

کارشناسان در گفت‌وگو با «ایران» راه‌های کاهش قیمت را تشریح کردند

فرمول کاهش قیمت

مرجان اسلامی فر

خبرنگار

از هفته پیش موضوع کاهش ۱۰ درصدی قیمت محصولات لبنی در بازار مطرح شد و روز گذشته انجمن صنایع لبنی این کاهش را تأیید کرد و گفت حداکثر تا ۴ روز آینده (یعنی از دیروز) قیمت‌ها اصلاح می‌شود. این شاید برای اولین بار باشد که دولت خواهان کاهش قیمت شد و انجمن و تولیدکننده این صنف لیبیک گفتند. حال این سؤال وجود دارد که می‌توان سیاست یاد شده را در مورد سایر کالاها اعمال کرد؟

نظر اکثر تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی این بود که با دستور نمی‌توان از قیمت‌ها کاست، کاهش قیمت با یک فرمول اتفاق می‌افتد که همه کشورها به آن پایبند هستند و براساس آن حرکت می‌کنند. محمد صادق مفتاح قائم مقام وزیر صمت هم از جمله مدیرانی است که اعتقاد دارد سیاست قیمتی کشور باید عرضه و تقاضا باشد و قیمت‌گذاری دستوری تحت هیچ شرایطی قابل قبول نیست و البته تأکید دارد که سیاستگذار باید نسبت به تأمین مواد اولیه تولید و کاهش هزینه‌های سربار همکاری کند تا تولیدکننده امکان کاهش قیمت را پیدا کند.

او به «ایران» می‌گوید که بازرسی بازار و تعطیلی واحدها به اسم مجموعه گرانفروش نمی‌تواند مانع جدی بر سر راه گرانی باشد و باید سیاست‌ها در این دوره تغییر کند تا به‌صورت واقعی بتوان قیمت‌ها را کنترل کرد و فرصت سودجویی را از برخی سودجویان گرفت. کارشناسان هم چنین نظری دارند و می‌گویند در سنوات گذشته هیچ بازرسی منجر به کاهش قیمت نشده است و باید بازار و قیمت کالاها براساس عرضه و تقاضا، افزایش بهره‌وری واحدهای تولیدی و همکاری دستگاه‌های اقتصادی به ثبات برسد.

■ **مهار قیمت‌دستوری تاام می‌ماند**

بهنام نیگفر، عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران درباره اینکه کاهش قیمت کالا با چه سازوکاری امکانپذیر است، به «ایران»، گفت: در هیچ اقتصاد، قیمت‌گذاری دستوری و دولتی نمی‌تواند کارساز باشد و باعث کنترل قیمت‌ها شود، هر کشوری که به این سمت رفته، در مهار قیمت

باوجود تداوم تحریم و کرونا، جهاد تولید در گروه سایا ادامه دارد؛

تولید حدود ۴۰ هزار خودرو

در شهریور ماه توسط گروه سایا

افزایش ۱۴ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته

گروه خودروسازی سایا با تولید حدود ۴۰ هزار دستگاه خودرو در شهریورماه سال جاری توانست رشد ۱۴ درصدی را نسبت به شهریور سال گذشته ثبت کند.

گروه خودروسازی سایا در سایت‌های تولیدی خود شامل شرکت‌های سایا، پارس‌خودرو، سایاسیتروئن، بن‌رو، سایادیزل و زامپاد توانسته این تعداد

سایا یک

منافسه برون‌سپاری مرکز تخصصی گیربکس اتوماتیک (نوبت دوم)

شرکت بازرگانی سایاپدک (سهامی خاص) در نظر دارد اداره امور سالن‌های تعمیرات خودروهای تولیدی گروه خودروسازی سایا در مرکز تخصصی گیربکس اتوماتیک خود را به‌مدت یکسال از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی داوطلب شرکت در مناقصه که دارای تجربه و مجوزهای قانونی در این زمینه می‌باشند دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مناقصه ظرف مدت ۵ روز کاری از تاریخ درج آگهی با ارانه معرفی‌نامه و کارت شناسایی معتبر، در ساعات اداری (۸ تا ۱۵) به‌جز پنج‌شنبه‌ها و روزهای تعطیل به دفتر مرکزی شرکت واقع درکیلومتر ۱۷ جاده مخصوص کرج، نبش خیابان دارویش، اداره تدارکات داخلی مراجعه نمایند. این آگهی در سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.saipayadak.org نیز منتشر می‌شود.

سپرده شرکت در مناقصه معادل ۴۸۰/۰۰۰/۰۰۰ (چهارمصد و هشتاد میلیون) ریال می‌باشد. در صورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۶۱۶۱۱۴۹۹ تماس بگیرید.

روابط عمومی سایاپدک

تمام شده کالاها، را یک سازمان و

ارگان نمی‌تواند انجام دهد، تصریح کرد: برای آنکه قیمت کالاها حداقل که هزینه حمل‌ونقل کاهشی شود، می‌توان قیمت نهایی خیلی از کالاها را کاهش داد؛ در حوزه سنگ ساختمانی ۳۰ درصد قیمت نهایی کالا، مربوط به حمل‌ونقل است، حال اگر تنها ۱۰ درصد از این هزینه کاسته شود، این امکان برای فعال اقتصادی فراهم می‌شود که قیمت‌های خود را کاهش دهد.

نیگفر با بیان اینکه شرکت‌های حمل‌ونقل مجبور به افزایش قیمت شدند چرا که هزینه‌های آنها هم سیر صعودی داشته است، افزود: به‌طور متوسط هزینه حمل‌ونقل ۱۷۰ درصد افزایش یافته و این عدد با توجه به رشد قیمت‌های ثبت شده منطقی است لذا اگر سیاستگذاران از هزینه‌های این گروه بکاهند، نتیجه آن برای تمام گروه‌های شغلی مطلوب خواهد شد.

او گفت: شرکت‌های حمل‌ونقل با قیمت‌های بالای لاستیک، روغن و تعمیرات کامیون روبه‌رو هستند لذا دولت با کمک به این گروه در قالب‌های مختلف چون اختصاص لاستیک بارانه‌ای و... می‌تواند شرایط را فراهم کند تا آنها از قیمت‌های خود بکاهند، در چنین شرایطی صاحب کالا مجبور نیست برای جابه‌جایی کالای خود پرداخت‌های زیادی داشته باشد واین امر صدردص بر قیمت نهایی کالا اثر می‌گذارد.

عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران گفت: ما در بحث بسته‌بندی بخصوص بسته بندی‌های تاریخ دار با چالش‌هایی روبه‌رو هستیم لذا یکی از موضوعاتی که می‌توان پیش برد، داخلی‌سازی بسته‌بندی است؛ در حال حاضر در بطری از ترکیه وارد می‌شود این در حالی است که در کشور توانایی ساخت آن وجود دارد، بدین جهت با



خودرو را تولید کند که نسبت به مدت مشابه پارسال با تولید حدود ۳۵ هزار دستگاه، بیانگر رشد ۱۴ درصدی است.

سایا یک

منافسه انتخاب پیمانکار تعمیر، سرویس و نگهداری لیفتراک

شرکت بازرگانی سایاپدک (سهامی خاص) در نظر دارد تعمیر، سرویس و نگهداری لیفتراک‌های خود را به‌مدت یکسال، از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی داوطلب شرکت در مناقصه که دارای تجربه و مجوزهای قانونی در این زمینه می‌باشند دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مناقصه ظرف مدت ۳ روز کاری از تاریخ درج آگهی با ارانه معرفی‌نامه و کارت شناسایی معتبر، در ساعات اداری (۸ تا ۱۵) به‌جز پنج‌شنبه‌ها و روزهای تعطیل به دفتر مرکزی شرکت واقع درکیلومتر ۱۷ جاده مخصوص کرج، نبش خیابان دارویش، اداره تدارکات داخلی مراجعه نمایند. این آگهی در سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.saipayadak.org نیز منتشر می‌شود.

سپرده شرکت در مناقصه معادل ۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (سیمصد میلیون) ریال می‌باشد. در صورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۶۱۶۱۱۴۹۹ تماس بگیرید.

روابط عمومی سایاپدک

کمترین و بیشترین رشد اجاره بها استان‌ها اعلام شد

متوسط رشد اجاره‌بهای تمدیدی به ۴۷ درصد رسید

صفحه ۶

یادداشت



رضا پدیدار رئیس کمیسیون انرژی و محیط زیست اتاق تهران

بحران سوخت در جهان از سال ۲۰۲۰ با کمبود سوخت در ونزوئلا و لبنان اوج گرفت و پس از آن در سال جاری در پمپ بنزین‌های انگلیس نیز ملاحظه شد. اکنون گفته می‌شود که اروپا در زمستان با معضل کمبود گاز مواجه است و بحران جدی زمستان چندماهه‌ای است که شنیده شده است. بحرانی که بر خلاف تمام کشورهای درگیر کمبود سوخت، به سبب مصرف نادرست و تقاضای بی‌رویه است؛ نه کاهش تولید و عرضه سوخت، بنابراین، بحران سوخت در ایران به‌عنوان یکی از ۳ تولیدکننده بزرگ انرژی در جهان، از جنس بحران مدیریتی است و علی‌رغم تحریم‌ها، توانایی حل بحران سوخت در کشور ما از طریق کاهش شدت مصرف وجود دارد. حتی برای کوتاه مدت نیز بر مبنای تحلیلی که در اتاق بازرگانی تهران انجام شده، می‌توان با کمک ظرفیت مازدی که در تولید انرژی داریم - بویژه در خصوص فرآورده‌های هیدروکربوری - از بحران عبور کرد.

کشورهایی مانند روسیه و چین در زمستان نیاز گاز مصرفی مراکز صنعتی انرژی بر خود را با مشتقات نفتی پوشش می‌دهند. دربی کمبود کنونی گاز در جهان نیز بخشی از تقاضا بخصوص در صنعت، با استفاده از سوخت‌های جایگزین پاسخ داده می‌شود. در ایران هم این ظرفیت وجود دارد و می‌توان در ماه‌های آذر، دی و بهمن، مازاد گازوئیل تولیدی را جایگزین گاز مصرفی بخش صنعت کرد. البته این موضوع درآمد صادراتی ایران را در شرایط سخت تحریم کاهش خواهد داد و نباید در ایران تنها راهکار باشد. راهکار اصلی برای تأمین سوخت زمستان امسال ایران، آگاهسازی جامعه و فرهنگ‌سازی برای مدیریت مصرف است؛ اینکه چطور مصرف کنند و روند مصرف را با تولید و عرضه انرژی هماهنگ سازند. اکنون این روند آگاهسازی و تنظیم روند مصرف با واردات در اروپا در حال اجراست و ایران نیز به‌عنوان کشوری که ظرفیت قابل توجهی در این زمینه دارد، می‌تواند از این راه حل استفاده کند.

بر اساس آمارهای داخلی و نهادهای بین‌المللی، ایرانی‌ها جزو مصرفران انرژی در جهان هستند. به‌طوری که گزارش نهادهای داخلی و خارجی از جمله سازمان بین‌المللی انرژی نشان می‌دهد، در ایران شدت مصرف انرژی ۵۲٫۵ تا ۵۲٫۷ برابر میانگین جهانی است. به این معنا که در ایران در حال تخریب انرژی هستیم؛ نه تولید و مصرف. زاین به‌عنوان کم مصرف‌ترین کشور در این لیست، با مصرف یک هشتم نسبت به سرانه مصرف انرژی در خاورمیانه و تولیدات صنعتی، نشان می‌دهد که ظرفیت

راه مدیریت بحران سوخت در زمستان

این کاهش شدت مصرف انرژی بویژه در خصوص گاز وجود دارد. فراتر از این نگاه تطبیقی، تأمین انرژی و مصرف آن دو مقوله است که ایران در تأمین مشکلی وجود ندارد و در ارقام بالایی انرژی تولید می‌شود. برای مثال در فصل سرد سال بیش از ۸۰۰ میلیون مترمکعب در روز گاز در ایران تولید می‌شود. اما در مصرف بسیار گشاده دستی و اسراف می‌شود و به همین دلیل یک خسارت به اقتصاد کشور در اثر شدت مصرف انرژی و عدم توجه به بهینه‌سازی مصرف وارد می‌شود و ایران را وارد فاز بحرانی تأمین سوخت می‌کند که البته بیشتر از مدیریت نادرست دولت نشأت می‌گیرد.

برای امسال با در نظر گرفتن تنوع جغرافیایی و اقلیمی که آغاز فصل سرد از ماه‌های آبان تادی را در برمی‌گیرد، باید روی مدیریت تأمین انرژی تمرکز بیشتری شود و تأییش از آن نیز روی نحوه مصرف اقدامات بنیادی و فرهنگی صورت گیرد. در تمام دنیا این مساله تفهیم شده است که درجه دمای مطلوب در شب و روز نحوه مصرف باید چگونه باشد و در ایران نیز می‌توان فرهنگسازی کرد و نهادهای مربوطه نیز برای انجام اصلاحات دست به کار شوند.

می‌توانیم امسال را در کوتاه مدت مدیریت کنیم اما گام بعدی، کاهش شدت مصرف انرژی به شکل اصلی و مطابق با تجربه جهانی باید در دستور کار قرار گیرد. باید از فاز تخریب انرژی رها شد و در بلند مدت باید شاخص شدت انرژی را با استفاده از تکنولوژی‌های روز، اصلاح مدیریت، توجه به ساخت و سازهای اصولی، فرهنگسازی نحوه صحیح مصرف بهبود داد. شدت مصرف انرژی در ایران با یک شیب فزاینده در دهه اخیر از ۲۴ هزار و ۶۸۰ بی‌تی‌یو به ۳۴ هزار و ۷۱۰ بی‌تی‌یو رسیده است درحالی‌که متوسط جهانی آن ۹ هزار و ۵۳ بی‌تی‌یو برای یک دلار تولید ناخالص داخلی است. این فاصله معنا دار نشان‌دهنده ظرفیت نهفته در این بخش است که علاوه بر رفع بحران انرژی، کاهش آثار تخریبی محیط‌زستی و ایجاد ظرفیت صادراتی را به‌نبال خواهد داشت.

در همین حال باید نظام پرداخت یارانه‌های پیدا و پنهان انرژی را نیز اصلاح و از این منبع برای بهبود شاخص‌های مصرفی استفاده کرد. در بحث تولید نیز علاوه بر توسعه میادین، حفظ و نگهداشت وضع موجود و جمع‌آوری گازهای همراه امری ضروری است. مرکز پژوهش‌های مجلس اخیرا در گزارشی عنوان کرده که بیش از ۹۰۰ هزار میلیارد تومان یارانه پنهان انرژی در ایران است که از این رقم حدود ۵۴۱ هزار میلیارد تومان آن برای گاز طبیعی و ۴۳۶ هزار میلیارد تومان برای فرآورده‌های نفتی است و ایران از نظر پرداخت یارانه رتبه نخست جهان را دارد. اگرچه این عدم انفع است و دولت پولی برای آن پرداخت نمی‌کند اما برنامه‌ریزی درست برای این یارانه‌ها می‌تواند به‌کاهش شدت مصرف انرژی در سال‌های آتی بینجامد.

آگهی مناقصه عمومی

شرکت مالیبل سایپا در نظر دارد نسبت به انتخاب پیمانکار واجد شرایط به‌منظور انجام عملیات شارژ و نگهداری کپسول‌های آتش‌نشانی از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید، لذا متقاضیان می‌توانند از تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۸ الی ۱۴۰۰/۰۷/۲۵ در ساعات اداری به‌منظور خرید اسناد مناقصه و کسب اطلاعات بیشتر به محل شرکت واقع در کیلومتر ۱۵/۵ جاده مخصوص کرج، روبه‌روی شرکت سایپا مراجعه نمایند.

هزینه درج آگهی به‌عهده برنده مناقصه می‌باشد.

تلفن واحد امور پیمانکاران: ۴۴۱۸۰۱۸۴

آگهی اصلاحیه و تمدید نوبت دوم مناقصه عمومی

شماره آگهی: GT-1400-039

جهت چاپ ر ادیوبی دریاپی سایت VTS

- موضوع، اصلاح و تمدید مهلت تحویل اسناد مناقصه عمومی جهت چاپ ر ادیوبی دریاپی سایت VTS**
- نام متقاضی: شرکت خدمات دریایی هدایت کشتی خلیج فارس**
- پیر و سبیله اعلام می‌د‌ارد که اسناد مناقصه مذکور اصلاح گردیده است و متقاضیان جهت شرکت در مناقصه می‌بایست اسناد اعلامی را از سایت شرکت خدمات دریایی هدایت کشتی خلیج فارس دریافت نمایند. همچنین مهلت تحویل پاکات مناقصه به شرکت خدمات دریایی هدایت کشتی خلیج فارس، تا روز **سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۷** تمدید گردید.
- بر این اساس تاریخ بازگشایی پاکات مناقصه، روز **چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۸** می‌باشد.
- نشانی متقاضی: تهران، خیابان ولیعصر، تر سیده بهار کو، خیابان افق، پلاک ۶، طبقه دوم، تلفن: ۰۲۱-۶۳۳۰۹۸۵۲**
- هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.**

آگهی اصلاحیه مناقصه عمومی

شماره آگهی: GT-1400-045

عملیات تحکیم بستر زمین پروژه اقامتگاه راهنمایان به ابعاد ۶۰ * ۳۰ متر

- موضوع، اصلاحیه مناقصت عمومی «عملیات تحکیم بستر زمین پروژه اقامتگاه راهنمایان به ابعاد ۶۰ * ۳۰ متر»**
- نام متقاضی: شرکت خدمات دریایی هدایت کشتی خلیج فارس**
- پیر و سبیله مناقصه عمومی «عملیات تحکیم بستر زمین پروژه اقامتگاه راهنمایان به ابعاد ۶۰ * ۳۰ متر» بدین وسیله اعلام می‌دارد که مهلت تحویل پاکات مناقصه به شرکت خدمات دریایی هدایت کشتی خلیج فارس، تا روز **شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۴** تمدید گردید.
- بر این اساس تاریخ بازگشایی پاکات مناقصه، روز **یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۵** می‌باشد.
- نشانی متقاضی: تهران، خیابان ولیعصر، تر سیده بهار کو، خیابان افق، پلاک ۶، طبقه دوم، تلفن: ۰۲۱-۶۳۳۰۹۸۵۲**
- هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.**

سایپا سیترون

آگهی مناقصه عمومی

شرکت سایپا سیترون در نظر دارد «خرید پارچه ململ مورد نیاز» خود را از طریق مناقصه عمومی به تأمین‌کنندگان واجد شرایط واگذار نماید.

متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SAIPA-CITROEN.COM مراجعه نمایند.

نکته: فرآیند ارزیابی متقاضیان، با توجه به شرایط مورد نظر شرکت سایپا سیترون انجام خواهد پذیرفت.

محل دریافت اسناد مناقصه و ارائه پیشنهادات: کاشان، کیلومتر ۱۴ جاده اردستان، واحد خرید شرکت سایپا سیترون، تلفن: ۰۲۱-۵۵۸۱۸۴۴ و ۰۲۱-۵۵۸۱۸۸۰

معاونت خرید شرکت سایپا سیترون

آگهی اصلاحیه مناقصه عمومی

شماره آگهی: GT-1400-047

انتخاب مشاور جهت مطالعات، طراحی مقدماتی و تفصیلی و خدمات نظارت و مهندسی کارگاهی پروژه اقامتگاه راهنمایان

- موضوع، اصلاحیه مناقصه عمومی «انتخاب مشاور جهت مطالعات، طراحی مقدماتی و تفصیلی و خدمات نظارت و مهندسی کارگاهی پروژه اقامتگاه راهنمایان، بدین وسیله اعلام می‌د‌ارد که مهلت تحویل پاکات مناقصه به شرکت خدمات دریایی هدایت کشتی خلیج فارس، تا روز خوش‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۶**
- پیر و آگهی مناقصه عمومی انتخاب مشاور جهت مطالعات، طراحی مقدماتی و تفصیلی و خدمات نظارت و مهندسی کارگاهی پروژه احدات اقامتگاه راهنمایان، بدین وسیله اعلام می‌د‌ارد که مهلت تحویل پاکات مناقصه به شرکت خدمات دریایی هدایت کشتی خلیج فارس، تا روز **دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۷** می‌باشد.
- بر این اساس تاریخ بازگشایی پاکات مناقصه، روز **سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۸** می‌باشد.
- نشانی متقاضی: تهران، خیابان ولیعصر، تر سیده بهار کو، خیابان افق، پلاک ۶، طبقه دوم، تلفن: ۰۲۱-۶۳۳۰۹۸۵۲**
- هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.**

ایران online

www.ion.ir

www.ion.ir

با ایران آنلاین

آنلاین باشید