«فیس بوک» بلای جان مهاجران

میترا جلیلی
خبرنگار

به‌نظر می‌رسد دردسرهای فیس‌بوک تمامی ندارد و پس از افشاگری‌های «فرانسیس هوگن»، مدیر سابق بخش محتوای این شبکه اجتماعی، این بار پای این غول دنیای فناوری به موضوع مهاجران هم کشیده شده است. نیویورک تایمز در تازه‌ترین گزارش خود، انگشت اتهام را به سوی فیس‌بوک نشانه رفته و یادآور شده است که قاچاقچیان انسان به انتشار اخبار جعلی می‌پردازند تا با استفاده از استیصال این مهاجران، سودی کلان به جیب بزنند.

افزایش فعالیت فیس‌بوکی قاچاقچیان انسان

«مونیکا ریچر» رئیس بخش تحقیق و تحلیل Semantic Visions، یک شرکت اطلاعاتی که فعالیت رسانه‌های اجتماعی مرتبط با بحران را ردیابی می‌کند، گفت: از ماه جولای، [اواسط تیر ماه به این سوی] فعالیت‌های مرتبط با مهاجرت به اتحادیه اروپا ازطریق بلاروس، در فیس‌بوک شدت گرفته و در این میان شاهد افزایش چشمگیر تعداد پست‌ها و صفحات فیس‌بوکی به زبان عربی و کردی هستیم. درواقع می‌توان گفت که فیس‌بوک، بحران انسانی موجود در مرز بلاروس با لهستان را تشدید کرده است. اکنون شاهد افرادی هستیم که تحت تأثیر اخبارغلط و گمراه کننده فیس‌بوک قرارگرفته، راهی این مرز شده‌اند و آن را دروازه ورود به اروپا می‌دانند. این شرکت از ماه جولای ده‌ها گروه فیس‌بوکی را شناسایی کرده است که برای به اشتراک گذاشتن اطلاعات مسیرهای مهاجرت ایجاد شده‌اند و قاچاقچیان از آن برای تبلیغ خدمات خود استفاده می‌کنند. محققان این شرکت همچنین از یافتن گروهی به‌نام «بلاروس آنلاین» خبر داده‌اند که تعداد اعضای آن نیز روبه افزایش است. تعداد اعضای این گروه از سپتامبر تاکنون از ۷هزار و ۷۰۰نفر به ۲۳هزار و ۷۰۰نفر رسیده که رقم قابل توجهی است. این شرکت تنها فیس‌بوک را مورد رصد قرار نداده و به دیگر شبکه‌های اجتماعی پرطرفدار جهان نیز توجه داشته است. در گزارش این شرکت آمده است که تلگرام هم یک اتاق چت و تعدادی کانال را به بلاروس اختصاص داده و ادمین‌های این کانال‌ها به معرفی مسیر مهاجرت به اروپا پرداخته وهزاران عضو را جذب کرده‌اند. در گزارش این شرکت همچنین آمده است که تعداد اعضای یک گروه خصوصی با عنوان«مهاجرت قدرتمندان از بلاروس به اروپا» از ۱۳هزار و ۶۰۰عضو در اوایل سپتامبر، در حال حاضر به حدود ۳۰هزار نفر رسیده که نشان می‌دهد مهاجران تاچه حد در معرض خطر هستند و امکان دارد به دام این گروه‌ها بیفتند. طبق این گزارش، شرکت‌های مسافرتی در منطقه نیمه خودمختار کردستان عراق هم با احساس یک فرصت تجاری سودآور، تبلیغاتی را در فیس‌بوک و دیگر پلتفرم‌ها درباره در دسترس بودن ویزا به بلاروس آغاز کرده‌اند.

این ویدیوهای فریبنده

محققان شرکت Semantic Visions معتقدند که قاچاقچیان عملاً شماره تلفن خود را در بستر فیس‌بوک به اشتراک می‌گذارند و خدمات شان را در این شبکه اجتماعی تبلیغ می‌کنند بدون اینکه این پلتفرم به چنین محتواهایی واکنش نشان دهد. درواقع این محتواهای متنی، ویدیویی و... مهاجران را فریب می‌دهند و آنها را امیدوار می‌کنند که می‌توانند از این مرز به آسانی راهی اروپا شوند و گاه نیز سودجویان مبالغ بالایی از این مهاجران بی‌پناه دریافت می‌کنند، بدون اینکه هیچ خدماتی به آنها ارائه شود.

در گزارش شرکت Semantic Visions همچنین به توصیفات ویدیویی از افرادی اشاره شده که مدعی هستند با موفقیت ازطریق بلاروس و لهستان به آلمان رسیده‌اند. در یکی از پست‌ها، یک قاچاقچی انسان در قالب ویدیویی به تبلیغ سفرهای روزانه از مینسک به آلمان با ۲۰ کیلومتر پیاده روی می‌پردازد. یک صفحه فیس‌بوک هم با نام کاربری Visa Visa سفرهایی را از بلاروس به آلمان تبلیغ می‌کند و مدعی شده است که این سفر ۸ تا ۱۵ساعت طول می‌کشد. در این گزارش همچنین آمده است: باوجود تجربه تلخ بسیاری از مهاجران درنتیجه وعده‌های دروغ فیس‌بوکی، بازهم در هفته گذشته شاهد انتشار اخبار جعلی در رسانه‌های اجتماعی مختلف بویژه فیس‌بوک بودیم که ادعا می‌کردند هنوز امکان ورود به اروپا وجود دارد. این اخبار، موجی از هیجان را در میان افراد ناامیدی که در یک انبار در مرز بلاروس جمع شده بودند ایجاد کرد.

در این اخبارهمچنین عنوان شده بود که مهاجران با پرداخت ۷هزار دلار به راهنمایان محلی، می‌توانند یک مسیر آسان برای عبور از مرز بلاروس و لهستان پیدا کنند و ازمیان صفوف انبوه سربازان و مرزبانان لهستانی که می‌شناسند، آنها را عبور دهند. درحالی که این پناهجویان علاوه بر از دست دادن پول خود، در میان گل و لای و برف گرفتار شدند و کسی هم به داد آنها نرسید. این شرکت همچنین با اشاره به گزارش اخیر مقامات اتحادیه اروپا نتیجه‌گیری کرده است: یافته‌های ما نشان می‌دهد که تاچه حد از پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی بویژه فیس‌بوک به‌عنوان بازاری واقعی برای قاچاق به اتحادیه اروپا استفاده شده است.

دفاع فیس‌بوک

البته فیس‌بوک که اکنون به‌عنوان «متا» شناخته می‌شود هم در پاسخ به این اتهامات ساکت ننشست و یادآور شد: تمام تلاش‌های خود را به‌کار گرفته تا محتواهایی که قاچاق انسان را تسهیل یا ترویج می‌کند ممنوع شوند. فیس‌بوک همچنین یادآور شده است: تیم‌هایی را برای نظارت و کشف مطالب مرتبط با بحران مرز بلاروس و مهاجرت از این طریق به اروپا اختصاص داده است. این شبکه اجتماعی افزود که درحال همکاری با سازمان‌های مجری قانون و سازمان‌های غیردولتی برای مقابله با سیل اخبار جعلی مربوط به مهاجرت است. فیس‌بوک(متا) همچنین در بیانیه‌ای اعلام کرد که قاچاق افراد از مرزهای بین‌المللی، غیرقانونی است وتبلیغات در پست‌ها، صفحات یا گروه‌هایی که این فعالیت را ارائه می‌دهند و آن را تسهیل یا هماهنگ می‌کنند، مجاز نیست. ما به محض اطلاع از انتشار چنین محتواهایی، آنها را حذف می‌کنیم.

منتقدان اما فیس‌بوک را به کم کاری متهم می‌کنند و معتقدند وقایع بلاروس نشان داده است که حتی پس از اینکه فیس‌بوک در جریان بحران مهاجرت اروپا در سال ۲۰۱۵ سوءاستفاده مشابهی از خدمات خود را تجربه کرد، این شرکت همچنان در تلاش بوده است تا مطالب ممنوعه را بویژه به زبان‌های غیرانگلیسی، در پلتفرمش حفظ کند و برای ازبین بردن و ممانعت از انتشار آنها تلاش قابل توجهی انجام نداده است.

آنها معتقدند فیس‌بوک مسئولیت خود را جدی نمی‌گیرد و در نتیجه مستقیم آن، مهاجران را در سرما، گل و لای و جنگل‌های بلاروس در وضعیتی ناامید می‌بینیم زیرا اطلاعات نادرستی را که ازطریق فیس‌بوک به آنها ارائه می‌شود باور می‌کنند.

نیویورک تایمز

ممنوعیت تبلیغات هدفمند سیاسی در اتحادیه اروپا

کمیسیون اتحادیه اروپا لایحه‌ای پیشنهاد کرد تا برخی انواع تبلیغات هدفمند سیاسی آنلاین که از مشخصات و داده‌های حساس شخصی کاربران مانند نژاد، مذهب، وضعیت سلامتی و جنسیت استفاده می‌کند، ممنوع شود.

به گزارش مهر، طبق این لایحه، آگهی دهندگان در صورتی مجاز به استفاده از داده‌ها هستند که کاربران به‌طور کاملاً شفاف رضایت خود را در این زمینه اعلام کنند.اگر چنین قانونی به اجرا درآید، آگهی دهندگان باید جزئیات دقیقی درباره حوزه‌ای که در تبلیغات هدف گرفته‌اند و همچنین روش‌های مورد استفاده‌شان اعلام کنند. همچنین شفافیت هر تبلیغ از لحاظ شرایط نمایش نام فرد یا سازمان سفارش دهنده بیشتر می‌شود. علاوه برآن باید مشخص شود هزینه چطور پرداخت شده، منبع تأمین کجاست و ارتباط آن با یک انتخابات یا رفراندوم چیست. کمیسیون اتحادیه اروپا امیدوار است این اقدام‌ها، هدف‌گیری افراد از سوی کمپین‌ها و گمراه کردن آنها را سخت‌تر کند تا به حفاظت یکپارچه انتخابات کمک شود.

اخبار

لزوم استفاده از تجهیزات بومی در زیرساخت ارتباطی کشور

عضو هیأت مدیره شرکت ارتباطات زیرساخت بر بهره‌گیری از فناوری اطلاعات در مدیریت و راهبری مراکز ارتباطی و لزوم استفاده از تجهیزات و سامانه‌های بومی در شبکه ارتباطات زیرساخت تأکید کرد و خواستار تقویت مدیریت‌های ارتباطات زیرساخت استان‌ها و بهره‌گیری از ظرفیت هر استان در پیشبرد اهداف شرکت ارتباطات زیرساخت شد.

به گزارش «ایران»، امیر محمدزاده لاجوردی گفت: عدم اشتراک گذاری داده‌ها از سوی برخی دستگاه‌ها یکی از معضلات و موانع اصلی برای تحقق دولت الکترونیک، هوشمندسازی، مبارزه با فساد و شفاف سازی در کشور است. وی با اشاره به دیدار نخبگان با مقام معظم رهبری گفت: سخنان ایشان در مسائل نو و جدید مثل هوش مصنوعی بسیار جالب توجه بوده و نظرات نو و جالب توجهی در این حوزه دارند؛ به نظرم یکی از موانع اساسی در هوشمندسازی و دولت الکترونیک بحث حکمرانی« داده» و خساست در اشتراک گذاری داده‌ها است و برخی دستگاه‌ها و سازمان‌ها در این خصوص کاستی‌هایی دارند. محمدزاده لاجوردی درخصوص نظر رهبر انقلاب درخصوص پیوند صنعت و علم نیز گفت: بحثی که ایشان در این خصوص مطرح کردند این است که در برخی کشورها دانشگاه‌ها از سوی بخش خصوصی اداره می‌شوند و حاکمیت و بخش دولتی صورت مسأله‌ها را مطرح می‌کنند و نیاز دانشگاه‌ها از سوی بخش دولتی صورت می‌گیرد؛ این نگاه باید تغییر کند و صورت مسأله‌ها و تأمین نیازها توسط خود دانشجویان انجام شود. وی افزود: حسب بیانات مقام معظم رهبری به غیر از معدود دانشگاه‌ها، بقیه در حوزه آموزش و پژوهش متوقف شده اند. از این رو با تجدید نظر اساسی در نگاه نسل یک و دو دانشگاه‌ها، باید پیوند عمیق علم و صنعت در جامعه ایجاد شود.

کمیته ملی شهر هوشمند تشکیل شد

رئیس مرکز تحقیقات شهر هوشمند ایران از ایجاد کمیته ملی شهر هوشمند خبر داد.

به‌گزارش ایسنا، امین فرجی با بیان اینکه این مرکز از دوسال قبل فعالیت خود را ذیل دانشگاه تهران آغاز کرده، گفت: این مرکز مجموعه‌ای است که در آن به همت تیم متخصصان اقدام‌های قابل توجهی را اجرایی کردیم که از آن جمله می‌توان به تشکیل کمیته ملی شهر هوشمند اشاره کرد. وی با اشاره به اینکه راه‌اندازی این کمیته بر اساس امضای موافقتنامه میان این مرکز تحقیقات و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات صورت گرفته، افزود: فاز اول راه‌اندازی این کمیته اجرا شد و فاز دوم در زمینه فعال شدن این کمیته کلید خواهد خورد. فرجی، ساماندهی استقرار شهرهای هوشمند را از مأموریت‌های این کمیته عنوان کرد و گفت: استقرار شهرهای هوشمند نیازمند الگوی بومی است که در این راستا تلاش کردیم همکاری‌های این مرکز را با بخش‌های دولتی، عمومی و خصوصی توسعه دهیم، ضمن آنکه در زمینه همکاری‌های بین‌المللی نیز اقدام شده است.

مایع حشره کش سم سالین
فروش ویژه داروخانه ها، عطاری ها و فروشگاه ها
بهداشتی و ایمن پذیرش نمایندگی
۰۲۱-۸۸ ۵۱ ۹۷ ۰۸-۱۲ فروش فعال
سم سازان با نیم قرن سابقه
samsazan.com
samsalin.ir
تولید کننده انواع سموم بهداشت عمومی

آگهی دعوت سهامداران شرکت پارس پلیمر خاوران (سهامی خاص)
ثبت شده به‌شماره ۱۱۵۹ و شناسه ملی ۱۰۴۸۰۰۵۹۲۲۱ جهت تشکیل مجمع ذیل:
بدین‌وسیله از کلیه سهامداران شرکت دعوت به‌عمل می‌آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده که در ساعت ۹ روز پنج‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۵ در آدرس دفتر مرکزی شرکت استان سمنان-شهرستان گرمسار-بخش مرکزی-دهستان اجران- روستا شهرک صنعتی گرمسار-شهرک صنعتی گرمسار-بلوار صنعت-خیابان صنعت ۱-پلاک ۰-طبقه همکف-کدپستی ۳۵۸۱۸۹۴۳۴ تشکیل می‌گردد، حضور به‌هم‌رسانند.
دستور جلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده ساعت ۹ مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۵
۱ انتخاب مدیران ۲ انتخاب بازرسین ۳ تصویب ترازنامه و حساب سود و زیان سال ۹۹
هیأت‌مدیره

آگهی مناقصه عمومی
نوبت اول | با اخذ سپرده
شرکت پالایش نفت بندرعباس
درخواست شماره: RHS-0046709-T33
موضوع آگهی:
خرید
PARTS FOR «KENT PROGETTI» CONTROL PANEL
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.
روابط عمومی و بین‌الملل

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای توأم با ارزیابی کیفی
نوبت اول
پتروشیمی جم
موضوع: تأمین CENTRIFUGAL PUMP (مناقصه شماره 00-PJS-4000102)
شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در نظر دارد تأمین CENTRIFUGAL PUMP را از طریق فراخوان عمومی، به شرکت واجد شرایط واگذار نماید. فلذا از شرکت‌هایی که آمادگی و توانایی انجام موضوع مناقصه را داشته و دارای سوابق و تجربیات مؤثر و مرتبط می‌باشند دعوت می‌شود از تاریخ درج آگهی به تارنمای (وب‌سایت) پتروشیمی جم به آدرس WWW.JPCOMPLEX.IR مراجعه و اسناد مناقصه را از طریق این تارنما (وب‌سایت) دریافت (دانلود) نمایند. در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۷۷۳۷۳۳۳۲۲۱ داخلی ۳۲۵۳ تماس حاصل نمایند.
الف- شرح مختصر کار: تأمین CENTRIFUGAL PUMP
ب- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: سیصد میلیون ریال معادل سی میلیون تومان
مواعد زمانی مناقصه:
تاریخ درج آگهی: ۱۴۰۰/۰۹/۰۳ و ۱۴۰۰/۰۹/۱۰
آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه از وب‌سایت پتروشیمی جم: ۱۴۰۰/۰۹/۱۷
آخرین مهلت ارسال اسناد ارزیابی کیفی(پاکت د): ۱۴۰۰/۰۹/۲۴
تاریخ ارسال پیشنهادات (پاکات الف، ب و ج): پس از مرحله ارزیابی کیفی، به شرکت‌هایی که حائز حداقل امتیاز کیفی لازم می‌باشند، جهت ارسال پاکات الف، ب و ج اطلاع‌رسانی خواهد شد.
ج- برخی نکات مهم:
شرکت‌های واجد شرایط می‌بایست ضمن مطالعه پیش‌نویس قرارداد و سایر اسناد مناقصه، ابتدا اسناد ارزیابی کیفی را مطابق دستور العمل مندرج در آن بررسی و تکمیل و به‌همراه مستندات مربوطه در پاکت «د» (مستندات ارزیابی کیفی) به دبیرخانه شرکت پتروشیمی جم واقع در دفتر تهران تحویل و رسید دریافت شود.
شایان ذکر است که ارائه شماره تلفن و نشانی پست الکترونیک متقاضی شرکت در مناقصه، برای تداوم اطلاع‌رسانی‌ها الزامی است.
توضیح: درصورت هرگونه نقص در ارائه مستندات و یا عدم تکمیل موارد فوق، ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضی قابل بررسی نمی‌باشد و ارائه مدارک مورد اشاره و عدم تأیید صلاحیت، هیچ‌گونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.
پس از ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضیان و مشخص شدن فهرست کوتاه مناقصه‌گران، از شرکت‌های تأیید شده در مرحله ارزیابی کیفی، جهت ارائه سایر پاکات الف(تضمین شرکت در مناقصه)، ب(اسناد و مدارک فنی) و ج(پیشنهاد مالی) دعوت خواهد شد.
سایر جزئیات و اطلاعات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.
شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در بررسی مستندات و نیز در رد یا قبول هر یک یا تمام مستندات ارائه شده توسط شرکت‌ها بدون آن‌که محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.
آدرس مناقصه‌گزار (دفتر مرکزی) جهت تحویل پیشنهادات:
تهران، خیابان شهید عباسپور، خیابان نظامی گنجوی، شماره ۲۷، شرکت پتروشیمی جم
تلفن تماس: ۸۸۶۵۴۵۴۵-۰۲۱
شماره فکس: ۸۸۷۷۱۴۲۶-۰۲۱
روابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

CH2=CH2 CH2=CH2 CH2=CH2 CH2=CH2 CH2=CH2 CH2=CH2 CH2=CH2
فراخوان مزایده عمومی
شرکت سهامی پتروشیمی بندرامام (سهامی عام)
نوبت اول
شرکت پتروشیمی بندر امام (سهامی عام) B.I.P.C
۱ فروش انواع ضایعات مسی مستقر در انبارهای مازاد مجتمع پتروشیمی بندر امام
۲ فروش عرصه و اعیان شش دانگ جایگاه سوخت و مجتمع رفاهی سیب واقع در بندرعباس
۳ فروش شش دانگ پنج واحد آپارتمان به‌همراه کلیه متعلقات واقع در شهر تهران

ردیف	شماره مزایده	نوع فرآیند	موضوع مزایده	مزایده‌گزار	زمان بازگشایی پاکات	تلفن تماس	نوع و مبلغ سپرده شرکت در مزایده
۱	ت م ز/۹۹/۴	مزایده عمومی	فروش انواع ضایعات مسی مستقر در انبارهای مازاد مجتمع پتروشیمی بندر امام	شرکت پتروشیمی بندر امام	مطابق با آنچه در اسناد نوشته شده	۰۶۱۵۲۲۵۲۳۷۱	۲۱/۸۷۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی/چک تضمین شده بانکی و یا واریز وجه نقد به‌حساب مناقصه‌گزار
۲	م ز/۴۰۰/۸	مزایده عمومی	فروش عرصه و اعیان شش دانگ جایگاه سوخت و مجتمع رفاهی سیب واقع در بندرعباس	شرکت پتروشیمی بندر امام	مطابق با آنچه در اسناد نوشته شده	۰۶۱۵۲۲۵۲۳۷۱	۱۲/۲۵۵/۳۳۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی/چک تضمین شده بانکی و یا واریز وجه نقد به‌حساب مناقصه‌گزار
۳	م ز/۴۰۰/۹	مزایده عمومی	فروش شش دانگ پنج واحد آپارتمان به‌همراه کلیه متعلقات واقع در شهر تهران	شرکت پتروشیمی بندر امام	مطابق با آنچه در اسناد نوشته شده	۰۶۱۵۲۲۵۲۳۷۵	پلاک ۲۸۲۴۳: ۱۸۷۱/۲۳۴۶/۰۰۰/۶۱۰/۰۰۰ ریال پلاک ۸۵۲: ۲۲۹/۴۴۷۲/۴۳۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال پلاک ۸۵۳: ۲۲۹/۴۴۷۲/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال پلاک ۸۵۴: ۲۲۹/۴۴۷۲/۴۰۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال پلاک ۸۵۵: ۲۲۹/۴۴۷۲/۴۴۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال

خرید اسناد مزایده: واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال از طریق درگاه پرداخت اینترنتی به نشانی تارنمای مرقوم در ذیل همین آگهی
مهلت، زمان و نشانی اینترنتی جهت دانلود اسناد مزایده: تا ۱۰ روز از تاریخ انتشار نوبت دوم این آگهی(به فاصله ۲۴ ساعت پس از انتشار نوبت اول)، به‌صورت آنلاین در سایت اینترنتی مرقوم در همین آگهی
مهلت، زمان و نشانی تحویل پاکات پیشنهاد قیمت: ظرف مدت حداقل ۱۰ روز پس از اتمام مهلت دریافت اسناد مربوط(زمان درج شده در اسناد) و به نشانی: استان خوزستان- بندرامام خمینی- مجتمع پتروشیمی بندرامام- ساختمان دفتر مرکزی- اتاق ۱۱۹
این اسناد به نشانی WWW.IPC.org.ir لینک "سامانه معاملات" قابل مشاهده و پس از تکمیل فرآیند خرید قابل دانلود می‌باشد.
سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مزایده آمده است"
روابط عمومی شرکت سهامی پتروشیمی بندرامام (سهامی عام)

نبض تهران با برق می‌زند — بهینه مصرف کنیم
آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
نوبت دوم
شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ(سهامی خاص)
شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ در نظر دارد ارائه خدمات مشاوره ونظارت بر پروژه‌های سرمایه‌ای خود را پس از ارزیابی کیفی به شرکت واجد شرایط از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی واگذار نماید.
شرح مختصری از کار:

شماره مناقصه سامانه ستاد	۲۰۰۰۰۹۲۷۳۴۰۰۰۰
شماره مرجع مناقصه	۰۰۱۰۱۰۹۴
موضوع مناقصه	ارائه خدمات مشاوره ونظارت بر پروژه‌های سرمایه ای
برآورد انجام کار(ریال)	۷۱ ,۴۱۷ ,۲۴۳ ,۷۴۴
مبلغ ضمانت‌نامه(ریال)	۲ ,۷۹۳ ,۰۰۰ ,۰۰۰
مهلت فروش اسناد	از روز شنبه تاریخ ۱۴۰۰/۹/۰۶ لغایت روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۰
تاریخ تحویل اسناد به دستگاه مناقصه‌گزار	تا ساعت ۱۲ روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۴
تاریخ بازگشایی اسناد مناقصه	ساعت ۱۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۸
محل تحویل و بازگشایی اسناد	تهران- انتهای کارگر شمالی- شهرک والفجر- انتهای خیابان سوم- جنب پست شیخ بهایی- شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ- اداره دبیرخانه و محل بازگشایی سالن جلسات

نوع سپرده شرکت در مناقصه: به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی و یا چک تضمین شده بانکی یا واریز وجه به‌حساب جاری شماره ۰۱۰۸۰۱۱۷۷۰۰۴ به‌نام شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ بانک صادرات شعبه ملاصدرا و یا بلوکه از حساب مطالبات تأیید شده نزد شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ ارائه نمایند.
به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.
مبلغ فروش اسناد: جهت شرکت در مناقصه، مبلغ ۵۰۰ ,۰۰۰ ریال به‌صورت الکترونیکی صرفا از طریق درگاه پرداخت اینترنتی سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir - اقدام به خرید اسناد نمایند ضمناً کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران، بازگشایی پاکت‌ها و اعلام و قبول برندگی از طریق همین درگاه انجام خواهد شد و مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
تاریخ انتشار مناقصه در سامانه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۶ می‌باشد.
به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضای مدت مقرر در فراخوان واصل می‌شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
شرایط متقاضیان جهت شرکت در مناقصه:
داشتن گواهی‌نامه صلاحیت مشاوره در رشته انتقال یا توزیع نیرو از سازمان برنامه و بودجه کشور الزامی می‌باشد.
هزینه درج دو نوبت آگهی در روزنامه به‌عهده برنده مناقصه می‌باشد.
سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
نشانی‌های کسب اطلاعات بیشتر:
سایت شبکه اطلاع‌رسانی معاملات شرکت توانیر: www.tavanir.org.ir
سایت پایگاه ملی مناقصات: http://iets.mporg.ir
سایت شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ: http://www.tbtb.ir
روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ(سهامی خاص)