

# «کرونا» آمازون را برترین برند جهان کرد

میترا جلیلی  
خبرنگار

بانک توسعه آسیایی پیش‌بینی کرد شیوع ویروس کرونا می‌تواند به از بین رفتن ۸۰۸ تریلیون دلار معادل ۱۰ درصد از تولید ناخالص داخلی جهان، منجر شود. اما به نظر می‌رسد برندهای برتر و پولساز جهان کرونا را شکست داده اند و در شرایط فعلی حتی موفق به افزودن مجموع ارزش این برندها تا ۵ تریلیون دلار شده اند.

■ **یک گزارش از برترین‌های دنیا**

BrandZ ۲۰۲۰ در تازه ترین گزارش خود ۱۰۰ برند باارزش جهان در سال ۲۰۲۰ را معرفی کرده که این موضوع نشان می‌دهد مجموع ارزش این صد برند با تولید ناخالص داخلی ژاپن برابری می‌کند. امسال ارزش صد برند برتر جهان از ۵ تریلیون دلار هم گذشته است و این گزارش نشان می‌دهد که مجموع ارزش این برندها نسبت به سال ۲۰۱۹ روندی افزایشی داشته است. همچنین این گزارش یادآور شده است که صد برند برتر معرفی شده در سال ۲۰۱۹ ارزشی معادل ۴۰۷ تریلیون دلار و در سال ۲۰۱۸ هم ارزشی معادل ۴۰۴ تریلیون دلار داشتند که امسال تخمین زده می‌شود تا پایان سال جاری میلادی ارزش آنها حتی از ۵ تریلیون دلار هم عبور کند. همچنین گفتنی است که ارزش این برندها از سال ۲۰۰۶ تاکنون رشدی ۲۴۵ درصدی داشته است، چراکه در آن زمان مجموع ارزش این برندها برای نخستین بار به یک تریلیون دلار رسید و یک نقطه عطف برای برندسازی در جهان به شمار رفت.

در این گزارش آمده است که با وجود پاندمی کرونا، ارزش مجموع برندهای برتر دنیا نسبت به سال ۲۰۱۹ به طور متوسط افزایش ۷ درصدی داشت که در شرایط کرونایی فعلی این رقم رشد نسبتاً مناسبی است و بسیاری، با توجه به وضعیت اقتصادی جهان و رکود حاصل از کرونا هیچ‌امیدی به این موضوع نداشتند. همچنین در بخش دیگری از این گزارش آمده است، بخش عمده ۱۰۰ برند برتر جهان در حوزه فناوری قرار دارند و بیشتر آنها هم امریکایی هستند که از جمله آنها می‌توان به مایکروسافت، گوگل و فیس بوک اشاره کرد و البته فقط ۲۰ برند حاضر در جمع ۱۰۰ برند برتر دنیا به کشور چین مربوط می‌شوند که امسال این موضوع نیز تازگی دارد.

■ **آمازون؛ برچمدار جهان**

امسال نیز همچون سال گذشته آمازون ایل را کنار زد و موفق شد که در جایگاه نخست لیست برترین‌های دنیا بایستد و به عنوان باارزش



ویزا، علی‌بابا، تسننت و فیس بوک اشاره کرد. در گزارش امسال این موسسه آمده‌است که پنجمین جایگاه این جدول به کمپانی Visa تعلق گرفته و ارزش آن در سال ۲۰۲۰ معادل ۱۸۶٫۸ میلیارد دلار تخمین زده شده است که نسبت به سال گذشته رشدی ۵ درصدی نشان می‌دهد. این برند در سال ۲۰۱۹ نیز پنجمین برند دنیا بود و با اینکه انتظار داشت درآمد و ارزش بیشتری کسب کند اما ناکام ماند.

برند علی بابا نیز با ارزش ۱۵۲٫۵ میلیارد دلار در رده ششم این لیست ایستاد که این رقم نشان از رشد ۱۶ درصدی ارزش این برند نسبت به سال ۲۰۱۹ دارد. سال گذشته علی بابا در رده هفتم

ارزش ترین برندهای دنیا ایستاده بود و البته هرچند امسال یک رتبه بالاتر رفته ولی به هر حال از چشم‌انداز عقب‌تر است و کرونا را عامل این موضوع می‌داند. تسننت، فیس بوک، مک دونالد و مسترکارد نیز در رده های هفتم تا دهم قرار گرفتند. گزارش BrandZ ۲۰۲۰ همچنین نشان می‌دهد که کمپانی چینی تسننت با رشد ۱۵ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۹، ارزشی ۱۵۰۹ میلیارد دلاری خواهد داشت. این برند سال گذشته هشتمین

برند باارزش جهان بود و در سال جاری میلادی رتبه هفتم را از آن خود کرده است. فیس بوک هم که سال ۲۰۱۹ عنوان ششمین برند باارزش دنیا را به خود اختصاص داده بود امسال در ریف هفتم نشست. این برند که تخمین زده می‌شود تا پایان ۲۰۲۰ ارزشی ۱۲۷٫۱ میلیارد دلاری داشته باشد نسبت به سال گذشته با کاهش ارزش ۷ درصدی مواجه شده است. ارزش مک دونالد ۱۲۹٫۳ میلیارد دلار عنوان شده که این رقم نشان از کاهش یک درصدی ارزش این برند نسبت به سال ۲۰۱۹ دارد. این برند در سال گذشته هم در رتبه نهم قرار داشت. مسترکارد نیز برای نخستین بار به جمع ۱۰ برند برتر جهان ورود کرده و انتظار می‌رود ارزش آن در سال ۲۰۲۰ به حدود ۱۰۸٫۱ میلیارد دلار برسد که نشان از رشد ۱۸ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۹ دارد. این برند به دلیل عملکرد مالی مناسب و ترانکشن‌های متعددی که در دوران کرونا داشته برای نخستین بار به ۱۰ برند برتر راه یافته و در جایگاه دهم ایستاده است.

■ **تازه‌واردان لیست**

۵ برند تازه وارد در جمع ۱۰۰ برند برتر جهان

با اعلام رئیس جمهوری در حاشیه جلسه هیأت دولت صورت گرفت

## بهره‌برداری رسمی از اولین سایت ۵G در ایران



با بهره‌برداری از نخستین سایت اینترنت نسل پنجم تلفن همراه (۵G) ایران توسط رئیس جمهوری، فناوری نسل پنجم تلفن همراه به‌صورت رسمی وارد ایران شد. به گزارش «ایران»، نخستین سایت ۵G ایران با همکاری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و ایرانسل، در محل پژوهشگاه ارتباطات و فناوری شمالی تهران راه‌اندازی شد. حسن روحانی، رئیس جمهوری اسلامی

ایران، روز گذشته در آیین افتتاح این سایت که در حاشیه جلسه هیأت دولت برگزار شد، با اعلام این موضوع به‌عنوان «یک خبر خوش»، راه‌اندازی نسل پنجم تلفن همراه را «یک تحول بزرگ دیجیتال» دانست و تأکید کرد: نسل پنجم فقط برای ارتباطات نیست بلکه برای اقتصاد دیجیتال کشور است. ما موفق شدیم که درسال گذشته هم مرکز هوش مصنوعی را تشکیل دهیم و امسال هم اعلام می‌کنیم که فعالیت نسل پنجم را شروع کرده ایم. گفتنی است اپراتور دوم پیش از این در شهرپورماه ۱۳۹۶، نخستین آزمایش شبکه ۵G در ایران را انجام داده و نمونه‌ای از شبکه کامل (End to End) نسل پنج، شامل هسته شبکه و رادیو را در حضور محمدجواد آذری جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات آزمایش کرده بود.

■ **وعده‌وزیر ارتباطات در مورد راه‌اندازی 5G**

وزیر ارتباطات از مدت‌ها قبل به‌دنبال راه‌اندازی اینترنت نسل پنجم در کشور بود و سال گذشته در قالب یک توئیت نوشت: با وجود تحریم‌ها، نسل پنجم ارتباطات سیار (۵G) در کشور راه‌اندازی می‌کنیم. محمدجواد آذری جهرمی در ادامه نوشت: جلسات خوبی درباره راه‌اندازی ۵G داشتیم. واقعاً هوش بزرگی برای کشور خواهد بود. اگرچه تحریم‌های آمریکا سرعت ما را کم می‌کند، اما همان‌گونه که در یک سال گذشته به‌طور میانگین هر روز ۲۰۰ ساعت امکان دسترسی دادیم و ۸۰ درصد شبکه ملی اطلاعات محقق شد، ۵G را هم راه می‌اندازیم. محمدجواد آذری جهرمی پیش‌تر هم درباره اینترنت نسل پنج گفته بود مقدمات پیاپی‌سازی 5G در ایران انجام شده است و از اجرایی کردن

اولین نسخه ۵G و ارائه خدمات اینترنت نسل پنجم، به‌عنوان یک مطالبه جدی و نیازمندی کسب‌وکارها در کشور خبر داده بود. به گفته وزیر ارتباطات، فناوری ۵G فناوری غالب جهان در دهه آینده خواهد بود و ایران نیز در حال آماده‌سازی شرایط و بست‌های لازم برای جذب این فناوری است. از طریق ایجاد زیرساخت‌ها و نیز افزایش آگاهی و علاقه مردم نسبت به کاربردهای متعدد و متنوعی است که این فناوری برای زندگی آنها به ارمغان خواهد آورد. همچنین وزیر ارتباطات جندی پیش در اینستاگرام درباره وضعیت اینترنت نسل پنجم در ایران نوشت: فکر می‌کنم مطابق برنامه تا شهریورماه، پنج منطقه تاریخی تهران زیر پوشش نسل پنجم تلفن همراه قرار خواهد گرفت.

■ **نسل پنجم موبایل با سرعت ۱.۵ گیگابیت به ایران آمد**

معاون وزیر ارتباطات هم در گفت‌وگو با مهر از رونمایی از نسل پنجم ارتباطات و تست موفقیت‌آمیز این فناوری با سرعت اینترنت ۱.۵ گیگابیت بر ثانیه خبر داد. ستار هاشمی با بیان اینکه در فاز پایلوت این پروژه، سرعت ۱.۵ گیگابیت بر ثانیه با موفقیت تست شد، افزود: ۵G به لحاظ تأخیر در ارسال اطلاعات نیز بهبود قابل ملاحظه‌ای نسبت به 4G دارد و توانستیم در این تست، ۵ تا ۶ میلی ثانیه تأخیر را کاهش دهیم. وی با اشاره به اینکه هدف‌گذاری سرعت تبادل دیتا در شبکه 5G در دنیا به لحاظ نظری یک گیگابیت تا ۲۰ گیگابیت است، خاطرنشان کرد: این سرعت متناسب با سرمایه‌گذاری و سایر مؤلفه‌ها به دست می‌آید اما متوسط در نظر گرفته شده برای

■ پنجشنبه ۲ مرداد ۱۳۹۹

■ سال بیست و ششم

■ شماره ۷۴۰۱

سازمان تنظیم مقررات خبر داد

## اعلام کدهای دستوری برای توقف اینترنت به نرخ آزاد

تمام شدن بسته‌های اینترنت و استفاده از اینترنت به صورت آزاد می‌تواند رقم‌هایی نجومی را در قبض موبایل کاربران لحاظ کند. سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی (رگولاتوری) با اعلام یک کد دستوری، خبر از غیرفعال‌سازی این امکان داد. به گزارش «ایران»، مدیرکل دفتر حفاظت از حقوق مصرف‌کننده رگولاتوری گفت: بعد از شکایت‌های متوالی کاربران از اپراتورهای تلفن همراه، رگولاتوری امکانی را فراهم کرده است تا مشتریان این اپراتورها بتوانند مصرف اینترنت با تعرفه آزاد را غیرفعال کنند.

پیمان قره‌داغی، در مورد نحوه غیرفعال کردن مصرف اینترنت آزاد افزود: مشتریان همراه اول با شماره‌گیری کد دستوری \*۱۱۳\*۰۱۰۰ و مشتریان ایرانسل با شماره‌گیری کد دستوری \*۳۰۴\*۰۵۵۵۰۳ می‌توانند پس از اتمام بسته اینترنت، امکان مصرف اینترنت به صورت آزاد را غیرفعال کنند. مدیرکل دفتر حفاظت از حقوق مصرف‌کننده رگولاتوری افزود: از آنجا که یکی از مشکلات همیشگی کاربران تلفن‌های همراه که گاهی با مالی زیادی را بر آنها تحمیل می‌کند؛ قطع نشدن اینترنت همراه بعد از تمام شدن بسته‌های اینترنتی و مصرف اینترنت به نرخ آزاد است، رگولاتوری با هدف شفاف‌سازی، مدیریت هزینه‌ها و جلوگیری از مصرف اینترنت با تعرفه آزاد برای کاربران، اپراتورها را ملزم کرده است این کدهای دستوری را ایجاد کنند.

## نجات توئیت از بحران ۲۸۰ هزار دلاری

سایت تبادل رمزنگاری Coinbase اعلام کرده است که تقریباً معادل مبلغ ۲۸۰ هزار دلار آمریکا بیت کوین را از انتقال به حساب مهاجمینی که هفته گذشته توئیت را هک کرده بودند، درمان نگه داشته و ذخیره کرده است. به گزارش انتخاب، این شرکت اعلام کرده است که فقط ۱۴ کاربر قبل از مشخص شدن ابعاد کلاهبرداری اطلاعات خود را با مبلغ ۳ هزار دلار به کلاهبرداران ارسال کرده اند.

## جاسوسی گوگل از کاربران اپلیکیشن ویروس یاب

اپلیکیشن ردیابی ویروس که از سوی گوگل عرضه‌شده، اجازه می‌دهد مکان کاربران شناسایی شود. به گزارش ایسنا، هنگامی که گوگل و ابل در آوریل طرح‌هایی را برای نرم افزار رایگان به منظور کمک به هشدار به افراد درخصوص احتمال قرارگیری در معرض ویروس کرونا اعلام کردند، این اپلیکیشن را به‌عنوان برنامه‌ای که حریم خصوصی را حفظ می‌کند، تبلیغ و اعلام کردند که مکان کاربران را ردگیری نخواهد کرد. آلمان، سوئیس و سایر دولت‌ها از کد این شرکت‌ها برای ساخت اپلیکیشن‌های ملی هشدار ویروس استفاده کردند و تاکنون بیش از ۲۰ میلیون بار دانلود شده‌اند.

اما پیش از اینکه اپلیکیشن مذکور در سیستم عامل اندروید گوگل کار کند، کاربران باید نخست تنظیمات مکان گوشی را فعال کنند که GPS در فعال کرده و به گوگل اجازه می‌دهد مکان کاربران را شناسایی کند. به نظر می‌رسد برخی از مقامات دولتی از این موضوع که گوگل می‌تواند مکان کاربران اندروید را شناسایی کند، متعجب شده‌اند. سخنگوی وزارت بهداشت و ویروس کرونا اعلام کردند، این اپلیکیشن را به‌عنوان برنامه‌ای که حریم خصوصی را حفظ می‌کند، تبلیغ و اعلام کردند که مکان کاربران را ردگیری نخواهد کرد. آلمان، سوئیس و سایر دولت‌ها از کد این شرکت‌ها برای ساخت اپلیکیشن‌های ملی هشدار ویروس استفاده کردند و تاکنون بیش از ۲۰ میلیون بار دانلود شده‌اند. اما پیش از اینکه اپلیکیشن مذکور در سیستم عامل اندروید گوگل کار کند، کاربران باید نخست تنظیمات مکان گوشی را فعال کنند که GPS در فعال کرده و به گوگل اجازه می‌دهد مکان کاربران را شناسایی کند. به نظر می‌رسد برخی از مقامات دولتی از این موضوع که گوگل می‌تواند مکان کاربران اندروید را شناسایی کند، متعجب شده‌اند. سخنگوی وزارت بهداشت دانمارک اعلام کرد سازمانش به‌دنبال آغاز گفت‌وگو با گوگل درباره نحوه استفاده آنها از اطلاعات مکان کاربر است. سوئیس هم اعلام کرد هفته‌هاست گوگل را برای تغییر تنظیمات مربوط به مکان کاربر تحت فشار قرار داده است. بر اساس گزارش نیویورک تایمز، الزامات مکان گوگل به مجموعه‌گراتی‌های امنیتی و حریم خصوصی مربوط به اپلیکیشن‌های ردگیری ویروس که بسیاری از آنها پیش از عرضه نرم افزارهای جدید ابل و گوگل توسط دولت‌ها طراحی شده بودند، افزوده شده است. مقامات دولتی و اپیدمیولوژیست‌ها می‌گویند این اپلیکیشن‌ها می‌توانند کمک مؤثری در تلاش‌های بهداشتی برای مهار شیوع پاندمی ویروس کرونا فراهم کنند اما گروه‌های مدافع حقوق بشر و تکنولوژیست‌ها هشدار داده‌اند که جمع‌آوری اطلاعات کاربران و حفره‌های امنیتی بسیاری از اپلیکیشن‌ها، صدها میلیون نفر را در معرض خطر آزار، کلاهبرداری و دزدی هویت قرار می‌دهد.

## با هواوی نسل پنجم اینترنت به آفریقا می‌رود



شرکت هواوی با یک اپراتور موبایل در آفریقای جنوبی همکاری می‌کند تا شبکه نسل پنجم اینترنت را برای این کشور توسعه دهد. به گزارش مهر، هواوی اعلام کرد با «رین» (Rain) اپراتور مخابراتی آفریقای جنوبی برای توسعه نخستین شبکه نسل پنجم اینترنت موبایل این کشور همکاری می‌کند. به این ترتیب آفریقای جنوبی یکی از نخستین کشورهایی خواهد بود که به شبکه ۵G دسترسی خواهد داشت. شبکه نسل پنجم اینترنت رین هم‌اکنون در مناطق اندکی از جمله کیپ تاون، کلیمونت و گوودووس سوئیس ارائه می‌کند. اما قرارداد توسعه با هواوی، پتانسیل استفاده از اینترنت ۵G در صنایع را ارتقا می‌دهد و همچنین در بلندمدت به رشد اقتصادی این کشور کمک می‌کند.

شبکه نسل پنجم اینترنت در ایستگاه‌های شرکت رین احداث می‌شود و به این شرکت کمک می‌کند سرویس پهنای باند ثابت را بهبود دهد.

## کنترل جدی تر شبکه‌های اجتماعی امریکایی در تریه

دولت فدریس قصد دارد ضمن کنترل جدی‌تر شبکه‌های اجتماعی امریکایی مانند فیس‌بوک، یوتیوب و توئیتر برای دریافت مالیات بیشتر از این شرکت‌ها اقدام کند.

به گزارش مهر، حزب حاکم ترکیه تحت مدیریت رجب طیب اردوغان رئیس جمهوری این کشور اعلام کرد شبکه‌های اجتماعی یوتیوب را به طو هر چیزی تحت کنترل خود قرار خواهد داد. علت این مساله برخی کنونیتهای بعد از تصویب این قانون شبکه‌های اجتماعی امریکایی باید ظرف ۳۰ روز همه به پرداخت مالیات مربوط می‌شود. در صورت طرح شکایت علیه این شبکه‌های اجتماعی به علت نقض حریم شخصی و حقوق کاربران، نمایندگان آنها در ترکیه باید ظرف ۲۸ ساعت پاسخ خود را ارائه کنند.

بعد از تصویب این قانون شبکه‌های اجتماعی امریکایی باید ظرف ۳۰ روز نمایندگان خود را در ترکیه معرفی کنند در غیر این صورت با جریمه و کاهش پهنای باند اختصاص یافته به خود در ترکیه مواجه خواهند شد. شبکه‌های اجتماعی امریکایی هنوز نسبت به این مسأله واکنشی از خود نشان نداده‌اند. دولت ترکیه قبلاً نیز در مواردی برخی سایت‌ها مانند ویکی پدیا و یوتیوب را به علت قانون شکنی و انتشار مطالب نامناسب فیلتر کرده بود.

خبر

آن سوی خبر