

ایران زندگی

بررسی وضعیت و مشکلات رسانه‌ها در گفت‌وگو با معاون امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی:

حمایت ما از رسانه‌ها محتوایی است؛ نه کمی

مریم جهان‌پناه خبرنگار

مجموعه عملکرد بازیگران اجتماعی (ازجمله رسانه) می‌تواند وضعیت بحرانی در جامعه‌را به وضعیت ثبات، صلح و آرامش برساند. حالا فرقی نمی‌کند آن بحران سیل باشد، زلزله باشد یا همین ویروس کرونا که مدتی است توجه افکار عمومی و البته رسانه‌ها را به خود جلب کرده است. با این حال تاریخ مطبوعات می‌گوید که رسانه‌ها در شرایط حساس نه تنها میدان راترک نکرده‌اند بلکه به دامنه اطلاع‌رسانی خود نیز افزوده‌اند. آن‌طور که حتی ارزیابی محمد خدادی، معاون امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیزاز کارکرد رسانه‌ها در شرایط بحرانی، مثبت بوده و معتقد است که رسانه‌ها در این شرایط خوش درخشیدند. با و در زمینه کارکرد کمی و کیفی مطبوعات و چگونگی حمایت‌های این معاونت‌از رسانه‌ها گفت‌وگویی کرده‌ایم که می‌خوانید.

■ در طول ۷ سال گذشته ارزیابی شما از رشد کمی و کیفی مطبوعات چه بوده و چه تغییری در این زمینه به وجود آمده؟

ببینید به هر حال رشد کمی و کیفی مطبوعات دو لایه داشت که یکی از این لایه‌ها به واسطه تحولات و جریان توسعه اطلاعات و فعال شدن شبکه‌های اجتماعی شکل گرفت که این خود بر بستر سیاست‌ها و اقدامات و فعالیت‌ها تأثیرگذار بود. خب زمانی رسانه در کشور انحصار داشت حتی اگر یک فرد هم می‌خواست روزنامه‌ای منتشر کند یا باید ثروت زیادی می‌داشت یا قدرت. در غیر این صورت امکانش وجود نداشت. بنابراین ما نباید فراموش کنیم که بستر توسعه جریانات اطلاعات، انقلابی بود که در فناوری اطلاعات صورت گرفت. خود این اتفاق هم دولا یه داشت؛ یکی لایه تقابلی برای استفاده حادقلی و دیگری برای استفاده حاکمتری. به نظرم سعی دولت تدبیر و امید بر مبنای استفاده حاکمتری بود چون اگر دنبال استفاده حادقلی بود، مسیر دریافت مجوز را این‌گونه تسهیل نمی‌کرد و به این تعداد از رسانه‌ها مجوز داده نمی‌شد. در حال حاضر بیش از ۱۲ هزار مجوز

رسانه صادر شده است که البته کمتر از ۵۰ درصد این عدد، فعالیت رسانه‌ای دارد. شاید امروز ساده‌ترین کار در هر شغلی ورود به رسانه است به گونه‌ای که هر فردی در کنار هر شغلی که دارد می‌تواند کار رسانه نیز انجام دهد. اما توسعه کیفی وظیفه ذاتی خود رسانه‌هاست زیرا بستر فعالیت را دولت فراهم می‌کند و محتوای فعالیت را خود رسانه‌ها؛ به همین دلیل دولت حمایت و اقدام حادکتری برای توسعه کمی کرد اما در توسعه کیفی خود رسانه‌ها درمسیر تکامل قرار دارند؛ به اعتقاد من بین آنچه که باید باشند و هستند، فاصله بسیار است.

■ یعنی داشتن تخصص مهم نیست؟

چرا، ولی تخصص برمی‌گردد به خود رسانه، به نظرم ما به لحاظ کمی بالاترین توسعه را در تعداد و کثرت رسانه‌ها داشتیم و محدودیتی در این مورد وجود نداشت و ندارد. از طرفی محدودیتی برای شغل خبرنگاری نداشتیم و به همین دلیل مانعی هم جلوی آن قرار ندادیم. واقعیت این است که فضای عمومی جامعه فضایی است که هر کس بخواهد وارد این شغل شود نه هزینه سنگینی بر او تحمیل می‌شود نه تجهیزات آتچنانی لازم دارد. از نظر حمایت از جریان رسانه هم باز به نسبت زمان و مکان حداقل در یک سال گذشته می‌توان گفت که کاغذ جزو کالای اساسی یعنی کنار مایحتاج اساسی مردم قرار گرفت و این نشان‌دهنده این بود که دولت نسبت به این موضوع دغدغه داشت. یا بارانه‌ای که هر سال به نشریات انحصاص پیدا کرده نشان از حمایت‌هایی است که از فعالیت رسانه‌ها شده است. از طرفی توسعه مراکز آموزش عالی در زمینه روزنامه نگاری هم یکی از حمایت‌ها و اقدامات دولت بود. در حال حاضر در زمینه اخذ مجوز رسانه هم، هر متقاضی توانسته در کمترین مدت مجوز را بگیرد. حتی در نقد دولت هم ما رسانه‌ای نداشتیم که به‌خاطر نقد دولت توقیف شده باشد واین یعنی خطوط قرمز ما بسیار کم و محدود است و اگر هم باشد عمدتا در مسائل مربوط به منافع و امنیت ملی دیده می‌شود که در همه کشورهای جهان جاری

آگهی مزایده عمومی

نوبت اول

ملکی با مشخصات مشروحه در جدول ذیل از طریق مزایده عمومی به فروش می‌رسد.

متقاضیان محترم می‌توانند از تاریخ ۰۴/۰۶/۹۹ الی ۱۰/۰۶/۹۹ همه روزه از ساعت ۹ صبح لغایت ۱۷ جهت بازدید از محل و اخذ اطلاعات و اسناد شرکت در مزایده به آدرس‌های قید شده در جدول ذیل مراجعه و پیشنهادات قیمت خود را در داخل پاکت در بسته به همراه سپرده شرکت در مزایده حداکثر تا ساعت ۱۳ مورخ ۱۳/۰۶/۹۹ به دبیر خانه شرکت خدمات فنی رتا واقع در آدرس تهران یک کیلومتر ۱۹ جاده مخصوص کرج تحویل نمایند.

◀ **شرایط:**

- فروش ملک مورد مزایده به‌صورت نقدی می‌باشد.
- هزینه آگهی و هزینه تنظیم سند رسمی نقل و انتقال ملک به عهده برنده مزایده است و اخذ مفاصاحساب‌های لازم در جهت تنظیم سند رسمی و پرداخت هزینه‌های مربوطه به عهده فروشنده می‌باشد.
- ملک مورد مزایده با وضعیت موجود به فروش می‌رسد و ارائه پیشنهاد شرکت‌کننده در مزایده مبین بازدید از ملک و اطلاع کامل از شرایط و وضعیت موجود ملک می‌باشد.
- شرکت در رد یا قبول هر یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.
- پیشنهادهای فاقد سپرده، مخدوش، مبهم و مشروط از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.
- بازگشایی پاکت‌های پیشنهادی شرکت‌کنندگان در مزایده به‌صورت غیر حضوری می‌باشد.
- شماره تلفن جهت کسب اطلاعات بیشتر ۴۴۱۸۸۸۷ داخلی ۱۲۲

محل ملک	مترا (متر مربع)	کاربری ملک	آدرس
گنبد کاووس	سه دانگ مشاع از شش دانگ متر از کل ملک ۱۰/۳۸۴۶	تجاری کارگاهی	گنبد کاووس– خیابان امام خمینی جنوبی جنب اداره جهاد کشاورزی

اطلاعیه سازمان ملی استاندارد ایران

در استای قانون اصلاح الگوی مصرف انرژی و بر مبنای مصوبات یکمصدومین اجلاس شور ای عالی استاندارد مورخ ۵۳/۰۳/۱۳۸۱، استاندارد ملی ایران به‌شماره ۱۳۸۸۶+Amd1 تحت عنوان گرمکن های صنعتی با سوخت مایع با انتقال حرارت جابه‌جایی اجباری با توان حرارتی حداکثر ۳۰۰ کیلووات– مشخصات فنی و روش تعیین معیار مصرف انرژی ودستور العمل بر چسب انرژی مشمول مقررات استاندارد اجباری قرار گرفته است و در یکصد و شانزدهمین اجلاسبه کمیته ملی انرژی به تصویب رسیده است. مراتب جهت اطلاع عموم و توجه به الزامات قانونی آگهی می‌گردد.

الزامات قانونی؛

◀ **الف:** شروع اجرای اجباری استاندارد مذکور از تاریخ ۰۱/۰۴/۱۴۰۰ می‌باشد.

◀ **ب:** نشانه‌گذاری فرآورده هایی‌که استاندارد آن‌ها اجباری شده با علامت استاندارد الزامی است وتولید، تمرکز، توزیع وفروش این فرآورده ها بایکیفیت پایین تر از استاندارد ویا بدون علامت استاندارد دایران ممنوع می‌باشد.

◀ **ج:** علامت گذاری فرآورده مشمول استاندارد، مستلزم دریافت پروانه کاربرد علامت استاندارد می‌باشد.

◀ **د:** اعطای پروانه‌کاربرد علامت استاندارد به واحدهای تولیدی، منوط به تأمین شرایط عمومی تولید و انطباق کیفیت فرآورده با استاندارد مربوطه می‌باشد.

◀ **ه:** رعایت کلیه مقررات استاندارد‌های اجباری وسایرقوانین ومقررات جاری درمورد کالاهای وارداتی الزامی می‌باشد. کیفیت موادوکالاهای وارداتی برحسب ضرورت واولویت وتوجه به مسائل سلامت، ایمنی،بهداشتی،زیست محیطی واقتصادی باید با استاندارد‌های ملی ویااستانداردهای معتبر وضوابط فنی مورد قبول سازمان منطبق باشد. صادرات فرآورده های مشمول اجرای استاندارد اجباری منوط به صدور گواهی انطباق بر اساس استاندارد تعیین شده توسط کشور هدف یااستانداردهای بین المللی مورد قبول طرفین ویا مشخصات فنی اظهار شده توسط مراجع قانونی ویا ذیصلاح کشور هدف ویا صدور گواهی انطباق توسط سازمان ملی استاندارد ایران خواهد بود.

کلیه اشخاص حقیقی وحقوقی ذیربط می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر در مرکز به سازمان ملی استاندارد دایران ودر استان‌ها به ادارات کل استاندارد مراجعه نمایند.

دفتر روابط عمومی و ارتباطات بین الملل

استاندار همدان در گفت‌وگو با «ایران» از اجرای ۴۱۶ طرح صنعتی و گردشگری خبر داد

ایجاد ۶۰ هزار فرصت شغلی در پایتخت مگردشگری آسیا



خبرنگار را که توسط رسانه‌ها بیمه نشدند، از طریق اعتبارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بود و هدایت و در عین حال در جهت رشد، بستر آموزش را نیز مهیا کرده است. به موازات این امر انجمن‌های صنفی و مطبوعاتی نیز راه‌اندازی و تقویت شد الا ن فقط ۲۸ انجمن صنفی رسانه و سی و یک خانه مطبوعات در سراسر کشور داریم ولی باز همه اینها دچار مشکل کمی هستند و در لحاظ کیفیت گاهی دچار تناقض می‌شوند. در همین دولت تدبیر و امید «خانه‌های مطبوعات» در یک فرآیند دموکراتیک و انتخاباتی الکترونیکی دوباره احیا و فعال شدند. بسیاری از امور وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز در استان‌ها به خانه‌های مطبوعات واگذار شد؛ این امر مبارکی بود که با انتخابات دوره‌ای و منظم دائم در حال ترمیم و اصلاح است. با این حال متعقدم ما در کشور یک بحران رسانه‌ای داریم و آن اینکه به وجود توسعه کمی رسانه، در محتوا توانستیم متناسب با این سرعت، نیاز جامعه را برآورده ورود به عرضه و تقاضاست ممکن می‌شود مانند هم کشورهای جهان.

■ **شاید به خاطر این است که آمار دقیقی از تعداد خبرنگاران نداریم؟**

احسنت، متأسفانه تا هستیم هم‌زمان با توسعه جریان رسانه، زیرساخت سازمان نظام رسانه و نظام خبرنگاری را تصویب نکردیم و



استاندار همدان در گفت‌وگو با «ایران» از اجرای ۴۱۶ طرح صنعتی و گردشگری خبر داد

الان دنبال همین موضوع هستیم. صادقانه بگویم دولت با تمام وجود آماده حمایت از جریان رسانه است خب حداقل در این یک سال گذشته هم کاغذ جزو کالای اساسی شد، در بحران کرونا رسانه جزو لیست ۱۰ شغل اصلی تکرديم. درخصوص حمایت معنوی هم خب هدایت رسانه را انجام دادیم. مرکز مطالعات رسانه به‌طور مستمر دوره‌های آموزشی و مهارتی برگزار می‌کند. از طرفی نشست‌هایی با مدیران مسئول برای پاسخ به سؤالات آنها و برطرف کردن موانع موجود داریم؛ در واقع این ارتباط با مراکز مختلف در کشور برای دسترسی مستقیم به اطلاعات منطق با واقعیت است. تاکنون به خاطر ندارم جواب رسانه و خبرنگاری را نداده باشم و بر همین اساس هم درخواستی نبوده که برای دریافت اطلاعات از مرجع اصلی بوده باشد و مسیر را هموار نکرده باشم.

■ **به نظر می‌رسد هدایت بارانه‌ها از سمت کمی و تیراژه به سمت محتوایی و تولیدی رفته، آیا آیین اتفاق افتاده‌واز چه زمانی؟**

ببینید سال گذشته شیوه‌نامه جدید حمایت از رسانه‌ها به خواست و همراهی و مشورت اصحاب رسانه تهیه و در دسترس همه برای نظرسنجی قرار گرفت تا حمایت از رسانه را به سمت هدایت از محتوا و تفاوت قائل شدن بین نام خالی رسانه و محتوای آن ببریم و در مسیر تقویت فعالیت رسانه سوق دهیم. یعنی برای حمایت از رسانه، دوره و ضرب انتشار، حجم تولید و کارکرد و محل انتشار رسانه را به‌یشت و قرار دادیم. بعد از جمع‌بندی خروجی این شد که ما هدایت جریان بارانه را به سمت محتوا ونوع فعالیت رسانه و ضرب نفوذ آن سوق دادیم ولی ما نیست و فاصله داریم. البته قبول داریم که در شرایط بحرانی سرعت جریان اصلاحی کند می‌شود، اما ما کار را متوقف نکرده‌ایم.

■ **در خصوص ساماندهی ونظارت فضای مجازی چه اقداماتی انجام دادید؟**

مسئولیت ساماندهی فضای مجازی با شورای عالی فضای مجازی است، با ما نیست. مادر حقیقت باید بخش رسانه‌های خبری را در فضای

مجازی فعالیت می‌کنند رصد و نظارت کنیم هرچند مسئولیت رسانه‌های بدون شناسنامه هم با ما نیست. در این مسیر، اولاً ما همه رسانه‌ها را ترغیب کردیم تا در فضای مجازی فعالیت کنند حتی یارانه هم به آنها دادیم. علاوه بر آن در جهت افزایش مهارت کار در فضای مجازی هم مرتب دوره‌های آموزشی و مهارتی برای آنها برگزار کردیم. البته از این اقدامات بهره‌برداری هم شد طوری که در ایام عید امسال مطبوعات تعطیل نبودند یعنی نسخه کاغذی نداشتند در حالی‌که فعالیت برخط و حضور در فضای مجازی آنها تقویت شد مانند سایر رسانه‌های فعال و سختکوش در مقابله با کرونا.

■ **دربحران کرونا با توجه به بحث دورکاری عملاتخیریه رسانه‌ها به سمت دورکاری رفتند و اطلاع‌رسانی‌نه تنها کاهش نیافت بلکه بیشتر از گذشته هم شد، ارزیابی شما به‌عنوان معاون مطبوعاتی از عملکرد رسانه‌ها در این مدت چیست؟**

ببینید به هر حال رسانه‌های ما یک لایه‌ای از کارکرد ماهیت ایرانی و فدکاری ماست که ممکن است در شرایط عادی سراغ ما نیاید ولی در شرایط بحرانی به کمک می‌آید. واقعیت این است که جریان رسانه‌ای ما جریانی است که در خط مقدم هر بحران فارغ از مشکلات شک تکنید که رسانه‌های ما در این دوران از میدان عقب‌نشینی کرده باشد. خروجی آن را هم در همین بحران کرونا شاهد بودیم. متعدد قرار دارد. خود من به خاطر ندارم که در هیچ بحرانی، رسانه‌ای به خاطر منافع خود از میدان عقب‌نشینی کرده باشد. خروجی آن را هم در همین بحران کرونا شاهد بودیم. شک تکنید که رسانه‌های ما در این دوران خوش درخشیدند. می‌دانید که کرونا دو جنبه اصلی داشت؛ جسمی و ذهنی که جنبه ذهنی دست خبرنگاران بود چون جریان اطلاع‌رسانی همانند اکسپژن همراه مردم است. همین رسانه‌ها مردم را همراه گاد بهپداشت و درمان کردند؛ در حمایت، اطلاع‌رسانی، هشدارها و توصیه‌ها، در فراگیری آموزش‌های پیشگیرانه از ابتلای به کرونا، در کمپین‌های مختلف مانند ماندن در خانه، غربا لگري عمومی، استفاده از ماسک، سیزده بدر... در همین موارد، افکار عمومی به دلیل فعالیت همه جانبه رسانه‌ها، همراه نظام درمان و بهداشت کشور شد که جا دارد از همه سربازان گمنام عرصه اطلاع‌رسانی در مقابله با کرونا تشکر کنیم که با توان خود موفق شدند کاهش تلفات و صدمات و بحران را در کشور شاهد باشیم؛ افرادی که برای دیدن دیگران تلاش می‌کنند اما خود دیده نمی‌شوند.