

# کلانشهرهای دنیا مسائل و راه حل های شبیه به هم دارند

غلامحسین محمدی رئیس مرکز ارتباطات و امور بین الملل  
شهرداری تهران درباره برندینگ تهران و جایزه خشت طلایی:



## گفت و گو

افزایش مشکلات شهری همپای جمعیت و وسعت شهرها معضلی به وسعت تمام شهرهای جهان است و در این میان دیپلماسی شهری می تواند راه حلی جهانی و موفق برای گذار از این معضل باشد. برگزاری جشنواره ها، جایزه ها و رویدادهای بین المللی در حوزه شهرها فرصت مناسبی برای بهره گیری از تجارب سایرین و همچنین بهبود چهره هر شهر در ابعاد جهانی ست. «جایزه بین المللی خشت طلایی» یکی از همین ابتکارات است که شهرداری برای ارتقای برندینگ تهران در سطح جهانی و همچنین بهره گیری از دستاوردهای شهرهای دیگر برگزار می کند. در همین رابطه گفت و گویی با «غلامحسین محمدی» رئیس مرکز ارتباطات و امور بین الملل شهرداری تهران انجام دادیم تا اهداف و دلایل شهرداری را برای برگزاری این جایزه بین المللی بررسی کنیم.

■ جایزه بین المللی خشت طلایی امسال برای چهارمین بار برگزار می شود. شهرداری تهران از برگزاری این جایزه چه اهدافی را دنبال می کند؟

در دنیا ابزارهای متنوعی برای افزایش ارتباط بین کشورها وجود دارد. در این میان مؤسسات عمومی و غیردولتی - که شهرداری هم یکی از آن هاست - ارتباطات بازتری نسبت به سایر ارگان ها دارند و از گرفتاری های بین دولت ها نیز به دورند. شهرداری تهران نیز با تعدادی از شهرهای جهان پیمان خواهر خواندگی و با تعدادی تفاهم نامه همکاری برقرار کرده است. این موارد ظرفیت های زیادی ایجاد می کند که در چند بعد می توان آنها را دسته بندی کرد؛ مهمترین آنها روابط فرهنگی و تاریخی است. شهرها زنده اند، گردشگری و استفاده از میراث تاریخی، فرهنگی و طبیعی شهرها یکی از ظرفیت های اصلی تحقق پایداری مالی در شهرهاست. این روابط برای معرفی ظرفیت شهرها به

همدیگر ضروری است. شهرها حتی اگر بایکدیگر روابط تجاری و اقتصادی نداشته باشند، از روابط فرهنگی، تاریخی و اجتماعی ناگزیرند. اخیراً در جلساتی که با سفرا داشتیم از آنها خواستیم تا درباره های متفاوت ماشرکت کنند، یا مدار برنامه های ملی آنها شرکت کنیم. در این تعاملات اولین نقاط برجسته ای که به آنها اشاره می شود همین موضوع است. روابط تاریخی فرهنگی شهر تهران با شهرهای دیگر ارزشمند است و باید این ظرفیت را فعال تر کرد چون باعث همگرایی مردم می شود. علاوه بر این موجب کم رنگ شدن سو تفاهماتی می شود که احیاناً بین ما و برخی از کشورها وجود دارد. رشد این روابط می تواند برای مثال به همکاری هایی در حوزه تکنولوژی، اقتصادی و تجاری بین سایر کشورها منجر شود. یکی دیگر از این همکاری ها، همکاری هایی است که از جنس انتقال تجربه است. به عنوان نمونه شهرهای وین و برلین دفن پسماند خود را به صفر رسانده اند. یکی از دلایلی که شهرداری به این دو شهر سفر کرد بررسی این موضوع بود، چون می توانیم از تجارب این شهرها استفاده کنیم. البته این زمینه ها را در تفاهم های سطح خواهر خواندگی نیز پیگیری کرده ایم. تهران تقریباً ۲۰ خواهر خوانده و ۱۰ تفاهم نامه دارد که اینها ظرفیت های فعال و بالقوه ای دارند.

■ همکاری هایی از این دست چه فرصت هایی می تواند به وجود بیاورد و تهران تا امروز چه بهره هایی از این موارد برده است؟

بعضی از این فرصت ها در ادوار مختلف استفاده شده و برخی نیز کمتر. یکی از این ظرفیت های می تواند برگزاری مناقصات باشد که طبق عرف بین المللی به شهرهای خواهر خوانده در این مناقصات برتری داده می شود. اینها فرصت هایی است که برای هر دوشهر ایجاد خواهد شد. روابط به صورت جدی شکل خواهد گرفت و ظرفیت های جدیدی را به شهرها اضافه خواهد

کرد. به عنوان نمونه بسیاری از وسایل آتش نشانی را از وین که ذکرش رفت خریداری کردیم و تجهیزات آتش نشانی تهران از این طریق کامل شد. همچنین بازدید از کشورها این فرصت را فراهم می کند که از تجربیات آنها استفاده کنیم. بنابراین در این بازدیدها تکنولوژی و دانش فنی خریداری می شود. در واقع یکی از توافقات ما همین است که افرادی، برای بازدید خدمات شهری به کشورهای دیگر بروند. در ۱۰ تا ۱۵ سال گذشته هیأت های متعددی داشتیم که در زمینه های خدمات شهری، حمل و نقل، عمران و بهسازی معابر به بازدید رفته اند و خیلی از تجربه های آنها اجرا شده است. اخیراً سفیر ایتالیا چندین بار بر تیزی شهر تهران تأکید کرد و همین نشان دهنده این است که بخشی از خدمات ما بهسازی شده است.

■ به طور خاص دیپلماسی شهری چه دستاوردهایی برای ما خواهد داشت؟

سطوح روابط متنوع و ظرفیت های بالقوه ای وجود دارد که باید مانند همه روابط دیگر حفظ شود. اگر در مجامع بین المللی حضور نداشته باشیم، اگر عضو این انجمن ها نباشیم و در برگزاری همایش های بین المللی پیشناز نباشیم، به طور کلی اگر ظرفیت های این چنینی استفاده نکنیم طبیعی است که فراموش می شویم. نگهداشت روابط خارجی با کشورهای و شهرهای دنیایاز به حضور، تداوم و پیگیری دارد. روابط از جنس فرآیند هستند. اینکه بگوییم ابتدا و انتها دارند و محصولی از آن خارج می شود، خطاست. حفظ این تداوم باعث می شود که در زمان لازم بهترین خدمات را دریافت کنیم. زمانی وجود دارد که شهر دچار فقدان تکنولوژی است و این روابط زنده می تواند یاری رسان باشد. شهر همچنین گاهی نیاز به مشاوره هایی از لحاظ علمی و تخصصی دارد که به واسطه ای این روابط زنده می توان محقق شان کرد. به عنوان نمونه در بازسازی سیمان ری، زمانی که آلمانی ها مشاهده کردند بخشی از تجهیزات استفاده شده از کارخانه محصولات زیمنس است به دلیل وجود روابط زنده، معماران خود را برای بازدید به ایران فرستادند و همکاری جدی صورت گرفت. محصول این روابط زنده یک فرآیندی است که بارها و بارها قابل استفاده است. این ها جایگاه بین المللی تهران را افزایش می دهد و این رنگینک به شدت در جهانگردی مؤثر است. سفیری که در اینجا حضور دارد اگر درک درستی از تهران داشته باشد می تواند در ارائه آن به مردم کشور خودش به شدت تأثیر گذار باشد و همین موضوع باعث می شود ورود آنها به ایران و تهران جدی تر شود. همچنین از ظرفیت هایی که در تهران وجود دارد دیرتر استفاده کنند. دلیل این جایزه این است که بتوانیم با طراحی این برنامه در سال روابطمان را با شهرهای دوست زنده نگه داریم و گسترش دهیم.

■ شعار امسال جایزه «شهرهای زیست پذیر، تاب آورو هوشمند برای همه» است. تهران در این دومحور تاجه انداز به پیشرفت کرده و با چه مشکلاتی روبه روست؟

دومشکل اصلی تهران، ترافیک و آلودگی هواست. اگر هوشمندی یا تاب آوری شهر نسبت به بحران ها و بلای های طبیعی بالا برود و اگر زیست پذیری شهر باتوجه به سیاست های ماحقق پیدا کند متقابلاً بر روی ترافیک و آلودگی هوا نیز تأثیر گذار است. ضمن آنکه همه شهروندان باید از این مزایا استفاده کنند. در حوزه هوشمندسازی کارهای بسیار خوبی در دوسال گذشته انجام شده و در چندین رویداد نیز شرکت کردیم. آخرین نهاد بارسلونا بود و طرح هوشمندسازی تهران به عنوان

ویژه نامه روز  
جهانی شهرها  
آبان ۱۳۹۸

ایران