

به منظور محافظت از کاربران در استرالیا صورت گرفت

مقابله غول های فناوری با اخبار جعلی

میترا جلیلی
خبرنگار

نقض سیاست‌های مقابله با اخبار گمراه کننده گوگل مسدود شد. درباره انتشار اخبار همچنین باید گفت که گوگل درسال گذشته آگهی‌ها را از بیش از ۱۰۳میلیارد صفحه به‌دلیل حمله به سیاست‌های گوگل برداشته است.

هربار که کاربران موضوعی را در

گوگل سرچ می‌کنند الگوریتم‌های

این موتور جست‌وجو تلاش می‌کنند

تا معنای درخواست را درک کنند و

صفحات جست‌وجو شده رده‌بندی

شوند. سیستم رده‌بندی گوگل

به‌گونه‌ای طراحی شده است که

می‌تواند انتشار محتوایی که احتمال

می‌رود به سیاست‌های این غول

فناوری حمله کنند اما هنوز خط

قرمز را رد نکرده اند(محتواهای

borderline) کاهش دهد. این موضوع

به‌طور ویژه در استرالیا مورد توجه قرار

گرفته است تا قبل از انتشار چنین

محتوایی مسدود شوند هرچند

ممکن است در این میان اشتباهاتی

نیز پیش بیاید. بنابراین اگر به اشتباه از

انتشار مطلبی در گوگل ممانعت شده

و این مطلب هیچ مشکلی ندارد باید

موضوع با گوگل در میان گذاشته شود.

این موضوع در یوتیوب که در مالکیت

گوگل قرار دارد نیز مورد توجه قرار

گرفته تا محتوایی که در لب مرز قرار

دارند هم به‌راحتی منتشر نشوند.

حذف ۱۴میلیون پست جعلی

فیس‌بوک

فیس‌بوک هم در گزارش شفافیت

خود عنوان کرده که تعهدات این

کمپانی درباره استرالیا، علاوه بر

تلاش‌های جهانی است که این شبکه

اجتماعی قبل‌ا برای مبارزه با اخبار

جعلی و اطلاعات غلط انجام داده

است. فیس‌بوک همچنین یادآور شده

به‌دنبال توافق استرالیا باغول‌های

فناوری در دسامبر ۲۰۱۹ به‌منظور

محافظت از کاربران استرالیایی در

برابر اخبار جعلی و اطلاعات نادرست

در فضای مجازی، حالا برخی از

بزرگ‌ترین غول‌های فناوری جهان

گام‌هایی دراین زمینه برداشته‌اند. از

این روی، توئیتر، گوگل، فیس‌بوک،

مایکروسافت، تیک تاک، Redbubble

و ادوب همگی گزارش شفافیت آغازین

خود را منتشر کرده و نقشه راهشان

برای محافظت از کاربران استرالیایی

در برابر اخبار جعلی را ارائه داده‌اند.

حذف ۳۰۱میلیارد آگهی نامناسب

گوگل

گوگل در گزارش شفافیت خود

یادآور شده که ۴ تلاش اساسی در این

زمینه خواهد داشت و بر بالا بردن

محتوای با کیفیت و منابع معتبر،

حذف محتوا و رفتارهایی که قوانین را

نقض می‌کند، کاهش انتشار اطلاعات

غلط و پاداش دادن به تولیدکنندگان

محتوا، تاکید دارد. در این گزارش

عنوان شده که مأموریت گوگل،

سازماندهی اطلاعات جهان برای

دسترسی و استفاده جهانی از آن است

بنابراین اطلاعات غلط در آن جایی

ندارد بویژه وقتی محتوا بر موضوعاتی

مانند بهداشت، انتخابات و... تأثیر

بگذارد.

طبق این گزارش شفافیت، گوگل

در سال ۲۰۲۰ حدود ۳۰۱میلیارد آگهی

نامناسب را در سراسر جهان حذف

کرده به بیان دیگر در هر دقیقه ۵هزار

و ۹۰۰ آگهی نامناسب یا با ادعای غلط

و گمراه‌کننده از گوگل برداشته شده

است. همچنین بیش از ۱۰۷میلیون

اکانت تبلیغاتی که سیاست‌های

گوگل را نقض کرده‌اند به حالت

تعليق درآوردند. گوگل همچنین بیش

از ۸۶۷میلیون آگهی تبلیغاتی را

به‌دلیل قرار از سیستم‌های شناسایی

ما ازطریق مختلف ازجمله مخفی

کردن(cloaking) مسدود کرد و ۱۰۱

میلیون اکانت تبلیغی هم به‌دلیل

■ پنجشنبه ۶ خرداد ۱۴۰۰

■ سال بیست و هفتم

■ شماره ۷۶۳۸

(СРРА) تشکیل داده که این موضوع

مورد توجه ادوب نیز قرار گرفته و

می‌خواهد مقابله با اخبار جعلی

از این ائتلاف کمک بگیرد.

RedBubble هم قصد دارد با

تحقیق درمورد پیشرفت‌هایی که

می‌گویند در قابلیت‌های تجزیه و

تحلیل داده‌ها ایجاد کند، به مقابله

با اطلاعات نادرست بپردازد. این

کمپانی در گزارش شفافیت خود

آورده است در ۱۲ ماه منتهی به

آوریل ۲۰۲۱ شاهد افزایش محتوای

ضد واکنسیونی در استرالیا بوده به

همین دلیل هم ردیابی این موارد را

در اولویت قرار داده است.

تاریخچه یک تعهد

اما تعهد غول‌های فناوری از کجا

نشأت می‌گیرد؟ در دسامبر سال ۲۰۱۹،

دولت استرالیا از صنعت دیجیتال این

کشور خواست تا در پاسخ به سیاست

«تنظیم مقررات در عصر دیجیتال»:

پاسخ دولت و نقشه راه برای تحقیق

در مورد پلتفرم‌های دیجیتال» یک

قانون ویژه تهیه شود تا غول‌های

فناوری جهان متعهد شوند با انتشار

اخبار جعلی بر پلتفرم هایشان در این

کشور مقابله کنند.

طبق این تعهد، فیس‌بوک،

گوگل، مایکروسافت، تیک تاک،

توئیتر، Redbubble و ادوب بر

یک روش عملی برای جلوگیری

از چرخش اطلاعات غلط در

پلتفرم‌های خود توافق کردند که

البته محتواهای دولتی، تبلیغات

سیاسی، محتوای تفریحی یا روزنامه

نگاری‌هایی که توسط قانون موجود

استرالیا اداره می‌شود ازاین قانون

مستثنی خواهند بود. البته باید گفت

امضاکندگان این تعهدنامه موظفند

در مورد منبع تبلیغات سیاسی انجام

شده در پلتفرم‌شان شفاف‌سازی

کنند. ازسوی دیگر دولت‌ها با احزاب

دیگر نمی‌توانند این غول‌های فناوری

را در استرالیا مجبور کنند که محتوا را

فقط به‌دلیل ادعای نادرست بودن

آن حذف کنند و باید این موضوع

ثابت شود.



بی اثر کند.

همچنین فیس‌بوک اعلام کرده

که از ژانویه ۲۰۲۱ حدود ۳هزار و ۳۰۰

صفحه فیس‌بوک، ۱۰هزار و ۵۰۰ گروه،

۱۸هزار و ۳۰۰ پروفایل فیس‌بوک

نیز اجرا و از انتشار اخبار جعلی بر آنها

ممانعت می‌شود.

طبق این گزارش، فیس‌بوک از

مارس تا دسامبر سال ۲۰۲۰، بیش

از ۱۴میلیون پست جعلی مربوط به

کوئید۱۹ را در جهان حذف کرد که

۱۱۰هزار محتوا مربوط به صفحات یا

حساب‌های کاربران استرالیایی بوده

است. فیس‌بوک همچنین صفحات

ناقض سیاست‌های این شبکه

اجتماعی را حذف کرد. همان‌طور که

تاکنون با اطلاعات غلط ازجمله اخبار

مربوط به کوئید۱۹، انتقال ویروس

ازطریق آتن‌های اینترنت نسل

پنجم(۵G) و... مقابله کرده است.

دسامبر ۲۰۲۰ سیاست‌های فیس‌بوک

اخبار جعلی درباره واکسن کرونا را

هم پوشش داد تا ادعایی ازجمله

اینکه واکسن باعث اوتیسم می‌شود،

سیستم ایمنی بدن کارآرایی بیشتری از

واکسن در برابر کرونا دارد، ویتامین C

درست به اندازه واکسن برای مقابله با

کرونا کارآایی دارد و... را بر این پلتفرم

به راحتی فیلم های خود را تدوین کنید



بخش دیگر، تصحیح رنگ آن است. از آنجا که

یک فیلم سینمایی به‌صورت پلان‌های جداگانه

با شرایط نور و آب و هوای مختلف فیلمبرداری

می‌شود و سپس در تدوین پشت سر هم چیده

می‌شود ممکن است اختلاف رنگ باعث توجه

بیننده شود و اختلاف رنگ و نور نمایانگر این

جدایی باشد. بنابراین تصحیح رنگ بعد از پروسه

چینش راش‌ها کنار هم از روی استوری بورد،

خروجی را به تصحیح‌کننده رنگ می‌دهد،



دوربین اج‌دی ۱۰میلیون پیکسلی است و یک لنز

۳۰۷میلیمتری دارد. درواقع با قرار دادن این بازوی

روباتیک بیسم درون گوش، می‌توان تا عمیق‌ترین

بخش‌های گوش را تمیز کرد بدون اینکه به آن

احتمالاً برای شما هم پیش آمده که از رنگ و

کیفیت فیلم‌های خانوادگی خود راضی نیستید

و دنبال راهی می‌گردید که آن را تغییر دهد.

نرم افزار BlackMagic Design Davinci Resolve

را شاید بتوان قویترین نرم افزار

تصحیح رنگ و تدوین دانست. این نرم افزار

قابلیت تدوین، صداگذاری، تصحیح رنگ و در

نهایت خروجی گرفتن از یک فیلم خانوادگی یا

حتی سینمایی در کلاس فیلم‌های هالیوودی را

یکجا در اختیار شما قرار می‌دهد. قابلیت‌های

این نرم افزار به شما اجازه می‌دهد یک پروژه

فیلم خانگی تا یک پروژه عظیم سینمایی را با

این نرم افزار تدوین مدیریت کنید. قابلیت‌ها،

آسانی کار و در نهایت خروجی باکیفیت باعث

شده تا امروز بسیاری از فیلم‌های هالیوودی روی

این نرم افزار حرفه‌ای حساب ویژه‌ای باز کنند.

بخش تدوین این نرم افزار با تایم لاین

پیشرفته‌ای که در اختیارتان قرار می‌دهد

چیزی کمتر از نرم افزارهایی نظیر EDIUS

نیست. قابلیت چند خطی بودن لاین تصویر و

صدا همچنین افکت‌های بی‌نظیر تصویری و

قابلیت‌های نقطه‌گذاری و پرش و بازگشت‌های

کاربردی، از جمله امکانات آن به شمار می‌رود؛

گوش پاک کن روباتیک در بازار

مهیا ملک
خبرنگار

با شیوع کرونا رعایت بهداشت و توجه به سلامت

بدن در جهان بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته و

تمیز کردن گوش‌هائیز در این میان مستثنی نیست.

بیشتر مردم برای تمیز کردن گوش خود از گوش

پاک‌کن‌های معمولی یا سرهای پنبه‌ای استفاده

می‌کنند که البته گاه نه تنها گوش را چندان تمیز

نمی‌کند بلکه ممکن است استفاده نادرست از آن،

سبب آسیب رساندن به گوش‌هائیز بشود. حالا

فعالان عرصه فناوری فکری به حل این موضوع

کرده و یک بازوی روباتیک کوچک با نام Rebird

Pro N۳ طراحی کرده‌اند که می‌توان با کمک

آن، گوش‌ها را درحالی تمیز کرد که بخش‌های

مختلف گوش را در تلفن همراه خود دید بنابر این

هم گوش کاملاً تمیز می‌شود و هم کمترین آسیب

متوجه گوش خواهد بود. Pro Rebird N۳ مجهز به

نرم افزار آنلاین



قاب فناوری

online shopping

مجاز از اتحادیه کسب و کارهای مجازی

را ندارند درحالی‌که دارای اینماد و

مجاز فعالیت در فضای مجازی هستند

و به آنها درگاه پرداخت تعلق می‌گیرد

بنابر این اگر در این بخش‌ها مشکلی

به‌وجود آید و کاربر نخواهد شکایتی کند

باید به کجا مراجعه کند؟ برای اینکه به

هرچند قوانین موجود دارای ایراداتی است و معتمد باید قوانین

تغییر کند و راه حل‌های بهتری برای حل مشکلات وجود دارد ولی در

شرایط فعلی راه‌اندازی سامانه پیکارچه رسیدگی به شکایات اقدام

مثبتی است و به‌عنوان یک مطالبه حداقلی در راستای احقاق حقوق

مصرف‌کننده را تا مثبت ارزیابی می‌کنم و راه‌اندازی آن را به نفع

مصرف‌کننده می‌دانم.

از سوی چین و برای مقابله با تحریم‌های آمریکا

«هارمونی» رقیب اندروید هفته آینده عرضه می‌شود

سیستم عامل هارمونی برای تلفن‌های هوشمند دوم ژوئن (۱۲ خرداد) از سوی

شرکت هواوی عرضه خواهد شد. به‌گزارش ایسنا، عرضه هارمونی بزرگ‌ترین

حرکت هواوی برای احیا از آسیب ناشی از تحریم‌های آمریکا علیه کسب و کار

تلفن هوشمندش خواهد بود؛ استفاده از این سیستم عامل به‌معنای آن است

که هواوی دیگر به اندروید متکی نخواهد بود. تحریم‌های آمریکا فراهم کردن

پشتیبانی فنی گوگل برای مدل‌های جدید تلفن هواوی و همچنین دسترسی

به خدمات موبایل گوگل را ممنوع کرده است. هنوز معلوم نیست آیا هواوی

تلفن‌های هوشمند جدیدی را هم‌زمان با عرضه هارمونی معرفی خواهد کرد

یا این که به‌روزرسانی برای مدل‌های فعلی گوش‌های هواوی انجام خواهد شد.