

کارشناسان در گفت‌وگو با «ایران»:

■ چهارشنبه ۲۶ خرداد ۱۴۰۰  
 ■ سال بیست و هفتم  
 ■ شماره ۷۶۵۳

سوسن صادقی  
 خبرنگار

سند صیانت از کودکان و نوجوانان در فضای مجازی بعد از ۵ سال که از مطرح شدن و تدوین پیش‌نویس آن گذشته، سرانجام در شورای عالی فضای مجازی به تصویب رسید. درباره کلیات این سند با «محمدحسین سیاح طاهری» یکی از اعضای تیم تهیه‌کننده آن گفت و گو کردیم و نظر دو تن از کارشناسان حوزه محتوای کودک و نوجوان را درباره این سند جویا شدیم.

#### ■ تصویب بعد از ۵ سال

محمدحسین سیاح طاهری عضو تیم تهیه‌کننده سند صیانت از کودکان ونوجوانان در فضای مجازی درباره این سند گفت: پیش‌نویس این سند در سال‌های ۹۵ و ۹۶ تدوین شد و به تصویب کمیسیون ارتقای محتوا در مرکز ملی فضای مجازی هم رسید. سال گذشته نیز این سند به علت تغییراتی که در فضای مجازی ایجاد شده بود، بازنگری و به روزرسانی شد و در نوبت طرح شدن در شورای عالی فضای مجازی قرار داشت که سرانجام به تصویب رسید. سیاح طاهری درباره ضرورت تدوین سند صیانت از کودکان ونوجوانان در فضای مجازی نیز گفت: همه می‌دانیم که کودکان ونوجوانان از آسیب‌های فضای مجازی در امان نیستند و آنها را مخاطراتی تهدید می‌کند. با این سند به‌دنبال این هستیم تا با اجرای کردن آن آسیب‌های کودکان و نوجوانان را در فضای مجازی به حداقل برسانیم.

وی با بیان اینکه در این سند چند سیاست کلان را به‌آسیب‌هایی که در فضای مجازی وجود دارد، آگاه کرده و از سوی دیگر باید امکان بهره‌مندی از فرصت‌های بسیاری را که این فضا برای آنها دارد، فراهم کنیم. طبق این سند، اولیا و مربیان برای ایفای نقش محوری خانواده در هدایت و حمایت از فرزندان در فضای مجازی باید توانمندسازی شوند. از سوی دیگر رده‌بندی محتوا و خدمات متناسب با سن و جنس و ویژگی‌های فرهنگی، اجتماعی و ثقافت‌های اقلیتی از جمله مواردی است که در این سند به آن پرداخته شده است. این کارشناس در ادامه گفت: تشویق و ساماندهی بخش غیردولتی برای ارائه محتوای

سالم، مفید و ایمن برای کودکان ونوجوانان، مقابله قضایی و تشدیدمقابله با مجرمان وبزهکار و کسانی که امنیت آنها را تهدید می‌کنند، ارتقای سواد رسانه‌ای افشار مختلف برای بهره‌گیری بهتر از فضای مجازی، مراقبت روانی از کسانی که دچار آسیب شده‌اند یا افرادی که در معرض خطر هستند و توصیه همکاری بین المللی از دیگر سیاست‌های کلان این سند است.

سیاح طاهری افزود: برای اجرای بهتر سند، بین دستگاه‌ها تقسیم کار وجود دارد و تلاش شده تا برای هر ماده از این سند، یک دستگاه اصلی و مجری دیده شود و بقیه دستگاه‌ها همکار باشند تا متولی بتواند با ارزیابی اقدام‌های انجام شده، عملکرد دستگاه را پیگیری کند. وی در ادامه به فراهم کردن فضای مستقل از اینترنت بین الملل برای کودکان ونوجوانان هم اشاره کرد و گفت: این محیط که جدا از فضای عمومی اینترنت بین‌الملل است باید دارای همه امکانات پرنظرد و شبکه‌ای مورد نیاز کودک ونوجوان (مانند گیم، سامانه‌های آموزشی، پیام رسان‌ها، ایمیل و...) بر اساس سن، جنس و پایه تحصیلی باشد تا خانواده‌هایی که از ورود فرزندانشان به اینترنت بین الملل نگران هستند بتوانند فرزندان خود را به صورت داوطلبانه به این فضا هدایت کنند.

#### ■ یک سند ضروری

علی محمدپور رئیس انجمن ناشران دیجیتالای کودکان و نوجوانان معتقد است سند صیانت از کودکان ونوجوانان در فضای مجازی یکی از ضروریات بود که بالاخره تصویب شد و جای خالی این سندبالادستی احساس می‌شد. محمدپور گفت: کشورهای دنیا مانند اتحادیه اروپا نه تنها سال‌هاست چنین سندی را برای صیانت از کودکان ونوجوانان خود در فضای مجازی تدوین و اجرا کرده‌اند، بلکه با تغییرات فناوری و تکنولوژی به روزرسانی هم می‌شود تا کودکان ونوجوانان در فضای امنی حضور داشته باشند. وی با بیان اینکه چند سال از تدوین پیش‌نویس این سند می‌گذرد و در این مدت فناوری و فضای مجازی تغییرات بسیاری کرده، گفت: به عنوان فعال حوزه کودک که در جلسه تهیه پیش‌نویس این سند حضور داشتم، به نظر می‌بخش فضای زیادی از آن دیگر کارکردی نخواهد



داشت، امیدوارم به روزرسانی‌ها در سند لحاظ شده باشد و مهم‌تر اینکه حتی بعد از اجرا هم باید به روزرسانی این سند در دستور کار قرار گیرد. این فعال حوزه کودک در فضای مجازی یکی از نکات مثبت این سند را تقسیم‌کار بین دستگاه‌های اجرایی عنوان کرد و افزود: این سند بیشتر مسئولیت و تکالیف دستگاه‌های حاکمیتی در زمینه صیانت از کودک ونوجوان در فضای مجازی را مشخص کرده چون تاکنون دستگاه‌ها مسئولیت‌پذیری نداشتند. معمولاً بخش‌های مختلف حاکمیتی دور یک میز نمی‌نشینند و تعامل نمی‌کنند. امیدوارم برای دور میز نشستن و تعامل سریع‌تر به نتیجه برسند و آن را بسرعت اجرایی کنند در غیر این صورت این سند هم معطل مانده و اجرایی نمی‌شود. محمدپور گفت: کشورهای دنیا مانند اتحادیه اروپا به تنها سال‌هاست چنین سندی را برای صیانت از کودکان ونوجوانان خود در فضای مجازی تدوین و اجرا کرده‌اند، بلکه با تغییرات فناوری و تکنولوژی به روزرسانی هم می‌شود تا کودکان ونوجوانان در فضای امنی حضور داشته باشند. وی با بیان اینکه چند سال از تدوین پیش‌نویس این سند می‌گذرد و در این مدت فناوری و فضای مجازی تغییرات بسیاری کرده، گفت: به عنوان فعال حوزه کودک که در جلسه تهیه پیش‌نویس این سند حضور داشتم، به نظر می‌بخش فضای زیادی از آن دیگر کارکردی نخواهد

کودک ونوجوان هم معتقد است سند صیانت از کودکان ونوجوانان سندی ضروری است و جای خالی آن بشدت احساس می‌شد و حتی باید خیلی زودتر از اینها چنین سندی به تصویب رسیده و اجرایی می‌شد. نظری منش نیز با بیان اینکه در تهیه پیش‌نویس این سند حضور داشتم ولی هنوز نمی‌دانم چقدر تغییر کرده گفت: این سند با تلاش خوب و به فراخور نیازها، دست‌بندی آنها و در نهایت کانالیزه کردن و هماه‌استا کردن با سیاست‌های کشور تدوین شده است.

وی با اشاره به اینکه این سند دغدغه فعالان حوزه تولید محتوا هم بود، افزود: معمولاً اسناد بعد از تدوین و تصویب بدرستی اجرا نمی‌شوند ولی امیدوارم این سند با ابلاغ از سوی شورای عالی فضای مجازی به دستگاه‌های ذیربط آن سرعت و بدرستی اجرایی شود. این فعال حوزه کودک ونوجوان با بیان اینکه در این سند به بخش خصوصی توجه شده، گفت: گنجاندن این بخش در سند بسیار عالی است چون بخش خصوصی فعال حوزه مالی و زیرساختی کنند تا نتوانند است که کف بازار بوده و با کاربران در ارتباط است. دغدغه کاربر را درک کرده و به بالاترهای انتقال می‌دهد. وی افزود: تاکنون سازمان‌های دولتی ماموریت‌های ترویجی خود را با بودجه‌های سنگین انجام دادند ولی جامعه آن را حس نکرد چون کودک ونوجوان محتوای دستوری مصرف نمی‌کنند و نتیجه آن، این شد که کودک ونوجوان ایرانی محتوای خارجی مصرف می‌کنند ولی با سهرن تولید محتوا به بخش خصوصی می‌توان به سمت مصرف محتوای داخلی حرکت کرد.

نظری منش در ادامه گفت: در این سند جای پرداخت و مالکیت معنوی خالی بود. امیدوارم در سند نهایی به این موضوعات پرداخته باشند. باید محتوای داخلی هم مالکیت معنوی شود از سوی دیگر مصرف‌کننده کودک ونوجوان ما به‌دنبال محتوای رایگان هستند بنابراین اگر محتوای ترویجی ما پولی باشد، کودک ونوجوان کماکان محتوای رایگان خارجی را به محتوای پولی داخلی ترجیح می‌دهند. از آنجایی که کودک ونوجوان هم محتوای دستوری مصرف نمی‌کنند بنابراین باید از تولیدکننده محتوای داخلی حمایت کرد و می‌توان با کیف پول الکترونیکی به محتوای ایرانی یارانه دار.

بخش می‌تواند بازار ایجاد کند البته نباید قواعد دست و پاگیری تعیین کنند، باید از این بخش حمایت‌های مالی و زیرساختی کنند تا نتوانند شود و بتوانند در اجرای سند کمک‌کننده باشند. وی اجرای سند را در وجود ضمانت اجرایی قوی عنوان کرد و گفت: اجرا شدن سند نه تنها نیاز به بودجه دارد، بلکه نیازمند ضمانت اجرایی است من در پیش‌نویس سند، ضمانت اجرایی ندیدم در صورتی که برای اجرایی شدن از سوی دستگاه‌ها نیاز به ضمانت اجرایی هست و امیدوارم در سند نهایی بحث ضمانت اجرایی دیده شده باشد. این فعال حوزه کودک ونوجوان معتقد است باید چالش‌های بازار مانند بحث ابزار پرداخت حوزه کودک هم حل شود چون تا این چالش‌ها رافع نشود اجازه شکل‌گیری بازار را نمی‌دهد و تا بازار شکل‌گیرد نمی‌توان قاعده‌ای برای آن طراحی کرد از این روی امیدوارم زیرساخت‌های شکل‌گیری بازار حوزه کودک ونوجوان شکل بگیرد. وی در ادامه گفت: در این سند به رده‌بندی محتوا بر اساس سن و جنس اشاره شده که تاکنون از سوی پلتفرم‌ها اجرایی شده ولی به دلیل هزینه بر بودن به نظر نمی‌رسد هر شرکتی بتواند این کار را اجرایی کند از این رو بهتر است چند شرکت آن را اجرایی کرده و به دیگر شرکت‌ها ارائه دهند.

#### ■ سنی با فراخور نیاز کودک ونوجوان

مسعود نظری منش فعال حوزه نشر دیجیتالای

### دعوت وزیر ارتباطات به شرکت در انتخابات

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات درباره شرکت در انتخابات ریاست جمهوری گفت: ما زندگی می‌خواهیم و برای زندگی می‌جنگیم؛ حتی اگر داوری با یک‌سویه باشد.

به گزارش «ایران»، محمدجواد آذری جهرمی در تویتر نوشت: تیمی که بازی می‌کند زنده است، زندگی می‌کند و زندگی می‌بخشد. وی افزود: ممکن است شیوه رقابت، مثل مسابقه ایران و بحرین باشد، اما این دلیلی به کنار کشیدن نیست. ما زندگی می‌خواهیم و برای زندگی می‌جنگیم؛ حتی اگر داوری با یک‌سویه باشد. جهرمی با این توییت که هشتک انتخابات داشت، تأکید کرد: به‌جای بازی نکردن، تسلیم شدن و مردن، بازی کنیم.

### برگزاری کمپین شبکه نوآوری دیجیتال کشور

کمپین شبکه نوآوری دیجیتال ایران با هدف حمایت ویژه از استارت‌آپ‌های فناوری محور دیجیتال کشور به‌صورت مستمر و بدون محدودیت زمانی برگزار می‌شود.

به گزارش «ایران» این رویداد، فضایی برای استقرار تیم‌ها و شرکت‌های فعال حوزه دیجیتال و فناوری‌های نو ظهور در مراکز نوآوری، شتاب‌دهنده‌ها و فضاهای کاری اشتراکی را به‌صورت رایگان در اختیار استارت‌آپ‌ها قرار می‌دهد. «ارائه خدمات مانیتورینگ، مشاوره با متخصصان فناوری و کسب و کار به‌صورت رایگان»، «تامین هزینه دوره‌های آموزشی مورد نیاز شرکت‌های عضو شبکه نوآوری»، «معرفی شرکت‌ها و تیم‌ها به شبکه سرمایه‌گذاری خطرپذیر کشور، صندوق‌های پژوهش فناوری و غیره» و «تخصیص وام کم بهره و حمایت‌های نقدی و غیر نقدی بلاعوض برای اعضای شبکه» از دیگر مزیت‌های مشارکت در این رویداد است.

دفعه از این طرح تسهیل استقرار، آموزش، سرمایه‌گذاری و رشد و توسعه شرکت‌های نوپای دیجیتال کشور است. علاقمندان در صورت تمایل به پیوستن به این شبکه می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر و ثبت‌نام به innocentcenter.ir مراجعه‌کنند.

### اقدام حقوقی آلمان علیه تلگرام

وزارت دادگستری آلمان تأیید کرد مقامات آلمانی اقداماتی را علیه اپلیکیشن پیام رسان تلگرام آغاز کرده‌اند. به گزارش ایسنا، در نتیجه اقدام مقامات آلمانی، گردانندگان تلگرام ممکن است به‌دلیل کوتاهی در عمل به قانونی که سایت‌های شبکه اجتماعی را ملزم می‌کند بر اقدامات کاربرانشان نظارت داشته باشند، جریمه‌شوند. رسانه‌های آلمانی گزارش کرده‌اند تلگرام به آستانه‌ای رسیده که در زمینه همکاری با مقامات، اکنون مانند فیس‌بوک، تویتر و تیک‌تاک با آن برخورد خواهد شد. وزارت دادگستری آلمان اعلام کرد به گردانندگان تلگرام در امارات متحده عربی در خصوص کوتاهی در فراهم کردن کالای برای دریافت شکایات و تعیین یک مقام مسئول برای ارتباط در آلمان نامه نوشته‌اند. این شرکت اکنون فرصت پاسخگویی دارد. اگر تلگرام به این الزامات عمل نکند احتمالاً با جریمه‌ای بالغ بر ۵.۵ میلیون یورو روبه‌رو خواهد شد. بر اساس گزارش یورونیوز، اپلیکیشن تلگرام توسط نیکلای وپاول دوروف، برادران روسی راه‌اندازی شده و در سال‌های اخیر در آلمان محبوبیت فراوانده‌ای پیدا کرده که شامل محبوبیت در میان گروه‌های جناح راست و گروه‌های مختلف اقدامات دولت در برابر همه‌گیری ویروس کرونا بوده است.

## آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

### موضوع: تأمین Complete assy مربوط به Eralytics vapor pressure (مناقصه شماره 4000139-PJD)

**شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام)** در نظر دارد تأمین یک دستگاه Complete Assy Eralytic vapor pressure را از طریق فراخوان عمومی، به شرکت واجد شرایط واگذار نماید. فلذا از شرکت‌هایی که آمادگی و توانایی انجام موضوع مناقصه را داشته و دارای سوابق و تجربیات مؤثر و مرتبط می‌باشند دعوت می‌شود از تاریخ درج آگهی به تارنمای (وبسایت) پتروشیمی جم به آدرس [WWW.JPCOMPLEX.IR](http://WWW.JPCOMPLEX.IR) مراجعه و اسناد مناقصه را از طریق این تارنما (وبسایت) دریافت (دانلود) نمایند. در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۱-۸۸۶۵۴۵۴۵ داخلی ۳۷۱ تماس حاصل نمایند.

**الف- شرح مختصر کار:**  
 تأمین Complete Assy Eralytics Vapor Pressure 1 No.  
**ب- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** ۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال  
**مواعد زمانی مناقصه:**

**تاریخ درج آگهی:** ۱۴۰۰/۰۳/۲۹ و ۱۴۰۰/۰۳/۲۹  
**آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه از وبسایت پتروشیمی جم:** ۱۴۰۰/۰۴/۰۸  
**تاریخ ارسال پیشنهادات (پاکت الف، ب و ج):** ۱۴۰۰/۰۴/۱۸  
**ج- برخی نکات مهم:** شرکت‌های واجد شرایط می‌بایست ضمن مطالعه پیش نویس قرارداد و سایر اسناد مناقصه، کلیه پاکت را به دبیرخانه شرکت پتروشیمی جم واقع در دفتر تهران تحویل و رسید دریافت نمایند.  
 شایان ذکر است که ارائه شماره تلفن و نشانی پست الکترونیک متقاضی شرکت در مناقصه، برای تدایم اطلاع‌رسانی‌ها الزامی است.

### رابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

## آگهی تجدید فراخوان شناسایی

### شرکت‌های فعال در زمینه تأمین سیستم Bucket Elevator برای انتقال ماده Carbon Black واحد HDPE مجتمع پتروشیمی جم

پتروشیمی جم قصد دارد نسبت به تعویض سیستم انتقال نیوماتیکی Carbon Black واحد HDPE خود با سیستم انتقال مکانیکی از نوع Bucket Elevator (از نوع Z TYPE با طول قسمت افقی پایینی ماکزیمم ۱.۰m، ارتفاع قسمت عمودی 55m و طول قسمت افقی بالایی ماکزیمم 20m) جهت اجتناب از تخریب پذیری Carbon Black در پروسه انتقال به سیلوهای ذخیره، اقدام نماید.

بدین وسیله از کلیه شرکت‌های فعال در زمینه انتقال مکانیکی مواد جامد که در زمینه طراحی، ساخت و نصب سیستم‌های Bucket Elevator صاحب تجارب ارزنده می‌باشند، دعوت می‌گردد در صورت تمایل به همکاری، از تاریخ درج آگهی (۱۴۰۰/۰۳/۲۹ و ۱۴۰۰/۰۳/۲۹) الی ۱۴۰۰/۰۴/۱۴ ضمن دانلود و بررسی گزارش موجود در تارنمای (وبسایت) پتروشیمی جم به آدرس [WWW.JPCOMPLEX.IR](http://WWW.JPCOMPLEX.IR) ، مدارک و مستندات (کاتالوگ محصولات، Reference List شرکت، رزومه کارکنان کلیدی و...) را به صورت لاک و مهر شده به دبیرخانه مرکزی پتروشیمی جم به آدرس: تهران، خیابان توانیر، خیابان نظامی گنجوی، روبه‌روی شهرداری منطقه ۶، پلاک ۲۷ کدپستی ۱۴۳۴۸۴۳۱۴۵ ارسال نمایند. واحد بررسی‌کننده مدارک و مستندات، اداره خدمات فنی شرکت پتروشیمی جم می‌باشد.  
 شایان ذکر است که ارائه شماره تلفن و نشانی پست الکترونیک متقاضی شرکت در فراخوان شناسایی پیمانکار به‌همراه اسناد ارائه شده، برای

## آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

## توام با ارزیابی کیفی

### موضوع: تأمین "THERMOHEAT-B.V." MULTITUBE BELLOW (مناقصه شماره 99-PJS-993021)

**شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام)** در نظر دارد تأمین "THERMOHEAT-B.V." MULTITUBE BELLOW را از طریق فراخوان عمومی، به شرکت واجد شرایط واگذار نماید. فلذا از شرکت‌هایی که آمادگی و توانایی انجام موضوع مناقصه را داشته و دارای سوابق و تجربیات مؤثر و مرتبط می‌باشند دعوت می‌شود از تاریخ درج آگهی به تارنمای (وبسایت) پتروشیمی جم به آدرس [WWW.JPCOMPLEX.IR](http://WWW.JPCOMPLEX.IR) مراجعه و اسناد مناقصه را از طریق این تارنما (وبسایت) دریافت (دانلود) نمایند. در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۰۲۱-۸۸۶۵۴۴۸۲-۷ تماس حاصل نمایند.

**الف- شرح مختصر کار:**  
**تأمین "THERMOHEAT-B.V." MULTITUBE BELLOW**  
**ب- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** ۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال معادل ۵۰۰ میلیون تومان  
**مواعد زمانی مناقصه:**  
**تاریخ درج آگهی:** چهارشنبه ۲۶ خرداد ۱۴۰۰ و چهارشنبه ۲۷ خرداد ۱۴۰۰  
**آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه از وبسایت پتروشیمی جم:** چهارشنبه ۲۸ خرداد ۱۴۰۰  
**آخرین مهلت ارسال اسناد ارزیابی کیفی (پاکت د):** چهارشنبه ۲۳ تیر ۱۴۰۰  
**تاریخ ارسال پیشنهادات (پاکت الف، ب و ج):** پس از مرحله ارزیابی کیفی، به شرکت‌هایی که حانز حداقل امتیاز کیفی لازم می‌باشند، جهت ارسال پاکت الف، ب و ج اطلاع‌رسانی خواهد شد.  
**ج- برخی نکات مهم:**  
 شرکت‌های واجد شرایط می‌بایست ضمن مطالعه پیش نویس قرارداد و سایر اسناد مناقصه، ابتدا اسناد ارزیابی کیفی را مطابق دستورالعمل مندرج در آن بررسی و تکمیل و به‌همراه مستندات مربوطه در پاکت «د» (مستندات ارزیابی کیفی) به دبیرخانه شرکت پتروشیمی جم واقع در دفتر تهران تحویل و رسید دریافت نمایند.

### رابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

## آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

## توام با ارزیابی کیفی

### موضوع: تأمین PARTS FOR "FLOWERVE" MECHANICAL SEAL (مناقصه شماره 99-PJS-992592)

**شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام)** در نظر دارد تأمین PARTS FOR "FLOWERVE" MECHANICAL SEAL را از طریق فراخوان عمومی، به شرکت واجد شرایط واگذار نماید. فلذا از شرکت‌هایی که آمادگی و توانایی انجام موضوع مناقصه را داشته و دارای سوابق و تجربیات مؤثر و مرتبط می‌باشند دعوت می‌شود از تاریخ درج آگهی به تارنمای (وبسایت) پتروشیمی جم به آدرس [WWW.JPCOMPLEX.IR](http://WWW.JPCOMPLEX.IR) مراجعه و اسناد مناقصه را از طریق این تارنما (وبسایت) دریافت (دانلود) نمایند. در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۰۲۱-۸۸۶۵۴۴۸۲-۷ تماس حاصل نمایند.

**الف- شرح مختصر کار:**  
**تأمین PARTS FOR "FLOWERVE" MECHANICAL SEAL**  
**ب- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** سیصد میلیون ریال معادل سی میلیون تومان  
**مواعد زمانی مناقصه:**  
**تاریخ درج آگهی:** چهارشنبه ۲۶ خرداد ۱۴۰۰ و ۲۷ خرداد ۱۴۰۰  
**آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه از وبسایت پتروشیمی جم:** چهارشنبه ۲۸ خرداد ۱۴۰۰  
**آخرین مهلت ارسال اسناد ارزیابی کیفی (پاکت د):** چهارشنبه ۲۳ تیر ۱۴۰۰  
**تاریخ ارسال پیشنهادات (پاکت الف، ب و ج):** پس از مرحله ارزیابی کیفی، به شرکت‌هایی که حانز حداقل امتیاز کیفی لازم می‌باشند، جهت ارسال پاکت الف، ب و ج اطلاع‌رسانی خواهد شد.  
**ج- برخی نکات مهم:**  
 شرکت‌های واجد شرایط می‌بایست ضمن مطالعه پیش نویس قرارداد و سایر اسناد مناقصه، ابتدا اسناد ارزیابی کیفی را مطابق دستورالعمل مندرج در آن بررسی و تکمیل و به‌همراه مستندات مربوطه در پاکت «د» (مستندات ارزیابی کیفی) به دبیرخانه شرکت پتروشیمی جم واقع در دفتر تهران تحویل و رسید دریافت نمایند.

### رابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۶۵۶۴۸۲-۷  
 شماره فکس: ۰۲۱-۸۸۶۵۶۴۸۹