با موسیقی بی‌وفایی نکنید

■ **وحید اسداللهی** سرپرست گروه موسیقی اسداللهی و نوازنده ناقاره

زمانی که ویروس کرونا شیوع پیدا کرد و بعد از آن سالن‌های کنسرت با رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی بازگشایی شد، من اولین نفری بودم که با دفتر موسیقی وزارت ارشاد تماس گرفتم و درخواست اجرای صحنه‌ای زنده داشتم اما مشکلاتی در برگزاری کنسرت هست. به‌عنوان مثال تا پیش از شیوع این بیماری اجاره یکی از سالن‌های کنسرت به مبلغ حدوداً ۱۶ میلیون تومان بود اما در شرایط امروز و استفاده از ۵۰ درصد ظرفیت سالن، قیمت اجاره بهای این سالن ۲۰ تا ۲۲ میلیون تومان شده است، این درحالی است که باید در کنار این اجاره‌بها دستمزد نوازندگان هم پرداخت شود البته من خودم حتی یک ریال را هم از این مبلغ نمی‌خواهم. در واقع بدون افزایش قیمت بلیت و بهره بردن از نیمی از جمعیت سالن و علاوه بر حضور میهمان خود سالن، مجبورهستیم تالار را با قیمتی بالاتر هم اجاره کنیم؛ آیا این اتفاق درستی است!؟

سبک موسیقی ما فولکلور است نه موسیقی پاپ و مخاطبان ما از زعفرانیه به این کنسرت نمی‌آیند. بیشتر مخاطبان موسیقی پاپ شرایط مالی خوبی دارند و در هزینه کردن برای برنامه‌های فرهنگی و هنری امکانات بهتر و بیشتری دارند اما مخاطبان کنسرت‌های ما مردم عادی هستند و این امکان برایشان میسر نیست و بودجه آنها ضعیف است. حال حساب کنید با این شرایط و بدون اسپانسر چگونه بلیت خود را با مبلغ ۳۰۰ هزار تومان بفروشم! درخواستی که این دوستان داشته‌اند...

نمی‌دانم چرا این دوستان با تئاتر و سینما رفاقت بهتری دارند اما با موسیقی میانه خوبی ندارند. چندی پیش گروه ما کنسرت آنلاینی برگزار کرد با بیش از ۹۰۰هزار نفر مخاطب، این اتفاق نشان دهنده آن است که مردم علاقه‌مند به موسیقی فولک هستند و موسیقی ما را دوست دارند اما شرایط مالی شان به گونه‌ای است که نمی‌توانند برای برنامه‌های هنری هزینه کنند، ما هم نباید علیه جامعه خود باشیم بلکه باید دراین شرایط یکدیگر را درک کنیم و کنار هم قرار بگیریم. من هم جزئی از مردم هستم و از دل همین جامعه برخاسته‌ام و می‌خواهم از جیب خودم برای ملتی که دلشان برای موسیقی تنگ شده است کنسرت آنلاین برگزار کنم حتی در یک استودیوی کوچک، ما مردم را دوست داریم و می‌خواهیم در این شرایط برایشان ساز بنوازیم. خواهشم این است با موسیقی بی‌وفایی نکنند و دراین شرایط به همدیگر کمک کنیم. نکته دیگر اینکه این شرایط موجب شده کسانی که موسیقی را بیزنس می‌دانند، شناسایی شوند و مردم با این تعداد از هنرمندان هم آشنا شوند. ۵۰ سال است حرفه‌ام نوازندگی است و از این اتفاقات بسیار دیده‌ام در گذشته هم ازاین جور مسائل بسیار بود اما به مرور زمان مشخص خواهد شد که چه کسی برای مردم کشورش از جیب خود هزینه می‌کند! البته تمام هنرمندان موسیقی فولک از همین خصلت برخوردار هستند و خوشحالم بیزنس در این موسیقی ما رخنه نکرده و همچنان سلامت است.

علت عدم استقبال از کنسرت

■ **حسین پرنیا** نوازنده سنتور و آهنگساز

سه نگاه درعدم استقبال از کنسرت‌های موسیقی وجود دارد. نخست استقبال نشدن از سوی هنرمندان و دیگر کمی استقبال از سوی مردم و همچنین عدم کارشناسی از سوی مسئولان ذیربط که این دستورها و بخشنامه‌ها را ابلاغ می‌کنند. مگر می‌توان با چهار بخشنامه کنسرت‌ها با رعایت پروتکل‌های بهداشتی برگزار شود! برگزاری این کنسرت‌ها شرایطی دارد و ابتدا آماده کردن بستر برگزاری آن است. مسأله دیگر قیمت بلیت‌های کنسرت است وقتی نیمی از سالن خالی است و بلیتی به فروش نمی‌رسد در قبال آن باید اجاره سالن هم کاهش پیدا کند و دستمزد خواننده و نوازنده نیز کمتر شود. در کنار این مسائل هنرمند باید اجرای برنامه داشته باشد اما با چه پول، تسهیلات و امکاناتی! به نظر من باید ابتدا دولت هنرمندان را تأمین کند تا کنسرت‌ها رایگان شود و مردم رغبت بیشتری برای تماشای این برنامه‌ها داشته باشند. نگاه دیگرعدم استقبال هنرمندان است. به نظر من در شرایطی که کشور دچار بحران‌های شدید بهداشتی است و دستورالعمل‌های بهداشتی در جامعه چندان رعایت نمی‌شود نباید این پروتکل را تنها در مورد کنسرت‌ها تأکید کنیم و اگر هم این دستورالعمل‌ها باید رعایت شود نباید تنها در حد یک بخشنامه باشد بلکه باید عمل شود و امکاناتی به وجود آید که هنرمند از آن استقبال کند. مردمی که با دلار ۲۰ هزار تومان زندگی می‌کنند آیا به نظرشما اولویت‌های زندگی‌شان دیدن یک کنسرت یا نمایش است! به نظر من اگر نظر دولت برگزاری کنسرت‌ها است باید تدبیر اساسی با متخصصین این حوزه داشته باشد.

پیکر نحیف هنر و موسیقی تکیده‌تر از قبل

■ **فرزاد مرادی** خواننده گروه موسیقی رستاک

شرایط امروز و شیوع ویروس کرونا به گونه‌ای است که مردم از حضور در اجتماعات نگران و مضطرب هستند. سالن‌های سینما و تئاتر که در روزهای نخست بازگشایی، به نسبت کنسرت‌های موسیقی بیشتر مورد استقبال قرار گرفت، درهفته‌های اخیر از اقبال خوبی برخوردار نیستند. ۹۰ درصد مردم شرایط اقتصادی خوبی ندارند و آن ۱۰ درصد باقی مانده هم به‌دلیل همین دل‌نگرانی‌ها در این جمع‌ها حاضر نمی‌شوند. نکته دیگر اینکه برگزاری کنسرت در شرایط ۵۰ درصد از ظرفیت سالن، برای تهیه‌کننده و گروه‌های هنری از نظر اقتصادی به‌صرفه نیست. اگر هم اجاره سالن‌ها با تخفیف‌های فوق‌العاده همراه باشد باز هم هزینه‌های جانبی بسیاری برای برگزاری کنسرت وجود دارد که شامل هیچ تخفیف نیم‌بهایی نمی‌شود. در واقع این روزها پیکر نحیف هنر و موسیقی تکیده‌تر از قبل شده و عملاً برنامه‌های هنری تعطیل است و قوانینی که برای بازگشایی سالن‌ها به اجرا گذاشته‌اند به هیچ‌وجه قابل اجرا نیست.

اولویت نخست مسأله اقتصادی

■ **زکریا یوسفی** مدرس و نوازنده سازهای کوبه‌ای

شرایط امروز اقتصادی مردم به دلایل مختلف مساعد نیست و همین امر موجب شده مردم گرایش کمتری به آثار فرهنگی و هنری داشته باشند، حتی اگر افرادی علاقه‌مند به موسیقی، سینما و تئاتر باشند بازهم این مشکلات وجود دارد و بالاجبار فرهنگ و هنر جز اولویت‌های نخست زندگی‌شان نیست و تلاش‌شان تأمین مایحتاج اولیه خود است. مسأله دیگر نگرانی از حضور در تجمعات است. البته به نظر من می‌توان برای این موضوع تمهیداتی اندیشید و با رعایت فاصله اجتماعی این مشکلات را برطرف کرد اما به نظر من همچنان مسأله اقتصادی در اولویت است نه نگرانی از بیماری و اگر امروز از سینما یا تئاتر بیشتر استقبال می‌شود به این دلیل است؛ اتحادی که بین جامعه سینما وجود دارد در بین قشر موسیقی نبوده یا بسیار کم است. اما با وجود تمامی این مسائل هنرمندان همچنان در تلاش هستند حال مردم جامعه را خوب کنند و اگر اجراهای صحنه‌ای زنده متوقف شده، کنسرت‌های آنلاین برقرار است و درکنار آن دوستان فعال در حوزه موسیقی به تولید آثار در هر ژانر موسیقی می‌پردازند. البته نکته مهم این است که فرهنگ استفاده از این آثار را هم داشته باشیم یعنی مردم خوب ما برای فرهنگ و هنر خود هزینه کنند و به‌راحتی به دانلود یک اثر روی نیاورند. فراموش نکنیم در پس هر یک از این آثار هنری علاوه بر هزینه، زحمات بسیاری کشیده شده است. احترام به هنر و آثار هنری کمک می‌کند تا هنرمند با انگیزه بیشتر به تولید و ارائه آثارش بپردازد.

خبرگزاری دانشجو

محمد اللهیاری، محسن رجب‌پور و محمد حسین توتونچیان در گفت‌وگو با «ایران» از عدم استقبال مردم و هنرمندان از کنسرت‌های موسیقی می‌گویند

کام تلخ مردم از توقف اجراهای زنده موسیقی

ندا سیجانی
خبرنگار

نزدیک به دو ماه از اعلام خبر بازگشایی مجدد سالن‌های کنسرت، سینما و تئاتر می‌گذرد اما در این مدت زمان هیچ کنسرتی روی صحنه نرفت و اجراهای زنده همچنان در سکوت کامل خبری به سر می‌برند، اما با این تفاسیر از هنرمندان حوزه موسیقی همچنان ترجیح شان بر پیش بردن کنسرت‌های آنلاین یا به طور کلی عدم برگزاری اجراهای زنده است تا بعد از این تعطیلی بلند مدت، بیش از این دچار ضرر و زیان‌های مالی نشوند. برخی از کنسرت گذاران تأکید دارند چرخه اقتصادی در حوزه موسیقی برمبنای اجرای کنسرت و برنامه‌های آموزشی است و شرایط امروز و مجازی شدن اغلب برنامه‌های فرهنگی و هنری چندان مورد اقبال مخاطبان و هنرمندان نبوده و به دلایل مختلف تعداد هنرجویان آموزش موسیقی هم کمتر شده است بنابراین تنها راه درآمد هنرمندان همین اجراهای صحنه‌ای است که آن هم دیگر فرصتی برای کنسرت‌های موسیقی باقی نمی‌ماند چرا که با موج دوم ویروس کرونا و نزدیک شدن به ایام محرم و صفر هم‌مین چراغ‌های کم‌سوی سالن‌های کنسرت هم رو به خاموشی است و حالا باید دید بعد از این، حوزه موسیقی چه اتفاقاتی را تجربه خواهد کرد.

■ **ریسک بالای اقتصادی شرکت‌ها و هنرمندان در تعطیلی موقت اجتماعات**

مدیر کل دفتر موسیقی در گفت‌وگو با «ایران» درباره استقبال نکردن هنرمندان موسیقی از اجراهای زنده بیان کرد:«در روزهای پایانی سال گذشته و همزمان با شیوع ویروس کرونا، حوزه موسیقی اولین حوزه‌ای بود که تلاش کرد خود را با شرایط به‌وجود آمده براثراین بیماری تطبیق دهد وهنرمندان موسیقی شاید جزء اولین قشرهایی بودند که حضور خود را در کنار مردم و کادر درمانی تثبیت کردند و درهمان روزها تیزرها و ویدئو کلیپ‌هایی در همراهی با کادر درمانی تولید شد و به‌دنبال آن کنسرت‌های آنلاین هم به‌صورت شخصی و هم حضوری در پروژه نوروزخانه و هم پروژه بنیاد رودکی با مجوز دفتر موسیقی به اجرا درآمد و با همت شعب انجمن موسیقی در سراسر کشور شاهد اجراهای آنلاین در استان‌ها بودیم. همچنین به‌دلیل ممکن نبودن اجراهای صحنه‌ای درسه ماه نخست سال جاری، تولید تک آهنگ‌ها از سوی هنرمندان حوزه موسیقی افزایش پیدا کرد و این اتفاق حاکی از آن بود که هنرمندان در تلاش هستند تا حال عمومی مردم بهبود یابد.»

به گفته **محمد اللهیاری:** «ازتیرماه سال جاری برابربا مصوبات اعلام شده از سوی ستاد ملی مقابله با کرونا، امکان برگزاری فعالیت‌های فرهنگی و هنری با رعایت دستورالعمل بهداشتی و فاصله‌گذاری اجتماعی و با حداکثر ۵۰ درصد ازظرفیت سالن ها فراهم بوده و هست و در مردادماه نیز درشهر تهران شرکت‌ها تقاضای برگزاری ۱۵ الی ۲۰ اجرای صحنه‌ای زنده داشته‌اند که آن را لغو کردند. البته در همین روزهای پیش‌رو تعدادی اجرای آنلاین برگزار شد اما در پایان مرداد ماه که مصادف است با آغاز ایام محرم و صفر اجرای صحنه‌ای نخواهیم داشت. در خصوص اجراهای زنده، با توجه به شیوع مجدد این بیماری، شرکت‌ها و گروه‌های هنری این نگرانی را داشتند که با آغاز بلیت فروشی و انجام تبلیغات شهری که مستلزم هزینه‌های فراوان است از یک سو با مصوبات ستاد ملی مقابله با کرونا مبنی بر محدودیت مواجه می‌شوند و از سوی دیگر با عدم اقبال مردم.»

او درادامه افزود: «درهمین روزهای اخیرازسوی ستاد ملی مقابله با کرونا، محدودیت‌هایی در نظر گرفته شده است که از جمله تعطیلی موقت اجتماعات است و این اتفاق ریسک اقتصادی برگزاری اجراهای صحنه‌ای را برای شرکت‌ها و هنرمندان بسیار بالا برده است. براین اساس طی گفت‌وگوهایی که در روزهای اخیر داشته‌ایم آمادگی خودمان را برای برگزاری اجراهای صحنه‌ای در فضاهای باز مانند مجموعه نیاوران و سعد آباد اعلام کرده‌ایم. همچنین تفاضایی ازمجموعه شهر آفتاب بوده و البته برخی گروه‌های موسیقی هم تقاضای اجرای کنسرت به‌صورت آنلاین داشته‌اند. به هر حال دفتر موسیقی با همه این گروه‌ها همکاری و تعامل دارد تا دراین روزهای باقی مانده به آغاز ماه محرم و صفر، همچنان حوزه موسیقی فعال باشد گرچه ممکن است به جهت بلیت فروشی و حضور مردم در سالن دچار نقصان باشیم و با اقبال از سوی مردم مواجه نشود اما عرصه موسیقی همراهی و حضورش را در کنار مردم داشته است.»

■ **تصمیم‌گیری برگزاری کنسرت بر عهده کیست؟**

اما برخی تهیه‌کنندگان موسیقی و کنسرت‌گذاران از حضورداشتن خود درجلساتی که برای رفع مشکل قیمت بلیت‌های کنسرت و اجاره سالن‌ها برگزار شده ابراز گلایه و اعتراض داشته‌اند این درحالی است که دونشست در دفتر موسیقی با مدیران سالن‌های برگزاری کنسرت‌ها و صنوف حوزه موسیقی برای بررسی شرایط آغاز اجراهای صحنه‌ای و بازگشایی سالن‌ها برگزار شد و البته در این دو نشست محسن رجب‌پور، مدیرعامل مجمع صنفی تولیدکنندگان و تهیه‌کنندگان آثار شنیداری به‌عنوان نماینده شرکت‌های برگزارکننده و کنسرت گذارها حضور داشت و در این جلسات سالن دارها و شرکت‌های برگزاری کنسرت موافقت کردند برای رفاه حال مردم افزایش قیمت بلیت نداشته باشند حتی بعد از اعلام قیمت‌های نجومی ۴ کنسرت موسیقی پاپ، باردیگر این شرکت‌ها اعلام کردند فعلاً درروزهای کرونایی افزایش قیمتی نداشته باشند. البته گویا مدیر دفتر موسیقی ارشاد برای آرام کردن فضای به وجود آمده وعده داده پس از دوران کرونا و ایام محرم و صفر تصمیمات دیگری اتخاذ خواهد شد.

محمد اللهیاری هم دراین باره گفت: «رئیس مجمع صنفی ناشران حوزه موسیقی و ترکیب رئیس و هیأت مدیره مشخص است و در تمامی این جلسات معمولاً رئیس مجامع در این جلسات حضور داشته و دارند کمااینکه رئیس خانه موسیقی هم درجلسات حضور داشتند ونکته دیگر اینکه شرکت‌هایی که در زمینه کنسرت فعال هستند درمجمع صنفی ناشران آثاردیداری وشنیداری که ریاست آن بر عهده آقای محسن رجب‌پور است عضویت دارند البته در حال حاضر مسأله و دغدغه این دوستان مبحث مالی و افزایش قیمت بلیت نیست بلکه مسأله اقبال مردم از یک سو و مسأله دوم هزینه‌هایی است که دوستان انجام می‌دهند به‌عنوان مثال باید تبلیغات شهری انجام شود تا مردم اشتیاق حضور در کنسرت را داشته باشند اما این نگرانی وجود دارد که به‌دلیل شیوع ویروس کرونا این اجراها برگزار نشود و هزینه‌های انجام شده دیگر بازگشت مالی برای سرمایه‌گذار یا تهیه‌کننده‌ها نداشته باشد.»

■ **اجرای آنلاین موسیقی با بلیت‌های رایگان یا ارزان قیمت**

جدا ازاین گله و انتقادها در خصوص بالا بودن قیمت بلیت‌ها و استقبال نکردن از اجراهای زنده گویا دفتر موسیقی تصمیم دارد با توجه به شرایط پیش آمده کنسرت‌ها را به‌صورت آنلاین همچنان حفظ کند. مدیرکل دفتر موسیقی دراین باره پاسخ داد:«تقاضاهایی برای اجراهای آنلاین به‌صورت رایگان وجود دارد و همچنین تقاضا شده برخی از این اجراهای آنلاین با پرداخت بلیت‌های ارزان قیمت برگزار شود.»

و همچنین گردش دوباره چرخ صنعت موسیقی موافقت کردیم در صورتی که هزینه اجاره سالن‌های کنسرت نصف شود ما هم کمک می‌کنیم تا کنسرت‌های موسیقی باردیگر به جریان بیفتد.»

رجب پور درادامه افزود:«مجمع صنفی تولیدکنندگان و تهیه‌کنندگان آثارشنیداری تصمیمات خود را بر اساس منافع جمعی و برخاسته از نظر همه تولیدکنندگان آثار گوناگون موسیقی وهمچنین همه مؤلفه‌های زمانی و مکانی اتخاذ می‌کند و صرفاً برای خوشایند یک بلیت فروشی یا بعضی از دلالان که دراین حرفه به‌دنبال طلب سود فعالیت می‌کنند ،تصمیم نمی‌گیریم و سعی می‌کنیم تمامی جوانب شغلی خود و صنف را برای اساس رفاه حال مردم در نظر بگیریم که اولویت نخست ما بوده است.»

این تهیه‌کننده درباره کنسرت های آنلاین گفت:«فعالیت‌های حوزه موسیقی برخلاف حوزه سینما است، درسینما پخش فیلم بدون حضورعوامل بوده و روح اجرا زنده نیست اما درکنسرت‌های موسیقی بین هنرمند وگروه‌های هنری با تماشاچیان حاضر در سالن ارتباط مستقیم وجود دارد و حتی با وجود برگزاری کنسرت دریک روز و در سانس‌های متفاوت بر اساس این ارتباط بین مخاطب و هنرمند شاهد اجراهای متفاوتی هستیم از این رو دربخش زیادی از اجراهای آنلاین خصوصاً دراجراهای موسیقی پاپ فاقد یک چنین مزیتی برای هم هنرمند و تماشاگر هستیم و به همین دلیل اجراهای آنلاین موسیقی از استقبال کمتری برخوردار هستند بجز معدود اجراهایی که در سراسر دنیا توسط برخی از هنرمندان مشهور در حال برگزاری است.»

او در ادامه بیان کرد: «به عقیده من می‌توانیم با رعایت پروتکل‌های بهداشتی اجراهای آنلاین موسیقی پاپ را با حضور تماشاگر برگزار کرد تا این اجراها به شکل واقعی تر برای مخاطبان مجازی جلوه کند و هیجان و انرژی کافی را به آنها برساند. امیدوارم این پیشنهاد اجرا شود و حتی برای آن بلیت فروشی هم صورت بگیرد.»

■ **انعطاف صنف موسیقی در برابر مشکلات اقتصادی**

محمدحسین توتونچیان، یکی از تهیه‌کننده‌های باسابقه موسیقی نیز درباره استقبال نشدن از کنسرت‌های موسیقی بیان کرد: «درسه سال گذشته و درحوزه سینما شاهد افزایش قیمت بلیت از ۳ هزار تومان تا ۲۲ هزارتومان بوده‌ایم یعنی ۷۰۰ درصد افزایش و البته در حوزه تئاتر هم این افزایش قیمت وجود داشته است.»

او افزود:«زمانی که سایت «ایران نمایش» را راه‌اندازی کردم قیمت بلیت تئاتر از ۳۰ تا ۵۰ هزارتومان بود و آن زمان اگر این قیمت به ۷۰ هزار تومان می‌رسید مورد اعتراض مردم قرار می‌گرفت اما سال گذشته ما بلیت‌های تئاتر را به قیمت ۱۹۵ هزار تومان هم فروخته‌ایم اما قیمت فروش بلیت درحوزه موسیقی طی سه سال گذشته حداکثر ۱۵۰ هزار تومان بوده و امسال به ۱۹۵ هزار تومان رسیده است یعنی حدوداً ۲۰ درصد هم افزایش قیمت بلیت نداشته‌ایم. این درحالی است که درآمد همه اقشار فرهنگی جامعه مانند حوزه سینما ۷۰۰ برابر و درآمد حوزه تئاتر ۳۰۰ برابر اما درآمد حوزه موسیقی ۲۰ درصد است. سؤال این است طی یک سال گذشته کدام کالایی در جامعه بوده که امسال فقط ۲۰ درصد افزایش قیمت داشته باشد؟ به نظرم پاسخ این می‌تواند باشد تنها مبلغی که ثابت مانده یارانه‌ای است که مردم ما دریافت کرده‌اند.» به گفته توتونچیان«صنعت موسیقی درهمین کشورزندگی می‌کند و با همین کشور اجاره خانه و هزینه‌های روزانه زندگی‌اش را می‌پردازد اما درآمدش درطول یکی، دوسال گذشته افزایش ناچیزی داشته است و این موضوع هم نشان ازخود گذشتگی هنر و هنرمندان موسیقی کشور است و هم درحقیقت کم کاری دست اندرکاران دراین زمینه است. البته به عقیده من می‌توان گفت این امر نشان از انعطاف این صنف در برابر مشکلات اقتصادی بوده که روبه‌روی مردم قرار گرفته است.»

توتونچیان درپاسخ به این سؤال که چرا درجلساتی که در دفتر موسیقی درخصوص قیمت بلیط و سالن های کنسرت برگزار شد چرا اعتراضات خود را مطرح نکردید، پاسخ داد:«دراین جلسات کنسرت‌گذارها حضور نداشتند و افرادی مشورت کردند و برای کسان دیگری تصمیم گرفتند و اگربرفرض هم این دوستان بگویند قیمت بلیت‌ها افزایش پیدا نکند چه ضرر و زیانی خواهند دید؟ آیا نماینده کنسرت گذارها می‌تواند یک نفرازغیر باشد؟ کسی که سال‌های سال کنسرت برگزارنکرده هزینه‌ها و درآمدها را از کجا می‌داند؟ برای سالن دارها هم چه فرقی می‌کند در این شرایط با چه مبلغی سالن خود را اجاره بدهند مهم فقط پر شدن سالن است و پرداخت پول آب و برق و حقوق کارمندان.»

■ **همکاری، همیاری و همفکری با جامعه**

محمد حسین توتونچیان درادامه گفت: «مادیات در صنعت موسیقی مورد توجه نبوده و درنگاه کنسرت گذارها قرار نگرفته است در غیراین صورت در طول سه سال گذشته قیمت بلیت‌های کنسرت افزایش پیدا می‌کرد. نگاه ما همکاری، همیاری و همفکری با توده جامعه بوده است. نگاه ما به اکثریت جامعه و بهره بردن از انرژی هوادارانی است که در توده جامعه هستند و خواهند بود. مقوله مهم‌تر از مقوله مالی این است که با وجود موج دوم شیوع کرونا حتی با صندلی‌های یکی درمیان هم جامعه نسبت به‌روزهای اول بیشتر درگیر این موضوع است و وقتی مردم ما از هر گونه حضور در تجمع‌ها بیم و هراس دارند با این حساب چگونه می‌توانند به حضور در این جمع‌ها اعتماد کنند! آنها سلامتی‌شان را بیشتر از یک کنسرت ترجیح می‌دهند بنابراین می‌توان گفت جو سالن‌های سینما با سالن‌های کنسرت متفاوت است.»

این تهیه‌کننده موسیقی درباره عدم اقبال کنسرت‌های آنلاین نسبت به سینماهای آنلاین گفت:«علت اینکه کنسرت‌های آنلاین مورد استقبال قرار نگرفت ولی سینماهای آنلاین ازاقبال خوبی برخوردار بود، درطرفداران آن نیست به این دلیل که فردی که سینما می‌رود کنسرت هم مورد علاقه‌اش است اما فضای کنسرت مانند فوتبال است وقرار گرفتن درآن فضا متفاوت و به مراتب بهتر از در خانه ماندن است اما در سینما هیچ اتمسفری وجود ندارد و می‌توان همین فیلم را در خانه تماشا کرد اما اتمسفری که در کنسرت‌ها هست در خانه‌ها وجود ندارد و در سالنی که نیمی از آن خالی است این اتمسفر شل و رقیق است و نه خواننده من شور و نشاط دارد و نه تماشاچی.»

او درادامه افزود: «برگزاری کنسرت‌های آنلاین هم قوانین خاص خودش را دارد که اگر رعایت نشود لذتی برای مخاطب نخواهد داشت و حتی اگر بر همین منوال پیش برود کنسرت‌های آنلاین هم زمین می‌خورد. ما باید در کنسرت‌های آنلاین هم اتمسفر ایجاد کنیم و وقتی هوشمندانه با خیلی از مسائل برخورد کنید می‌توانید از عهده خیلی از کارها بر بیایید.»

■ **محمد اللهیاری:**
آمادگی خودمان را برای برگزاری اجراهای صحنه‌ای در فضاهای باز مانند مجموعه نیاوران و سعد آباد اعلام کرده‌ایم. همچنین تقاضایی ازمجموعه شهر آفتاب بوده و البته برخی گروه‌های موسیقی هم تقاضای اجرای کنسرت به‌صورت آنلاین داشته‌اند. به هر حال دفتر موسیقی با همه این گروه‌ها همکاری و تعامل دارد تا موسیقی همچنان فعال باشد

■ **محسن رجب پور:**
به عقیده من می‌توانیم با رعایت پروتکل‌های بهداشتی اجراهای آنلاین موسیقی پاپ را با حضور تماشاگر برگزار کنیم تا این اجراها به شکل واقعی تر برای مخاطبان مجازی جلوه کند و هیجان و انرژی کافی را به آنها برساند. امیدوارم این پیشنهاد اجرا شود و حتی برای آن بلیت فروشی هم صورت بگیرد.

■ **محمدحسین توتونچیان:**
مادیات در صنعت موسیقی مورد توجه نبوده و درنگاه کنسرت گذارها قرار نگرفته است درغیراین صورت در طول سه سال گذشته قیمت بلیت‌های کنسرت افزایش پیدا می‌کرد. نگاه ما همکاری، همیاری و همفکری با توده جامعه بوده است. نگاه ما به اکثریت جامعه و بهره بردن از انرژی هوادارانی است که در جامعه‌هستند