

مجله دوم ایران جمعه؛
گذری به فرهنگ و جامعه

پرسه

پرونده‌ای درباره روی دیگر سکه
موفقیت که با سطحی نگری به
کالایی بازاری تبدیل شده است

خریب‌داران موفقیت

چرا مفهوم موفقیت که روزگاری با تعالی
ورشد شخصیت و زندگی آدم‌ها مترادف
بود به دگانی برای کاسبی، رؤیافروشی‌های
جعلی بدل شده؟

چرا موفقیت تبدیل به یک مسابقه
پایان ناپذیر در جنبه‌های مختلف زندگی
شهروندان شده و چطور سرمایه‌داری
از این مفهوم دستمالی شده پول
درمی آورد؟

چرا با وجود روشن شدن دست روان‌شناسی
زرد، هنوز عده زیادی نجات زندگی و
آینده خود را از آن می‌طلبند؟

چطور موفقیت رقابت‌محور، جایگزین
موفقیت در معنای سعادت و فضیلت شد؟

