

اهالی کتاب و کتاب‌دوستان بزودی شاهد برپایی دور دیگری از طرح تخفیف فصلی خواهند بود؛ بنابر فراخوان خانه کتاب و ادبیات ایران ثبت‌نام کتابفروشان برای شرکت در تابستانه کتاب از سه‌شنبه گذشته آغاز شده است.

■ تخفیف ۲۰ درصدی برای هجدهمین دوره

به‌زودی، از نهم مردادماه جاری شاهد برپایی هجدهمین دوره این

طرح حمایتی وزارت ارشاد برای توزیع یارانه میان علاقه‌مندان کتابخوانی خواهیم بود، طرحی که طی دوره‌های برگزاری اش مشارکت جمع‌قابل توجهی از کتابفروشان سراسر کشور را رقم زده است. این استقبال در حالی صورت گرفته که در دوره‌های نخست اغلب اهالی کتاب آن را مسکن موقتی برای وضعیت نشر می‌خواندند. بنابین حال به‌تبع شرایط اقتصادی نشأت گرفته از تحریم‌ها و از سویی

## ثبت‌نام کتابفروشان علاقه‌مند برای شرکت در تابستانه کتاب

افزایش سقف خرید هر متقاضی تا ۳۰۰ هزار تومان

محدودیت‌ها و اوضاعی که کرونا طی یکسال و نیم اخیر برای صنعت نشرمان رقم زده، شرایط به‌گونه‌ای پیش رفته که اغلب ناشران و کتابفروشان بر ضرورت حمایت‌های این‌جیننی برای حفظ حیات صنعت نشرمان تأکید می‌کنند. البته آنان همچنان این قبیل طرح‌ها را کافی نمی‌دانند اما معتقدند که در اوضاع فعلی از این طریق می‌توان به روشن ماندن چراغ نشر تا ورود به ثبات اقتصادی کمک کرد. بهارانه

کتاب با ثبت‌نام ۹۲۱ کتابفروشی از سراسر کشور همراه شد که البته از این تعداد ۸۸۷ کتابفروشی تأیید شدند که ۲۰۶ کتابفروشی در شهرستان‌ها و ۶۸۱ کتابفروشی هم در مراکز استان‌ها بودند. آن‌طور که در آمار خانه کتاب و ادبیات ایران هم درج شده، این تعداد گویای افزایش حضور و مشارکت ۳۳ درصدی کتابفروشی‌ها در مقایسه با بهارانه کتاب سال گذشته بوده است. بهار سال ۹۹ تنها ۶۶۷ کتابفروشی شرکت کردند. میزان



تخفیف در نظر گرفته شده برای تابستانه کتاب ۱۴۰۰ برای کتاب‌های عمومی، کودک و نوجوان و همچنین دانشگاهی برابر با ۲۰ درصد است. آن‌طور که در فراخوان آمده، هجدهمین دوره این طرح از نهم مرداد آغاز می‌شود و تا پانزدهم همین ماه، برابر با یک هفته هم ادامه خواهد داشت.

است که در دوره قبل، سقف خرید برای هر متقاضی برابر با ۲۰۰ هزار تومان بود، در این هجدهمین طرح تخفیف فصلی کتاب شاهد افزایش ۵۰ درصدی اعتبار یارانه اعطاشده از سوی معاونت فرهنگی وزارت ارشاد روبه‌رو خواهیم بود. با توجه به محدودیت‌ها و ضرورت‌های برآمده از کرونا، مدیریت پروتکل‌های بهداشتی و رعایت فاصله اجتماعی در زمان طرح برعهده واحدهای

صنفی است. البته شرایطی در نظر گرفته‌شده تا علاقه‌مندان قادر به خرید غیرحضور ی هم باشند که شرایط آن در سایت خانه کتاب و ادبیات ایران درج شده است. گفتنی است که کتابفروشان علاقه‌مند سراسر کشور به شرکت در تابستانه کتاب می‌توانند با مراجعه به پایگاه اینترنتی خانه کتاب و ادبیات ایران نسبت به ثبت‌نام در این دوره از طرح‌های توزیع یارانه کتاب از طریق کتابفروشی‌ها اقدام کنند.

# رکوردشکنی «دینامیت» در دوران کرونا



دینامیت



قهرمان

■ قطعه‌ای جدید به نام «بال رؤیایی عشق» از همایون شجریان منتشر شد. او در حساب رسمی خود در اینستاگرام نوشت این اثر به دختران همدم که تحت سرپرستی یک مؤسسه خیریه توانبخشی هستند، تقدیم می‌شود. این اثر با آهنگسازی کیوان ساکت، تنظیم برای ارکستر غلامرضا صادقی، شعر فریدون مشیری، طرح گرافیک بیزن جناب و خوشنویسی مجتبی سبزه تولید شده است.

■ جشنواره سینمایی پراد- فرانسه، از امسال بخش مسابقه‌ای ایجاد کرده که قرار است هرساله برنامه‌ای ویژه زنان کشورهای گوناگون در آن گنجانده شود و اولین دوره این برنامه به سینمای ایران اختصاص داده شد که شامل بخش مسابقه کوتاه بود. با پایان این رویداد سینمایی، برندگان این بخش نیز معرفی شدند و دیپلم ویژه هیأت داوران به فیلم «زرد خالدار» ساخته باران سرمد، جایزه دوم به فیلم «فلاشر» ساخته پانته‌آ مهدی‌نیا (۵۰۰ یورو) و جایزه اول به فیلم «به هیچ کس نگو» به کارگردانی سحر ستوده (۸۰۰ یورو) رسید. / ایسنا

■ مراسم بزرگداشت محمدرضا باطنی زبان‌شناس، نویسنده، فرهنگ‌نویس و مترجم فقید به صورت مجازی برگزار می‌شود. این مراسم روز یکشنبه (سوم مرداد/ ۲۵ جولای) از ساعت ۲۱ به وقت ایران (۱۸:۳۰ به وقت اروپای مرکزی) برگزار خواهد شد. محمدرضا باطنی متولد سال ۱۳۱۳ در اصفهان بود که ۲۱ اردیبهشت‌ماه پس از مدتی تحمل بیماری در ۸۷ سالگی از دنیا رفت. / خبر آنلاین

■ مراسم رونمایی از مان‌های ایتالیایی «برای رقتن به آن دنیا خیلی زود است» و «عشق در دوران نفرت» در شب الیزابتا پاسکا و پائولو توردی برگزار می‌شود. به گزارش ایسنا، ششصد و سیزدهمین شب از شب‌های بخارا به رونمایی از این دو مان ایتالیایی اختصاص یافته است که از ساعت ۱۷ امروز به صورت مجازی برگزار می‌شود. مجله بخارا که پیش‌تر شب‌هایی را برای نویسندگان ایتالیایی، از جمله اومبرتو اکو، لوییجی پیراندلو، کورتزیو مالاپارته، اینیاسیو سیلونه، ایتالو کالوینو، بپه فونیلو، کارلو کلودی، آنتونیو توبوکی، آلبرتو مورایا و استفانو بنی و... برگزار کرده بود حالا شبی را به بررسی زندگی و آثار الیزابتا پاسکا و پائولو توردی اختصاص داده است. / ایسنا

■ بیست و سومین جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی شامل پنج بخش «ملی»، «بین‌الملل»، «برترین قصه‌های کشور»، «قصه زندگی من» (۹۰ ثانیه) و «پادکست» است. بر همین اساس بخش «پادکست» تا ۵ مرداد و بخش «قصه ۹۰ ثانیه» این دوره از جشنواره تا ۱۴۰۰مرداد تمدید شد. «پادکست» بخش جدیدی است که برای اولین بار در جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی فرصتی تازه برای آن دسته از علاقه‌مندان به قصه‌گویی را فراهم کرده است تا از طریق ابزارهای نوین به ترویج این هنر بپردازند. این دوره از جشنواره قصه‌گویی به دلیل شیوع بیماری کرونا، به صورت مجازی برگزار می‌شود و علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به پایگاه جشنواره به نشانی www.kanoonfest.ir نسبت به ثبت‌نام و ارسال آثار خود در بخش‌های «پادکست» و «قصه ۹۰ ثانیه» اقدام کنند.

فرهنگی/ با اکران فیلم کم‌دی «دینامیت» ساخته مسعود اطیابی سینما از خواب عمیق اکران نوروزی بیرون آمد و امیدواری‌ها برای اکران تابستان قوت گرفت. این فیلم که اکران آن از ۱۰ تیرماه آغاز شد، با گذر از مرز فروش ۴ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومانی رتبه نخست جدول فروش سال ۱۴۰۰ را از آن خود کرده است. با توجه به فشارها و شرایط اجتماعی جامعه پیش از این هم پیش‌بینی می‌شد که این فیلم با داشتن فضای فرخ و بهره‌بردن از حضور بازیگرانی چون پژمان جمشیدی و احمد مهرانفر و محسن کیایی پتانسیل بالای جذب مخاطب را دارد. این فیلم کم‌دی طنز با این میزان فروش در عین حال عنوان پرفروش‌ترین فیلم اکران شده در دوران کرونا را از آن خود کرده است. بیشترین آمار فروش در شرایط کرونا پیش از این با مجموع فروش ۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان به «شنای پروانه» اولین تجربه فیلمسازی محمد کارت اختصاص داشت؛ فیلمی که البته از بازویسته شدن مدام سینما ضربه سنگینی خورد و توانست آمار بالای فروش را ثبت کند.

■ آغاز اکران آنلاین «خورشید»

فیلم سینمایی «دینامیت» در حالی در کمتر از یک ماه و در شرایط قرمز کرونایی توانست به این میزان فروش دست پیدا کند که مجموع فروش فیلم‌های اکران نوروزی پس از ۵ ماه به این رقم می‌رسد. بر همین اساس سازندگان فیلم «خورشید» تصمیم گرفتند همزمان با اکران عمومی، اکران آنلاین را نیز تجربه کنند. اکران آنلاین این فیلم از ساعت ۲۰ پنجشنبه ۳۱ تیرماه آغاز شده است. روایت مجید مجیدی از کودکان کار با یک میلیارد و ۴۸۰ میلیون فروش پس از «دینامیت»، در رتبه دوم اکران امسال قرار دارد. طبق گزارش سامانه سمفا، «هفته‌ای یک بار آدم بش» با فروش یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان در جایگاه سوم قرار دارد. در ده بعدی فیلم «تک‌خال» به کارگردانی مجید مافی قرار دارد که حدود ۹۵۰ میلیون تومان بلیت فروخته است. «خون‌شد» به کارگردانی مسعود کیمیایی در مدت حدود ۵ ماه فروشی کمتر از ۲۰۰ میلیون تومان داشته است. کمترین میزان فروش

## تماشای «خورشید» در خانه

اکران آنلاین «خورشید» مجید مجیدی در حالی از پنجشنبه شب در پلتفرم‌های نمایشی آنلاین آغاز شده است که رزمه‌های آن از اواخر فروردین‌ماه به گوش می‌رسید. یکی از پلتفرم‌های اینترنتی تبلیغ اکران آنلاین این فیلم را در صفحه خود بدون تاریخ مشخص و با عنوان «بیزودی» درج کرد و پس از انتشار

این خبر در ایسنا با تکذیب سازندگان این بخش حذف شد. در همان ایام صاحبان دیگر فیلم‌های اکران نوروزی در گفت‌وگو با «ایران» به ادامه اکران عمومی تأکید کردند و از اکران آنلاین فیلم‌شان در ماه‌های آینده خبر دادند. «خورشید» البته پیش‌تاز اکران آنلاین در بین فیلم‌های اکران نوروزی نیست. پیش از این فیلم و از اواسط تیرماه کم‌دی موزیکال «تک‌خال» به کارگردانی مجید مافی در پلتفرم‌های اینترنتی اکران شد. در روزهای آینده احتمال می‌رود دیگر فیلم‌های نوروزی بخصوص «خون‌شد» مسعود کیمیایی و «لاله» اسدالله نیک‌نژاد که فروش موفقی در گیشه نداشتند به این چرخه اضافه شوند. فرصت ناگزیر اکران آنلاین که با خط‌شکنی «خروج» ابراهیم حاتم‌ی کیا در کانون توجه قرار گرفت و در ادامه بیش از ۲۰۰ فیلم دیگر را هم با خود همراه کرد چند ماهی است دچار رکود شده و عمدتاً به‌خاطر قاجاق آثار، فیلم‌تازه‌ای در این فضا رونمایی نمی‌شود. عمر اکران آنلاین فیلم‌هایی که از چرخه اکران سینماها وارد این عرصه می‌شوند یک ماه است و پس از آن نسخه نمایش خانگی آنها عرضه می‌شود. قیمت بلیت اکران آنلاین که سال گذشته با بلیت ۱۲ هزار تومانی شروع شد با افزایش قیمت ناگهانی به ۳۰ هزار تومانی رسید که البته برای این بلیت، مبلغ ۲۷۰۰ تومان مالیات تعیین شده است. «خورشید» روایتی از زندگی چند نوجوان است که در تلاش برای کمک به خانواده و تأمین نیازهای زندگی هستند. فیلم‌نامه این اثر تحسین شده توسط نیما جاجودی و مجیدی مجیدی به نگارش در آمده و علی نصیریان، جواد عزتی، طناز طباطبایی، روح‌الله زمانی، شمیلا شیرزاد و ابوالفضل شیرزاد از جمله بازیگران آن هستند. این فیلم از نماوا و فیلم‌وب‌قابل دیدن است.

فیلم‌های اکران نوروز به فیلم «لاله» به کارگردانی اسدالله نیک‌نژاد تعلق دارد که ۹۰ میلیون فروش داشته است. از ۳۰ تیرماه فیلم سینمایی «قصه عشق پدرم» به کارگردانی محمدرضا وزری و تهیه‌کنندگی محمدرضا شریفی‌نیا و «اسباه باز» به کارگردانی حمید همتی و تهیه‌کنندگی علی قائم مقامی به چرخه اکران اضافه شده است. اکران «مدیترانه» ساخته هادی حاجتمند از اواسط هفته آغاز خواهد شد. پیش از این قرار بود فیلم سینمایی «مورچه‌خو» به‌کارگردانی

شاهد احمدلو و تهیه‌کنندگی کیان بابائیان و «زد و بند» به کارگردانی داوود نوروزی و تهیه‌کنندگی مقصود جباری به سینماها بیایند که گویا سازندگان این دو فیلم با توجه به وضعیت بلاتکلیف سالن‌های سینما فعلاً از اکران منصرف شده‌اند. همچنین وعده داده شده بود که فیلم سینمایی «پوست» ساخته برادران ارک به تهیه‌کنندگی محمدرضا مصباح از ابتدای محرم به ترکیب اکران اضافه شود اما به نظر می‌رسد نمایش این فیلم هم به زمان دیگری موکول شود. «شنای



لحظه تصور کردم که خود واقعی اوست. ماهیت طنازانه برنامه نیز بر همین شبیه‌سازی و در واقع جعل واقعیت بنا می‌شود. به این معنا که ما نه با کم‌دی موقعیت و کم‌دی کلامی روبه‌رو هستیم که بیشتر با خوانش و روایتی کاریکاتوری از کاراکترها مواجه می‌شویم. گرچه رگه‌هایی از طنز کلامی هم در آیت‌ها وجود دارد اما کم‌دی ماجرا بیشتر در شبیه‌سازی‌های قوی یا اغراق در تقلید از شخصیت‌ها و سلبریتی‌های تلویزیون و موسیقی است. مثلاً تقلید و شبیه‌سازی از دو خواننده پاپ محمد علیزاده و امید حاجیلی هم به دلیل شباهت ظاهری و فیزیکی بازیگران به آنها

توانمندی بازیگران این برنامه را در هویت بخشی به کاراکترها و خلق کم‌دی ماجرا فراموش کرد. کاش در سری جدید از بازیگران جدیدی هم استفاده می‌شد تا هم قابلیت‌های طنازانه تازه‌ای محک می‌خورد و هم حضور بازیگران تکراری، موقعیت کمیک لحظه را ممکن است با ملال همراه سازد. همان‌گونه عدم استفاده از فضای بیرون از لوکیشن نیز می‌تواند کلیت برنامه را تحت و یکنواخت کند و از تنوع بصری آن بکاهد. به هر حال باید دست اندرکاران «دست انداز» به برخی از نقاط ضعف خود هم توجه کنند از جمله تکراری بودن برخی آیت‌ها و متن‌ها که استمرار آن ممکن



شهرهایی که پر از منابع نفت، آب و گاز هستند، خود از حداقل امکانات محرومند. من به عنوان یک انسان نمی‌توانم در برابر این کوتاهی‌ها سکوت کنم. قطعه «خوناب» را در روز پیش تحت تأثیر این شرایط در خاک خوزستان ساختم و با هنرمندان خوزستانی و با استفاده نمادین از دبه‌های آب اجرا کردیم. خودم نیز با توجه به اینکه مردم خوزستان با حداقل‌ها می‌سازند، تنها با سیم بم تار این قطعه را اجرا کردم. چرا که سیم بم، در ناوختن کمترین استفاده را دارد. جملات اولی هم مربوط به قطعه فولکلور عربی «حیک» است که به صورت کند شده اجرا کردم».

او تاکنون به شهرهایی مانند قزوین، تهران، شیراز، تبریز، اردبیل، کردستان، کرمانشاه، ایلام، خرم‌آباد، بروجرد، سنندج، صحنه، کنگاور و قوچان سفر کرده است. قصه‌ی نگاهی ویژه به موسیقی مناطق مختلف دارد. یعنی آثاری که برای اجرا انتخاب می‌کند، معمولاً براساس ملودی‌های معروف آن منطقه است.

است برای مخاطب دافعه برانگیز باشد و شیرینی خود را از دست بدهد. برنامه «دست انداز» بواسطه شوخی با برنامه‌ها یا چهره‌های تلویزیونی به نوعی آشنایی زدایی دست می‌زند اما این یک آشنایی زدایی طنازانه است که بواسطه اغراق و تقلید با خوانش کاریکاتوری صورت می‌گیرد. مخاطب چون هر دو سوی ماجرا را می‌شناسد به شکل ناخودآگاه در ذهن خود دست به قیاس اصل و جعل آیت‌ها دست زده و از این قیاس سرگرم می‌شود، می‌خندد و لذت می‌برد. ضمن اینکه می‌توان برنامه‌ای مثل «دست انداز» را به‌دلیل شوخی با تلویزیون یک برنامه خودانتقادی درون رسانه‌ای هم دانست که می‌تواند تحمل نقد یا فرهنگ نقادپذیری را بالا برده و خود تلویزیون را به مباحثی نقد یا شوخی با تلویزیون بدل کند. در این معنا می‌توان خنده و خردمندی را دوسویه یک دست‌انداز طنازانه دانست.