طبق گزارش Digital ۲۰۲۰ و با شیوع کرونا صورت گرفت

حضور ۵۱ درصد جمعیت جهان در شبکه های اجتماعی

میترا جلیلی
خبرنگار

شیوع کرونا و افزایش تعداد افرادی که مجبورشدند برای مدتی طولانی در قرنطینه بمانند زمینه ساز ایجاد یک نقطه عطف برای شبکه‌های اجتماعی شده است. گزارش‌ها نشان می‌دهند به‌دنبال شیوع کووید ۱۹حالا دیگر بیش از نیمی از کل جمعیت جهان در شبکه‌های اجتماعی حضور دارند و از امکانات آن استفاده می‌کنند.

هرثانیه ۱۲کاربر جدید شبکه اجتماعی

تازه‌ترین گزارش Digital ۲۰۲۰ که هرسال با همکاری مؤسسات پژوهشی Hootsuite و We Are Social ارائه می‌شود نشان می‌دهد در ژوئیه ۲۰۲۰ (تا اوایل مرداد امسال) برای نخستین بار، بیش از نیمی از کل جمعیت جهان به شبکه‌های اجتماعی راه یافته‌اند. همچنین گزارش تحلیلگران کمپانی پژوهشی DataReportal نشان می‌دهد که امروزه ۳،۹۶ میلیارد نفر از شبکه اجتماعی استفاده می‌کنند که نشان از رشد ۱۰درصدی نسبت به سال گذشته دارد و معادل ۵۱درصد کل جمعیت دنیاست. به بیان دیگر اکنون ضریب نفوذ کاربران فعال شبکه‌های اجتماعی در جهان به ۵۱ درصد رسیده است که اگر کووید ۱۹ در جهان گسترش نمی‌یافت به این زودی‌ها انتظار نمی‌رفت ضریب نفوذ به این رقم برسد.

این نقطه عطف وقتی جالب‌تر می‌شود که بدانیم بیشتر شبکه‌های اجتماعی استفاده از پلتفرم هایشان را برای افراد زیر ۱۳سال محدود کرده‌اند، پس این ارقام نشان می‌دهد حدود ۶۵ درصد یعنی دوسوم از جمعیت واجد شرایط جهان درحال حاضر از شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند. موضوع دیگری که در گزارش Digital ۲۰۲۰ به آن اشاره شده، این است که در ۱۲ماه گذشته شمار کاربران شبکه‌های اجتماعی جهان با میانگین روزانه یک میلیون نفر نسبت به مدت مشابه سال قبل، افزایشی ۱۰درصدی داشته است. اضافه شدن بیش از ۳۷۶ میلیون کاربر تازه از ژوئیه ۲۰۱۹ تاکنون نشان از این دارد که هر ثانیه حدود ۱۲ کاربر جدید به عضویت شبکه‌های اجتماعی در می‌آیند. اما وقتی نوبت به مناطق جغرافیایی مختلف می‌رسد داستان کمی متفاوت می‌شود. به‌عنوان مثال امروزه حدود ۷۰درصد از کل جمعیت امریکای شمالی به شبکه‌های اجتماعی دسترسی دارند درحالی که وقتی نوبت به آفریقای مرکزی می‌رسد این رقم تنها ۷ درصد است. در این منطقه که شامل کشورهایی ازجمله آنگولا، کامرون، چاد، کنگو، گینه و گابون می‌شود بیشترمردم در فقر شدید به سر می‌برند و عملاً به اینترنت، فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی دسترسی بسیار کمی دارند. البته وقتی جمعیت بالای ۱۳سال را درنظر بگیریم وضعیت کمی تغییر می‌کند و این رقم به ۱۲درصد می‌رسد اما بازهم بدین معناست که از هر ۸ فرد بالای ۱۳ سال تنها یک نفر کاربر شبکه اجتماعی است.

کرونا و کاهش شکاف جنسیتی آنلاین

یکی دیگر از مواردی که در گزارش Digital ۲۰۲۰ مورد توجه قرار گرفته، عدم توازن جنسیتی کاربران شبکه اجتماعی در برخی نقاط جهان است. به‌طور میانگین در جهان ۱،۲ کاربر مرد شبکه اجتماعی نسبت به هر یک کاربر زن وجود دارد اما بازهم در مناطق و نواحی جغرافیایی مختلف ارقامی متفاوت دیده می‌شد به‌عنوان مثال در امریکای شمالی بیش از نیمی از کاربران شبکه‌های اجتماعی یعنی ۵۵درصد آنها زن هستند اما در جنوب آسیا این رقم به ۲۵ درصد می‌رسد که بسیار کمتر از امریکای شمالی است. در آفریقا هم به ازای هر ۵ کاربر مرد شبکه‌های اجتماعی کمتر از ۲ زن دیده می‌شود اما جالب است بدانید به‌دنبال کرونا و آغاز قرنطینه، این شکاف جنسیتی در حال کمتر شدن است چراکه نسبت کاربران شبکه‌های اجتماعی در جهان از ۴۵:۵۵ (زن به مرد) به نسبت ۴۶:۵۴ در ۲۰۲۰ رسیده است.

عضویت هر کاربر در ۹ شبکه اجتماعی

یکی دیگر از مواردی که در این گزارش به آن اشاره شده، این است که در سال جاری و به‌دنبال شیوع کرونا کاربران به تعداد بیشتری از شبکه‌های اجتماعی روی خوش نشان داده‌اند و به‌طور متوسط هر کاربر شبکه اجتماعی در جهان اکنون در ۹ پلتفرم حضور دارد. در دوران کرونا تعداد زیادی از مردم بیشتر وقتشان را در اینترنت گذراندند و به همین دلیل به اپلیکیشن‌های جدید هم روی خوش نشان دادند. اگر هم بخواهیم نگاهی به محبوبیت شبکه‌های اجتماعی داشته باشیم باید گفت فیس‌بوک همچنان محبوب‌ترین پلتفرم جهان است و در ژوئیه ۲۰۲۰ بیش از ۲،۶ میلیارد کاربر فعال ماهانه داشته است درحالی که ۲ میلیارد نفر هم از پیام رسان محبوب آن یعنی واتس‌اپ استفاده می‌کنند.

اینستاگرام هم به نقطه عطف جدیدی از نظر تعداد مخاطب دست یافته و اکنون ۸۵۴،۵ میلیون کاربر فعال ماهانه دارد درحالی که این رقم در ۲۰۱۹ حدود ۷۶۶،۴ میلیون کاربر بود. با اینکه اینستاگرام از نظر تعداد کاربر فعال ماهانه همچنان از تیک تاک در جهان پیشی گرفته اما رشد سریع اپلیکیشن ویدئوهای کوتاه کمپانی چینی ByteDance شاید این معادله را به هم بزند. از سوی دیگر با اینکه تیک تاک اکنون ۸۰۰ میلیون کاربر فعال ماهانه دارد ولی برخی موانع ازجمله تنش‌های امریکا و چین و ممنوعیت آن در این کشور و همچنین هندوستان می‌تواند پیشتازی تیک تاک را در هاله‌ای از ابهام قرار دهد. هندوستان یک چهارم کل کاربران جهانی تیک تاک را در دل خود جای داده و ممنوعیت آن، احتمالاً این پلتفرم را با مشکلات جدی مواجه خواهد کرد. از دیگر پلتفرم‌های ویدئوهای کوتاه موفق بجز تیک تاک می‌توان به Douyin و همچنین Kuaishou نمونه‌های چینی آن اشاره کرد که اکنون حداقل ۴۰۰ میلیون کاربر فعال ماهانه دارند. Sina Weibo هم یکی دیگر از پلتفرم‌های ویژه ویدئوی کوتاه است که رشدی سریع داشته و با ۵۵۰ میلیون کاربر فعال ماهانه، رشدی ۱۸درصدی نسبت به ژوئیه ۲۰۱۹ نشان می‌دهد.

هرثانیه ۱۱کاربر جدید آنلاین

همچنین این گزارش نشان می‌دهد که در یک سال گذشته ۳۴۶ میلیون نفر برای نخستین بار آنلاین شده‌اند که نشان از رشد سالانه ۸،۲ درصدی تعداد کاربران جهانی اینترنت دارد. این آمار نشان می‌دهد به طور متوسط برای نخستین بار از ژوئیه ۲۰۱۹ تاکنون هر ثانیه ۱۱ کاربر جدید در جهان آنلاین شده‌اند. ازسوی دیگر هرچند محدودیت‌های قرنطینه در برخی کشورهای جهان برداشته شده ولی گزارش‌ها نشان می‌دهد بسیاری از رفتارهای دیجیتال جدید مردم تغییر نکرده است و به طور میانگین هر کاربر روزانه ۶ ساعت و ۴۲ دقیقه از اینترنت بهره می‌گیرد. بیش از ۴۰ درصد کاربران اینترنت هم زمان بیشتری را در شبکه‌های اجتماعی می‌گذرانند که این رقم در برخی کشورها مثل فیلیپین به ۶۰ درصد می‌رسد.

کاربران شبکه‌های اجتماعی به طور متوسط ۲ ساعت و ۲۰ دقیقه از زمان آنلاین بودن خود را در شبکه‌های اجتماعی حضور دارند. ۴ نفر از هر ۱۰کاربر اینترنت هنوز زمان بیشتری را در شبکه‌های اجتماعی می‌گذرانند و یکی از هر ۷ کاربر هنوز هم چون دوران قرنطینه به تولید و آپلود محتواهای ویدئویی می‌پردازند. طبق این گزارش، بیش از ۴،۵ میلیارد نفر کاربر اینترنت هستند و از هر ۱۰ کاربر اینترنت همچنان ۷ نفر نسبت به قبل از دوران کرونا زمان بیشتری را در گوشی هوشمند خود سپری می‌کنند (۷۰ درصد) و حدود نیمی از کاربران (۴۷ درصد) هم زمان بیشتری به لپ تاپ خود چسبیده‌اند. ۳۳ درصد کاربران نسبت به قبل از کرونا همچنان زمان بیشتری را در کامپیوترهای شخصی خود سپری می‌کنند و این رقم برای تبلت به ۲۳ درصد و برای تلویزیون‌های هوشمند به ۳۲ درصد می‌رسد. در کنسول‌های بازی همچنان شاهد افزایش ۱۸ درصدی زمان استفاده کاربران هستیم و این رقم برای اسپیکرهای هوشمند به ۱۴درصد و برای ساعت‌های هوشمند هم به ۹،۱ درصد تعداد کاربران می‌رسد.

گوشی‌های هوشمند محبوب کاربران

تحقیقات کمپانی اریکسون هم نشان می‌دهد تعداد کاربران شبکه‌های اجتماعی که از طریق تلفن هوشمند به این پلتفرم‌ها دسترسی پیدا می‌کنند، ۳،۹۱ میلیارد نفر است پس ۹۹ درصد کاربران از گوشی‌های هوشمند برای سر زدن به پلتفرم‌های محبوبشان استفاده می‌کنند که این موضوع در دوران کرونا نمود ویژه‌ای داشت. از هر ۱۰ کاربر تلفن همراه بیش از ۸ کاربر عنوان کردند تکنولوژی به آنها کمک کرد تا دوران قرنطینه را راحت‌تر بگذرانند و ۷۴ درصد عنوان کردند موفق به برقراری تماس با خانواده و دوستان خود شده‌اند. تحصیل دانش‌آموزان و دانشجویان، بهبود کیفیت زندگی سالمندان، خرید آنلاین و... همگی از مزیت‌های زندگی دیجیتال امروز بوده است. بنابراین با اینکه بسیاری نگران استفاده زیاد کاربران از اینترنت و حضور در فضای مجازی هستند اما کرونا یک بار دیگر یادآوری کرد که تکنولوژی پدیده ای در جهت رفاه مردم است فقط باید از آن به درستی استفاده کرد. اگر از اپلیکیشن‌های ویدئوکنفرانس بخواهیم یاد کنیم هم باید گفت روزانه ۳۰۰ میلیون نفر از زوم برای حضور در کنفرانس‌ها و نشست‌های کاری خود بهره گرفتند که این رقم برای Google Meet به روزانه ۱۰۰میلیون نفر، برای مایکروسافت تیمز به روزانه ۷۵ میلیون نفر، برای اسکایپ به روزانه ۴۰ میلیون نفر و برای Cisco Webex به ماهانه ۵۰۰ میلیون نفر رسید.

اخبار

۴۰ هزار مدرسه در کشور هوشمند سازی شد

تاکنون ۴۰ هزار مدرسه به شبکه مستقل هوشمندسازی مدارس متصل شده‌اند که تا پایان شهریور سال‌جاری این عدد به ۸۴ هزار مدرسه می‌رسد.

به‌گزارش «ایران»، در راستای تحقق عدالت ارتباطی برای کاهش شکاف آموزشی میان دانش‌آموزان شهر و روستا و به‌همت بخش توسعه ارتباطات روستایی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، شبکه مستقلی تحت عنوان شبکه هوشمندسازی مدارس در سراسر کشور ایجاد شد تا دانش‌آموزان روستایی با سرعت بالا و به‌صورت رایگان به محتوای آموزشی دسترسی داشته باشند. این شبکه مستقل قرار است بار انتشار هر محتوایی را، بدون محدودیت حجمی و به‌صورت رایگان در سراسر کشور به دوش بکشد که تا امروز بیش از ۴۰ هزار مدرسه به شبکه هوشمندسازی مدارس متصل شده‌اند و تا پایان شهریور سال‌جاری این عدد به ۸۴ هزار مدرسه می‌رسد.

تاپایان‌سال

۵ سایت با خدمات نسل پنجم تلفن همراه راه اندازی می شود

معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات گفت: امسال ۵ سایت را با امکان ارائه خدمات 5G در راستای فعالیت‌های اپراتورها راه‌اندازی می‌کنیم.

به گزارش فارس، ستار هاشمی با بیان اینکه تا سال ۲۰۲۵ فناوری نسل جدید تلفن همراه (5G)در دنیا فراگیر می‌شود، گفت: ما برنامه‌ریزی کردیم تا پایان امسال ۵ سایت را با امکان ارائه خدمات 5G در راستای فعالیت‌های اپراتورها راه‌اندازی کنیم که این اتفاق بعد از جانمایی محل سایت، کار نصب و افتتاح آنها انجام می‌شود. وی افزود: سرمایه‌گذاری نیاز به مطالعه بازار دارد اما آنچه ما در حال حاضر داریم ورود به حوزه نسل جدید 5G متناسب با تکالیف بالادستی است. به طوری که در سند اهداف کلان شبکه ملی اطلاعات تکلیف ما این است که ۱۰ درصد ترافیک شبکه ملی اطلاعات را بر بستر تکنولوژی قوی ارائه دهیم.

هاشمی تصریح کرد: در مسیر وارد شدن به نسل جدید شبکه ارتباطی ما مراقبت می‌کنیم که وارد تصدی‌گری نشویم. درواقع کار توسعه و ارائه سرویس توسط اپراتورها محقق می‌شود که آنها هم برای ورود به این عرصه براساس نیازی که وجود دارد و برنامه‌ای را در دستورکار قرار می‌دهند، هزینه‌سنجی می‌کنند.

آگهی تجدید مناقصه عمومی
نوبت دوم
اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان قم در نظر دارد:
پروژه‌های ذیل را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به پیمانکاران دارای گواهی‌نامه صلاحیت و به‌شرح ذیل واگذار نماید.

ردیف	موضوع مناقصه	رتبه	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین فرآیند ارجاع کار (ریال)
۱	عملیات آبخیزداری در حوضه وزوا به شماره ۹۹/۵	آب پایه ۵	۱۵،۳۶۸،۳۸۳،۴۸۷	۷۶۸،۴۲۰،۰۰۰
۲	عملیات آبخیزداری در حوضه خدیجه خاتون، محمودآباد به شماره ۹۹/۶	آب پایه ۵	۱۵،۸۳۸،۳۷۵،۱۷۶	۷۹۱،۹۲۰،۰۰۰
۳	عملیات آبیاری، مراقبت و نگهداری پارک جنگلی ثامن الائمه به شماره ۹۹/۷	کشاورزی پایه ۵	۵،۳۹۶،۴۸۱،۷۶۰	۲۶۹،۸۳۰،۰۰۰

۲ تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: مورخ ۹۹/۵/۲۲ می‌باشد.
۵ مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: تا پایان وقت اداری مورخ ۹۹/۵/۲۵ می‌باشد.
۶ آخرین مهلت تحویل پیشنهادها: ساعت ۱۲ مورخ ۹۹/۶/۵ و گشایش پیشنهادها در ساعت ۹ مورخ ۹۹/۶/۶ می‌باشد.
۷ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: طبق آیین‌نامه تضمین برای معاملات دولتی تهیه و ارائه گردد.
۸ برآورد اولیه: بر مبنای فهرست بهای رشته کشاورزی و منابع طبیعی سال ۱۳۹۹ می‌باشد.
۹ مدت اعتبار پیشنهادها: ۳ ماه از تاریخ آخرین مهلت تحویل پیشنهادها است.
۱۰ اطلاعات تماس سامانه ستاد: ۴۲۹۳۴-۰۲۱
۱۱ تحویل پیشنهادها: از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir و گشایش پاکات در اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان قم به نشانی جاده قدیم اصفهان - جنب بوستان علوی با کدپستی ۳۷۱۶۱۵۳۱۱۴ انجام خواهد شد.

آگهی مناقصه عمومی دومرحله‌ای
خرید Tube Titanium 1" finned HPT
مجتمع پتروشیمی جم
نوبت اول
شرکت پتروشیمی جم در نظر دارد تأمین Tube Titanium 1" finned HPT مورد نیاز خود را براساس شرایط مندرج در مدارک و اسناد و از طریق مناقصه، به تأمین‌کننده واجدشرایط واگذار نماید.
شماره مناقصه: 99-PJS-981510
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (پانصد میلیون) ریال
سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد.
شرکت پتروشیمی جم در رد یا قبول هر یک یا تمام پیشنهادها بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.
دریافت اسناد: تأمین‌کنندگان واجدشرایط می‌توانند پس از انتشار آگهی در دو نوبت، نسبت به دریافت اسناد مناقصه حداکثر تا پایان وقت اداری روز دوشنبه (ساعت ۱۶:۰۰) مورخه ۹۹/۰۶/۱۰ از طریق سایت پتروشیمی جم بخش مناقصه و مزایده اقدام نمایند.
تحویل کلیه پاکات: اسناد مناقصه بایستی توسط اشخاص مجاز تکمیل، امضا و ممهور شود و نماینده شرکت با در دست داشتن معرفی‌نامه و کارت شناسایی حداکثر تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۵:۰۰) روز دوشنبه مورخه ۹۹/۰۶/۳۱ نسبت به تحویل پاکات به نشانی دفتر مرکزی: تهران، خیابان توانیر، خیابان نظامی گنجوی، روبه‌روی شهرداری منطقه ۶، پلاک ۲۷، واحد حراست (طبقه همکف) اقدام نمایند.
لازم به ذکر است کلیه شرکت‌هایی که تمایل به شرکت در مناقصه دارند می‌بایست نسبت به تحویل پاکات الف، ب و ج به‌صورت یکجا و در پاکات جداگانه و دربسته و ممهور به مهر مناقصه‌گر در مهلت مقرر اقدام نمایند.
به پیشنهاداتی که پس از این تاریخ ارائه گردد هیچ‌گونه ترتیب اثری داده نخواهد شد.
تنها در صورت تأیید پیشنهادات فنی، نسبت به بازگشایی پاکات مالی اقدام می‌گردد.
تلفن تماس: ۷-۸۸۶۵۶۴۸۲-۰۲۱
نمابر: ۸۸۶۵۶۴۸۹ - ۰۲۱
روابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
مجتمع پتروشیمی جم
نوبت اول
شرکت پتروشیمی جم در نظر دارد تأمین مفتول توپرگرد لاستیکی مطابق با مشخصات فنی و استاندارد براساس شرایط مندرج در مدارک و اسناد مناقصه را از طریق مناقصه عمومی، به تأمین‌کننده واجدشرایط واگذار نماید.
شماره مناقصه: PJS-973293
دستگاه نظارت: تدارکات پتروشیمی جم
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (یک میلیارد و پانصد میلیون) ریال
سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد.
دریافت اسناد: پیمانکاران واجدشرایط می‌توانند پس از انتشار آگهی نسبت به دانلود اسناد مناقصه از سایت پتروشیمی جم به آدرس: WWW.JPCOMPLEX.COM بخش مناقصه، تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخه ۹۹/۰۶/۱۰ اقدام نمایند.
اسناد مناقصه بایستی توسط اشخاص مجاز تکمیل، امضا و ممهور شود و حداکثر تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه ۹۹/۰۷/۰۸، به نشانی دفتر مرکزی: تهران، خیابان توانیر، خیابان نظامی گنجوی، روبه‌روی شهرداری منطقه ۶، پلاک ۲۷، واحد دبیرخانه حراست تحویل گردد. بدیهی است به پیشنهاداتی که پس از سررسید تحویل گردد هیچ‌گونه ترتیب اثری داده نخواهد شد.
تلفن تماس: ۸۸۶۵۴۵۴۵ داخلی ۳۳۵-۰۲۱
نمابر: ۸۸۶۵۶۴۸۹ - ۰۲۱
روابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
مجتمع پتروشیمی جم
نوبت اول
شرکت پتروشیمی جم درنظردارد تأمین ۱۹ قلم آیتم مواد شیمیایی آزمایشگاهی مطابق با مشخصات فنی و استاندارد براساس شرایط مندرج درمدارک و اسناد مناقصه را ازطریق مناقصه عمومی، به تأمین‌کننده واجدشرایط واگذارنماید.
شماره مناقصه: 99-JPC-982869
دستگاه نظارت: تدارکات شرکت پتروشیمی جم
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۴۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (چهارصد میلیون ریال) - معادل چهل میلیون تومان
انواع تضامین:
۱ ضمانت‌نامه بانکی
۲ ضمانت‌نامه‌های صادر شده از سوی مؤسسات اعتباری غیر بانکی که دارای مجوز لازم از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران هستند.
۳ وجه نقد (از طریق واریز وجه به حساب بانک تجارت شعبه پتروشیمی جم شماره‌حساب ۲۶۶۳۱۰۷۰۰۶)
سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد.
دریافت اسناد: پیمانکاران واجدشرایط می‌توانند پس از انتشار آگهی در دو نوبت مورخه ۹۹/۰۵/۲۵ و ۹۹/۰۵/۲۶ نسبت به دریافت اسناد مناقصه تا پایان وقت اداری چهارشنبه مورخه ۹۹/۰۶/۰۵ از وبسایت پتروشیمی جم اقدام نمایند.
اسناد مناقصه بایستی توسط اشخاص مجاز تکمیل، امضا و ممهور شود و حداکثر تا پایان وقت اداری روز پنج‌شنبه ۹۹/۰۶/۲۰ به نشانی دفتر مرکزی: تهران، خیابان توانیر، خیابان نظامی گنجوی، روبه‌روی شهرداری منطقه ۶، پلاک ۲۷، واحد دبیرخانه محرمانه حراست تحویل گردد. بدیهی است به پیشنهاداتی که پس از سررسید تحویل گردد هیچ‌گونه ترتیب اثری داده نخواهد شد.
تلفن تماس: ۸۸۶۵۴۵۴۵-۰۲۱ (داخلی ۳۷۱)
روابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

آگهی مناقصه عمومی تأمین
FLEXIMAX 400 MTL, MAT: 410S
FLEXIMAX 700 MTL, MAT: 410S
FLEXIGRID T.2 MTL, MAT: 410S
نوبت اول
شرکت پتروشیمی جم در نظر دارد تأمین پرکن‌های برج‌های تقطیر و تجهیزات دارای جداکننده با مشخصات
FLEXIMAX 400 MTL, MAT: 410S
FLEXIMAX 700 MTL, MAT: 410S
FLEXIGRID T.2 MTL, MAT: 410S
مطابق با مشخصات فنی و استاندارد براساس شرایط مندرج در مدارک و اسناد مناقصه، را از طریق مناقصه عمومی، به تأمین‌کننده واجدشرایط واگذار نماید.
شماره مناقصه: 99-JPC-990203/201
دستگاه نظارت: اداره فرآیند شرکت پتروشیمی جم
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۲،۳۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال معادل دویست و سی میلیون تومان
سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد.
دریافت اسناد: تأمین‌کنندگان واجدشرایط می‌توانند پس از انتشار آگهی در دو نوبت، نسبت به دانلود اسناد مناقصه از سایت پتروشیمی جم به آدرس www.jpcomplex.com بخش مناقصه، تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه ساعت ۶ مورخه ۱۳۹۹/۰۶/۱۱ اقدام نمایند.
تحویل کلیه پاکات: اسناد مناقصه بایستی توسط اشخاص مجاز تکمیل، امضا و ممهور شود و نماینده شرکت با در دست داشتن معرفی‌نامه و کارت شناسایی حداکثر تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه ساعت ۶ مورخه ۱۳۹۹/۰۶/۱۱ نسبت به تحویل پاکات به دبیرخانه حراست واقع در دفتر مرکزی شرکت پتروشیمی جم طبقه همکف اقدام نماید.
لازم به ذکر است کلیه شرکت‌هایی که تمایل به شرکت در مناقصه دارند می‌بایست نسبت به تحویل پاکات الف، ب، ج و د به‌صورت یکجا و در پاکات جداگانه و در بسته و ممهور به مهر شرکت در مهلت مقرر اقدام نمایند.
بدیهی است به پیشنهاداتی که پس از این تاریخ ارائه گردد، هیچ‌گونه ترتیب اثری داده نخواهد شد.
ضمناً در صورت تأیید در ارزیابی فنی نسبت به افتتاح پیشنهادات مالی اقدام می‌گردد.
نشانی دفتر مرکزی: تهران، خیابان توانیر، خیابان نظامی گنجوی، روبه‌روی شهرداری منطقه ۶، پلاک ۲۷
تلفن تماس: ۸۸۶۵۴۵۴۵-۰۲۱ داخلی ۳۲۷
نمابر: ۸۸۷۷۱۴۲۶-۰۲۱ تأیید نمابر: ۸۸۶۵۴۵۴۵ داخلی دبیرخانه
روابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

آگهی مناقصه عمومی دومرحله‌ای
مجتمع پتروشیمی جم
نوبت اول
شرکت پتروشیمی جم درنظردارد تأمین ۱۱۹ تن جاذب Siliporite OPX 1.6MM و Siliporite OPX 3.2MM به میزان ۵۵ تن و البته با اعلام برند جایگزین UOP مطابق با مشخصات فنی و استاندارد براساس شرایط مندرج درمدارک واسناد مناقصه، از طریق مناقصه عمومی، به تأمین‌کننده واجدشرایط واگذار نماید.
شماره مناقصه: 99-JPC-972375&982561
دستگاه نظارت: تدارکات شرکت پتروشیمی جم
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۳۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (سیصد میلیون تومان)
انواع تضامین
۱ ضمانت‌نامه بانکی
۲ ضمانت‌نامه‌های صادر شده از سوی مؤسسات اعتباری غیر بانکی که دارای مجوز لازم از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران هستند.
۳ وجه نقد از طریق واریز وجه به حساب بانک تجارت شعبه پتروشیمی جم شماره حساب: ۲۶۶۳۱۰۷۰۰۶
سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد.
دریافت اسناد: پیمانکاران واجدشرایط می‌توانند پس از انتشار آگهی در دونوبت مورخه ۹۹/۰۵/۲۵ و ۹۹/۰۵/۲۶، از سایت پتروشیمی جم نسبت به دریافت اسناد مناقصه تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخه ۹۹/۰۶/۰۵ اقدام نمایند.
اسناد مناقصه بایستی توسط اشخاص مجاز تکمیل، امضا و ممهور شود و حداکثر تا پایان وقت اداری روز پنج‌شنبه مورخ ۹۹/۰۶/۲۰ به نشانی دفتر مرکزی: تهران، خیابان توانیر، خیابان نظامی گنجوی، روبه‌روی شهرداری منطقه ۶، پلاک ۲۷، واحد دبیرخانه محرمانه حراست تحویل گردد. بدیهی است به پیشنهاداتی که پس از سررسید تحویل گردد هیچ‌گونه ترتیب اثری داده نخواهد شد.
تلفن تماس: ۸۸۶۵۴۵۴۵ - ۰۲۱ (داخلی ۳۷۱)
روابط عمومی شرکت پتروشیمی جم