



▲ علی محمدی / ایران

گام دیپلماسی شهری در جذب گردشگر

او خصوصیات مشترک و امضای خواهرخواندگی‌ها را هر چند شرط لازم اما کافی برای ایجاد جذب گردشگری نمی‌داند. او به خواهرخواندگی باغ شهر «نطنز» با کلن آلمان اشاره می‌کند و می‌گوید قرار بود این خواهرخواندگی، پدیده دوچرخه سواری را در شهر نطنز رواج بدهد. آواز این اتفاق به دیپلماسی شهری و زبان گفت‌وگو یاد می‌کند. او زیرساخت‌ها را شامل حمل و نقل، خوراک و نوشیدنی‌ها، جلوه‌های فرهنگی و میراث ناملموس می‌داند و می‌گوید: «الان نوع ارتباط‌ها فرق کرده است. مثلاً ضرب نفوذ اینترنت در دیپلماسی شهری بسیار مهم است.» به گفته او گردشگر باید بتواند خیلی راحت به نرم افزارهایی که نیاز دارد، دسترسی داشته باشد. به اعتقاد او، آموزش جوامع محلی در دیپلماسی شهری برای جذب گردشگر بسیار مهم است. باید فرهنگ ملل مختلف را بشناسند.

او درباره تهران هم می‌گوید: «تهران به عنوان پایتخت و مرکز تصمیم‌گیری سیاسی در کنار نقش دیپلماسی رسمی که دارد به دلایل زیستی، جغرافیایی و به لحاظ تاریخی و فرهنگی زمینه مناسبی برای توسعه دیپلماسی شهری و گردشگری در خودش دارد.» وی البته تأکید می‌کند که برخی از زیرساخت‌های پایتخت با استانداردهای جهانی فاصله دارد.

رضایی ظرفیت پایتخت را برای استفاده از دیپلماسی شهری و جذب گردشگر بسیار بالا می‌داند و می‌گوید که گامی مؤثر در این مسیر برداشته نشده

خواهرخواندگی‌ها اعلام می‌کند و می‌گوید: «این خواهرخواندگی بیشتر در حوزه تبادلات فرهنگی صورت می‌گیرد.» به گفته این کارشناس، این شهرها باید یک خصوصیت مشترک داشته باشند. او خواهرخواندگی تهران و بغداد را مثال می‌زند و می‌گوید: «این دوبه عنوان دویپتخت خواهرخوانده شدند. در خواهرخواندگی‌ها قراردادهایی به عنوان حلقه پیوندی بسته می‌شود و دوشهر همدیگر را در برنامه‌هایی چون جشن‌ها، همایش‌ها و رویدادهای فرهنگی و اجتماعی به صورت سریالی حمایت می‌کنند.»

او توسعه گردشگری ناشی از دیپلماسی شهری را نیازمند ایجاد زیرساخت‌هایی می‌داند اما اعتقاد دارد این زیرساخت‌ها در توان بسیاری از کلانشهرها نیست.

■ **زهراکشوری**، آیا کلانشهرهای ایران از جمله تهران پایتخت کشور توانسته است از «دیپلماسی شهری» برای جذب گردشگر استفاده کند؟ آیا این دیپلماسی به برندسازی منجر شده است؟ پاسخ کارشناسان در گفت‌وگو با «ایران» به سؤال منفی است. آنها اعتقاد دارند که گامی جدی در این مسیر برداشته نشده است.

ناصر رضایی، عضو هیأت علمی پژوهشگاه میراث فرهنگی کشور در گفت‌وگو با «ایران» دیپلماسی را دارای دو بخش رسمی و عمومی می‌داند. او اعتقاد دارد که دیپلماسی شهری در حوزه دیپلماسی عمومی قرار می‌گیرد. رضایی دیپلماسی را ابزاری برای توسعه روابط و ایجاد تأثیرات مثبت در منطقه می‌داند. او یکی از ابزارهای دیپلماسی شهری را

گزارش

ویژه‌نامه روز
جهانی شهرها
آبان ۱۳۹۸

ایران