کارشناسان در گفت‌وگو با «ایران» تأکید کردند

صرفه اقتصادی گزینه تماس صوتی در پیام‌رسان داخلی

سوسن صادقی
خبرنگار

حسین فلاح جوشقانی رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی (رگولاتوری) به‌تازگی خبر از این داد که برقراری تماس صوتی (call out) پیام رسان‌های داخلی با اپراتورهای تلفن همراه در دستور کار کمیسیون تنظیم مقررات قرار گرفته است و گفت: این امکان با توجه به مصوبه شورای عالی فضای مجازی در پیام‌رسان‌های بالای ۵ میلیون کاربر، عملیاتی می‌شود و نرخ پیشنهادی مکالمات فعلاً دقیقه‌ای ۲۵ تومان در نظر گرفته شده و قرار است هفته آینده مورد بررسی قرار بگیرد. با اعلام این خبر روزنامه ایران به سراغ کارشناسان شبکه‌های اجتماعی رفت و این سؤال‌ها را پرسید که ارزیابی شما از اضافه شدن این قابلیت جدید در پیام رسان‌های داخلی چیست؟ آیا افزوده شدن چنین قابلیت‌هایی می‌تواند کاربران بیشتری را در پیام رسان‌های بومی جذب کند؟ آیا عاملی رقابتی با شبکه‌های اجتماعی خارجی خواهد بود؟ و اینکه آیا نرخ پیشنهادی دقیقه‌ای ۲۵ تومان را مناسب می‌دانید؟

■ عامل رقابت با پیام‌رسان‌های خارجی

«پیام صوتی در حقیقت اتصال به شبکه ارتباطی کشور یعنی تلفن ثابت و تلفن همراه از طریق پیام رسان‌های داخلی است و برای اینکه این قابلیت در پیام رسان‌های داخلی فعال شود نیاز به اجازه سازمان رگولاتوری و ایجاد دسترسی به شبکه‌های مخابراتی و اپراتورها داشت.»

سهیل تقوی کارشناس حوزه شبکه‌های اجتماعی با بیان مطلب فوق به «ایران» گفت: دو سال و نیم قبل، مرکز ملی فضای مجازی مصوب کرد که دستگاه‌های مختلف باید خدماتی را به پیام رسان‌های داخلی ارائه دهند که این خدمات شامل خدمات بانکی، صوتی، تبلیغاتی و... بود. بحث اضافه شدن تماس‌های صوتی به پیام رسان‌های داخلی در همین راستاست. طبق مصوبه مرکز ملی فضای مجازی هر پیام‌رسان داخلی که به ۵ میلیون نصب از سوی کاربر رسیده باشد، می‌تواند تماس صوتی را برقرار کند به همین دلیل سازمان رگولاتوری می‌خواهد چنین قابلیتی را قانونی کرده و با تعیین قیمت آن را عملیاتی کند.

تقوی با اشاره به اینکه چند سال پیش پیام‌رسان داخلی «سایتا» این قابلیت را به پیام‌رسان خود اضافه کرده و آن را راه‌اندازی کرد، گفت: ولی اپراتورها در این زمینه شکایت کرده و اعلام کردند پیام رسان‌های داخلی نباید بدون اجازه و پرداخت هزینه آن از سوی کاربر این قابلیت را راه‌اندازی کنند و این ویژگی جایگزین قابلیت از سوی سازمان رگولاتوری مسدود شد.

این کارشناس شبکه‌های اجتماعی افزود: قابلیت برقراری ارتباط از طریق اینترنت به تلفن ثابت یا تلفن همراه مدت هاست در دیگر کشورها به پیام رسان‌ها اضافه شده و استفاده می‌شود و استفاده از این قابلیت در اسکایپ از دیگر شبکه‌های اجتماعی قدیمی‌تر است بنابراین اضافه کردن چنین قابلیت‌هایی به پیام‌رسان‌های داخلی باعث می‌شود تا استفاده از آن پیام رسان برای کاربران جذاب تر شود.

وی اعتقاد دارد معمولاً تماس‌های رایگان از طریق دو اپلیکیشن در شبکه اینترنتی برای کاربران جذابیت دارد و کاربران پیام رسان‌های داخلی و خارجی از این نوع خدمات استقبال می کنند از این‌رو برقراری ارتباط صوتی بین یک اپلیکیشن و تلفن همراه با قیمت پایین‌تر نیز برای کاربران جذاب خواهد بود و از این قابلیت استقبال خواهند کرد. تقوی درباره قیمت پیشنهاد شده نیز گفت: تماس تلفنی بین دو تلفن همراه از اپراتور مثلاً اگر دقیقه‌ای ۵۰ تومان و از طریق اینترنت به اپراتور ۲۵ تومان محاسبه شود، قطعاً برای کاربر مقرون به صرفه است و کاربران برای استفاده از آن رغبت نشان می‌دهند. مهم‌ترین مزیت دیگر آن هم این است که اگر کاربری می‌خواهد با کاربر دیگری که از اپلیکیشن استفاده نمی‌کند، تماس تلفنی برقرار کند به راحتی می‌تواند از طریق اینترنت به تلفن همراه وی زنگ بزند و با قیمت پایین تر این ارتباط را برقرار کند.

■ استقبال کاربران از این قابلیت جدید

مرتضی برجی دیگر کارشناس شبکه‌های اجتماعی نیز معتقد است، قابلیت call out به‌صورت غیررسمی در سال ۹۶ از سوی اپلیکیشن «سایتا» عملیاتی شد و مورد استقبال بسیاری از کاربران نیز قرار گرفت که متأسفانه آن زمان با مخالفت مدیران سازمان تنظیم مقررات مواجه و بعد از مدتی جلوی این کار گرفته شد.

برجی به «ایران» گفت: با توجه به ماهیت این نوع تماس که در آن به پوشش شبکه تلفن همراه نیازی نیست و صرفاً با داشتن اینترنت می‌توان این تماس را برقرار کرد باید گفت برای کاربران بسیار جالب خواهد بود و فکر می‌کنم اگر دوباره در پیام رسان‌ها فعال شود با استقبال کاربران روبه‌رو شود.

این کارشناس شبکه‌های اجتماعی افزود: نرخ پیشنهادی دقیقاً همان نرخی است که همان موقع ما در اپلیکیشن سایتا آن را ملاک قرار دادیم و قیمت تعیین شده منطقی بود، چراکه در تماس عادی هر دو کاربر از شبکه تلفن همراه استفاده می‌کنند و شبکه تلفن همراه اپراتورها در هر دو سمت درگیر است و باید تمام هزینه‌های اپراتورها مدنظر قرارگیرد ولی در قابلیت call out یک طرف تماس از اینترنت است که هزینه را پیش از این با شارژ پرداخت کرده است و طرف دیگر تماس از طریق شبکه تلفن همراه است، از این‌رو پیش‌بینی می‌شود مانند قبل نرخ تعیین شده به‌دلیل ارزان بودن برای بسیاری از کاربران جذاب شود.

برجی در ادامه گفت: البته برای سوق دادن بیشتر کاربران به سمت پیام رسان‌های داخلی باید قابلیت‌های نرم افزارهای مشابه خارجی را به‌صورت مستمر رصد کرد و بعد بهترین و پرکاربردترین قابلیت‌ها را که با فرهنگ جامعه ما منطبق هستند، انتخاب و پیاده‌سازی کرد. قطعاً قابلیت تماس با اپراتورها یکی از ویژگی‌هایی است که مشکل فرهنگی و پیاده‌سازی فنی ندارد و می‌توان از این نوع قابلیت‌ها برای جذب بیشتر کاربر استفاده کرد.

رضا حسن‌پور دیگر کارشناس شبکه‌های اجتماعی نیز اعتقاد دارد، افزودن چنین قابلیت‌هایی به پیام رسان‌های بومی اتفاق خوبی است و با توجه به رشد فناوری و استفاده روزافزون کاربران تلفن هوشمند، آنها ترجیح می‌دهند تماس صوتی خود را بر بستر اینترنت و تلفن هوشمند و با پرداخت کمترین وجهی انجام دهند. به همین دلیل است که پیام‌رسان‌های خارجی با قابلیت تماس call out هم‌اکنون محبوب شده‌اند.

وی افزود: ارتباط از شبکه اینترنتی به شبکه ارتباطی کشور نیز می‌تواند برای کاربران جذاب باشد و پیش‌بینی می‌شود کاربران از این قابلیت استقبال کنند.

■ سرویس خوب اقتصادی

مهدی انجیدنی مدیرعامل پیام رسان داخلی گپ نیز به «ایران» گفت: تماس با دنیای بیرون از پیام رسان‌های بومی مانند call out در تمام پیام رسان‌های خارجی دنیا وجود دارد و جزو سرویس‌های معروف و محبوب در دنیاست و به‌عنوان یک سرویس با صرفه اقتصادی باعث می‌شود هزینه‌های مخاطبان کاهش پیدا کند.

انجیدنی راه‌اندازی این سرویس را در ایران اقدامی مثبت توصیف کرد و افزود: جای این سرویس در کشور ما خالی بود چون ما در کشور سرویس ارزان قیمت از پیام رسان داخلی به تلفن ثابت یا تلفن همراه نداریم و وجود این سرویس در پیام رسان‌های داخلی که خود هزینه تمام شده پایین تری نسبت به اپراتورهای تلفن همراه دارد، می‌تواند برای جامعه بخصوص در شرایط اقتصادی کنونی کارگشا باشد.

وی در ادامه گفت: پیام رسان‌ها به‌دلیل قابلیت‌های نرم افزاری و ابری قدرتمندی که دارند، می‌توانند سرویس‌های تلفنی را به‌صورت ارزش افزوده به یکسری از استارتاپ‌ها و خدمات خاص اختصاص دهند. مثلاً یک فردی می‌خواهد تماس از داخل سرویس به بیرون را پیاده‌سازی کرده یا می‌خواهد سرویس مشاوره راه‌اندازی کند یا انواع خدمات را بر پایه تلفن ارائه دهد که می‌تواند از بستر call out بر بستر پیام رسان‌ها این کار را انجام دهد.

مدیرعامل پیام رسان بومی گپ درباره نرخ پیشنهادی ۲۵ تومانی نیز گفت: به نظر می‌رسد می‌توان قیمت کمتری را هم مصوب کرد و باید منتظر شد دید که در جلسه کمیسیون چه قیمتی تعیین و نهایی می‌شود هرچند اگر ۲۵ تومان هم تصویب شود، نرخ خوب و منطقی است.

این فعال شبکه‌های اجتماعی درباره اینکه آیا افزودن این قابلیت‌ها می‌تواند برای کاربران جذاب باشد، گفت: به نظرم این سرویس اقتصادی خوبی است و با توجه به اینکه جزو خانواده اقتصادی محسوب می‌شود برای کاربران جذابیت دارد و می‌تواند برای کاهش هزینه‌های افراد مفید واقع شود.

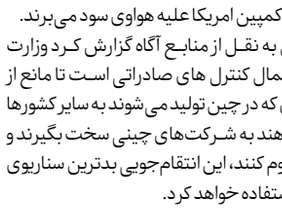
وی با بیان اینکه این ویژگی به تنهایی نمی‌تواند عاملی باشد تا کاربران جذب پیام‌رسان‌های داخلی شوند، افزود: باید فرهنگ عمومی ما مبنی بر استفاده از پیام رسان‌های بومی و محصولات داخلی بهبود پیدا کند و چندین سرویس دیگر لازم است برای مردم کاربردی شود تا مردم به راحتی به سمت آنها گرایش پیدا کنند. از طرف دیگر پیام رسان‌ها باید کیفیت لازم را حفظ کرده و ارتقا دهند تا کاربران به سمت استفاده از آن گرایش پیدا کنند.

اخبار

درخواست ترامپ از هوادارانش

تیک تاک را تحریم کنید

کمپین ویژه مبارزات انتخاباتی دونالد ترامپ خواستار حمایت از ممنوعیت استفاده از اپلیکیشن تیک تاک شده است. این موضوع با هدف حمایت از مسائل امنیتی مطرح شده است. به گزارش انتخاب، در اوایل ماه جاری، مایک پمپئو، وزیر امور خارجه ایالات متحده اظهار داشت که دولت ایالات متحده نگرانی‌هایی جدی درباره برنامه‌ها و اپلیکیشن‌های اجتماعی چینی دارد. در این اظهارات صراحتاً به تیک تاک نیز اشاره شد و اکنون ترامپ نیز از هواداران خود درخواست می‌کند که به مبارزه با تیک تاک پرداخته و به عبارتی این اپ را تحریم کنند. کمپین ترامپ در تبلیغات فیس‌بوکی خود تصاویری را منتشر کرده که در آنها ادعا می‌شود تیک تاک از کاربران جاسوسی می‌کند. در این تبلیغات از مردم خواسته می‌شود تا دادخواستی برای حمایت از ممنوعیت تیک تاک امضا کنند. با این حال، این پیوند به پیمایشی می‌رسد که اطلاعات شخص را جمع می‌کند. به اعتقاد برخی از کارشناسان این تبلیغات اساساً باعث تقویت احساسات ضدچینی شده و کاربران را گمراه می‌کنند تا فهرست هواداران ترامپ را تقویت کنند. بلومبرگ با استناد به اطلاعاتی از آرشیو تبلیغاتی فیس‌بوک، گزارش داد که تبلیغات توسط کمیته مجدد Trump Make America Great Great ساخته شده و در درجه اول محدوده سنی ۱۸ تا ۶۴ سال را هدف قرار داده است. بسیاری از فعالان حوزه فناوری معتقدند که تیک تاک خطرناک‌تر از سایر برنامه‌ها و شبکه‌های اجتماعی یا خدمات آنلاین نیست، اما به‌دلیل ارتباط آن با چین، این برنامه بیشتر مورد توجه است.



چین به دنبال تنبیه نوکیا و اریکسون

اگر اتحادیه اروپا مانند امریکا و انگلیس بخواهد شرکت هواوی را از شبکه‌های 5G محروم کند، چین به تلافی علیه شرکت‌های نوکیا و اریکسون خواهد پرداخت.

به گزارش ایسنا، انگلیس هفته گذشته به اپراتورهای مخابرات دستور داد از پایان امسال تجهیزات شبکه 5G را از شرکت هواوی خریداری نکنند و تمامی قطعات فعلی خریداری شده از این غول مخابراتی چینی را تا سال ۲۰۲۷ از شبکه‌های 5G حذف کنند.

شرکت‌های سازنده تجهیزات مخابراتی اریکسون سوئد و نوکیای فنلاند در میان شرکت‌هایی هستند که از کمپین امریکا علیه هواوی سود می‌برند.

روزنامه وال استریت ژورنال به نقل از منابع آگاه گزارش کرد وزارت بازرگانی چین در حال بررسی اعمال کنترل های صادراتی است تا مانع از ارسال محصولات نوکیا و اریکسون که در چین تولید می‌شوند به سایر کشورها شود. اگر کشورهای اروپایی بخواهند به شرکت‌های چینی سخت بگیرند و آنها را از شبکه‌های 5G خود محروم کنند، این انتقام‌جویی بدترین سناریوی ممکن خواهد بود که علیه پکن استفاده خواهد کرد.

براساس گزارش رویترز، اتحادیه اروپا تاکنون ممنوعیت استفاده از محصولات هواوی را توصیه نکرده اما استانداردهای امنیتی دارد که کشورهای عضو این بلوک در هنگام ساخت شبکه‌های 5G، برای استفاده از محصولات دارای ریسک بالا باید آنها را رعایت کنند.

اطلاعیه
نوبت سوم
در اجرای ماده ۲۲۵ قانون تجارت از کلیه بستانکاران شرکت سرمایه‌گذاری وتوسعه اروند (سهامی خاص) در حال تصفیه به شماره ثبت ۲۴۷۸ که آگهی انحلال آن به شماره ۹۰۷۲ ـ ۹۹/۲/۶۱ ثبت گردیده است دعوت می‌شود ظرف مدت ۳ ماه از انتشار آگهی نوبت اول با ارائه مدارک مثبته به آدرس شرکت واقع در آبادان، بریم، بلوارقایقرانی ۵ مهر، ساختمان قدیم منطقه آزاد اروند (هتل آبادان سابق) مراجعه فرمایند. بدیهی است شرکت در قبال هرگونه ادعای احتمالی خارج از مهلت فوق مسؤولیتی نخواهد داشت.
شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه اروند

آگهی مناقصه عمومی
نوبت اول
شرکت پتروگوهر فراساحل کیش در نظر دارد،اجاره ۳ فروند شناور پشتیبان را (به شماره مناقصه ۳۵-۹۹) از طریق برگزاری مناقصه عمومی واگذار نماید. لذا از شرکت‌های واجد شرایط دعوت می‌شود از تاریخ ۱۳۹۹/۰۵/۰۱ لغایت ۱۳۹۹/۰۵/۰۸ جهت دریافت اسناد مناقصه از ساعت ۸ صبح الی ۱۴ به آدرس: تهران- شهرک غرب - بلوار دادمان - خیابان شفق - نبش کوچه آفتاب - ساختمان توحید - طبقه ۴ - دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت پتروگوهر فراساحل کیش (تلفن:۶۰-۸۸۵۷۶۳۵۶ داخلی ۲۱۷۵) مراجعه نمایند.
● مدت اجرای کار: یک‌سال
● محل انجام موضوع مناقصه: خلیج‌فارس - منطقه عملیاتی پارس جنوبی
● مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱۵،۲۹۲،۵۰۰،۰۰۰ ریال
● مهلت تحویل مدارک به واحد مناقصه‌گزار تا تاریخ ۱۳۹۹/۰۵/۱۵ روز چهارشنبه ساعت ۱۴ به آدرس مناقصه‌گزار می‌باشد.

آگهی مناقصه عمومی دومرحله‌ای مجتمع پتروشیمی جم
نوبت دوم
شرکت پتروشیمی جم در نظر دارد تأمین ۵۶،۰۰۰ کیلوگرم کاتالیست G 58C/Olemax 207 مطابق با مشخصات فنی و استاندارد براساس شرایط مندرج در مدارک و اسناد مناقصه، از طریق مناقصه عمومی، به تأمین‌کننده واجدشرایط واگذار نماید.
◄ شماره مناقصه: 99-JPC-973235
◄ دستگاه نظارت: تدارکات شرکت پتروشیمی جم
◄ مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۲۴۰،۰۰۰،۰۰۰ تومان
انواع تضامین:
۱ ضمانت‌نامه بانکی
۲ ضمانت‌نامه‌های صادر شده از سوی مؤسسات اعتباری غیر بانکی که دارای مجوز لازم از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران هستند.
۳ وجه نقد (از طریق واریز وجه به حساب بانک تجارت شعبه پتروشیمی جم شماره حساب ۲۶۶۳۱۰۷۰۰۶)
◄ سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد.
◄ دریافت اسناد: پیمانکاران واجدشرایط می‌توانند پس از انتشار آگهی در دو نوبت مورخه ۹۹/۰۴/۳۰ و ۹۹/۰۵/۰۱ نسبت به دریافت اسناد مناقصه تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخه ۹۹/۰۵/۰۸ از وب‌سایت پتروشیمی جم اقدام نمایند.
اسناد مناقصه بایستی توسط اشخاص مجاز تکمیل، امضا و مهور شود و حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۹۹/۰۵/۲۶ به نشانی دفتر مرکزی: تهران، خیابان توانیر، خیابان نظامی گنجوی، روبه‌روی شهرداری منطقه ۶، پلاک ۲۷، واحد دبیرخانه محرمانه حراست تحویل گردد. بدیهی است به پیشنهاداتی که پس از سررسید تحویل گردد هیچ‌گونه ترتیب اثری داده نخواهد شد.
تلفن تماس: ۸۸۶۵۴۵۴۵-۰۲۱ (داخلی ۳۷۱)
روابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

درج آگهی فراخوان
نوبت اول
۷۷۰۰۴۹۹۰۶۳/ت ک م ع/۱۵۷۱
شرکت پالایش نفت تهران (سهامی عام)
خرید دو دستگاه الکتروموتور از برند زیمنس، شورچ یا لوهر آلمان مطابق مشخصات اسناد مناقصه
آخرین مهلت اعلام آمادگی و ارسال فرم تکمیل شده ارزیابی کیفی مناقصه‌گران تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخه ۹۹/۰۵/۱۵ می‌باشد. برای کسب اطلاعات بیشتر و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه به سایت شرکت www.torc.ir بخش مناقصات مراجعه فرمایید.
روابط عمومی شرکت پالایش نفت تهران

نبض تهران با برق می‌زند بهینه مصرف کنیم
آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
نوبت دوم
شماره ۹۹۱۰۱۰۲۱۹
شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ (سهامی خاص)
شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ در نظر دارد ارائه خدمات نقلیه خودرویی سنگین و نیمه سنگین پس از ارزیابی کیفی از طریق فرآیند مناقصه به پیمانکار واجدشرایط واگذار نماید.
شرح مختصری از کار:

نام دستگاه مناقصه‌گزار	شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ
موضوع مناقصه	ارائه خدمات نقلیه خودرویی سنگین و نیمه سنگین
تعداد نفرات مورد نیاز	۴۲ نفر
مبلغ ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه (ریال)	۱٫۵۲۳٫۰۰۰٫۰۰۰
مهلت فروش اسناد	از تاریخ ۱۳۹۹/۰۵/۰۱ لغایت ۱۳۹۹/۰۵/۰۶
تاریخ دریافت اسناد مناقصه از مناقصه‌گران	تا ساعت ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۲۰
تاریخ بازگشایی اسناد مناقصه	ساعت ۹ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۲۲
محل تحویل و بازگشایی اسناد	تهران - خیابان شیخ بهایی جنوبی - شهرک والفجر - انتهای خیابان سوم - شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ - اداره دبیرخانه، محل گشایش اسناد سالن جلسات ساختمان شیخ بهایی می‌باشد.

نوع سپرده شرکت در مناقصه (فرآیند ارجاع کار): به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی و یا چک تضمین شده بانکی یا واریز وجه به حساب جاری شماره ۰۱۰۱۸۰۱۱۷۰۰۴ به‌نام شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ بانک صادرات شعبه ملاصدرا و یا بلوکه از حساب مطالبات تأیید شده نزد شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ ارائه نمایند.
به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.
مبلغ فروش اسناد: جهت شرکت در مناقصه، مبلغ ۵۰۰٫۰۰۰ ریال به‌صورت الکترونیکی صرفاً از طریق درگاه پرداخت اینترنتی سایت شرکت به نشانی http://moamelat.tbtb.ir - بنر ثبت‌نام مناقصه و مزایده اقدام به خرید اسناد نمایند.
به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مخدوش وپیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل می‌شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
شرایط متقاضیان جهت شرکت در مناقصه:
◄ ارائه گواهی‌نامه صلاحیت درزمینه حمل و نقل و صلاحیت ایمنی از وزارت تعاون،کار و رفاه اجتماعی جهت شرکت در مناقصه الزامی می‌باشد.
◄ هزینه درج دو نوبت آگهی در روزنامه اطلاعات - ایران به‌عهده برنده یا برندگان مناقصه می‌باشد.
◄ سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
نشانی‌های کسب اطلاعات بیشتر:
سایت شبکه اطلاع‌رسانی معاملات شرکت توانیر: www.tavanir.org.ir
سایت پایگاه ملی مناقصات: http://iets.mporg.ir
سایت شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ: http://moamelat.tbtb.ir
روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ (سهامی خاص)

آگهی مناقصه
بیمه مسؤولیت مدنی و مسؤولیت کارکنان
شهرداری کرمان در نظر دارد جهت بیمه مسؤولیت مدنی جامع شهرداری کرمان در قبال اشخاص ثالث و بیمه مسؤولیت کارکنان شهرداری کرمان به‌شرح مندرج در اسناد مناقصه، به مدت ۱۲ ماه با مبلغ ضمانت شرکت در مناقصه ۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (به‌صورت نقد یا ضمانت‌نامه بانکی) از طریق برگزاری مناقصه عمومی اقدام نماید. دریافت اسناد از مورخ ۹۹/۴/۲۵ لغایت ۹۹/۵/۸، تسلیم پیشنهادات مورخ ۹۹/۵/۱۲ و بازگشایی پاکات مورخ ۹۹/۵/۱۳ می‌باشد. جهت خرید اسناد مناقصه به کرمان، میدان شورا، شهرداری مرکزی، مدیریت امور قراردادها مراجعه نمایید. سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه و اطلاعات تکمیلی آگهی در سایت شهرداری kermancity.ir مندرج است.
مدیریت ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری کرمان
۹۲۳۵۸۱