با ممنوعیت انتشار اطلاعات هک شده درباره کاندیداها صورت گرفت

«یوتیوب» آماج اعتراض کاربران امریکایی

میترا جلیلی
خبرنگار

هرچه به روز انتخابات امریکا نزدیک‌تر می‌شویم شبکه‌های اجتماعی و غول‌های فناوری جهان بیشتر به تکاپو می‌افتند تا امنیت انتخابات را تضمین کرده و اجازه ندهند از پلتفرم آنها برای تغییر رأی به نفع یکی از کاندیداها یعنی «دونالد ترامپ» یا «جو بایدن» سوءاستفاده شود هرچند هیچ یک از این شبکه ها در انتخابات ۲۰۱۶ کارنامه موفقی نداشتند.در این راستا برخی، ممنوعیت تبلیغات انتخاباتی بر پلتفرم خود را در پیش گرفته‌اند و برخی هم به همکاری با دیگر پلتفرم‌ها ورقبای خود روی خوش نشان داده‌اند. اما یوتیوب که در تازه‌ترین تلاش خود می‌خواهد از انتشار هرگونه اطلاعات هک شده درباره کاندیداها بر این پلتفرم ممانعت کند آماج حمله اعتراضی کاربران قرار گرفته چراکه بسیاری، آن را مصداق بارز نقض آزادی بیان می‌دانند.

۲ میلیارد کاربر جهانی

یوتیوب بیش از ۲ میلیارد کاربر فعال ماهانه در جهان دارد، هر روز کاربران یک میلیارد ساعت ویدئو روی یوتیوب مشاهده می‌کنند و هر دقیقه هم ۴۰۰ ساعت ویدئو روی یوتیوب آپلود می‌شود.یوتیوب یکی از محبوب‌ترین پلتفرم‌ها در امریکا به شمار می‌رود طوری که ۷۳ درصد امریکایی‌ها از یوتیوب استفاده می‌کنند که این رقم برای ۱۵ تا ۲۵ ساله‌ها به ۸۱ درصد می‌رسد. ازآنجا که این گروه سنی در انتخابات یک جمعیت طلایی محسوب می‌شوند و احتمالاً تعداد زیادی از این جمعیت در همه پرسی شرکت می‌کنند، بسیاری معتقدند یوتیوب می‌تواند با نظارت بر محتوای این پلتفرم و ممانعت از هرگونه دخالت آنلاین، این جوانان را از تیررس مداخله گران در انتخابات ۲۰۲۰ دور نگاه داشته و به سلامت انتخابات امریکا کمک شایان توجهی کند.

همه این موارد سبب شده است تا یوتیوب در سه ماه طلایی باقیمانده تا زمان برگزاری انتخابات ریاست جمهوری ۲۰۲۰ امریکا دست به اصلاحاتی جدید بزند و ازسوی دیگر برخی قوانین پیشین خود را تشدید کند. این پلتفرم در تازه‌ترین گزارش خود اعلام کرده همزمانی انتخابات امریکا با شیوع کووید ۱۹ مردم را بیش از پیش به شبکه‌های اجتماعی وابسته نگاه می‌دارد از این‌رو سیاست‌های پیشین این شبکه اجتماعی مبنی بر ممانعت از انتشار اخبار حاوی سخنان نفرت پراکن، خشونت‌آمیز و اعمال فریبکارانه ازجمله اسپم و هرگونه سوءاستفاده از این پلتفرم تشدید می‌شود تا کاربرانی که این روزها فعالتر از همیشه در این پلتفرم حضور دارند، کمتر در معرض اخبار نادرست درباره انتخابات قرار بگیرند.

یوتیوب اعلام کرده که اجازه نمی‌دهد محتوایی با هدف فریب و گمراه کردن کاربران درباره رأی دادن یا ویدئوهایی که به‌صورت تکنیکی دستکاری شده اند(دیپ فیک) بر بستر این پلتفرم باقی بماند چراکه ممکن است بر تصمیم نهایی کاربران در انتخابات تأثیرگذار باشد. علاوه بر تشدید قوانین پیشین، یوتیوب اعلام کرده که فیلم‌های حاوی اطلاعات نامناسب مانند تشویق مردم به مداخله در فرآیند رأی‌گیری را نیز بسرعت از این پلتفرم حذف می‌کند.

ازسوی دیگر این بار در تازه‌ترین به روزرسانی خط مشی و سیاست‌های یوتیوب، اعلام شده که هرگونه محتوای حاوی اطلاعات هک شده درباره انتخابات پس از شناسایی، بسرعت حذف خواهد شد. یوتیوب این محتواها را عملاً نوعی دخالت در فرآیند دموکراتیک انتخابات تلقی می‌کند و معتقد است ویدئوهایی که شامل اطلاعات هک شده درباره یکی از کاندیداها باشد قطعاً با هدف دخالت در انتخابات و تلاش برای سنگین‌تر شدن کفه ترازوی یکی از رقبا خواهد بود و یوتیوب اجازه این کار را نمی‌دهد. این تصمیم یوتیوب درواقع به‌دنبال اقدام گوگل در ماه اخیر است که اعلام کرده بود اطلاعات هک شده در خصوص انتخابات امریکا را ممنوع می‌کند.

یوتیوب همچنین اعلام کرده که در مدت باقیمانده تا انتخابات امریکا، با گروه آنالیز تهدید گوگل(TAG) همکاری تنگاتنگی خواهد داشت تا با هرگونه هک که با پشتیبانی دولت‌ها در گوگل و پلتفرم‌های وابسته به آن انجام شود مقابله کند. اما گروه TAG چه وظایفی به عهده دارد؟ شناسایی تهدیدها، هشدار به کاربران و محافظت از آنان، شناسایی و حذف کانال‌هایی در یوتیوب که به منظور دخالت داخلی یا خارجی در انتخابات راه‌اندازی شده و... از وظایف این گروه به شمار می‌رود.

این گروه تاکنون بیش از ۲۷۰ گروه هکری وابسته به دولت‌ها را در بیش از ۵۰ کشور جهان شناسایی کرده و از ژوئیه تا سپتامبر ۲۰۱۹ بیش از ۱۲ هزار هشدار برای کاربران ۱۴۹ کشور جهان که هدف هکرهایی با پشتیبانی دولت‌ها قرار گرفته بودند ارسال کرده است. بیشتر افراد و سازمان‌های در معرض خطر، روزنامه نگاران، فعالان حقوق بشر و کمپین‌های سیاسی بودند که بیش از ۹۰ درصد آنها با ایمیل‌های فیشینگ محرمانه، هدف قرار گرفتند تا رمز عبور و سایر اطلاعات محرمانه آنها به سرقت برود. تلاش شد این افراد و گروه‌ها در APP، برنامه حفاظت پیشرفته گوگل ثبت‌نام شوند تا سخت افزارهای امنیتی، قوی‌ترین حفاظت را مقابل فیشینگ از آنها انجام دهند. APP به طور ویژه برای حفاظت از اکانت‌هایی که در معرض خطر بالا قرار دارند برنامه‌ریزی شده است.TAG بخشی از تلاش‌های گوگل و به تبع آن، یوتیوب است تا درسه ماه باقی مانده تا انتخابات امریکا از هرگونه دخالت خارجی در نتیجه همه پرسی ممانعت شود.

ایجاد پنل‌های حقیقت یاب اطلاعات(fact check information panels) هم از دیگر تلاش‌های جدید یوتیوب برای محافظت از انتخابات امسال امریکا به شمار می‌رود.

زنگ خطر آزادی بیان رسانه‌ها

اما با وجود تلاش‌های یوتیوب، همه کاربران از رفتار این پلتفرم مبتنی بر انتشار فیلم و ویدئو رضایت ندارند و حتی برخی، تلاش‌های اخیر یوتیوب را به نوعی دخالت در انتخابات امریکا می‌دانند. بسیاری از کاربران ازجمله برخی روزنامه نگاران در امریکا معتقدند عملکرد جدید یوتیوب دقیقاً مصداق مداخله در فرآیندهای دموکراتیک همچون انتخابات است. با اینکه یوتیوب اعلام کرده حذف ویدئوهای حاوی اطلاعات هک شده درباره کاندیداهای سیاسی با هدف ممانعت از هرگونه دخالت در انتخابات ۲۰۲۰ انجام می‌شود ولی از نظر این کاربران، ممانعت از انتشار این محتوا، عملاً زنگ خطری برای آزادی بیان رسانه‌ها بوده و حمله‌ای نگران‌کننده به ارتباطات انسانی محسوب می‌شود.

معترضان معتقدند اگر اطلاعات معتبری در مورد هر یک از کاندیداها وجود داشته باشد، مردم امریکا و جهان حق دارند بدون در نظر گرفتن چگونگی دستیابی به این اطلاعات، از آن آگاه شوند.کمپانی‌های فناوری حق ندارند ما را از دانستن و بحث درباره یک موضوع منع کنند. از نگاه آنان فردی که تا این حد به کرسی ریاست جمهوری نزدیک است قطعاً نباید رازی نگران‌کننده و دور از چشم مردم داشته باشد.

در همین راستا یکی از کاربران در توئیتر نوشت: اگر یک هکر می‌تواند اطلاعات دقیقی درباره «دونالد ترامپ» یا «جو بایدن» به دست بیاورد این اطلاعات متعلق به همه مردم امریکاست و هرکسی که تلاش دارد تا این اطلاعات را از ما دور نگه دارد درواقع از ما سرقت می‌کند. این مسخره است که هم بر ما حکومت کنند و هم رازهایی را از ما مخفی نگاه دارند. یکی دیگر از کاربران به انتشار اسناد ویکی لیکس اشاره کرده و در توئیتر نوشته است: امسال کاربران نمی‌توانند اسناد افشاگر را ببینند چون بسرعت حذف می‌شوند که این خلاف آزادی بیان است.

نشست با مقامات فدرال

علاوه بر یوتیوب، سایر کمپانی‌های فناوری هم این روزها در تکاپو هستند تا توان خود را برای مقابله با هک و هرگونه مداخله در انتخابات به رخ بکشند. روزنامه نیویورک تایمز به تازگی در گزارشی عنوان کرده است که گوگل، فیس‌بوک و چند شرکت بزرگ دیگر فناوری همکاری ویژه‌ای را با یکدیگر آغاز کرده‌اند تا انتخابات ۲۰۲۰ امریکا امن‌تر از سال ۲۰۱۶ برگزار شود. این گروه قرار است از دخالت‌های خارجی در انتخابات ۲۰۲۰ ممانعت کنند، این موضوع در دیداری که به تازگی با مقامات فدرال داشتند عنوان شد.گفتنی است ابتدا توئیتر و مایکروسافت به فیس‌بوک و گوگل پیوستند و پس از آن حالا در میان تازه واردان نام بنیادWikimedia و لینکدین نیز دیده می‌شود. این کمپانی‌ها در دیدار با مقامات فدرال عنوان کردند که تعداد زیادی ناظر محتوا را استخدام کرده و قوانین جدید برای تبلیغات سیاسی و... در نظر گرفته‌اند که در این میان تنها فیس‌بوک ۳۵ هزارنفر را برای این منظور استخدام کرده است. فیس‌بوک هم یادآور شد که همه سناریوهای شب انتخابات ازجمله هک و نشت داده‌ها و اطلاعات را در نظر گرفته و با همکاری سایر کمپانی‌های فناوری، ظرفیت‌های پلتفرم‌ها را برای مقابله با هر اتفاق غیرمنتظره‌ای، تاکنون مورد آزمایش قرار داده‌اند. فیس‌بوک یادآور شد که درباره شمارش آرا نیز شفاف‌سازی انجام خواهد شد و کمپانی‌های فناوری اجازه نمی‌دهند اتفاق سال ۲۰۱۶ که هنوز هم حرف و حدیث‌ها بر سر دخالت کشورهای خارجی در آن و حمله به دموکراسی این کشور از طریق نشت داده‌ها در پلتفرم‌های مطرح امریکا ادامه دارد، تکرار شود.

نیم نگاه
یوتیوب اعلام کرده که اجازه نمی‌دهد محتوایی با هدف فریب و گمراه کردن کاربران درباره رأی دادن یا ویدئوهایی که به‌صورت تکنیکی دستکاری شده اند(دیپ فیک) بر بستر این پلتفرم باقی بماند چراکه ممکن است بر تصمیم نهایی کاربران در انتخابات تأثیرگذار باشد

از نوع دیگر

برترین سیستم های امنیتی هوشمند

علیرضا احمدی- این روزها سیستم‌های امنیتی هوشمند به مردم کمک می‌کنند تا با خیال راحت تری به سفر، میهمانی و... بروند بدون اینکه نگرانی چندانی بابت سرقت احتمالی از خانه‌شان داشته باشند. سیستم‌هایی که از نور مادون قرمز، سنسورهای در و پنجره، اتصال به دستیارهای صوتی گوگل و الکسا و... بهره می‌گیرند تا امنیت خانه را هرچه بیشتر بالا ببرند. اما اخیراً نمونه‌هایی از سیستم‌های امنیتی هوشمند که توسط کاربر قابل سرهم شدن ونصب است بسیار مورد استقبال قرار گرفته که به چند مورد از برترین‌های آن اشاره می‌کنیم.

SimpliSafe: این پلتفرم امنیتی شامل یک پایه گلدانی شکل است که به سیستم آژیر و تعداد زیادی سنسور مجهز است که می‌توان آنها را در نقاط مختلف خانه نصب کرد. فیلم‌های باکیفیت HD، سنسورهای حساس به حرکت قابل نصب در ورودی در و پنجره‌ها و همچنین قابلیت تماس از راه دور و کدگذاری برای باز کردن در ورودی، همگی از شاخص‌های مناسب این سیستم امنیتی هستند که آن را از بقیه متمایز می‌کند.

NestSecure: این سیستم امنیتی هوشمند می‌تواند با سنسور حرکتی و ماهواره‌ای، یک قطب امنیت را در خانه ایجاد و از درها، پنجره‌ها و سایر نقاط خانه محافظت کند. شما می‌توانید با خرید تعداد بیشتری سنسور، خانه یا باغ خود را امن‌تر کنید. از آنجا که امنیت این سیستم را می‌توانید به دلخواه خود بالاتر ببرید، Nest Secure بسیار مورد توجه قرار گرفته است.

AbodeIota: این سیستم امنیتی هم که در قالب یک کیت ارائه می‌شود، توسط کاربران قابل سر هم شدن است. دوربین HD، آژیر ۹۳ دسی بل و قابلیت تماس دوطرفه از ویژگی‌های این سیستم به‌شمار می‌رود. همچنین روی جاکلیدی، یک کیبورد بسیار کوچک جای گرفته تا کاربران بتوانند این سیستم امنیتی را به سرعت فعال یا غیرفعال کنند.

LinkInteractive: لینک یک انتخاب مناسب برای کسانی است که سیستم امنیتی سنتی را به همراه سیستم‌های نظارتی مدرن می‌خواهند. این سیستم امنیتی را همچنین می‌توان از طریق یک اپلیکیشن کنترل کرد. همچنین به ویژگی‌های حفاظتی پیشرفته‌ای مجهز است و به‌عنوان مثال اگر یک دزد برای غیرفعال کردن آن تلاش کند، این سیستم امنیتی همچنان فعال باقی می‌ماند.

Honeywell: این سیستم امنیتی هوشمند هم با اسپیکر هوشمند الکسا ارتباط دارد و همچنین با داشتن ویژگی‌هایی همچون قابلیت شناسایی چهره و ردیاب حرکت و دوربین HD می‌تواند بهترین گزینه برای کاربران باشد. این سیستم امنیتی از دستیار صوتی گوگل، IFTTT و Z-Wave Plus هم حمایت می‌کند و کاربر می‌تواند ویژگی‌های مورد نیازش را نیز به آن اضافه کند.

Protect America: این سیستم امنیتی را می‌توان به انواع گجت‌ها و وسایل هوشمند موجود در خانه از سنسورهای در ورودی گرفته تا وسایل اکو آمازون متصل کرد.

نگاه

«سندباکس» راهی برای تطبیق فناوری های نوظهور یا رصد استارتاپ ها

محمدرضا قدوسی
مشاور کسب و کارهای نوپا

«سندباکس» محیط و آزمایشگاهی است برای آزمایش کسب و کارها و استارتاپ‌هایی که می‌توانند در حوزه‌های جدید زندگی مردم مانند پرداخت‌های مالی جدید یا اینترنت اشیا و... وارد شوند. در این فضا استارتاپ‌ها استفاده از فناوری‌های نوظهور را برای مردم فراهم می‌کنند و از سوی دیگر همزمان نیز مشکلات از سوی حاکمیت شناسایی شده و راه حل‌ها نیز مشخص می‌شود.

مصوبه شورای عالی فضای مجازی در خصوص ایجاد سندباکس‌ها در حوزه فناوری‌های نوظهور از دو جنبه قابل بررسی است. یک جنبه این است که آیا واقعاً هدف این شورا از این اقدام، تطبیق فناوری‌های نوظهور در جامعه است؟ به‌عنوان مثال اگر بلاکچین و رمزارزها وارد زندگی مردم شود باید بدانند رگولاتوری آن چگونه انجام می شود. اگر شخصی بخواهد با رمزارز خریدی انجام دهد آیا می‌تواند بدون مشکل از آن استفاده کند؟ مشکلات و تبعات آن، دامنگیر فرد استفاده کننده یا اقتصاد کشور نخواهد شد؟ و اینکه چگونه می‌تواند از این خدمات بهره‌برداری کند. جنبه دیگر رصد برای مشکل ایجاد نکردن استارتاپ‌ها برای حاکمیت است. اگر بخواهیم از این جنبه به راه‌اندازی سندباکس‌ها نگاهی کنیم، این دیدگاه می‌تواند برای استارتاپ‌ها خطرناک باشد، چراکه این اقدام با این رویکرد می‌تواند از سرعت بالای استارتاپ‌ها بکاهد. چون معمولاً کسب و کارها، منتظر قانونگذاری نمی‌مانند اگر بخواهند منتظر قانونگذاری از سوی حاکمیت بمانند، از سرعت آنها کاسته می‌شود. هدف از ایجاد سندباکس در برخی از کشورهای در حال توسعه، بیشتر مچگیری از استارتاپ هاست تا آنها را زیر ذره بین قرار دهند و دائماً به هستی و نیستی آنها ایراد بگیرند. هدف آنها از کشاندن استارتاپ‌ها به سندباکس‌ها رصد و کاهش سرعت کسب و کارهای نوظهور است تا مشکلی برای حاکمیت از منظر اقتصادی و سیاسی ایجاد نکند و هدف اصلی که همانا باید امکان فراهم کردن استفاده از خدمات از سوی مردم باشد، به فراموشی سپرده می‌شود.

حال باید دید که مرکز ملی فضای مجازی کدام یک از این دو جنبه را مدنظر دارد. اگر هدف مرکز ملی فضای مجازی جنبه اول باشد یعنی اینکه بحث خطرناک یا غیرقابل کنترل بودن فناوری نوظهور مطرح نباشد و اینکه می‌خواهد نحوه و چگونگی پذیرش آن فناوری در بین افراد جامعه را دنبال کند، می‌تواند هدف خوبی باشد. اما با توجه به اطلاعات نگارنده، به نظر می‌رسد مرکز ملی فضای مجازی بیشتر به‌دنبال جنبه دوم یعنی رصد و کاهش سرعت و مشکل ایجاد نکردن برای حاکمیت است تا رگولاتوری و استفاده و بهره‌برداری مردم از فناوری‌های نوظهور.

به نظر می‌رسد مرکز ملی فضای مجازی برای اینکه مخاطرات رگولاتوری خود را حل کند و استارتاپ‌ها را در دمای انجماد بررسی کند، به راه‌اندازی سندباکس‌ها روی آورده است. از سوی دیگر به نظر می‌رسد هنوز ورودی و مکانیسم های سندباکسی که مرکز ملی فضای مجازی از راه‌اندازی آن می‌گوید مشخص نیست. همچنین مشخص نیست که درنهایت خروجی و انتظاراتی که همه جامعه می‌توانند از این سندباکس داشته باشند، چه خواهد بود. باید تمام این موارد مشخص شود، چرا که اگر این موارد مشخص نشود و هر سازمانی سندباکسی راه‌اندازی کند ممکن است اتفاقات تلخی در حوزه استارتاپ‌ها رقم بخورد.

وجود سندباکس‌ها زمانی می‌تواند برای استارتاپ‌ها و مردم جامعه کمک‌کننده باشد که رویکرد تسهیلگری را برای اقتصاد و مردم ایجاد کند و بحث برطرف کردن نگرانی‌های حاکمیتی در میان نباشد. استارتاپ‌ها با حضور در سندباکس‌ها بیش از آنکه نگران بیمه، مالیات، مجوز و... باشند، می‌خواهند به فکر رشد و توسعه بیزنس و مشتریان خود باشند، چرا که پیش از این درگیر شدن استارتاپ‌ها با این موارد آن هم در ابتدای کار، خود موجب توقف آنها می‌شد بنابراین ورود به سندباکس در صورتی که واقعاً اصلاح‌کننده و تطبیق با جامعه باشد، می‌تواند برای آنها مفید واقع شود.

اگر مرکز ملی فضای مجازی به‌عنوان نقطه اتصال عمل کرده و تمام بزرگان را در کنار هم جمع کرده و اگر نیازی به تغییرات بود بلافاصله به آنها گوشزد کند، می‌تواند برای استارتاپ‌ها مفید واقع شود. در هر صورت به نظر می‌رسد اگر سندباکس بدرستی اجرا نشده و بین استارتاپ‌ها و حاکمیت اصطکاک ایجاد شود، استارتاپ‌ها دیگر تمایلی برای حضور در سندباکس‌ها نخواهند داشت.

البته باید گفت هم‌اکنون کشورها دیگر به فکر اجرای سندباکس نیستند و شیوه‌های دیگری هم‌اکنون در جهان در حال شکل گیری است و بهتر است مرکز ملی فضای مجازی به جای نظارت و رگولاتوری به شیوه سندباکس، از شیوه‌های جدید که همانا استفاده از رگولاتوری تحت کدها و الگوریتم است، روی بیاورد و با استفاده از هوش مصنوعی بر فعالیت کسب و کارهای نوظهور نظارت کند.

اخبار

بنابه اعلام وزیر ارتباطات تا پایان شهریور

۵ نقطه تهران به نسل پنجم ارتباطی متصل می شود

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به افتتاح پروژه ابر رایانه گفت: ابر رایانه ایرانی در زمینه هوش مصنوعی کاربردهای زیادی دارد و در بهمن ماه به بهره‌برداری می‌رسد.

به گزارش وزارت ارتباطات، محمدجواد آذری جهرمی در گفت‌وگو با رادیو جوان درباره فعالیت این وزارتخانه اظهار کرد: وزارت ارتباطات برای سال پایانی دولت ۱۰ برنامه عملیاتی را اجرایی می‌کند که بیشترین آنها در حوزه‌های فضایی و توسعه زیرساخت‌های شبکه ملی اطلاعات و مرتبط با حوزه فضای مجازی و ارتباطات مردم است.

وی با اشاره به توسعه نسل پنجم تلفن همراه توضیح داد: در حوزه ارتباطی، فعالیت نسل پنجم از تلفن همراه را هدفگذاری کردیم که نصب آن در مناطقی از تهران آغاز شد و هم‌اکنون دو نقطه شهر تهران به این نسل از تلفن همراه مجهز و آزمایشگاه‌هایی نیز در کنار آنها بنا شده است.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات ادامه داد: در تلاش هستیم تا آخر شهریورماه در ۵ نقطه از تهران نسل پنجم تلفن همراه فعال باشد. کار تحقیقاتی برای توسعه اقتصاد دیجیتال بر مبنای نسل پنجم تلفن همراه به سرانجام رسیده و از این پروژه نیز رونمایی خواهد شد.

آذری جهرمی با بیان اینکه تا پایان سال ۵ میلیون پورت اینترنت خانگی پرسرعت فراهم می‌شود تصریح کرد: برای این پروژه دو شهر قم و تهران هدفگذاری اولیه شده‌اند، کار اجرایی در شهر قم به اتمام رسیده و پروژه آماده رونمایی است که به‌دلیل شیوع کرونا، مراسم رونمایی رسمی از این پروژه انجام نشد اما پروژه وارد فاز اجرایی شده است و احتمالاً مراسم رونمایی به‌صورت ویدئو کنفرانسی برگزار می‌شود.

وی افزود: کار پروژه ۵ میلیون پورت اینترنت خانگی پرسرعت در تهران بسرعت پیش می‌رود و نصب و راه‌اندازی قابل توجهی داشته ایم، این پروژه در ۶ شهر پرجمعیت دیگر و کلانشهرها در حال اجراست و روند خوبی دارد.

وزیر ارتباطات با اشاره به توسعه هوش مصنوعی در کشور خاطرنشان کرد: بهره‌برداری از ابر رایانه بزرگ ایرانی که جزو ۵۰۰ کامپیوتر برتر دنیاست در دستور کار قرار دارد، این ابر رایانه برای پردازش اطلاعات و رسیدن به نتایج در هوش مصنوعی بسیار مهم و جزو زیرساخت‌های هوش مصنوعی است که در بهمن ماه به بهره‌برداری می‌رسد. آذری جهرمی درباره راه‌اندازی مراکز داده نیز اظهار کرد: نخستین مرکز داده در شهر تهران با حضور رئیس جمهوری و دومین مرکز در تبریز با حضور رئیس مجلس افتتاح شد. وی تأکید کرد: در تلاش هستیم تا بزرگترین مرکز داده زیرساختی شبکه ملی اطلاعات که زیرساخت خدمات پایه شبکه ملی اطلاعات است و برای پیام‌رسان‌ها و جست‌وجوگرها مورد استفاده قرار می‌گیرد با سرمایه‌گذاری ۴۰۰ میلیارد تومان در هفته دولت رونمایی کنیم، کار اجرایی به اتمام رسیده و در حال استقرار سرورها و تجهیزات سخت‌افزاری هستیم و این پروژه مهمی محسوب می‌شود.

وزیر ارتباطات درباره برنامه فضایی این وزارتخانه نیز گفت: در تلاش هستیم تا پایان سال جاری از ۵ ماهواره که در دست داریم با هماهنگی وزارت دفاع پرتاب‌هایی داشته باشیم؛ البته پرتابی که قرار بود در خردادماه انجام شود به‌دلیل اطمینان خاطر از عملکرد آن و هماهنگی برنامه‌ها به تأخیر افتاد که در تلاش هستیم تا پایان سال انجام شود. آذری جهرمی درباره پوشش آنتن‌دهی تلفن همراه در مناطق شهری نیز بیان کرد: یک مشکل در پوشش آنتن مناطق شهری این است که مردم انتظار پوشش حداکثری دارند البته این انتظار بحق است و برای این موضوع نیازمند احداث دکل‌های جدید هستیم و نبود فضا برای نصب دکل‌ها، اپراتورها را با چالش مواجه کرده است. برخی‌ها به‌دلیل اینکه نگران سلامتی خود هستند اجازه نصب را نمی‌دهند و برخی‌ها درخواست جمع‌آوری دکل را دارند.

وی افزود: کسانی که دارای مشکل پوشش آنتن‌دهی هستند می‌توانند به شماره تلفن ۱۹۵ اعلام کنند و همکاران بنده به موضوع رسیدگی می‌کنند.

کنترل کرونا با آپدیت جدید بلوتوث

آپدیت جدید فناوری بلوتوث به افرادی که موبایل هوشمند ندارند کمک می‌کند از شیوع ویروس کرونا جلوگیری کنند.

به گزارش مهر، به نظر می‌رسد با طرح جدید کنسرسیوم اپراتور فناوری بلوتوث، بزودی دستگاه‌هایی مانند ساعت‌های هوشمند و دستبندهای سلامتی به ردیاب ویروس کرونا تبدیل می‌شوند. گروه Bluetooth SIG که بر توسعه استانداردهای بلوتوث نظارت می‌کند و بیش از ۳۶ هزار عضو دارد، طرح اولیه برای این فناوری را طی چند ماه آینده ارائه می‌کند. این بدان معنا است که دانش‌آموزان مدارس ابتدایی و افراد سالمند که موبایل هوشمند ندارند، می‌توانند در طرح ردیابی ویروس کرونا شرکت و به جلوگیری از گسترش بیماری کووید۱۹ کمک کنند.آپدیت فناوری بلوتوث به دستگاه‌های مختلف از جمله دستبندهای سلامتی و ساعت‌های هوشمند کمک می‌کند تا هرگونه تماس نزدیک با یک دستگاه مجهز به بلوتوث دیگر و شناساگر آن را ثبت کنند. پرستار یا والدین می‌توانند این اطلاعات را در تلفن هوشمند آپلود و بعداً به اپلیکیشن رسمی ردیابی ویروس کرونا بفرستند. این در حالی است که گوگل و اپل با سرویس سلامت همگانی انگلیس و دولت‌های سراسر جهان مشغول همکاری هستند تا یک سیستم ENS را بسازند. این سیستم می‌تواند از طریق موبایل افراد شیوع ویروس کرونا را ردیابی کند. در حقیقت قرار است آپدیت جدید بلوتوث طوری طراحی شود که با اپلیکیشن ردیابی ویروس کرونا که توسط گوگل و اپل توسعه یافته، نیز سازگار باشد.

واتس اپ محبوب ترین پیام رسان سازمان جهانی بهداشت

سازمان جهانی بهداشت (WHO) از ابتدای همه‌گیری کرونا، از واتس‌اپ به‌عنوان یکی از ابزارهای مهم ارتباطی خود با کاربران استفاده کرده است.

به گزارش انتخاب، به‌نظر می‌رسد واتس‌اپ محبوب‌ترین پیام رسان سازمان جهانی بهداشت است. باوجود این برای بسیاری از افراد سؤال است که چرا این سازمان واتس‌اپ را ابزار برگزیده اطلاع‌رسانی خود کرده است. اندی پاتیسون، مدیر راه حل‌های دیجیتال در WHO گفت: بسیاری از سازمان‌ها سعی می‌کنند با کشیدن افراد به کانال‌های خود، مطالبی را به اشتراک بگذارند. در همین حال، استراتژی ما این است که محتوای مورد تأیید WHO را روی سیستم عامل‌هایی که قبلاً از آنها استفاده اشتباه می‌شد به اشتراک بگذاریم.

بخشی از دلیل اقبال واتس‌اپ نزد سازمان بهداشت جهانی این است که این اپلیکیشن حدود ۲ میلیارد کاربر فعال دارد. در واقع طیف بالای کاربران واتس‌اپ باعث شده است که سازمان جهانی بهداشت بتواند از طریق این اپلیکیشن سریع‌تر و راحت‌تر اطلاع‌رسانی کند. البته واتس‌اپ در برخی از کشورها مانند هند سابقه‌ای بسیار منفی در حوزه نشر خبرهای جعلی دارد، اما سازمان جهانی بهداشت امیدوار است استفاده از واتس‌اپ توسط این سازمان بتواند با مشکلات پیشین مبارزه کند.