

کارشناسان فاوا در گفت‌وگو با «ایران» از طرح جدید سازمان فناوری اطلاعات می‌گویند

پایان انحصار با «هر ایرانی یک تلویزیون اینترنتی»

سوسن صادقی
خبرنگار

«طرح هر ایرانی؛ یک تلویزیون اینترنتی» که یکی از طرح‌های راه‌اندازی شده از سوی سازمان فناوری اطلاعات است ۸ خردادماه از سوی رئیس‌جمهوری افتتاح شد. اما این طرح چگونه طرحی است؟ چقدر می‌تواند به توسعه اینترنت خانگی و تولید محتوای حوزه فیلم و ویدئو کمک کند؟ چه مزایایی برای کاربران دارد و مهم‌تر اینکه آیا به انحصار صداوسیما پایان خواهد داد؟ این سؤال‌ها را رئیس سازمان فناوری اطلاعات و کارشناس حوزه فاوا پاسخ دادند.

یک طرح کارآمد

«این طرح، طرحی خوب و کارآمد برای توسعه فرهنگ استفاده از تلویزیون‌های اینترنتی و اینترنت خانگی است.» محمدعلی یوسفی‌زاده مدیرعامل شرکت ارتباطات ثابت (FCP) آسیاتک با بیان مطلب فوق به «ایران» گفت: در پلتفرمی که از سوی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ir.tgifts.ir راه‌اندازی شده است تمام تلویزیون‌های اینترنتی در این پلتفرم قرار دارند و مشترکان می‌توانند با مراجعه به آن از طریق اینترنت خانگی محتواهای مورد نظر خود را تماشا کنند.

یوسفی‌زاده با اشاره به اینکه ما جزو اپراتورهایی هستیم که در دو بخش ماجرا یعنی هم به‌عنوان ارائه دهنده سرویس VOD (تلویزیون اینترنتی تماشاخانه) و ارائه دهنده اینترنت خانگی فعال هستیم، افزود: پیش از این مردم برای دریافت برنامه‌های تلویزیون اینترنتی از اینترنت تلفن همراه استفاده می‌کردند ولی با این طرح مردم به استفاده از اینترنت خانگی ترغیب می‌شوند و البته متوجه خواهند شد که اینترنت خانگی نیز از کیفیت لازم برای تماشای فیلم و ویدئو برخوردار است.

وی در ادامه گفت: در همین چند روز که اجرای طرح می‌گذرد هم تعداد کاربران تلویزیون اینترنتی و هم مصرف اینترنت خانگی افزایش یافته است. از آنجایی که فرهنگ استفاده از پرداخت حق اشتراک برای دریافت محتوای فیلم و ویدئو به‌صورت میلیونی وجود دارد انتظار می‌رود با این طرح فرهنگ‌سازی بیشتر شده و استفاده از تلویزیون‌های اینترنتی نیز افزایش یابد.

این فعال حوزه اینترنت خانگی درباره اینکه آیا این طرح به انحصار صداوسیما پایان خواهد داد یا خیر، گفت: برنامه‌های شبکه‌های تلویزیونی و تلویزیون‌های اینترنتی دو مقوله جدا از هم هستند. نسل جدیدی از صداوسیما با تلویزیون‌های اینترنتی شکل گرفته است و یک سیستم تعاملی است. مصرف‌کننده بر اساس زمان و نوع محتوای دلخواهش از تلویزیون‌های اینترنتی استفاده می‌کند و آورده‌های متفاوتی نسبت به شبکه‌های تلویزیونی سنتی دارد. از آنجایی که هر دو متفاوت هستند، نمی‌توان گفت که این طرح جایگزین صداوسیما خواهد شد، چرا که هر دو مکمل همدیگر هستند. وی افزود: صداوسیما نیز تلویزیون‌های اینترنتی را پذیرفته است در غیر این صورت مجوز فعالیت از طریق صوت و تصویر فراگیر را به شرکت‌های فعال در این زمینه ارائه نمی‌داد.

شکسته شدن انحصار

مجید حصارکی کارشناس فناوری اطلاعات اعتقاد دارد که وزارت ارتباطات در بهترین زمان ممکن، اقدام به راه‌اندازی تلویزیون اینترنتی کرده، چرا که تمام بسترها (مانند وجود اینترنت پرسرعت در شهرها و حتی روستاها و پرداخت حق اشتراک) از



حق انتخاب محتوا به دست کاربران

«به جز بحث فرهنگی که یکی از نیازهای مردم است، ما با کمبود محتوا در شبکه ملی اطلاعات روبه‌رو هستیم و از سوی دیگر باید مردم را به استفاده از اینترنت ثابت و شناخت تلویزیون‌های اینترنتی تشویق کنیم.»

امیر ناظمی رئیس سازمان فناوری اطلاعات با بیان مطلب فوق به «ایران» گفت: «طرح هر ایرانی؛ یک تلویزیون اینترنتی» تجربه شیرین حق انتخاب محتوا برای شهروندان ایرانی خواهد بود و می‌تواند ما را در اهدافی که دنبال می‌کنیم، یاری دهد.

ناظمی به اهداف جانبی این طرح اشاره کرد و گفت: اول اینکه مردم با پلتفرم‌های VOD (تلویزیون‌های اینترنتی) آشنایی کافی ندارند بنابراین، این طرح کمک می‌کند که این پلتفرم‌های تلویزیون اینترنتی شناخته شود. هرچند پیش از این نیز با کاهش قیمت ترافیک به نیم بها، سعی کردیم تا این پلتفرم‌ها برای مردم بیشتر شناخته شوند که این اقدام هم باعث شد تا کاربران آن به ۱۰۸ میلیون کاربر افزایش یابد. هرچند حدود ۳ میلیون پهننده نیز بدون پرداخت حق عضویت، از محتواهای رایگان استفاده می‌کنند. وی افزود: ماهیانه نیز حدود ۷ میلیارد دقیقه از سوی مردم از این محصولات فرهنگی استفاده می‌شود که با تداوم روند فروش حق اشتراک تلویزیون‌های اینترنتی اندازه این بازار به حدود ۶۴۸ میلیارد تومان رسیده است. رئیس سازمان فناوری اطلاعات دلیل دیگر راه‌اندازی این طرح را کمک به افزایش مصرف اینترنت خانگی عنوان کرد و گفت: مردم ترجیح می‌دادند حتی در خانه از اینترنت تلفن همراه استفاده کنند از آنجایی که ما باندهای فرکانسی ۷۰۰ و ۸۰۰ مگاهرتز را در اختیار نداریم و زودتر از دنیا در این زمینه به

سوی کاربران آماده است.

حصارکی به «ایران» گفت: رسانه‌های ویدئویی با سرعت عجیبی در حال رشد هستند و تماشای محتواها در هر بار نمایش یک فیلم و ویدئو به میلیون‌ها دقیقه می‌رسد. شرکت‌های بزرگ اشتراک ویدئویی مانند آپارات یا تلویزیون‌های اینترنتی مانند تلویون، آیو یا VODهایی مانند نماوا و فیلم نت، تماشاخانه و... شکل گرفته‌اند و ما مسیر فوق‌العاده‌ای را در این حوزه در پیش رو داریم و ورود به این صحنه شکستی در بر ندارد.

این کارشناس فناوری اطلاعات معتقد است این طرح موجب می‌شود تا انحصار در صداوسیما شکسته شود و شکسته شدن انحصار باعث رشد، افزایش درآمدزایی و کیفیت محصولات فیلم و ویدئو و بالا رفتن رقابت می‌شود چرا که وقتی رقابت در اکوسیستم شکل بگیرد آنهایی که قوی هستند می‌مانند و رشد می‌کنند و آنهایی هم که ضعیف هستند یا از رده خارج شده یا



اشباع رسیده‌ایم. بنابراین باید مردم را به استفاده از اینترنت خانگی تشویق کنیم و با این طرح، مردم می‌توانند از اینترنت خانگی برای دیدن محتوایی مانند ویدئو و فیلم استفاده کنند و همین امر نیز موجب می‌شود که زیرساخت‌های ارتباطات ثابت نیز توسعه یابد. وی افزود: از آنجایی که ۷۰ درصد ترافیک اینترنت در دنیا به پخش فیلم و ویدئو، موسیقی و صوت تعلق دارد اما این عدد در ایران حدود ۲۰ درصد است و این درحالی است که ظرفیت فعلی شبکه ملی اطلاعات حدود ۱۴ برابر میزان مصرفی مردم است و این طرح به افزایش محتوا بر بستر شبکه ملی اطلاعات کمک می‌کند.

ناظمی با اشاره به عضویت رایگان یک ماهه بابت استفاده از تلویزیون‌های اینترنتی گفت: از روز افتتاح عضویت یک ماهه مردم به صورت رایگان (حق عضویت و ترافیک) در تلویزیون‌های اینترنتی در سایت ctgifts.ir فراهم شده و کاربران اینترنت ثابت خانگی به‌مدت یک ماه می‌توانند به انتخاب خودشان عضو سه تلویزیون اینترنتی شوند و از محتوای آن استفاده کنند. با اجرای این طرح، پیش‌بینی می‌کنیم بازار تلویزیون‌های اینترنتی به دو برابر فعلی افزایش پیدا کند. البته آمارها نشان می‌دهد در مدت یک هفته نزدیک به ۱۰۰ هزار کاربر این پلتفرم‌ها افزایش یافته است. وی در پاسخ به این سؤال که آیا این طرح با سازمان صوت و تصویر فراگیر صداوسیما موازی کاری محسوب نمی‌شود، گفت: این طرح با برنامه صوت و تصویر فراگیر صداوسیما هیچ منافاتی ندارد، چرا که شرکت‌هایی که از این سازمان مجوز داشتند را مبنای قرار دادیم. این طرح، طرحی تشویقی است تا ضرب نفوذ و استفاده از تلویزیون‌های اینترنتی و پلتفرم‌های ویدئویی افزایش پیدا کند

ادغام می‌شوند و این در کل به نفع مخاطب است که می‌تواند از بین محتواهای زیاد حق انتخاب داشته باشد. وی افزود: از سوی دیگر تمام اجزای اکوسیستم از تولیدکننده محتوا تا ارائه‌کننده پلتفرم و حتی مخاطبان می‌توانند از این طرح سود ببرند. حتی این طرح برای خود سازمان صداوسیما نیز مفید است چون رسانه‌های اینترنتی موجب می‌شود که کیفیت برنامه‌های این سازمان نیز افزایش یابد و محتوایی که عرضه می‌کند کیفیت خوبی داشته باشد. حصارکی اعتقاد دارد باید مسئولان مربوطه دقت کنند که در بین تلویزیون‌های اینترنتی نیز انحصار به وجود نیاید و به چند تا تلویزیون اینترنتی منحصر نشود. باید فضایی ایجاد شود که همه در این فضا رشد کنند و آنهایی که محتوای خوبی ارائه می‌دهند، ماندگار شوند.

افزایش تولید و توزیع محتوا

خسرو سلجوقی کارشناس فناوری اطلاعات نیز معتقد است شعار «هر ایرانی

■ شنبه ۱۷ خرداد ۱۳۹۹
■ سال بیست و ششم
■ شماره ۷۳۶۲

مرکز ماهر درز اطلاعات اپراتور رایتل را تأیید کرد

در پی انتشار خبر لورفتن اطلاعات پنج میلیون کاربر رایتل، رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی (رگولاتوری) گفت: اپراتورها مسئول حفظ اطلاعات مشترکان هستند و با آنها برخورد جدی انجام خواهد شد.

به گزارش ایرنا، اخبار رسمی از افزایش اطلاعات هویتی ۵ میلیون مشترک رایتل حکایت داشت و به گفته معاون وزیر ارتباطات این نشت امنیتی توسط مرکز ماهر نیز تأیید شده است.

«حسین قلاح جوشقانی» در توییتش خود اعلام کرد: مرکز ماهر درز اطلاعات اپراتور رایتل را تأیید کرده است. گزارش‌ها نشان می‌دهد اطلاعات لو رفته متعلق به ۴ سال پیش بوده و توسط عامل انسانی رخ داده است. وی افزود: در هر حال رایتل مسئول حفاظت از داده مشترکان است و باید برخورد مسئولانه‌ای از خود نشان دهد. در عین حال این اپراتور در خصوص موضوع انتشار اطلاعات پنج و نیم میلیون مشترک خود طی اطلاعیه‌ای اعلام کرد: مشترکین رایتل بزرگ‌ترین سرمایه ما هستند و حفظ محرمانه بودن و حریم خصوصی مشترکین از اصول اولیه و قطعی رایتل است و اخبار منتشره درخصوص درخواست فرد باجگیر از رایتل کذب محض است. در بخش دیگری از این اطلاعیه آمده است: ۱۲ خرداد ماه جاری این اپراتور از طریق رسانه‌ها در جریان ادعای فردی مبنی بر در اختیار داشتن اطلاعات پنج و نیم میلیون از مشترکین خود قرار گرفت. فرد مذکور مدعی شد از رایتل خواستار پنج بیت‌کوین شده تا از انتشار دیتا خودداری کرده و آن را در اختیار رایتل قرار دهد و پس از ممانعت رایتل از



پرداخت، برای فروش دیتا از طریق اینترنت به مبلغ یک هزار دلار اقدام کرده است که رایتل این مذاکره و درخواست را قویاً تکذیب می‌کند. رایتل در ادامه خاطرنشان کرد: تاکنون هیچ مستندی بجز ۹ رکورد منتشر شده مبنی بر زردیده شدن اطلاعات پنج و نیم میلیون مشترک این اپراتور به دست نیامده و نتیجه بررسی این ۹ رکورد نشان می‌دهد، ۶ رکورد بسیار قدیمی بوده (سال ۹۴ و پیش از آن) که عملاً این مشترکین در شبکه رایتل فعال نیستند و از تعداد دیتای اعلامی سه رکورد فعال است که نشان می‌دهد اطلاعات مورد بحث بسیار قدیمی است. این اپراتور تأکید کرد، همچنین در بررسی‌های صورت گرفته مشخص شده است که احتمال سرقت اطلاعات برخط این اپراتور وجود ندارد و رایتل از پروتکل‌های افتا و ماهر استفاده می‌کند. این پروتکل‌ها هم‌اکنون تشدید شده است. حس اصلی رایتل درخصوص نشر اطلاعات توسط منشأ انسانی است که در سال ۹۴ و پیش از آن رخ داده است.

جنگ میان «ترامپ» و «اسنپ چت» همچنان ادامه دارد

دونالد ترامپ رئیس‌جمهوری آمریکا بیانیهای صادر کرد و اسنپ چت را به «استفاده غیرقانونی از بودجه شرکت خود» برای «قلب در انتخابات سال ۲۰۲۰» متهم کرد. این اقدام پس از آن صورت گرفت که این شرکت اعلام کرد دیگر نمی‌خواهد حساب ترامپ را تبلیغ کند.

به گزارش انتخاب، سخنگوی اسنپ چت در مورد تصمیم حذف حساب ترامپ گفت: «ما حساب کاربری رئیس‌جمهوری آمریکا را حفظ خواهیم کرد، اما مطالب آن را در صفحه اصلی خود قرار نخواهیم داد. سیاست ما این است که پیام‌هایی که تشویق به خشونت، نژادپرستی و بی‌عدالتی



می‌کنند را تقویت نکنیم.» کمپین تبلیغاتی ترامپ نیز توضیحی نداد که چگونه عملکرد شرکت اسنپ چت علیه ترامپ می‌تواند قانون را نقض کند. با توجه به اینکه ستاد مبارزات انتخاباتی ترامپ، اقدامات اسنپ چت را «استفاده غیرقانونی از بودجه سازمانی خود» برای تبلیغ جو بایدن و تقلب در انتخابات ریاست جمهوری سال ۲۰۲۰ قلمداد کرده است، مشخص نیست که قرار است ترامپ تا چه حد از قدرت خود به‌عنوان رئیس‌جمهوری سوءاستفاده کند. اما جالب است بدانید که تنش بین اسنپ چت و دونالد ترامپ فشار بیشتری را به مارک زاکربرگ، مدیرعامل فیس‌بوک وارد می‌کند که از سیاست‌های مبنی بر عدم اقدام علیه پست‌های دونالد ترامپ حمایت می‌کند. در پیاینه کمپین ترامپ آمده است: «اسنپ چت در تلاش است تا حمایت از انتخابات ۲۰۲۰ را با جانبداری انجام دهد و به‌طور غیرقانونی با استفاده از بودجه سازمانی خود، برای تبلیغ جو بایدن و سرکوب رئیس‌جمهوری ترامپ تلاش می‌کند. مدیر اجرایی ارادیکال اسنپ چت، ایوان اشپیکل ترجیح می‌دهد فیلم‌های شورش افراطی چپ را تبلیغ کند و کاربران را ترغیب کند تا آمریکا را نابود کنند تا اینکه سخنان مثبت وحدت، عدالت و قانون و نظم را از رئیس‌جمهوری ما به اشتراک بگذارند. اسنپ چت تمایلی ندارد که بسیاری از کاربران نشان محتوای رئیس‌جمهوری را تماشا کنند و بنابراین آنها (مدیران اسنپ چت) به‌طور جدی در سرکوب رای دهنندگان شرکت می‌کنند. اگر شما یک محافظه کار هستید، آنها نمی‌خواهند از شما چیزی بشنوند، آنها نمی‌خواهند که شما رای دهید. آنها شما را بدبخت می‌دانند و نمی‌خواهند شما در کنار آنها قرار بگیرید.»

آگهی مزایده عمومی شماره ۰۳-۹۹

فروش سیستم کنترلی ESD واحد الفین شرکت پتروشیمی جم

شرکت پتروشیمی جم واقع در عسلویه در نظر دارد سیستم ESD (EMERGENCY SHUT-DOWN SYSTEM) مدل PROSAFE ساخت شرکت YOKOGAWA ژاپن سال ساخت ۲۰۰۳ واحد الفین شرکت پتروشیمی جم به شرح مندرج در اسناد مزایده را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.

رسمی نشانی پست الکترونیک مزایده‌گر، برای تداوم اطلاع‌رسانی‌ها الزامی است.

آخرین زمان تسلیم پیشنهادات حداکثر تا آخر وقت اداری روز چهارشنبه ۹۹/۰۴/۰۴ می‌باشد.

سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مزایده مندرج می‌باشد.

بدیهی است شرکت پتروشیمی جم در رد یا قبول کلیه پیشنهادات بدون ذکر دلیل مختار است.

رابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

نوبت دوم

مبلغ تضمین شرکت در مزایده پنج درصد مبلغ پیشنهادی می‌باشد.

دریافت اسناد: اسناد مزایده از تاریخ انتشار آگهی حداکثر تا آخر وقت اداری روز شنبه مورخه ۹۹/۰۴/۲۴ و از طریق وب سایت شرکت پتروشیمی جم به آدرس www.jpccomplex.ir/fa/tender (بخش مناقصه و مزایده) قابل دریافت می‌باشد.

تمامی مکاتبات و هماهنگی‌های لازم در خصوص این مزایده از طریق پست الکترونیک شرکت به نشانی: tender@jpccomplex.com می‌باشد. فلذا اعلام

تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۶۵۲۹۷۸