

«یوتیوب»، «تیک تاک» و «اسنپ چت» زیر ذره بین کنگره



داده‌های فاش شده فیس بوک منتشر کردند، مدیران تیک تاک، اسنپ چت و یوتیوب که در بین نوجوانان و بزرگسالان از محبوبیت بالایی برخوردار هستند در مقابل نمایندگان حاضر شدند تا از برنامه‌های فعلی و همچنین آینده خود به منظور حفاظت آنلاین از کودکان و نوجوانان سخن بگویند و آنها را متقاعد کنند که فضای این پلتفرم‌ها برای این گروه هدف، امن است.

در این جلسه، پنل حمایت از مصرف‌کننده کمیته بازرگانی سنا به رهبری «ریچارد بلومنتال» دموکرات و «مارشا بلکیرن» جمهوریخواه تلاش‌های این سه شبکه اجتماعی را برای محافظت از حریم خصوصی آنلاین کودکان و نوجوانان بررسی کرد. بلومنتال در این باره گفت: از نگاه ما این پلتفرم‌ها به شیوه‌هایی نامناسب از کودکان برای کسب درآمد بیشتر استفاده می‌کنند بنابراین باید ما را متقاعد کنند که در آینده مانع چنین اتفاقاتی می‌شوند. ترویج خرابکاری، خشونت علیه کودکان و نوجوانان، تبلیغاتی که منجر به اختلالات تغذیه‌ای آنها می‌شود و همچنین بازاریابی‌هایی که این گروه را هدف قرار می‌دهد از مواردی است که نمایندگان کنگره متفق القول بر آن اتفاق نظر دارند و معتقدند این موارد به کودکان آسیب می‌رساند.

تلاش‌های تیک تاک

شبکه‌های اجتماعی یوتیوب، تیک تاک و اسنپ چت در کنگره با دفاع از عملکرد خود در حفظ حریم خصوصی نوجوانان یادآور شدند به طور مداوم ویژگی‌هایی را برای محافظت بهتر از کاربران جوان ایجاد می‌کنند. به عنوان مثال مایکل بکرمن، مدیر تیک تاک که ماهانه بیش از یک میلیارد کاربر دارد، گفت: ما همچنان به ایجاد تجربیات متناسب با سن برای نوجوانان در طول رشد آنها و توانمندسازی خلاقانه‌ها با کنترل والدین ادامه می‌دهیم. تیک تاک در حال حاضر ارسال پیام‌های مستقیم را برای کاربران زیر ۱۶ سال غیرفعال کرده است. همچنین هنگامی که یک نوجوان زیر ۱۶ سال اولین ویدیوی خود را منتشر کند، تیک تاک یک پیام پاپ آپ را نمایش می‌دهد و از وی می‌خواهد انتخاب کند که چه کسی می‌تواند محتوای او را تماشا کند، چراکه گزینه «همه» برای وی غیرفعال است. همچنین نوجوانان ۱۳ تا ۱۵ ساله بعد از ساعت ۹ شب هیچ اعلانی دریافت نمی‌کنند و این زمان برای نوجوانان ۱۷ ساله

میترا جلیلی خبرنگار

ظاهر این روزها خواب آرام از چشم شبکه‌های اجتماعی مطرح جهان ربوده شده و بعد از حضور «فرانسیس هاوگن» افشاگر فیس‌بوک در پارلمان انگلیس و هشدار درباره اینکه در آینده این شبکه اجتماعی عامل وقوع نآرامی‌های بیشتری در سراسر جهان خواهد شد، نوبت به دیگر شبکه‌های اجتماعی محبوب جهان ازجمله تیک تاک، اسنپ چت و یوتیوب رسیده است. مدیران این شبکه‌های اجتماعی هم راهی کنگره آمریکا شدند تا به سوالات نمایندگان پاسخ داده و در زمینه عملکرد خود در زمینه فعالیت نوجوانان بر پلتفرم هایشان شهادت دهند.

نخستین حضور تیک تاک و اسنپ چت

«فرانسیس هاوگن» در پارلمان انگلیس بر عدم استفاده فیس بوک از الگوریتم‌های مروج خشونت و تفرقه تأکید کرد و یادآور شد که این شبکه اجتماعی بیش از آنچه به کاربرانش اهمیت بدهد، سودآوری را مد نظر خود قرار داده و تلاش چندانی برای امنیت این شبکه اجتماعی انجام نداده است. جدا از این موضوع و پاسخ مارک زاکربرگ بنیانگذار فیس بوک به این اتهامات، کشاندن مدیران عامل

سایر شبکه‌های اجتماعی جهان به کنگره برای بسیاری تعجب آور و سؤال برانگیز بوده است. این تعجب بیشتر از آنجا ناشی می‌شود که تیک تاک و اسنپ چت برای نخستین بار از است که برای پاسخ به سوالات نمایندگان در کنگره حضور می‌یابند و شهادت می‌دهند. در مقابل، نمایندگان فیس بوک در سال گذشته ۳۰ بار و مدیران توییتر ازجمله «جک دورسی»، مدیرعامل این شرکت، در مجموع ۱۸ بار در کنگره شهادت داده‌اند. مقایسه همین اعداد کافی است تا مردم بسیار کنج‌اوانه به صحبت‌های نمایندگان تیک تاک و اسنپ چت در کنگره گوش کنند.

یک روز پس از آن که کنسرسیومی متشکل از ۱۷ خبرگزاری، از جمله بلومبرگ، ده‌ها مقاله را براساس

دبیر شورای عالی فضای مجازی:

حمله سایبری از یک کشور خارجی بود

«حمله سایبری به جایگاه‌های سوخت‌رسانی از سوی یک کشور خارجی انجام شده است.» ابوالحسن فیروزآبادی دبیر شورای عالی فضای مجازی با بیان این مطلب در یک برنامه تلویزیونی گفت: اکنون زود است اعلام کنیم که حمله از سوی کدام کشور و به چه صورت بوده اما هدف این حمله ایجاد اختلال در خدمت‌رسانی به مردم است.

فیروزآبادی افزود: با تمهیداتی که از قبل از لحاظ امنیتی در نظر گرفته شده بود، این حمله سایبری خسارت‌های سخت‌افزاری به‌دنبال نداشته و به هیچ وجه به اطلاعات سهمیه مردم لطمه‌ای وارد نشده و فقط در نظام خدمت‌رسانی اختلال ایجاد شده است. وی با بیان اینکه کارشناسان امنیت سایبری توانستند در کوتاه‌ترین مدت مشکل را شناسایی و رفع کنند، افزود: حدود ۴۶۰۰ جایگاه سوخت‌رسانی بنزین در کشور وجود دارد که باید نرم افزار آنها به روزرسانی شده و اصلاحاتی در آنها انجام شود. به گفته رئیس مرکز ملی فضای مجازی متأسفانه به تازگی سیستم راه‌آهن نیز دچار اختلال گسترده شد که توانستیم با توان سایبری در مدت ساعات کمی مشکل را رفع کنیم.

فیروزآبادی در پاسخ به این سؤال که آیا به سرورهای مرکزی آسیبی وارد شده نیز گفت: خوشبختانه به سرورها و اطلاعات لطمه‌ای وارد نشده است، چرا که طراحی شبکه جایگاه سوخت‌رسانی در کشور یک طراحی خاص خودمان است. پمپ‌بنزین‌های ما تمام الکترونیک هستند و از نظام پرداخت و نظام واگذاری سوخت تا نظام‌های الکترونیکی دیگر مانند تلفن مدار بسته در جایگاه‌ها تحت نظام واحدی کار می‌کنند و با تمهیداتی که از قبل از لحاظ امنیتی در نظر گرفته شده بود، سیستم به گونه‌ای است که به اطلاعات سهمیه مردم به هیچ وجه لطمه‌ای وارد نشده و فقط در نظام خدمت‌رسانی اختلال ایجاد شده است.

وی افزود: حمله‌کردن به سیستمی که تقریباً پیچیدگی بالایی ندارد اما دارای تعداد ترمینال‌های زیادی است، کار سختی نیست. به عبارتی حمله‌ای که انجام شده، سطح بالایی نداشته است. البته اگر تدابیر امنیتی مناسب‌تری اتخاذ می‌شد، ما شاهد وقفه در سوخت‌رسانی هم نمی‌شدیم. وی درباره اینکه چرا اقدام‌های لازم برای پیشگیری از حملات سایبری انجام نشده بود، گفت: از آنجایی که سرعت توسعه دیجیتال، بیش از سرعت نظامات امنیتی دیجیتال است از این رو چنین مشکلات و حملات سایبری را در دنیا نیز شاهدیم و همیشه اخباری درباره حملات سایبری به نظامات بانکی، بانک‌های اطلاعاتی و... شنیده می‌شود. حتی در شبکه‌های اجتماعی نیز با حملات سایبری شاهد افشاکری‌های وسیعی به‌صورت میلیاردری در زمینه کشف اطلاعات یا ایجاد اختلال در سرورس هستیم.

دبیر شورای عالی فضای مجازی افزود: به‌عنوان مثال اخیراً یکی از بزرگ‌ترین پلتفرم‌های پیام‌رسان مانند واتس‌اپ برای مدت ۱۰ ساعت در کل جهان دچار اختلال شد بنابراین نظام دفاعی از نظام حمله‌ای در کل جهان مقداری عقب‌ماندگی دارد. البته این باعث نمی‌شود ما اشکالاتی را که در سیستم‌هایمان وجود دارد و باید برطرف شود توجیه کنیم، ما به طور قطع بعد از این حادثه دستگاه‌های مربوطه را مأمور می‌کنیم که آسیب‌های موجود و نقاط ضعفی را که در سیستم وجود دارد شناسایی کنند تا کمتر شاهد لطمه به خدمات عمومی کشور باشیم.

گفتنی است جایگاه‌های سوخت‌رسانی کشور ساعت ۱۱ صبح سه‌شنبه ۴ آبان ماه با حملات سایبری هک و در همه جایگاه‌های بنزین کشور اختلال گسترده‌ای ایجاد شد.

که ۳ میلیون عدد آن در سه ماهه آخر به‌صورت خودکار حذف شده است.

اسنپ چت ۵۰۰ میلیونی

اسنپ چت ماهانه بیش از ۵۰۰ میلیون کاربر فعال دارد و بیش از ۸۰ درصد از کاربران، بالای ۱۸ سال هستند. حالا مدیران این کمپانی در مقابل نمایندگان کنگره ایستادند تا درباره محافظت از کودکان بر این پلتفرم شهادت دهند. هرچند در سال ۲۰۱۹ اسنپ چت با فشارهایی برای توقف فروش غیرقانونی مواد مخدر و ارتباطات در سایت‌های خود مواجه شد ولی ظاهراً تلاش‌هایی برای حل مشکل داشته است. جنیفر استات، معاون سیاست عمومی جهانی اسنپ چت در کنگره یادآور شد برای محافظت از کودکان تلاش فراوانی کرده است و این پلتفرم هیچ برنامه بازاریابی برای کودکان ندارد. همچنین افراد زیر ۱۳ سال مجاز به ایجاد حساب‌های اسنپ چت نیستند و ابزارهایی هم برای نظارت بیشتر والدین بر فرزندانشان وجود دارد که بسیار کاربردی هستند.

نمایش‌های اصلی، در حدود ۷۰ کشور در دسترس است، موضوعی که حالا تیک تاک در مقابل نمایندگان کنگره از آن دفاع کرده و البته تعهد داده است که کم و کاستی‌ها را جبران کند.

این یوتیوب برطرقدار

هیأتی از کمیته نظارت و اصلاح مجلس به مدیرعامل یوتیوب گفت این سرویس به اندازه کافی برای محافظت از کودکان تلاش نمی‌کند و برای تصمیم‌گیری درباره اینکه کدام ویدیوها روی پلتفرم ویژه کودکان قرار می‌گیرند، تنها به هوش مصنوعی اتکا کرده است درحالی‌که نظارت بر فضای ویژه کودکان نیاز به حضور فعال نیروی انسانی دارد. درمقابل، مدیر یوتیوب گفت YouTube Kids که در سال ۲۰۱۵ ایجاد شد، ابزارهایی برای کنترل و سفارشی کردن برنامه برای کودکان در اختیار والدین قرار می‌دهد و کودکان زیر ۱۳ سال اجازه حضور در یوتیوب را ندارند. یوتیوب همچنین ۷ میلیون حساب کاربری را در ۹ ماهه سال ۲۰۲۱ حذف کرده است

به ساعت ۱۰ شب رسیده است و البته اعلان‌ها صبح روز بعد در ساعت ۸ صبح از سر گرفته می‌شود.

مدیران تیک تاک در این جلسه همچنین انتقادات مربوط به تبلیغ محتوای مضر برای کودکان را رد کرده و یادآور شدند به منظور کمک به جوانان و والدین در تعدیل مدت زمانی که کودکان در برنامه صرف می‌کنند، ابزارهایی مانند مدیریت زمان صفحه نمایش ارائه داده‌اند. تیک تاک در سال‌های اخیر اقدامات خاصی را به طور مداوم ویژگی‌هایی را برای محافظت بهتر از کاربران جوان ایجاد می‌کنند. به‌عنوان مثال مایکل بکرمن، مدیر تیک تاک که ماهانه بیش از یک میلیارد کاربر دارد، گفت: ما همچنان به ایجاد تجربیات متناسب با سن برای نوجوانان در طول رشد آنها و توانمندسازی خلاقانه‌ها با کنترل والدین ادامه می‌دهیم. تیک تاک در حال حاضر ارسال پیام‌های مستقیم را برای کاربران زیر ۱۶ سال غیرفعال کرده است. همچنین هنگامی که یک نوجوان زیر ۱۶ سال اولین ویدیوی خود را منتشر کند، تیک تاک یک پیام پاپ آپ را نمایش می‌دهد و از وی می‌خواهد انتخاب کند که چه کسی می‌تواند محتوای او را تماشا کند، چراکه گزینه «همه» برای وی غیرفعال است. همچنین نوجوانان ۱۳ تا ۱۵ ساله بعد از ساعت ۹ شب هیچ اعلانی دریافت نمی‌کنند و این زمان برای نوجوانان ۱۷ ساله

گفتنی است در اوایل سال جاری پس از اینکه رگولاتورهای فدرال به تیک تاک دستور دادند تا نحوه تأثیرگذاری روی کودکان و نوجوانان را فاش کند، این پلتفرم شیوه‌های حفظ حریم خصوصی خود را برای جمعیت زیر ۱۸ سال تشدید کرد. یک کمیته جداگانه مجلس نمایندگان هم پیش از این سرویس ویدیویی YouTube Kids را بررسی کرده و قوانین‌گذاران گفتند که شاخه یوتیوب به کودکان مطالب نامناسب را ارائه می‌دهد تا بتواند برای آنها تبلیغات انجام دهد. این برنامه، هم با برنام‌های ویدیو و هم

بخش خصوصی می‌تواند به پیشرفت شبکه ملی اطلاعات کمک کند

عمومی، ابری، توزیع محتوا و... در توسعه و پیشرفت شبکه ملی اطلاعات کمک کند، چرا که هر کدام از این بخش‌ها دارای کمیسیون خاص خود است. به‌عنوان مثال در زیرساخت کمیسیون اینترنت و انتقال داده و کمیسیون شبکه بزرگترین بازیگران این شبکه در عرصه خصوصی هستند. در لایه خدمات هم کمیسیون تجارت الکترونیکی و ای او دی و... با اعضای متخصص از دیگر بازیگران بخش خصوصی هستند.

بخش خصوصی توانمندی لازم را برای توسعه تمام لایه‌های شبکه ملی اطلاعات دارد ولی آن چیزی که مهم است این است که نگاه وزارتخانه و سازمان فناوری اطلاعات و مجریان شبکه ملی اطلاعات باید از حالت کنونی خارج شود. به عبارتی نباید بعد از طراحی کلی، انجام کار را به بخش خصوصی سفارش دهند بلکه باید بخش خصوصی را از همان ابتدا یعنی طراحی دخیل کنند بعد نیازمندی‌های خود را بیان کنند تا بخش خصوصی بتواند راه حل دقیق و سریعی را پیشنهاد دهد.

از منظر دیگر برای اینکه دولت بتواند شبکه ملی اطلاعات را به سرانجام برساند باید از توان ظرفیت بخش خصوصی در سرمایه‌گذاری نیز بهره‌برد. برآورد ما این است که بیش از ۲۰۰ هزار میلیارد تومان به قیمت سال ۱۴۰۰ برای تکمیل شبکه ملی اطلاعات نیاز است و ظرفیت دولت در بهترین

حسین اسلمانی

رئیس سازمان نظام مهندسی رایانه‌ای استان تهران

به تازگی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات بدرستی اعلام کردند که بخش خصوصی توانمندی لازم را برای توسعه شبکه ملی اطلاعات دارد. اکنون لایه‌های سه‌گانه شبکه ملی اطلاعات یعنی زیرساخت، خدمات و محتوا با پیشرفت خیلی فاصله دارد و از آنجایی که قرانت دولت‌های قبلی از این شبکه با قرانتی که وزیر جدید ارتباطات و فناوری اطلاعات دارد، متفاوت است و ایشان خود را فرمانده میدان توسعه شبکه ملی اطلاعات می‌دانند، باید گفت بخش خصوصی سازمان نظام مهندسی رایانه‌ای استان تهران می‌تواند به پیشرفت این شبکه کمک کند. نقش این سازمان در دو بخش زیرساخت و خدمات کاملاً شفاف است و کمیسیون‌های مختلفی در این زمینه داریم.

در لایه خدمات بخش خصوصی می‌تواند در تمام بخش‌ها مانند API ها، مدیریت یکپارچه امنیت، امن سازی، سالم سازی، هویت معتبر، صیانت از داده، میزبانی مراکز داده، تبادل داده، خدمات پایه (جوشگر، پیام‌رسان، ایمیل) رصد و پایش و... حضور فعال داشته باشد. در لایه زیرساخت هم می‌تواند در بخش‌های مختلفی مانند مراکز داده، رصد و پایش شبکه ملی، مراکز داده اختصاصی، مراکز تبادل و پیام اطلاعات، داده

راهی برای یکسان سازی فایل‌ها



ارتباط برقرار کند. از قابلیت‌های این نرم‌افزار می‌توان به سادگی و حجم پایین نرم‌افزار، سرعت بالا و اشغال فضای کمی از حافظه اشاره کرد. سیستم توانایی هماهنگ‌سازی دو فولدر، موجود در دیسک‌ها، امکان ارتباط مجدد برای فولدرهای Remote و قابلیت پشتیبان‌گیری آنلاین بواسطه کانال‌های رمزگذاری شده بخشی دیگر از

GoodSync Pro نرم‌افزار یکسان سازی فایل هاست که برای انجام فرایندهای مقایسه، یک آپ‌گیری و هماهنگ‌سازی و سینک (sync) فایل‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد. اگر جزو افرادی هستید که نیاز به هماهنگ‌سازی و یکسان‌سازی دو یا چند فولدر را در دو جای مختلف دارید، این نرم‌افزار براحتی مشکل شما را برطرف خواهد کرد.

نرم‌افزار GoodSync Pro قادر است تا به شکل خودکار، فرایند آنالیز را انجام دهد، به هماهنگ‌سازی و یک آپ ایمیل‌ها بپردازد و از عکس‌های خانوادگی، MP۳ ها و اسناد مهم و مالی یک آپ بگیرد.

توانایی دیگر این نرم‌افزار هم ارتباط با ویندوز موبایل و ویندوز سرور هاست و می‌تواند به شکل کامل با پروتکل‌های FTP، SFTP و WebDAV

کمک کنین تا قد قלק محک به هزینه دارو برسه

این روزها قלק محک برای رسیدن به هزینه دارو خیلی تلاش می‌کنه تا برای نجات کودکان مبتلا به سرطان با اتکا به عشق شما کاری کنه کودکان و خانواده‌هاشون جز دغدغه بیماری نگرانی دیگه‌ای نداشته باشن. با همراهی شماست که قد این قלק می‌تونه به تأمین هزینه‌های سنگین دارو برسه.

دریافت رایگان قלק درب منزل



۰۲۱ - ۲۳۵۴۰



در محک، عشق
سی ساله شد

توانمندی‌های این نرم‌افزار به شمار می‌رود. این نرم‌افزار به شما امکان جست‌وجوی فولدرهای انتخابی را می‌دهد و سرعت و انعطاف بالا و آسان در فرایند هماهنگ‌سازی از مزایای آن است. وجود امکان فیلترگذاری برای یک آپ گرفتن از فایل‌های مورد نظر، سادگی فرایند کار با نرم‌افزار، امکان تنظیم عدم نشان دادن فایل‌ها در زمان یک آپ‌گیری و ارائه لیست کاملی از فرایند صورت گرفته هم بخشی دیگر از توانمندی‌های این نرم‌افزار به شمار می‌رود.

این نرم‌افزار همچنین با سیستم‌های عامل ویندوز ایکس پی، ویستا، ویندوز ۷ و ۸ سازگاری دارد. اگر شما هم علاقه‌مندید تا این نرم‌افزار را در اختیار داشته باشید می‌توانید آن را از وب سایت، world.com ۳۰ PP به رایگان بارگذاری کنید.