

فرهاد درویشی، استاد علوم سیاسی در گفت‌وگو با «ایران»:

## مسأله محوری انتخابات «حکمرانی خوب» است

ایران از ۱۲۰ سال پیش تا کنون حرکت روبه جلویی داشته است

مرتضی کل پور  
خبرنگار

با پایان ثبت‌نام نامزدها، یک گام دیگر به شکل بندی نهایی رقابت‌های انتخابات ریاست جمهوری نزدیک‌تر شدیم. اما سؤال اساسی همچنان این است که «محور اصلی» انتخابات پیش رو چیست یا چه باید باشد؟ آیا «مسأله» امروز ما، همین‌هایی است که نامزدها در نطق‌های انتخاباتی خود بیان کرده‌اند؟ برای فهم چیستی مسأله و محور انتخابات، با صاحب‌نظران و تحلیل‌گران گفت‌وگو کرده‌ایم.

پیش از این، عباس سلیمی نمین، تاریخ‌پژوه و تحلیل‌گر اصولگرا به «ایران» گفت مسأله انتخابات، کارآمدی است، حسین مرعشی سخنگوی حزب کارگزاران سازندگی معتقد بود که مهم‌ترین مسأله اقتصاد است و کیومرث اشترینان استاد دانشگاه هم به «ایران» گفته بود که مسأله محوری تقابل دیپلماسی با دیپلماسی هراسی است. حال، گفت‌وگو با فرهاد درویشی، استاد علوم سیاسی دانشگاه بین‌المللی امام خمینی (ره) قزوین را پیش رو دارید که مسأله انتخابات را «حکمرانی خوب» می‌داند. او معتقد است سبای مسائل، از فقر و مشکلات اقتصادی و حتی کارآمدی، ذیل مفهوم حکمرانی خوب و اصلاح حکمرانی قابل تعریف است. گفت‌وگو با این استاد دانشگاه را می‌خوانید.

\*\*\*

■ **جامعه ما با مشکلات زیادی روبه رو است که هر یک به تنهایی می‌تواند به‌عنوان مسأله اصلی انتخابات برچسته شود. از میان این مسائل، شما چه رویکردی با مفهومی را به‌عنوان معنای محوری انتخابات مطرح می‌کنید؟**

هر نامزد انتخابات ریاست جمهوری می‌تواند با توجه به برنامه‌ای که تنظیم کرده اولویت تبلیغات یا برنامه‌های خود را تعیین کند. اما مسأله این است که امروز کشور ما از مشکلات زیادی در حوزه‌های سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و محیط زیستی رنج می‌برد که هر یک از اینها، چا دارد و می‌تواند به‌عنوان مسأله اصلی مطرح شود. اما اینکه کدام مشکل برچسته یا وعده حل آنها داده شود، به اولویت‌بندی و نگاه نامزدها به مسائل کشور بازمی‌گردد. تلقی شخص من این است که اولویت اساسی و حیاتی کشور، رنج‌های اقتصادی و تنگنای معیشتی مردم است.

یعنی بالاتر از دولت به‌عنوان کابینه، نظام سیاسی ما باید یک فکر اساسی، و عدل علی (ع) بود. «۲۰ و چه بسا ۸۰ درصد جامعه ما در دهک‌های اول و دوم باشند، یعنی دهک‌هایی که دچار فقر هستند. این وضع به هیچ وجه قابل قبول نیست و تداوم این وضعیت اقتصادی می‌تواند تأثیرات مخربی بر کشور بگذارد.

■ **بنابراین حل فوری مسائل اقتصادی و ارتقای وضع معیشتی مردم را محور اصلی می‌دانید؟**

بهبود وضع معیشت مردم یک نیاز فوری هست، اما محور اصلی انتخابات حتی این یک رویکرد کلی تری است که بهبود وضع اقتصاد برای حل مشکلات و تنش‌های اجتماعی و سیاسی باشد. یعنی باید یک فکر اساسی، گدشته از این، پیچیدگی و گره خوردگی مسائل مختلف جامعه ما، اقتضا می‌کند که ما مسائل را از زاویه کلان تری نگاه کنیم، زاویه‌ای که سایر مشکلات در ذیل آن تعریف شوند. از این رو، وقتی

ما امروز بایسد یک فکر اساسی برای دوگانه‌های در کشور بشود که اندیشمندان از آن باعنوان «حکمرانی خوب» یاد می‌کنند. به‌عبارت دیگر، اگر ما به‌سمت اصلاح نظام حکمرانی حرکت کنیم و بتوانیم آنچه حکمرانی خوب خوانده

می‌گوییم حکمرانی خوب باید محور انتخابات باشد، یعنی کارآمد شدن کشور، بهبود وضعیت معیشت و اقتصاد و بهبود وضع محیط زیستی را هم می‌توان ذیل آن تعریف کرد. حکمرانی خوب و ویژگی‌های آن مشخص است که شامل پاسخگو بودن، شفافیت، مشارکت عدالت

است. به طور کلی، برای حکمرانی خوب، ۱۲ تا ۱۴ شاخص را ذکر می‌کنند که ما در کشور خود در این زمینه نیازمند تجدیدنظرهای اساسی هستیم، یعنی نیاز داریم نظام سیاسی و اجرایی خود را در این زمینه‌ها تقویت کنیم و اساساً مسأله اصلاح حکمرانی به قدری فوری‌تر دارد که نمی‌شود از آن غافل بود.

■ **اما صاحب‌نظران دیگری هم هستند که می‌گویند حکمرانی خوب باید محور**

انتخابات باشد، یعنی کارآمد شدن کشور، بهبود وضعیت معیشت و اقتصاد و بهبود وضع محیط زیستی را هم می‌توان ذیل آن تعریف کرد. حکمرانی خوب و ویژگی‌های آن مشخص است که شامل پاسخگو بودن، شفافیت، مشارکت عدالت

است. به طور کلی، برای حکمرانی خوب، ۱۲ تا ۱۴ شاخص را ذکر می‌کنند که ما در کشور خود در این زمینه نیازمند تجدیدنظرهای اساسی هستیم، یعنی نیاز داریم نظام سیاسی و اجرایی خود را در این زمینه‌ها تقویت کنیم و اساساً مسأله اصلاح حکمرانی به قدری فوری‌تر دارد که نمی‌شود از آن غافل بود.

■ **اما صاحب‌نظران دیگری هم هستند که می‌گویند حکمرانی خوب باید محور**

انتخابات باشد، یعنی کارآمد شدن کشور، بهبود وضعیت معیشت و اقتصاد و بهبود وضع محیط زیستی را هم می‌توان ذیل آن تعریف کرد. حکمرانی خوب و ویژگی‌های آن مشخص است که شامل پاسخگو بودن، شفافیت، مشارکت عدالت

است. به طور کلی، برای حکمرانی خوب، ۱۲ تا ۱۴ شاخص را ذکر می‌کنند که ما در کشور خود در این زمینه نیازمند تجدیدنظرهای اساسی هستیم، یعنی نیاز داریم نظام سیاسی و اجرایی خود را در این زمینه‌ها تقویت کنیم و اساساً مسأله اصلاح حکمرانی به قدری فوری‌تر دارد که نمی‌شود از آن غافل بود.

■ **اما صاحب‌نظران دیگری هم هستند که می‌گویند حکمرانی خوب باید محور**

انتخابات باشد، یعنی کارآمد شدن کشور، بهبود وضعیت معیشت و اقتصاد و بهبود وضع محیط زیستی را هم می‌توان ذیل آن تعریف کرد. حکمرانی خوب و ویژگی‌های آن مشخص است که شامل پاسخگو بودن، شفافیت، مشارکت عدالت

است. به طور کلی، برای حکمرانی خوب، ۱۲ تا ۱۴ شاخص را ذکر می‌کنند که ما در کشور خود در این زمینه نیازمند تجدیدنظرهای اساسی هستیم، یعنی نیاز داریم نظام سیاسی و اجرایی خود را در این زمینه‌ها تقویت کنیم و اساساً مسأله اصلاح حکمرانی به قدری فوری‌تر دارد که نمی‌شود از آن غافل بود.



است یا رسانه‌های خصوصی؟

مشخصاً باید به صداسیما به‌عنوان ارگان رسمی تبلیغاتی کشور نگاه کرد. امروز صداسیما کدام رویکرد را ترویج می‌کند؟

متأسفانه ما نتوانستیم در کشور نظام حزبی ایجاد و آن را درست برپا کنیم، هرچند یک سیستم سیاسی مبتنی بر جناح بندی‌ها داریم که شامل دو جناح اصلی اصولگرا و اصلاح‌طلب است، اما تبلیغات رسمی ما حاضر به تحمل رقابت عادلانه میان این دو جریان هم نیست، به همین دلیل به این سمت می‌رود که عده زیادی از مردم را نسبت به هر نوع جناح و جریان سیاسی بی‌اعتماد کند و از این منظر بستر پوپولیسم و عوام‌پریمی به وجود می‌آید.

■ **گفتید که زمینه طرح شعارهای پوپولیستی وجود دارد، این را هم**

مشکل است و نمی‌تواند مسائل را به فوریت حل کرد. در این صورت، اگر افرادی شعارهای بزرگ بدهند، اما توان تحقق آنها را نداشته باشند، این امر چه پیامدهایی برای نظام سیاسی ما خواهد داشت؟

رقابت‌ها و جنجال‌های تبلیغاتی در همه جای دنیا وجود دارد. در همه کشورها در هر نظام سیاسی و حکمرانی، نامزدها برای تهییج مردم به رای دادن، شعارها، ایده‌ها و برنامه‌هایی را مطرح می‌کنند و اساساً

اینکه تا چه میزان این شعارها اجرایی شود، بحث دیگری است. مسأله ما، فقدان نظام حزبی است و نه شعاردادن نامزدها. وقتی در کشوری نظام حزبی حاکم باشد و مردم بینند حزبی توانسته شعارهای خود را محقق کند، در دور بعد به نامزدهای این حزب اعتماد نمی‌کنند و به عبارت دیگر، نه در ایران و نه در هیچ کشور دیگری نمی‌توان فضای شعار و تبلیغات را از انتخابات تفکیک کرد و حتی قدیمی‌ترین

دموکراسی‌ها نیز در موسم انتخابات این مسائل را تجربه می‌کنند. اما ما در دو امر با آنها تفاوت داریم؛ نکته اول اینکه آیا آن نهاد خاص (در کشور ما نهاد ریاست جمهوری یا قوه مجریه) متناسب با شعارهایی که نامزدها مطرح می‌کنند، ظرفیت و توانایی تحقق شعارها را دارد؟ دوم اینکه وقتی یک رقیب به قدرت می‌رسد، نامزدها به گروه‌های دیگر خود را ملزم به همکاری با آن می‌دانند؟

مسأله ما این نیست که چرا شعار داده می‌شود، مسأله این است که این شرایط دوگانه وجود ندارد. یعنی وقتی افراد شعار می‌دهند و قدرت را کسب می‌کنند، معلوم می‌شود تضمینی نیست که نهادها دیگر که قدرت کمتری یا بیشتری دارند - مثلاً همین صداسیما - تضمینی نیست که دولت منتخب همکاری کند. تفاوت دیگر ما با دیگر نظام‌ها

سیاسی این است که چون نظام انتخاباتی ما حزبی نیست، افراد براساس اصلاح‌طلب یا اصولگرا و آرزوهای خود صحبت می‌کنند. اینکه آیا این شرایط پوپولیستی به‌وجود می‌آید یا خیر، به نوع سیاستگذاری و نوع نظام تبلیغات ما در انتخابات برمی‌گردد.

■ **این امر متوجه بخش‌های حکمرانی**

نمی‌داند و این تعهد را برای خود قائل نیست که بخواهد براساس خط مشی آن حزب یا جریان، کشور را اداره کند.

پس، نه جریان‌های سیاسی مسئولیت کارنامه یک فرد را می‌پذیرند و نه افراد پس از انتخاب شدن، مطابق رویکرد آن جریان سیاسی عمل می‌کنند. لذا امروز به جای اینکه گران باشیم آیا مردم دنباله رو شعارها یا افراد پوپولیست می‌شوند یا نه، باید دید چکار می‌توانیم بکنیم تا اساساً مردم در انتخابات شرکت کنند. مسأله ما این است که امروز ناامیدی و یاسی که در جامعه ما وجود دارد را چطور چاره کنیم و برای رفع این یاس چه باید کرد؟

■ **شما خوشبین هستید که روزی نامزدها به جای وعده‌دادن، بگویند اگر ما انتخاب شویم، به کمک اندیشمندان و نخبگان، نظام اجرایی و حکمرانی را اصلاح می‌کنیم؟**

در یک چشم‌انداز تاریخی، می‌بینیم که شرایط به آن بدی که تصور می‌شود نیست و کشور ما در یک فرایند کلی تاریخی روبه پیشرفت است. حرکتی که از مشروطه شروع شد و مطابق آن نظام حکمرانی ما از حالت استبدادی خارج شده، امروز هم گام به گام در حال جلو رفتن است. جامعه ما در طول ۱۲۰ سال گذشته با فراز و نشیب‌های زیادی روبرو است، اما نمی‌توان منکر شد که روند کلی این حرکت روبه جلو است. کما اینکه انقلاب اسلامی نسبت به نهضت ملی شدن صنعت نفت و نهضت ملی شدن صنعت

نفت نسبت به تحولات شهریور ۲۰ تحولات شهریور ۲۰ نسبت به نهضت مشروطه یک گام رو به پیش بود.

در انقلاب اسلامی هم فرازهای بلندی داشتیم که نشان می‌دهد حرکت کلی و عمومی کشور روبه جلو است. باوجود این، امیدواریم سیاستگذاران اصلی ما به جای اینکه دست روی دست بگذارند تا نظام حکمرانی از بیرون و با هزینه بالا اصلاح شود، دستیابی به حکمرانی خوب از درون، با هزینه کمتر و در یک فرایند ساده‌تری اتفاق را دنبال کنند. چراکه این امر برای نظام اجرایی و اداره بهتر کشور و اساساً برای تحقق اهداف عالیه‌ای که نظام ما در زمینه بهبود و رفاه زندگی مردم یا پیشرفت کشور در منطقه و جهان دارد، ضروری است.

یعنی اگر می‌خواهیم همراه با قدرت نظامی و سیاسی، قدرت اول اقتصادی منطقه شویم یا کشور به حدی از توسعه دست باید که تکانه‌های خارجی نتواند آن را تحت تأثیر قرار گیرد، که اینها جزو آرزوها و آرمان‌های نظام ما است، اینها با اصلاح نظام حکمرانی قابل حصول است.

در کنار این، جامعه ایران هم استعداد و آمادگی ذهنی این امر را دارد و شرایط بین‌المللی و انقلابی که در ارتباطات رخ داده نیز به نوبه خود این بستر را فراهم کرده است. بنابراین اگر این اراده و عزم جزم در کلیت نظام سیاسی ایجاد شود که ما باید به سمت اصلاح حکمرانی خود حرکت کنیم، به یقین وضع ما این گونه نخواهد ماند.

مشکل است و نمی‌تواند مسائل را به فوریت حل کرد. در این صورت، اگر افرادی شعارهای بزرگ بدهند، اما توان تحقق آنها را نداشته باشند، این امر چه پیامدهایی برای نظام سیاسی ما خواهد داشت؟

رقابت‌ها و جنجال‌های تبلیغاتی در همه جای دنیا وجود دارد. در همه کشورها در هر نظام سیاسی و حکمرانی، نامزدها برای تهییج مردم به رای دادن، شعارها، ایده‌ها و برنامه‌هایی را مطرح می‌کنند و اساساً

اینکه تا چه میزان این شعارها اجرایی شود، بحث دیگری است. مسأله ما، فقدان نظام حزبی است و نه شعاردادن نامزدها. وقتی در کشوری نظام حزبی حاکم باشد و مردم بینند حزبی توانسته شعارهای خود را محقق کند، در دور بعد به نامزدهای این حزب اعتماد نمی‌کنند و به عبارت دیگر، نه در ایران و نه در هیچ کشور دیگری نمی‌توان فضای شعار و تبلیغات را از انتخابات تفکیک کرد و حتی قدیمی‌ترین

دموکراسی‌ها نیز در موسم انتخابات این مسائل را تجربه می‌کنند. اما ما در دو امر با آنها تفاوت داریم؛ نکته اول اینکه آیا آن نهاد خاص (در کشور ما نهاد ریاست جمهوری یا قوه مجریه) متناسب با شعارهایی که نامزدها مطرح می‌کنند، ظرفیت و توانایی تحقق شعارها را دارد؟ دوم اینکه وقتی یک رقیب به قدرت می‌رسد، نامزدها به گروه‌های دیگر خود را ملزم به همکاری با آن می‌دانند؟

مسأله ما این نیست که چرا شعار داده می‌شود، مسأله این است که این شرایط دوگانه وجود ندارد. یعنی وقتی افراد شعار می‌دهند و قدرت را کسب می‌کنند، معلوم می‌شود تضمینی نیست که نهادها دیگر که قدرت کمتری یا بیشتری دارند - مثلاً همین صداسیما - تضمینی نیست که دولت منتخب همکاری کند. تفاوت دیگر ما با دیگر نظام‌ها

سیاسی این است که چون نظام انتخاباتی ما حزبی نیست، افراد براساس اصلاح‌طلب یا اصولگرا و آرزوهای خود صحبت می‌کنند. اینکه آیا این شرایط پوپولیستی به‌وجود می‌آید یا خیر، به نوع سیاستگذاری و نوع نظام تبلیغات ما در انتخابات برمی‌گردد.

■ **این امر متوجه بخش‌های حکمرانی**

نمی‌داند و این تعهد را برای خود قائل نیست که بخواهد براساس خط مشی آن حزب یا جریان، کشور را اداره کند.

پس، نه جریان‌های سیاسی مسئولیت کارنامه یک فرد را می‌پذیرند و نه افراد پس از انتخاب شدن، مطابق رویکرد آن جریان سیاسی عمل می‌کنند. لذا امروز به جای اینکه گران باشیم آیا مردم دنباله رو شعارها یا افراد پوپولیست می‌شوند یا نه، باید دید چکار می‌توانیم بکنیم تا اساساً مردم در انتخابات شرکت کنند. مسأله ما این است که امروز ناامیدی و یاسی که در جامعه ما وجود دارد را چطور چاره کنیم و برای رفع این یاس چه باید کرد؟

■ **شما خوشبین هستید که روزی نامزدها به جای وعده‌دادن، بگویند اگر ما انتخاب شویم، به کمک اندیشمندان و نخبگان، نظام اجرایی و حکمرانی را اصلاح می‌کنیم؟**

در یک چشم‌انداز تاریخی، می‌بینیم که شرایط به آن بدی که تصور می‌شود نیست و کشور ما در یک فرایند کلی تاریخی روبه پیشرفت است. حرکتی که از مشروطه شروع شد و مطابق آن نظام حکمرانی ما از حالت استبدادی خارج شده، امروز هم گام به گام در حال جلو رفتن است. جامعه ما در طول ۱۲۰ سال

روند تهیه پیش‌نویس احیای برجام در جریان است

«**خبر اول اینکه**، نماینده روسیه در سازمان‌های بین‌المللی با بیان اینکه گفت‌وگوها در وین درخصوص چگونگی احیای برجام ادامه دارد، تصریح کرد: روند تهیه پیش‌نویس در جریان است. به‌گزارش ایسنا، میخائیل اولیانوف با انتشار پیامی در حساب کاربری خود در توئیتر نوشت: گفت‌وگوهای وین درباره برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) در محیط‌های غیررسمی مختلف و به علاوه گروه‌های کاری شامل برداشته شدن تحریم‌ها، موضوعات هسته‌ای و اقدامات عملی برای احیای توافق انجام شده است. اولیانوف افزود: روند تهیه پیش‌نویس در حال انجام است. در صورت نیاز می‌توان کمیسیون مشترک دیگری را تشکیل داد.

اعتراض به رد صلاحیت در شوراها به مجلس رسید

«**خبر دیگر اینکه**، در ادامه انتقادها از عملکرد هیأت نظارت بر انتخابات شوراها، اسلامی شهر در پی رد صلاحیت‌ها، رئیس مجلس هم در جلسه دیروز مجلس از هیأت مرکزی نظارت بر انتخابات خواست بر اساس قانون عمل کند. به‌گزارش ایسنا، در جلسه دیروز کاظم دلخوش در تذکری نسبت به آنچه اعمال سلیقه در بررسی صلاحیت‌های نامزدهای شوراها خواند، انتقاد کرد و محمد باقر قالیباف هم در پاسخ گفت: مراجعی که در قانون ذکر شده شفاف است اگر همه مراجع صلاحیت فرد را تأیید کردند و محکومیتی برای آن قائل نشدند دلیلی ندارد براساس برخی گزارش‌ها افراد رد صلاحیت شوند. وی افزود: از سوی دیگر براساس قانون به هیأت نظارت بر انتخابات اختیار داده شده و باید تصمیم نهایی را در این زمینه براساس اختیاراتی که دارد اتخاذ کند. اکنون که مهلت رسیدگی به اعتراضات در هیأت‌های استان به پایان رسیده و به هیأت مرکزی نظارت بر انتخابات آمده است بند۵ از رئیس هیأت مرکزی نظارت بر انتخابات تقاضا دارم که با دقت و براساس قانون اعتراضات را رسیدگی کرده و اجازه ندهد حتی از مردم ضایع شود. ما به‌دنبال اجرای قانون هستیم اگر فردی محکومیت دارد حتماً صلاحیت ورود به این حوزه را ندارد. و اگر محکومیتی ندارد نباید مانعی برای آن ایجاد شود.

شیوه قانونگذاری تحول آفرین نیست

«**دست آخر اینکه**، نماینده تهران در مجلس از روند قانونگذاری در نهاد قانونگذار کشور انتقاد کرد. به‌گزارش ایرنا، سید رضا تقوی در بخشی از نطق میان دستور خود با اشاره به اهمیت نامگذاری سال‌ها، گفت: ما مسئولان با نصب چند تابلو و سخنرانی، تشکیل چند همایش و وبینار مأموریت خود را پایان یافته می‌دانیم در صورتی که با شعار و سخنرانی کاری انجام نمی‌شود. رسالت مجلسی که مایه امید نیروهای انقلابی شد و از سوی رهبر معظم انقلاب چند مدال ارزشمند دریافت کرد و به مجلس انقلابی معروف شد، تدوین برنامه برای شعار سال است؛ متأسفانه مجلس قبل از شعار سال با بعد از آن هیچ تفاوتی نکرده است. تقوی افزود: شیوه قانونگذاری فعلی اگرچه طبق ضوابط آیین نامه قانونی بوده اما متناسب با نیازهای انقلابی، روان‌سازی کارها، شتاب‌دهی و تحول آفرینی نیست. ۴۰ سال با همه اشکالات موجود به این قوانین پایبندیم. از قانون انتخابات گرفته تا بررسی صلاحیت‌ها، تا روش انتخاب کمیسیون‌ها، تذکر، سؤال، کارت زرد و سفید، کار کم حاصل تحقیق‌ها و تفحص‌ها همه همانگونه انجام می‌شود.

## آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی

**انجام عملیات ۱۰،۰۰۰ (ده هزار) متر حفاری اکتشافی و مغزه‌گیری به روش ویلرلین و حفاری یک حلقه چاه(۲۰۰ متر) تست پمپاژ و انجام آزمون مربوطه در معدن طلای زرشوران**

**شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران** در نظر دارد با عنایت به قانون برگزاری مناقصات مصوب ۱۳۸۳ و آیین‌نامه اجرایی بند «ج» ماده (۱۲) قانون برگزاری مناقصات، برگزاری فرآیند ارجاع کار و انتخاب پیمانکار ذیصلاح جهت «انجام عملیات ۱۰،۰۰۰ (ده هزار) متر حفاری اکتشافی و مغزه گیری به روش وایرلین و حفاری یک حلقه چاه(۲۰۰ متر) تست پمپاژ و انجام آزمون مربوطه در معدن طلای زرشوران»، را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی انجام دهد. لذا از کلیه متقاضیان ذیصلاح و اشخاص حقوقی داخلی که دارای توان فنی و اجرایی جهت انجام خدمات مربوطه می‌باشند و تمایل به شرکت در مناقصه مزبور را دارند دعوت بعمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) و واریز مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰ (دو میلیون ریال) به‌شماره حساب ۵۷۷۸۵۷۷۸ به‌شماره واریز ۰۷/۰۷/۰۷ در وجه شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران نزد بانک ملت شعبه تکاب کد ۱۹۳۳۲ اقدام نمایند. خاطر نشان می‌نماید این فراخوان هیچ‌گونه تعهدی برای کارفرما جهت دعوت به مناقصه شرکت‌های دریافت‌کننده اسناد مناقصه ایجاد ننموده و تنها شرکت‌هایی که دارای شرایط مندرج در اسناد بوده و جابز حداقل امتیاز لازم (ارزیابی کیفی) شوند با تشخیص کارفرما به مرحله بعدی مناقصه راه خواهند یافت.

- نام و نشانی کارفرما:** شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران به نشانی: تهران، میدان ولیعصر (عج)، کوچه شقایق، پلاک ۷ و ۵
- محل اجرای پروژه:** استان آذربایجان غربی، شهرستان تکاب، کیلومتر ۳۸ جاده تخت سلیمان، روستای زرشوران، شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران و معدن طلای زرشوران
- موضوع مناقصه:** انجام عملیات ۱۰،۰۰۰ (ده هزار) متر حفاری اکتشافی و مغزه گیری به روش وایرلین و حفاری یک حلقه چاه (۲۰۰ متر) تست پمپاژ و انجام آزمون مربوطه در معدن طلای زرشوران طبق شرح مندرج در اسناد مناقصه
- نوع مناقصه:** یک مرحله‌ای عمومی همراه با ارزیابی کیفی
- مدت زمان اجرای پروژه:** یک‌سال کامل شمسی
- گواهی نامه صلاحیت رشته و پایه:** متقاضیان شرکت در مناقصه باید صلاحیت حقوقی و دارای گواهی‌نامه معتبر صلاحیت پیمانکاری کاوش‌های ژئومینی (حداقل پایه‌چهار رشته معدن و کاوش‌های ژئومینی از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور) عضو رسمی اتحادیه حفاران غیر نفتی ایران و دارای گواهی نامه صلاحیت ایمنی معتبر پیمانکاران از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی باشند.
- تبصره یک:** ثبت‌نام شرکت‌کنندگان در سامانه ساجار – سازمان برنامه و بودجه کشور به نشانی (<http://sajar.mporg.ir>) باشند، در غیر این صورت با فرآیند مناقصه حذف خواهند شد.
- تبصره دو:** متقاضیان شرکت در مناقصه باید دارای ظرفیت‌کاری از آرد حداقل به اندازه برآورد مناقصه در سامانه ساجار – سازمان برنامه و بودجه کشور به نشانی (<http://sajar.mporg.ir>) باشند، در غیر این صورت با فرآیند مناقصه حذف خواهند شد.
- تأمین مالی:** از منابع داخلی شرکت
- مبلغ ضمانت‌نامه و نوع تضمین:** نوع تضمین براساس آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی موضوع تصویب‌نامه شماره ۱۳۴۴۰۲/ت/۵۵۶۵۹ به مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیأت محترم وزیران به‌مبلغ ۹۹۳۱۰۶۹۹۰۸۹۹ (نه میلیارد و نهمصد و سی و یک میلیون و ششصد و نود و نه هزار و هشتصد و نود و نه) ریال به‌عنوان تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار خواهد بود و تضمین ارائه شده می‌بایست برای مدت سه ماه از تاریخ آخرین مهلت قبول پیشنهادات معتبر و قابل تمدید باشد.
- زمان دریافت اسناد:** از اشخاصی که تمایل به شرکت در مناقصه مزبور را دارند دعوت بعمل می‌آید جهت دریافت اسناد مربوطه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) از تاریخ درج آگهی حداکثر تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۶) روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۷ مراجعه نمایند.
- زمان و محل تحویل اسناد:** متقاضیان مکلفند پیشنهادهای خود را حداکثر تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۶) روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۷ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) بارگذاری نمایند.
- زمان گشایش پاکت ارزیابی کیفی:** ساعت ۱۱ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۸ در نشانی مندرج در بند «۲» از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت

**شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران**