

ایران

صاحب امتیاز: خبرگزاری جمهوری اسلامی
مدیرمسئول: مهدی شفیعی
سردبیر: جواد دبیری

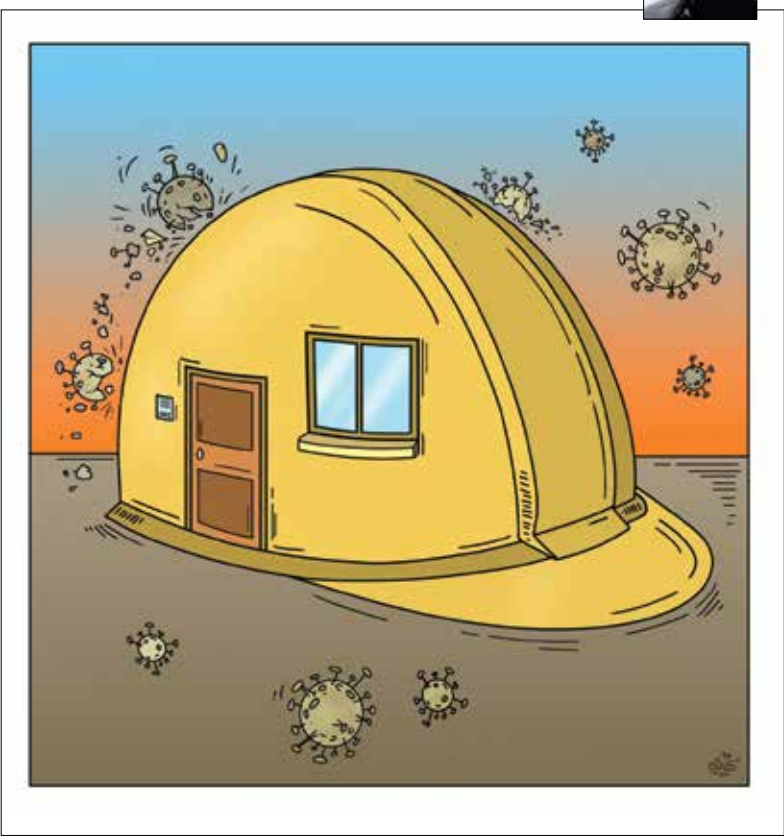
اذان فجر ۱۴/۱۲ اذان مغرب ۲۸/۱۸ نیمه شب شرعی ۳۳/۲۳ اذان صبح فردا ۴/۵۴ طلوع آفتاب فردا ۶/۱۷	
امام عسکری سلام‌الله علیه: همه پلیدی‌ها را در خانه‌ای نهند که کلید آن، دروغ است.	
بحار الانوار (ط‌بیروت) ج ۶۹، ص ۲۶۳	
سخن روز	

نگاره

سپیل محمدی



در خانه بمانید



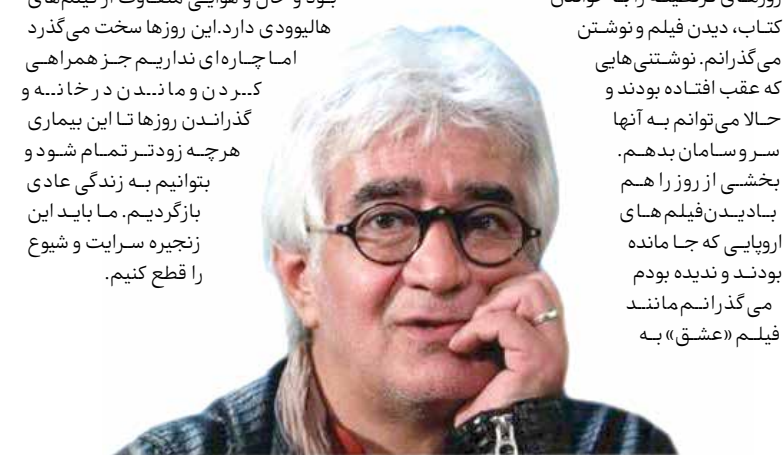
روزهای قرنطینه را چطور می‌گذرانیم؟

فرستی برای خواندن، دیدن و نوشتن

پیشنهاد روز

کامیوزیا پرتوی
کارگردان و فیلمنامه نویس

در این روزها من هم مانند بسیاری از مردم چاره‌ای جز قرنطینه ندارم و در خانه مانده‌ام. با اینکه دوست داشتم در این اوضاع و احوال به شهر زده‌گامم یعنی رشت سری بزنم و از حال مردم خبر بگیرم ولی ترجیح دادم در خانه بمانم تا به شیوع این بیماری کمک نکنم. این روزها سخت است چون برایش برنامه‌ریزی نشده بود و بسیاری از ما برای این شرایط آمادگی نداشتیم و نداریم. یک دفعه پیش آمد و مجبوریم روزها را به شکلی بگذرانیم. نمی‌توانم بگویم حال و هوای خاصی دارد و نکته مثبتی برای همه مردم از این روزهای قرنطینه بگویم ولی شاید بشود گفت تا حدودی فرصت است. برای خود من فرصتی است که کارهای عقب افتاده را انجام بدهم. روزهای قرنطینه را با خواندن کتاب، دیدن فیلم و نوشتن می‌گذرانم. نوشتنی‌هایی که عقب افتاده بودند و حالا می‌توانم به آنها سر و سامان بدهم. بخشی از روز را هم بایددین فیلم‌های اروپایی که جا مانده بودند و ندیده بودم می‌گذرانم‌مانند فیلم «عشق» به



فرمان فرهنگ توسعه در دست زنان

نقش تربیتی ایشان نسبت به فرزندان انکار ناشدنی است، نقش‌شان در میزان توجه

به جزئیات و کلیات روش زیست تأثیری شگرف بر همه اعضای خانواده دارد، تأثیری که می‌تواند عمدتاً نتیجه را به نفع توسعه یا به ضرر آن تغییر دهد. این نقش می‌تواند به مدیریت منابع، زمان و هزینه باعث شکوفایی و رونق جوامع گردد. براین اساس، هرگاه زنان یک سرزمین اراده تغییر داشته باشند می‌توانند تغییر را به وجود آورند و این موضوع ورای برنامه‌های رسمی دولت‌ها و سازمان‌ها است. مقیاسی عملیاتی از یک الگوی رفتاری است که در خانواده تمرین و اجرا و در جامعه نهادینه می‌شود. پروژه تغییر با باور به منفعت خانواده و منفعت عمومی و درست بودن رویکرد در جامعه زنان آغاز و با تغییر بزرگ رفتار زیستی به انجام می‌رسد. این یک معنا ی عمیق و مقیاس بزرگ و قابل تحقق است.

این البته قابلیت توسعه به همه شئون زیست را دارا است و می‌تواند متضمن ایجاد نهضتی فراگیر و جهانی در مسیر تحقق توسعه پایدار گردد.

آیا زمان این تغییر بزرگ فرا رسیده است؟ آیا

جامعه زنان می‌خواهد و توان اجتماعی پذیرش این مسئولیت بزرگ را دارد؟ به‌طور قطع این ظرفیت‌سازی همه جانبه‌ای لازم دارد و اینکه اکنون زمان مناسبی برای آن است مورد کنکاش خواهد بود.

آیا جریان‌های حامی برابری جنسیتی می‌توانند و می‌خواهند در نسبتی متناسب ضرورت و اهمیت این مسئولیت را در فرآیند تحقق موقعیت‌های اکنون شده در پس آن مورد تفاهم قرار دهند؟ آیا پرداختن به جنبه‌های مختلف این مسئولیت برای جامعه امروز ممکن است؟

سرعت تغییرات در نتیجه دگرگونی‌های ناشی از شرایط معاصر به تسریع این فرآیند دامن می‌زند و البته‌ها را با دنیایی از احتمالات روبه‌رو خواهد ساخت.

اکنون در سال ۲۰۲۰ در حالی که ۵ سال از تصویب اهداف توسعه پایدار گذشته، باید از ایجاد کمپین جهانی برای کمک گرفتن از همه زنان جهان در جهت ساخت جهانی بهتر برای زیست سخن گفت، دیر است اما تحقق آن دور نیست.

محمد مهدی عسگرپور: آنان که در صف طلبکاران نوبت می‌گیرند

سابقه‌نشان داده‌اند دسته‌کمی تریونی دارند و

به‌خاطر ذهن محاسبه‌گرشان از توان محدود دولت‌در جبران خسارات، پیشاپیش آگاهند، سریع‌تر در صف طلبکاران نوبت می‌گیرند وای بسا صاف‌راهم خود تشکیل می‌دهند. فارغ از اینکه در درجه نخست لازم است بدانیم چه کسانی به معنای واقعی بیشترین لطمه را دیده‌اند و بعد ببینیم چگونه می‌شود جبران ضرر کرد.

بخشی از نامه دبیر جشنواره جهانی فیلم فجر درباره این روزها



امیر شهاب رضویان: تماشاخانه‌های خصوصی روزهای بحرانی را می‌گذرانند

من می‌گویم انسان به امید زنده است و ترجیح می‌دهم امیدوار

باشم هر چند در طول ۲۷ سالی که «هیلاج» را داریم چنین بحرانی نداشته‌ایم و کمان می‌کنم این بحران بسیاری از تشکل‌های فرهنگی متعلق به بخش خصوصی را که چرخ‌شان با سرمایه‌ای متوسط می‌چرخد نابود یا بشدت تضعیف خواهد کرد.



بخشی از گفت‌وگوی کارگردان با خبر آنلاین

در مواجهه با بحران کرونا فقط نیمه خالی لیوان را نبینیم

همراه شو عزیز

حرف روز

احترام برومند
بازیگر

در شرایط بحرانی توجه خانواده‌ها معطوف به کودکان و نوجوانان می‌شود و افرادی که نیاز بیشتری به پشتیبانی دارند مثلاً سالمندان. در مواجهه با چنین شرایطی دغدغه بزرگ خانواده‌ها این است که چطور ماجرا را توضیح دهند که از یکسو اهمیت و ابعاد ماجرا را شفاف کنند و از سوی دیگر آنها را درگیر دلهره و اضطراب نکنند. آنچه بچه‌ها در این بحران تجربه می‌کنند برای همیشه در ضمیرشان حک می‌شود و آن را فراموش نخواهند کرد.

مراقب جسم و روح خودمان و خانواده‌مان باشیم. الان لحظه‌ای است که هر کدام از ما باید اول خودمان و خانواده‌مان را مدیریت کنیم. این روزها اما با بحرانی روبه‌رو هستیم که متأسفانه خیلی از بزرگ‌ترها هم به ماهیت مبارزه با آن پی نبرده‌اند و گاهی حتی آن را شوخی می‌گیرند. تعبیر من از به سفر رفتن در چنین شرایطی به سخره انگاشتن یک بحران بزرگ است. همان چیزی که در نگاه انتقادی، بعضی از مدیران را به آن متهم می‌کنیم و گلایه‌مندیم. اگر هر نوع سفر غیر ضروری از همان ابتدا ممنوع اعلام می‌شد حتماً امروز با هزینه جانی و مالی کمتری روبه‌رو بودیم.

کرونا یک بحران عمومی است و آسیب عدم رعایت نکات ایمنی تنها متوجه خودمان نمی‌شود؛ اینکه تصور کنیم سلامتی‌مان فقط به خودمان مربوط است تفکر بشدت غلطی است. تبعات این سهل‌انگاری جدی است و تنها متوجه خودمان نمی‌شود. با هر رفتاری که موجب گسترش این بیماری و جابه‌جایی ویروس شود جان همه آدم‌ها و در راس آن جامعه پزشکی و تیم درمانی را به خطر انداخته‌ایم. به خودمان بیادآوری کنیم که در این بحران هر کدام از ما فقط نسبت به خودمان مسئول نیستیم بلکه نسبت به تمام جامعه مسئولیم.

می‌دانم خیلی‌هایمان دلخور و گلایه‌مندیم بابت اقدام دیر هنگام در پیشگیری از ورود

کشور ایران مثل برخی کشورهای دیگر با

چالش‌ها و مخاطرات بسیاری مواجه است اما به‌خاطر میزان، تنوع و تلفات ناشی از بحران‌ها و چالش‌هایی که داریم، کشور ما نسبت به کشورهای دیگر جایگاه خوبی ندارد و در زمینه تنوع بحران، ایران در رده پنجم است، به‌خاطر میزان تلفات، در رده زیر ۱۰ دنیا قرار دارد و از بیش از ۴۰ بحران شناسایی شده در دنیا، بیش از ۳۰ مورد در ایران اتفاق افتاده است و ایران، مستعد این بحران‌های طبیعی است. با توجه به

این تنوع و تکرر و میزان تلفات بحران در ایران، نقش رسانه‌ها و در اینجا به‌طور خاص رسانه‌های ایرانی، بسیار می‌تواند برجسته و مهم باشد. اگر رسانه‌های ایرانی، از مخاطرات و بحران‌های موجود آگاه باشند و اگر که کارشان را بدانند و به مسئولیت خودشان باور داشته باشند و مسئولیت پذیر باشند، می‌توانند اکنون تبدیل بسیاری از مخاطرات به بحران‌ها و جلوی تلفات و خسارات‌ها را بگیرند و اثرگذار باشند.

رسانه‌ها می‌توانند با آگاه و حساس کردن مردم و مسئولان و آادر کردن آنها به انجام اقدامات ضروری، قبل از وقوع بحران‌هایی مثل سیل، زلزله و ویروس کرونا، بر نتایج حاصل از بحران اثر بگذارند و میزان خسارت و تلفات آن، کم شود. از طرف دیگر هم، اگر رسانه‌ها، نقش خودشان را بخوبی انجام

ما مردم وقتی همدل باشیم هر مشکلی را می‌توانیم برطرف کنیم. البته که نباید فقط نیمه خالی لیوان را ببینیم. مردم متعهد، با منطق و فهمیده بسیاری هم داریم که با وجود دلخوری از بی‌تدبیری‌ها، درک درستی از شرایط دارند و متعهد به مسئولیت شهروندی هستند. از میان زحمتکشان متعهد و با وجدان وزارت بهداشت، روزنامه‌نگاران و اهالی رسانه تا کارمندان بانک و ادارات افرادی را داریم که بنابر مسئولیت کاری امن‌ترین مکان یعنی خانه‌شان را بالاچار ترک می‌کنند تا خدمات اجتماعی به مردم برسانند. در رأس همه، جامعه پزشکی را داریم که با وجود کمبودها و گلایه‌ها به میدان آمده‌اند و تنها اندیشه و دغدغه‌شان سلامت جامعه است. قدرشاس همه‌شان هستیم و وظیفه هر کدام از ما شکستن یک حلقه از زنجیره کروناست.



می‌دانم توقع‌مان این است که در این شرایط، برای ایجا...
دا...
صادقانه پاسخگوی ابهامات باشند و راجع به شائبه‌هایی همچون کمک به کشورهای همسایه در شرایط کمبود امکانات بهداشتی توضیح بدهند اما در نهایت باید حواس‌مان متوجه مسئولیت‌های شهروندی خودمان هم باشد. اگر نگرسان هستیم از کمبود امکانات جامعه پزشکی و درمانی گیلان و مازندران، یادمان باشد ما هم ماسک‌ها و دستکش‌هایمان را در سطح معابر رها می‌کنیم، ما هم برای پلیسی که جانش را به خطر می‌اندازد و جاده‌ها را می‌بندد خط و نشان می‌کشیم. مگر مردم مازندران و گیلان باید به زبان تهدید متوسل شوند تا قید مسافرت به این استان‌ها را بزنیم. کاری کنیم در این روزها دلمان گرم شود به همدیگر. این روزها بیش از هر زمانی به همدلی نیاز داریم.

نقش سلبریتی‌ها در حل بحران کرونا

دهند، می‌توانند بحران‌زا و بحران‌افزا باشند و تبعات ناشی از بحران را اضافه کنند. بحث من اصلاً رسانه‌های رسمی و غیررسمی نیست. چرا که هر مواز رسانه‌های سنتی مثل رادیو، تلویزیون، مطبوعات و خبرگزاری‌ها، تعداد بسیار زیادی از رسانه‌ها، با اسامی متعدد و ظرفیت‌های متعدد فعال هستند و چه بسا میزان مخاطبان رسانه‌های غیررسمی، بعضاً از مخاطبان رسانه‌های رسمی، بیشتر باشد. بنابراین، اگر قرار باشد جلوی تبدیل مخاطرات به بحران گرفته شود یا اگر بحرانی اتفاق می‌افتد، نتایج و خسارت‌های ناشی از آن کم شود حتماً باید از ظرفیت‌های رسانه‌های غیررسمی، استفاده شود و آنها را هم مسئولیت‌پذیر کرد.

ما الان می‌بینیم که در کشور خودمان، پیج‌های اینستاگرامی بسیار زیادی وجود دارد که هر کدام از آنها فالوورهای زیادی دارند یا هر کدام از افراد فعال در برخی شبکه‌ها ممبرهای میلیونی دارند. ضروری است رسانه‌های مسئول و رسمی ما و کنشگران رسمی و حاکمیتی و دانشگاهی به مردم آموزش بدهند و سواد رسانه‌ای مردم را بالا ببرند تا مردم در فضای مجازی، با پیام‌های دریافتی از رسانه‌های مختلف برخورد فعال داشته باشند. هر پیامی را به اشتراک نگذارند، هر «متن»، «ویدئو» و «ویس» دریافتی را با عقل خودشان لطیفان بدهند، صحت آنها را با گروه‌های مرجع و افراد متخصص فامیل و آشنای خودشان چک کنند و در اینترنت جست‌وجو کنند که آیا رسانه‌های معتبر، آن خبر یا پیام را منتشر کرده‌اند یا نه.



رضاصادی خواننده پاپ به مناسبت سالگرد ازدواجش، ویدئوی کوتاهی را به همراه خانواده‌اش در خودرو شخصی‌اش ضبط کرد و آن را در صفحه اینستاگرامش به اشتراک گذاشت. آنها، در این ویدئو بخش‌هایی از قطعه «به چیزی میشه دیگه» را که مضمونی امیدوارانه داشت خوانند. این ویدئو هنوز که هنوز است جزو پربازندهای فضای مجازی است و شورو امید که در آن وجود دارد دست به دست بین کاربران مجازی می‌چرخد.

عکس نوشت

غروب بود. به خانه که

رسید یک راست به طرف تختخواب رفت و روی آن دراز کشید. همین که سرش را روی بالش گذاشت به خواب رفت. خیلی خسته بود. کمی بعد به خواب بسته نکرده، مُرد.

برو به جهنم

میته‌مال‌های رسول یونان
نشر مشککی

شهروند مجازی

یکانه خدایمی

هشتگ

#صداوسیم

این روزها انتقادها به صداوسیم

به‌دلیل نوع پوشش اخبار بیماری کرونا و اطلاع رسانی درباره آن بیشتر شده است. بسیاری از کاربران گزارش‌های روزهای اول شیوع

این بیماری را بازنشر می‌کنند که صداوسیم تلاش می‌کرد آن را یک

بیماری ساده نشان دهد و می‌گویند همین مسأله باعث بی‌توجهی مردم

به هشدارهاست.

گزارشی که بخش خبری ۲۰:۳۰ درباره شیوع کرونا در قم پخش کرده و گفته بود شایعه فضای مجازی است یکی از گزارش‌هایی است که به آن استناد می‌شود. کاربران زیادی هم به اینکه برنامه‌های صداوسیم برای روزهای قرنطینه و خانه ماندن مردم سرگرم‌کننده نیست اشاره می‌کنند: «صداوسیما می‌که تا سه هفته

پیش کرونا رو در حد بی‌آبریزش بینی جلوه می‌داد الان از بی‌تفاوتی مردم گزارش انتقادی تهیه میکنه کنارشم هشتگ کرونا را جدی بگیریم میزنه!»، «وضعیت کرونا در صدا و سیم: از هر یک نفر سه نفر به‌سر بهبود یافته»، «وقتی صداوسیم ۲۴ ساعته اخبار ویروس کرونا را خوب و تحت کنترل گزارش می‌کند چرا انتظار داریم مردم مسافرت، میهمانی و تجمعات خود را لغو کنند؟!»، «خب میبینم که صداوسیم متوجه بحران شده و

هشتگ کرونا رو جدی بگیریم تبلیغ میکنه. بله جناب صداوسیم، کرونا سرماخوردگی ساده نیست، کرونا عزیزان ما رو میکشه، بحران جدیه»، «صدا سیم:ا کلی مسئول آورده مثلاً داره سؤال و جواب می‌کنه برای کرونا چیکار کردید خیلی هم چالشی اما یادام نمیره گزارش بیست و سی قبل از انتخابات» «تعطیلات نوروزی هم می‌تونه در اثر میهمانی و مسافرت و خریه مردم به اوج گرفتن شیوع کرونا منجر بشه و هم به فرصتی برای قرنطینه عمومی و قطع زنجیره شیوع. مردم نیاز به دریافت آموزش‌ها برای سبک زندگی صحیح این مدت دارن. صداوسیم

باتوجه به نفوذ گسترده‌ای که داره باید زودتر دست

به‌کار بشه»، «صداوسیم:ا بین رسانه‌های دنیا حکم

اکسپلورر داره بین مردم‌رگر!!»، «صداوسیم:ا که عامل اصلی بی‌تفاوتی مردم نسبت به کرونا بوده است

تاحدی که بسیاری از مردم این بیماری را جدی نگرفته

و به‌زدگی روزمره خود مشغولند، حالا از مردم بابت

نماندن در خانه طلبکار نیز شده است»

«تمام مسئولیت بی‌خالی ملت فقط با صداوسیماست

و اون امیدهای الکی و کرونا که ترس نداره اول ورود کرونا،

بماند که ورود کرونا هم برای بی‌خیالی مسئولان بوده»،

«اخبار صداوسیم شامل ۳۰ دقیقه آمار دقیق مبتلایان

و جان باختگان کشورهای دنیا مربوط به کرونا و کمبود

امکانات آنها و ضعف مدیریت بحران در آن کشورها،

پنج دقیقه هم آمار خدومون و در نهایت ۲ ساعت

تعریف و تمجید از مدیریت این بحران در سراسر کشور

و مصاحبه با مردم همیشه در صحنه است»، «فرماندار

کاشان در مصاحبه با صداوسیم آماری از فوت شدگان

کرونا ویروس داده است بعد همان صدا سیم

یک برنامه پخش کرده که آمار فوت شدگان در کاشان غلط و

شایعه فضای مجازی است»

«دیر اعلام کردین کرونا وارد ایران شده: حالا بیست و

چهار ساعت و صدا و سیم:ا از مردم راجع به صبر جمیل

میپرسین؟! آره باز صبر می‌کنیم. ما همینو بُلدیم!»،

« به صدا و سیم:ا اعتراض دارریم...ملت الان دو

هفته‌است تو خونه نشستن و تلویزیون تقریباً هیچ برنامه

باحالی پخش نمیکنه...سریال هاشونم که اصلاً نبینیم

بهتر، بدتر دیوونه میشیم. پیام بازگانی‌ها که جای

خود. ای بابا، چه‌ها که نمیشه کرد با رسانه و چه اهدافی

که نمیشه با رسانه بهش نرسید!»، «صداوسیم:ا میلی!

بهتر نیس برای ماندن مردم توی خونه از افرادی مانند

عادل فردوسی‌پور و رضا رشیدپور کمک بگیرم؟!»،

«واسه تعطیلات نوروز قراره تلویزیون فیلم «شبی که

ماه کامل شد» رو بذاره. از شدت هیجان این انتخاب

هوشمندانه در این شرایط روحی جامعه‌اشک تو

چشم‌ام حلقه زد!».

سفر ممنوع

این روزها کمپین‌های مختلفی در فضای مجازی شکل گرفته که مردم را از رفتن به سفر منصرف و آنها را نسبت به خطرات این کار آگاه کند.

چچه‌ها هم این روزها که مدرسه نمی‌روند، از طریق رسانه والدین خود با خطرات و مضرات شیوع این بیماری مرگبار آشنا شده‌اند. روانشناس‌ها و متخصصین حوزه کودک تقریباً هر روز نسبت به نحوه برخورد با کودکان و دور کردن آنها از اخبار تلخ بسته‌های آموزشی را منتشر می‌کنند تا فرزندانشان به‌لحاظ روحی از این روزهای پرخطر به سلامت بگذرند. این نقاشی را **آویسابهشتی دانش آموز ۸ساله** کشیده و در آن از ممنوعیت رفتن به سفر حرف زده تا نقشی در این جریان داشته باشد و به دیگر کودکان هم این پیام را بدهد.

