

آگاهی‌رسانی به کاربران جایگزین مناسبی برای فیلترینگ است

■ آگاهی برای کاهش آسیب‌های فضای مجازی

وی افزود: اپراتورهای مخابراتی صلی ترین بازگیران در ارائه خدمات دسترسی به اینترنت محسوب می‌شوند. آنها می‌توانند تأثیر بسزایی در ارتقای فرهنگ صحیح استفاده از فضای مجازی برای کاربران داشته باشند به طوری که آگاهی‌رسانی از طریق بخش خصوصی مخاطبان و کاربران در فضای مجازی را با انواع تهدیدهای این فضا آشنا کرده و با معرفی ابزارهای لازم زمینه کاهش تهدید و جبران نقاط ضعف افراد را فراهم می‌کند. مهمتر اینکه به مجرمان و تبهکاران این هشدار را می‌دهد هویت آنان در فضای مجازی قابل شناسایی است.

این استاد دانشگاه برای پیشگیری از تهدیدات و جرایم در این فضا نیز گفت: در کنار آگاهی‌رسانی باید فضای کسب و کار برای رشد اکوسیستم فضای مجازی در کشور بهبود یافته و خدمات و محتوای متنوع بومی با قیمت‌های رقابتی توسعه شود. از سوی دیگر باید ابزار و خدمات بومی مناسب برای ارتقای امنیت و ایمنی کاربران و ارائه همدان خدمات ارائه شود.

به گفته ایازی اگر معاونت قوه قضائیه پیام‌های آگاهی‌رسانی را در قالب محتواهای گهته شده و پیامک‌ها از طریق اپراتورها به صورت هدفمند به مردم ارائه کند و آنها را با حقوق خود در فضای مجازی آگاه کرده و به آنها قوه تشخیص دهد، این تفاهنامه می‌تواند نتیجه خوبی در بر داشته باشد.



▲ آگاه‌سازی جایگزین مسدودسازی
نیما نامداری، عضو هیأت مدیره سازمان نظام صنفی رایانه‌ای (نصر) نیز معتقد است آگاهی‌رسانی در فضای مجازی آن هم با تعامل و همکاری چند بخش بخصوص، بخش خصوصی اقدام مثبتی است. نامداری گفت: این روزها دیگر بخش مهمی از

سالم‌سازی این محیط منجر شود، قابل دفاع است. نامداری افزود: تجربه نشان داده که اقدام‌های دولت و حاکمیت در زمینه آگاهی‌رسانی به جامعه نتیجه بخش نبوده و در بسیاری از مواقع هشدارهایی که به دلیل شکل و ماهیتی که از طریق زیرساخت‌های آنها به مردم داده شده، با استقبال مردم روبه‌رو نشده.

■ چهارشنبه ۱۶ تیر ۱۴۰۰
■ سال بیست و هفتم
■ شماره ۷۶۷۱

قناوری

ایران در شرایط مقابله با محدودیت‌ها
و مدیریت ویروس همه‌گیر کرونا و تأثیراتی
که این پاندمی بر پیشره نیروی انسانی کشور
داشته، با ارتقای یک رتبه در سطح منطقه
و شش رتبه در بین کل کشورهای جهان
موفق شده تا با اخذ جایگاه ۵۴ در بین ۱۹۴
کشور، سنج‌های توسعه مدیریت امنیت
اطلاعات را در فضای سایبر بهبود بخشد تا
از این راه، نرخ آسیب و خسارات احتمالی
در مواجهه با تهدیدات و حملات سایبری را
تعدیل کند.

آتهی مناقصه

شماره ۱۴۰۰/۱۳۶۲

شرکت روغن‌کشی خرمشهر در نظر دارد، حمل و نقل محصولات تولیدی خود را از کارخانجات تابعه (شماره یک و آمین واقع در شهرستان و آمین - کارخانه شماره دو و آمین و کارخانه گلیسیرین و مابون واقع در شهرری) به تمام نقاط کشور را از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید.

لذا از واجبین شرایط دعوت بعمل می‌آید با در دست داشتن معرفی‌نامه کتبی جهت دریافت اسناد مناقصه به نشانی: تهران - شهرری - چهارراه قداییان اسلام - اتوبان شهید گرمی - جنب پمپ گاز ابن بابویه - پلاک ۲۱ - شرکت روغن کشی خرمشهر - معاونت بازرگانی وقت مراجعه نمایند. ضمناً آخرین مهلت دریافت پیشنه‌دات پایان وقت اداری مورخه ۱۴۰۰/۰۴/۲۶ می باشد و پاکات فنی مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۸ مفتوح خواهد شد، بدیهی است این شرکت در ردیا قبول پیشنه‌دات مختار است. متقاضیان برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند با تلفن‌های ۰۲۱-۳۳۳۳۳۳۳۳ و ۰۲۱-۳۳۳۳ تماس حاصل نمایند.

300