



سجاد صفری / ایران

رویکرد دهمین اجلاس بین‌المللی رشد و توسعه شهری آواسپاد تبریز حفاظت از بافت‌های تاریخی این شهر بود و مایه دنبال جذب سرمایه‌گذار نبودیم. مقر اجلاس بین‌المللی رشد و توسعه شهری در ژاپن است که هشتمین دوره آن نیز در همدان برگزار شده بود، این اجلاس به پیشنهاد شهر داری تبریز در دوره گذشته به تبریز واگذار شده بود.

وی معتقد است تبریز از برگزاری این اجلاس به نتایج مثبتی دست یافته چرا که کارشناسان کشورهای شرکت‌کننده از جمله ژاپن، چین، روسیه، فرانسه، فنلاند، ایتالیا، بلغارستان، ترکیه تجربیاتشان را در زمینه حفظ و حراست از بافت تاریخی در اختیار ایران قرار داده‌اند. وی تأکید کرد: در این اجلاس سعی شد به مدیران شهری پیام‌آموز د که توسعه مدرن شهری مغایرتی با حفظ بافت‌های ارزشمند تاریخی در شهری مانند تبریز ندارد.

مشهد نیز یکی از شهرهایی است که معمولاً میزبان اجلاس‌های بین‌المللی توسعه شهری می‌شود به گونه‌ای که دومین همایش بین‌المللی برنامه‌ریزی و مدیریت شهری، با عنوان «شهرهای آینده و توسعه پایدار» قرار است در تاریخ دوم اردیبهشت سال ۱۳۹۹ با همکاری دانشگاه فردوسی مشهد، شورای اسلامی و شهر داری مشهد برگزار شود.

«محمد هادی مهدی‌نیا» رئیس کمیسیون عمران و شهرسازی شورای شهر مشهد و دبیر دومین همایش بین‌المللی برنامه‌ریزی و مدیریت شهری مشهد می‌گوید: آخرین همایش بین‌المللی در زمینه مدیریت و توسعه شهری در مشهد در اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۶ برگزار شده بود که با توجه به همزمانی این کنفرانس با رویداد مشهد، ۲۰۱۷ سازمان ایساکو، در این همایش کارشناسان بیش از ۵۰ کشور حضور یافتند.

وی در پاسخ به این پرسش که برگزاری این همایش چه دستاوردی برای شهر مشهد داشته توضیح می‌دهد: برگزاری اینگونه کنفرانس‌ها علاوه بر جنبه‌های علمی و تخصصی که سبب بهبود فرآیندها و ارتقای سیستم مدیریت شهری در کلانشهرهای می‌شود، سبب تهیه برنامه عملیاتی مشخص در حوزه‌های بومی در شهرها می‌شود، که شهر مشهد نیز از این حیث مستثنی نبوده است. وی تأکید می‌کند: برگزاری این کنفرانس‌ها و کارگاه‌ها سبب انتقال تجربیات موفق از سراسر جهان، ایجاد شبکه نخ‌بگانی و ارتباط بین دانشگاه و مدیریت اجرایی در سطح شهرهای می‌شود.

وی همچنین در خصوص برگزاری نهمین همایش ملی و دومین همایش بین‌المللی برنامه‌ریزی و مدیریت شهری که قرار است اردیبهشت سال آینده در مشهد برگزار شود تصریح می‌کند: محور اصلی این همایش شهرهای آینده و تغییرات اقلیمی و تأثیر آن در حوزه‌های اجتماعی، سیاسی، زیست محیطی و عمرانی است. به گفته وی کشور مالایان در اوایل بهار امسال، شاهد تغییرات اقلیمی (بارش‌های پیش‌بینی نشده) بوده که نتیجه‌اش به زیرآب رفتن ده‌ها شهر و روستای خانمان شدن صدها هزار نفر و تخریب ده‌ها هزار هکتار اراضی کشاورزی و وارد کردن هزاران میلیارد تومان خسارت به زیرساخت‌ها در مناطق شهری و روستایی بود که نشان‌دهنده نیاز به پژوهش و اقدامات اجرایی در این حوزه است.

وی معتقد است اگر می‌خواهیم از برگزاری اینگونه همایش‌ها به دستاوردهای مناسبی برسیم بگوئیم در خروجی همایش به برنامه عملیاتی برسیم.

دیپلماسی شهری با دیپلماسی دولتی دارای سه وجه تمایز است، نکته اول اینکه دیپلماسی شهری یک هنر است، دوم کاربردی است و مهم‌تر از همه هدف اصلی در دیپلماسی شهری، ملت‌ها هستند نه الزاماً دولت‌ها و این دیپلماسی سعی می‌کند نقش سیاسی را در کارکرد محلی تعریف کند



مطرح می‌شود خودش نوعی از دیپلماسی شهری است که با استفاده صحیح از برگزاری چنین همایش‌هایی می‌توان حتی بر روابط کشورها تأثیر گذار بود.

وی با اشاره به اینکه برگزاری چنین اجلاس‌هایی در سال حتی به ۴ تا ۵ مورد نیز نمی‌رسد می‌افزاید: معمولاً اینگونه اجلاس‌ها در شهرهای توریستی مانند تهران، تبریز، اصفهان و مشهد برگزار می‌شود که متأسفانه بررسی دستاوردهای اجلاس‌های برگزار شده از جمله اجلاس بین‌المللی رشد و توسعه شهری حوزه‌ها و آسیا در تبریز نشان می‌دهد خیلی در این زمینه موفق نبوده ایم و نتوانسته ایم از فرصت‌های دیپلماسی شهری استفاده کنیم. وی افزود: یکی از کارکردهای دیپلماسی شهری در برگزاری اینگونه اجلاس‌ها جذب سرمایه‌گذار بویژه در زمینه توریسم است که ما نمی‌بینیم پس از این اجلاس سرمایه‌گذاری جلو آمده باشد. نمونه بارز موفقیت دیپلماسی شهری در جذب توریست استانبول ترکیه است که بسیاری از شرکت‌های خارجی خودشان پیش‌قدم سرمایه‌گذاری هستند و البته برای رونق توریسم از راننده تاکسی تا مسئولان محلی آموزش می‌بینند.

روستائاً گیدمی‌کند: اگر می‌خواهیم بیشترین بهره‌ر از دیپلماسی شهری ببریم باید ظرفیت‌سازی کنیم و نقش مؤثری به شهر داری‌ها و نهادها و سازمان‌های شهری بدهیم و حدود اختیارات آنها را افزایش دهیم که البته استفاده از این ظرفیت‌ها نیاز به هماهنگی‌هایی در سطح ملی دارد. از سوی دیگر باید مسئولان محلی و شهری آموزش ببینند. متأسفانه می‌بینیم فرصت‌های ایجاد شده در این بخش بیشتر برای دستگاه‌های دولتی است در صورتی که این موضوع اساساً باید دولتی شود. این در حالیست که «مرتضی آبدار» مدیر کل میراث فرهنگی صنایع دستی آذربایجان شرقی می‌گوید: