

زن بیشترین سهم کارکن زن در بین فعالیت‌های بخش بازرگانی و خدمات را دارا بوده و کارگاه‌های دارای فعالیت تعمیر کالاهای شخصی و خانگی با ۴ درصد، کمترین سهم را در اشتغال زنان داراست. ۳۴ درصد از کارکنان کارگاه‌های بازرگانی و خدمات را کارکنان با تحصیلات بالاتر از دیپلم، ۳۵ درصد از کارکنان دیپلم و ۳۱ درصد درصد دارای مدرک تحصیلی زیر دیپلم تشکیل داده‌اند.

حدود ۳۵ درصد از ارزش افزوده کارگاه‌های بازرگانی و خدمات مورد بررسی، مربوط به فعالیت خرده‌فروشی (بجز وسایل نقلیه موتوری و موتورسیکلت) است. به‌هروری کارکنان این کارگاه‌ها در سال ۱۳۹۷ به ازای هر کارکن معادل ۳۶۰ میلیون ریال بوده