکه برای کاربر مشکلات به‌وجود نیاید مانند دیگر کشورها را یک کد یکتا (کد ملی) احراز هویت صورت بگیرد و آنها بتوانند از یکی از بسترها به بسترهای دیگر وصل شوند دقیقاً مانند آنچه با اکانت‌های فیس‌بوک و گوگل صورت می‌گیرد اگر کاربر دارای اکانت این دو سرویس باشد می‌تواند با همان به دیگر سیستم‌ها و سامانه‌ها متصل شود. البته کشورهای اروپایی و آمریکایی بواسطه راه‌اندازی دولت الکترونیک به تمام مردم یک کد شناسه یکتا ارائه کرده‌اند و با آن کد در تمام جاها اعم از فیزیکی و مجازی احراز هویت می‌شوند و دیگر نیازی به راه‌اندازی سامانه‌های متعدد احراز هویت نیست. هر کاربر با استفاده از یک کد یکتا و کلمه کاربری و رمز عبور یا دیگر تکنولوژی‌های مانند اثر انگشت، تشخیص چهره و... احراز هویت شوند. برای اینکه احراز هویت یکپارچه باشد پیشنهاد همان دولت الکترونیک است که در کشورها اجرا شده. هر شخص ایرانی می‌تواند کلمه کاربر و رمز عبور دریافت کند و به‌صورت دو عاملی (رمز دوم یو پی) احراز هویت شود به این صورت هم کاربر راضی خواهد بود و هم کسب و کار مجازی.

نکته

نرم افزار آنلاین

قالب

