

ایران اقتصادی

دولتمردان برای بررسی میدانی بازار لوازم خانگی به میان مردم رفتند

حضور معاون اول در «امین حضور»

گروه اقتصادی/ محمد مخبر، معاون اول رئیس جمهوری پیش از ظهر پنجشنبه در بازار امین حضور تهران حضور یافت و از نزدیک به بررسی وضعیت قیمت‌ها در بازار لوازم خانگی پرداخت و با کسبه و خریداران به گفت‌وگو نشست. محمد مخبر در این بازدید که حدود دو ساعت به طول انجامید، وضعیت تولیدات داخلی و واردات در حوزه لوازم خانگی را در گفت‌وگو با صاحبان مغازه‌ها و عمده و خرده‌فروشان بازار بررسی کرد و گلابه‌های برخی از کسبه و همچنین خریداران را در خصوص افزایش بعضی قیمت‌ها و مشکلات عرضه و تقاضا در این بازار شنید. وی اظهار امیدواری کرد دولت بتواند با رصد مداوم و با همراهی تولیدکنندگان وضعیت این بازار را نیز ثبات بیشتری بخشدبه در مسیر کنترل قیمت‌ها و حل مشکلات مردم قدم بردارد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست جمهوری معاون اول رئیس جمهوری همچنین در حاشیه این بازدید به صورت تلفنی با برخی از مدیران عامل کارخانجات بزرگ تولیدی در داخل گفت‌وگو کرد و با بیان مشکلات عنوان شده از سوی مردم، از آنها خواست برنامه‌های خود را برای حل این مسائل ارائه دهند. این در حالیست که حدود یک ماه گذشته دفتر رئیس جمهوری طی نامه‌ای به وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) و وزارت اقتصاد و دارایی، اعلام کرد که بر اساس دستور مقام معظم رهبری، واردات لوازم خانگی به کشور همچنان ممنوع است. گفتنی است که دو سال پیش و با تشدید تحریم‌های امریکا دو شرکت کره‌ای ال‌جی و سامسونگ که در صنعت لوازم خانگی سرمایه‌گذاری کرده بودند، ایران را ترک کردند. در حال حاضر برند این دو شرکت در ایران به جی پلاس و سام تغییر کرده و قطعات آنها از کشورهای دیگری به جز کره به ایران وارد می‌شود. بنابراین کالاهای برند ال‌جی و سامسونگ موجود در بازار به صورت قاچاق وارد می‌شوند و گارانتی ندارند. اما میانه شهریورماه دوباره بحث واردات لوازم خانگی کره‌ای ال‌جی و سامسونگ به جای بدهی‌های کره به ایران در رسانه‌های مختلف مطرح شد که در نهایت وزارت صمت تأکید کرد که در این زمینه برنامه‌ای ندارد. طبق مصوبه اولیه شورای هماهنگی سران سه قوه در سال ۱۳۹۷ و تمدید آن، ممنوعیت واردات لوازم خانگی تا پایان سال ۱۴۰۰

ادامه دارد و بعد از آن مجدداً درباره این موضوع تصمیم‌گیری می‌شود که با مصوبه جدید به نظر می‌رسد ممنوعیت ادامه داشته باشد. ■ **برنامه‌ریزی بلندمدت برای حمایت از تولید داخلی** حمیدرضا غزنوی سخنگوی انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی درخصوص این مصوبه می‌گوید: ممنوعیت کالای نهایی لوازم خانگی مربوط به سال ۱۳۹۷ است و پیش از آن هم کره‌ای‌ها از ایران رفته بودند، پس در حال حاضر اتفاق جدیدی رخ نداده و فقط زمینه برای حمایت از تولیدکنندگان داخلی و برنامه‌ریزی بلندمدت آنها فراهم شده است. وی ابراز امیدواری کرد که با مصوبه جدید جلوی واردات کالاهای مشابه تولید داخل از طریق یاد شده هم گرفته شود. به گفته غزنوی مصرف کالاهای خارجی رفاه زودگذر خواهد داشت، اما آثار مخربی بر اقتصاد کشور می‌گذارد. وی همچنین با اشاره به افزایش ۷۸ درصدی تولید لوازم خانگی در سال گذشته به ایسنا گفت: امسال هم تاکنون ۴۰ درصد افزایش تولید داشتیم و سهم تولید کنندگان داخلی از بازار حدود ۷۰ تا ۸۰ درصد است. اما حالا لازم است تولیدکنندگان برنامه‌ریزی طولانی مدت داشته باشند، سرمایه‌گذاری خود را توسعه دهند و قدر این فرصت را بدانند. همچنین لازم است که حتماً کیفیت کالاها افزایش پیدا کند و خدمات پس از فروش به شکل قابل توجهی بالا رود.

■ **رشد تولید لباسشویی و یخچال، افت تلویزیون** آمارهای رسمی منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان می‌دهد عملکرد تولیدکنندگان لوازم‌خانگی در بخش لوازم‌خانگی بزرگ از ابتدای سال جاری تا پایان شهریورماه حاکی از رشد تولید ماشین لباسشویی و یخچال و فریزر و افت تولید تلویزیون در هم‌سنجی با پارسال است. کارخانجات تولیدکننده لوازم‌خانگی موفق شدند در نیمه نخست امسال بیش از ۶۶۸ هزار و ۹۰۰ دستگاه ماشین لباسشویی تولید کنند. آماری که در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۹ رشد ۳۵.۱ درصدی نشان می‌دهد. در بخش یخچال و فریزر نیز رشد را شاهد بودیم، به‌طوری‌که مطابق آمارهای وزارت صنعت، معدن و تجارت یک میلیون و ۷۰ هزار و ۵۰۰ دستگاه از آنها تولید شد که ۱۰ درصد بیش از تولید مدت مشابه سال گذشته (۹۷۲ هزار و

رئیس جمهوری در نخستین جلسه شورای عالی اشتغال در دولت سیزدهم؛

باید جنبش شغل به راه انداخت

◀ | صفحه ۶



تقریراده خاصی معاون آب و آبفا وزارت نیرو

عدالت در توزیع آب

اول با درنظر گرفتن امنیت غذایی کشور، اجرای الگوی کشت و افزایش بهره‌وری در کشاورزی و سپس استفاده از پساب در بخش صنعت می‌باشد. مصرف ۱۰ میلیارد مترمکعب آب شرب در اراق سال ۱۴۲۰، با اجرای شبکه‌های جمع‌آوری فاضلاب و راه‌اندازی تصفیه‌خانه‌ها، حدود ۷ میلیارد مترمکعب پساب تولید می‌کند که نیمی از این پساب می‌تواند نیاز آبی بخش صنعت کشور را تأمین کند.

آنچه باید مورد اقبال و توجه بیشتری قرار گیرد، سند سازگاری با کم‌آبی است که محصول حدود ۷۶ هزار نفر-ساعت کارشناسی در طول سه سال است. تهیه این سند مبتنی بر تجربه و سلسله مراتب پایین به بالا و صف به ستاد بوده و مورد تأیید همه ذینفعان در کارگروه متشکل از چهاروزیر و دو معاون رئیس جمهوری قرار گرفته است. این سند دقیق‌ترین سندی است که تاکنون برای احیا و تعادل بخشی منابع آب کشور به تصویب رسیده است. سند سازگاری با کم آبی، نقشه راه مقابله با پدیده‌هایی چون خشکسالی، سیلاب، تغییر اقلیم و... است. براساس این سند، باید طی پنج سال آینده برداشت آب زیرزمینی ۹ میلیارد مترمکعب و آب‌های سطحی ۳ میلیارد مترمکعب توسط همه ذینفعان کاهش یابد. به اجرای کامل این سند می‌توان به جلوگیری از فرونشست زمین و تعادل آبخوان‌های ایران تا پایان این دوره امیدوار بود.

لازمه اجرای مصوبات شورای عالی آب، تعامل و همکاری اعضا در بخش‌های مختلف است. مصرف بهینه آب، تسریع در پروژه‌های آب، آبرسانی و فاضلاب، مدیریت همزمان عرضه- تقاضا / تولید-مصرف، اجرای سند سازگاری با کم‌آبی، اصلاح الگوی کشت، به‌روشنی از هدررفت و تشکیل صندوق کمک به روستاییان در سال‌های خشک از محل تغییر تعرفه‌ها، جایگزینی پساب به جای آب در بخش صنعت و فعال شدن دیپلماسی برای استیقای حقه‌ب‌های مناطق مرزی، گام‌هایی اساسی برای دستیابی به هدف ولای عدالت در توزیع آب به معنی استفاده درست و بجای آن است، نکته‌ای که رئیس جمهوری محترم به آن تأکید مضاعف کردند. گام‌هایی که می‌تواند نوبدبخش روزهای بهتری برای مردم کشورمان باشد. مردمانی نجیب و شریف که آب را می‌فهمند و برایش حرمت قائلند. مردمان سر رود...

سعدی علیه الرحمه

در باب هفتم گلستان در تأثیر تربیت فرزند این شعر را سروده است که:

جو دخلت نیست خرج آهسته‌تر کن!

این حکایت آب در ایران عزیز است که هر سال حجم مخازن سدهای آن کمتر می‌شود و

آبخوان‌هایش بیشتر نشست می‌کنند!

در چهارم آبان ماه سال جاری، جلسه شورای عالی آب به ریاست رئیس جمهوری محترم و با حضور اعضا تشکیل شد. تشکیل این شورا در فصل پاییز که برای مدیریت منابع آب فصل بیم و امید است، بسیار مغتنم بود. شورایی متشکل از مسئولین دستگاه‌های اثرگذار که برای تصمیم‌گیری درباره حیاتی‌ترین کانون زندگی مردم، «آب»، گرد هم آمده بودند. وزرای نیرو، جهاد کشاورزی، صنایع و معادن، کشور، رؤسای سازمان حفاظت محیط زیست و هواشناسی و نماینده کمیسون آب و کشاورزی مجلس اعضای این نهاد هستند که به ریاست رئیس جمهوری با معاون اول و برای هماهنگی سیاست‌های آب کشور در راستای تحقق حکمرانی خوب و مبتنی بر اصول توسعه پایدار هم‌اندیشی می‌کنند.

با پیش‌بینی پاییزی خشک‌تر از سال قبل، سازمان هواشناسی آب‌پاکی را روی دست همه ریخت. حالا امیدها به زمستان است که شاید بارشی در حد نرمال داشته باشیم. هرچند پیش‌بینی‌های فصلی بیش از ۵۰ درصد قابل اعتماد نیست، اما برنامه‌ریزی منابع آب براساس همین پیش‌بینی‌ها با گزینه‌های متفاوت تهیه می‌شود. نگاهی به گزارش منابع و مصارف آب در سال‌های گذشته که توسط وزارت نیرو در این شورا ارائه شد نشان می‌دهد که ظرف کمتر از ۳۰ سال گذشته منابع تجدیدشونده آب کشور از ۱۳۰ میلیارد مترمکعب به حدود ۱۰۳ میلیارد مترمکعب کاهش یافته است. در صورت ادامه وضع به همین صورت، سالانه حدود پنج میلیارد مترمکعب دیگر از آب تجدیدشونده که تنها موجودی هر ساله منابع آب قابل مدیریت کشور است، به نصف کاهش خواهد یافت. به نظر می‌رسد با این احوالات چاره‌ای جز گوش سپردن به نصیحت شیخ اجل نیست!

استفاده بهینه از آب در همه بخش‌ها در گام

یک میلیون نفر اشتغال غیرمستقیم ایجاد کند و گردش مالی معادل حدود ۶ میلیارد دلار در سال داشته است همچنین میزان نیاز آزی سالانه این صنعت حدود ۱،۲ میلیارد دلار، افزایش ۴۰ درصدی تولید لوازم خانگی را در سال جاری به خود اختصاص داده است.

■ **بازپس‌گیری ۷۰ درصد از کل بازار**

به گزارش تسنیم صنعت لوازم خانگی در شرایطی به رشد بیش از ۸۰ درصدی پس از تحریم دست یافته است که کمترین استفاده را از منابع طبیعی کشور به‌نسبت صنایعی همچون فولاد، پتروشیمی و سیمان داشته است و تولید خود را مبتنی بر ارتقای بهره‌وری ناشی از سرمایه‌گذاری روی ماشین‌آلات و نیروی انسانی خود کرده است. تداوم رشد تولید دورقمی این صنعت در ۵ ماهه نخست ۱۴۰۰ نشان می‌دهد اعتنافت‌پذیری این صنعت غیردولتی بالاتر از سطحی است که بسیاری از مخالفان حمایت از این صنعت تصور می‌کردند. بازپس‌گیری ۷۰ درصد از کل بازار ایران از برندهای خارجی نتیجه فعالیت مفیدی است که بازیگران انبوه این صنعت در سالیان اخیر رقم زده‌اند و با کمک داخلی‌سازی و توسعه خطوط تولید در حلقه‌های پایین‌تر نظیر قطعه و مواد اولیه، نیاز به شرکای خارجی را برای ادامه حیات صنعت کاهش داده‌اند.

۹۰۰ دستگاه) است. با این حال، در بخش تلویزیون شاهد کاهش تولید کارخانجات و شرکت‌های داخلی بودیم. در مدت یاد شده ۵۵۵ هزار و ۴۰۰ دستگاه انواع تلویزیون در کشور تولید شد که ۱۰.۹ درصد کمتر از آمار مدت مشابه سال گذشته است.

■ **بی‌اثر بودن تحریم**

بررسی‌های آماری نشان می‌دهد تولیدات لوازم خانگی قبل و بعد از تحریم‌های شدید اقتصادی با رشد جدی مواجه بوده است. بر این اساس در هشت ماهه نخست سال ۱۳۹۶ قبل از آغاز تحریم‌های شدید اقتصادی ۹۲۰ هزار دستگاه یخچال فریزر، ۵۵۹ ماشین لباسشویی و ۷۲۴ هزار دستگاه تلویزیون تولید شد اما پس از اعمال تحریم‌های شدید اقتصادی در هشت ماهه نخست سال ۱۳۹۹ یک میلیون و ۳۳۴ هزار دستگاه یخچال فریزر، ۶۶۵ هزار دستگاه ماشین لباسشویی و ۸۰۱ هزار دستگاه تلویزیون تولید که نشان از بی‌اثر بودن تحریم‌های اقتصادی بر تولیدات داخلی لوازم خانگی است. در صنعت لوازم خانگی به‌طور میانگین ۳۵ درصد اقلام وارداتی است و مابقی ۶۵ تا ۹۵ درصد بسته به پلتفرم واحدهای تولیدی، بومی‌سازی شده است. بیان این نکته ضروری است که لوازم خانگی ایران به‌عنوان صنعت پیشران کشور توانسته است بیش از ۳۰۰ هزار اشتغال مستقیم و حدود

مگاموتور

آگهی فراخوان عمومی

جهت ماشین‌کاری

و مجموعه‌سازی انواع قطعه فلایویل

۰۰/۲۶

شرکت مگاموتور به‌عنوان تأمین‌کننده قوای محرکه (موتور، گیربکس و اکسل) گروه خودروسازی سایپا، در راستای پروژه افزایش ظرفیت تولید موتور تمایل دارد از قطعه‌سازانی که دارای توانمندی تولید انواع قطعه فلایویل و مجهز به دستگاه ماشین‌کاری CNC (اولویت دستگاه عمودتراش و دستگاه دنده‌زنی هاب) و سیستم مدیریت کیفیت IATF16949 هستند، دعوت به همکاری می‌نماید. لذا از کلیه سازندگان قطعات و صنعتگران محترم که تمایل به همکاری دارند دعوت می‌گردد به مدیریت تأمین قطعات موتور شرکت مگاموتور واقع در کیلومتر ۱۸ جاده قدیم کرج مراجعه و یا درخواست خود را به‌شماره فکس ۴۴۹۲۲۴۴۷ ارسال نمایند.

روابط عمومی شرکت مگاموتور

صندوق قرض‌الحسنه امدادولایت

نوبت دوم

مناقصه عمومی

یک مرحله‌ای شماره ۰۲-۴۰۰

نام دستگاه مناقصه‌گذار: مؤسسه صندوق قرض الحسنه امداد ولایت

موضوع مناقصه: خرید دستگاه اجرا از هویت، پد امضای الکترونیکی و ثبت اثر انگشت

مهلت و محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: از روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۳ لغایت روز یک‌شنبه ۱۴۰۰/۰۸/۱۶ (از ساعت ۹ الی ۱۵) با ارائه معرفی‌نامه‌کتبی و کارت شناسایی معتبر به نشانی تهران، میدان آر ادی، ابتدای بزرگراه شهید لشکری، پلاک ۵، ساختمان کمیته امداد امام خمینی (ره)، طبقه سوم، مؤسسه صندوق قرض‌الحسنه امداد ولایت، اداره تدارکات و پشتیبانی، کدپستی ۱۳۹۱۷۱۵۱۷ تلفن ۰۲۱-۲۳۹۰۳۷۷۷ یا به تار نمای (سایت) اینترنتی www.sqev.ir مراجعه نمایند.

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: سه میلیارد و پانصد میلیون ریال معادل سیمصد و پنجاه میلیون تومان طی ضمانت‌نامه بانکی

ز مان باز گشایی پاکات: سه‌شنبه ۱۴۰۰/۰۸/۱۸

هزینه چاپ و درج این آگهی (دو نوبت) از برنده یا برندگان مناقصه دریافت خواهد شد.

سایپا سیترون

SAIPA CITROËN CO.

آگهی تجدید مناقصه عمومی

شرکت سایپا سیترون در نظر دارد «خرید انواع سنبلاده پشت کرکی» خود را از طریق مناقصه عمومی به تأمین‌کنندگان واجد شرایط واگذار نماید.

متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SAIPA-CITROËN.COM مراجعه نمایند.

نکته: فرآیند ارزیابی متقاضیان، با توجه به شرایط مورد نظر شرکت سایپا سیترون انجام خواهد پذیرفت.

محل دریافت اسناد مناقصه و ارائه پیشنهادات: کاشان، کیلومتر ۱۴ جاده ا درستان، واحد خرید شرکت سایپا سیترون، تلفن: ۰۲۱-۵۵۸۱۸۳۳ و ۰۲۱-۵۵۸۱۸۱۰

معاونت خرید شرکت سایپا سیترون

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

نوبت دوم

یک شرکت صنعتی در نظر دارد اقامت به‌شرح ذیل را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای خریداری نماید.

۱ دسته گاز کوچک

۱۵ عدد (Control S-Size) (Lever Remote Control)

۲ دسته گاز بزرگ

۲۰ عدد (Control B-Size) (Lever Remote Control)

۳ غریپلک فرمان برگشت فنر

۲۵ عدد (Steering Wheel with Spring)

۴ غریپلک فرمان بدون برگشت فنر

۶ عدد (Steering Wheel without Spring)

۵ غریپلک فرمان بدون متعلقات

۲۰۰ عدد (Steering Wheel)

متقاضیان جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ انتشار آگهی به‌مدت یک هفته با شماره ۱۳۳۸۷۷۱۵۱ تماس حاصل نمایند. همچنین هزینه درج آگهی با برنده مناقصه می‌باشد.

آگهی مناقصه عمومی

انجام عملیات بهسازی تصفیه‌خانه و فرآیند تصفیه پساب صنعتی

شرکت سایپا دیزل در نظر دارد انجام عملیات بهسازی تصفیه‌خانه و فرآیند تصفیه پساب صنعتی خود را از طریق مناقصه عمومی و توسط پیمانکار واجد شرایط تأمین نماید.

محل دریافت اسناد مناقصه: کیلومتر ۱۴ جاده مخصوص کرج – شرکت سایپادیزل – واحد بازرگانی

مهلت دریافت اسناد مناقصه: حداکثر تا ساعت ۱۳ روز چهارشنبه ۱۴۰۰/۰۸/۱۳

مهلت ارائه اسناد مناقصه: حداکثر تا ساعت ۱۳ روز یکشنبه ۱۴۰۰/۰۸/۱۶

شماره تلفن جهت کسب اطلاعات بیشتر ۴۴۴۹۸۴۶۰ دلی ۱۰۳

هزینه درج آگهی به‌عده برنده/برندگان مناقصه می‌باشد.

شرکت سایپادیزل در قبول یا رد یک یا همه پیشنهادات ارائه شده مختار است.

آگهی مناقصه عمومی

GT-1400-050

موضوع مناقصه:

آچار شتاور

نام مناقصه‌گذار: شرکت خدمات دریایی هدایت کشتی خلیج فارس

میزان و نوع تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۵۰۰، ۵۰۰، ۵۰۰ ریال (پانصد میلیون ریال) به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی به‌نام (شرکت خدمات دریایی هدایت کشتی خلیج‌فارس) یا به‌صورت فیش نقدی واریزی به‌حساب سپرده به‌شماره ۰۲۱۶۷۱۳۹۰۵ نزد بانک صادرات شعبه معین مراد داد کد شعبه ۴۴۳۹۹ تهیه و تسلیم نمایند.

مدت اجرای پروژه/تحویل خدمات: ۲ سال

مدل تحویل: بختر خرشهر

مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد و نشانی مناقصه‌گذار: واجدین شرایط می‌توانند به‌صورت حضوری با همراه داشتن معرفی‌نامه و درخواست کتبی جهت، آ‌فی، پلاک ۵، طبقه دوم، امور حقوقی و قراردادها، تلفن: ۰۲۱۶۳۰۹۸۵۲ یا به‌صورت غیرحضوری با ثبت‌نام در پایگاه اطلاع‌رسانی جامع معاملات شرکت خدمات دریایی هدایت کشتی خلیج‌فارس، اسناد را دریافت نمایند.

نحوه تحویل اسناد مناقصه: مناقصه‌گران پس از دریافت اسناد مناقصه، حداکثر بر اساس جدول زمانی ذیل اسناد مربوطه را تکمیل و در پاکت در بسته و مهر و موم شده، به نشانی مناقصه‌گر از به‌صورت فیزیکی تحویل و رسید دریافت دارند.

شرکت خدمات دریایی هدایت کشتی خلیج فارس (مناقصه‌گذار) در رد یا قبول کلیه پیشنهادات ملتاثر است.

هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

| جدول زمانی انجام مناقصه | |
|------------------------------|---|
| شروع توزیع اوراق مناقصه: | از ساعت: ۸:۰۰ صبح روز: شنبه، مورخ: ۱۴۰۰/۰۸/۰۸ |
| پایان توزیع اوراق مناقصه: | تا ساعت: ۰۵:۰۰ بعداز ظهر روز: شنبه، مورخ: ۱۴۰۰/۰۸/۱۵ |
| مهلت ارسال مدارک مناقصه: | تا ساعت: ۰۵:۰۰ بعد از ظهر روز: شنبه، مورخ: ۱۴۰۰/۰۸/۱۴ |
| تاریخ بازگشایی پاکات مناقصه: | رأس ساعت: ۱۰:۰۰ صبح روز: یکشنبه، مورخ: ۱۴۰۰/۰۸/۲۳ |

درک درست و واقعی از ام اس

بیماری ام اس ناتوانی نیست

راه های همیاری با انجمن ام اس ایران :

#۰۲۲۲۳۳۴۰۷۳۳۳+

#۰۲۲۲۳۳۴۰۷۸۰+

۸-۶۶۹۵۱۱۸۷
۹-۶۶۹۵۳۹۰۷

تلفن :