

با حذف یکی از توئیت ها به دلیل رعایت نکردن قوانین کپی راییت

جدال توئیتر و ترامپ بار دیگر بالا گرفت

میترا جلیلی خبرنگار

گوشه و کنار جهان برای برداشته شدن محتوای دیجیتال از پلتفرم‌های مختلف را جمع‌آوری می‌کند. این شکایت‌ها در اختیار شبکه‌های اجتماعی قرار می‌گیرد و در نهایت درباره آنها تصمیم‌گیری می‌شود.

گروه موسیقی Linkin Park هم بعداً در توئیتی از تلاش خود برای متوقف کردن نمایش این فیلم در اکانت دونالد ترامپ خبر داده و اعضای گروه یادآور شدند که هرگز ترامپ را تأیید نمی‌کنند و نمی‌خواهند از اثر موسیقی آنها در ویدئوهای تبلیغاتی وی هیچ استفاده‌ای بشود.

«جستر بینگتون» یکی از اعضای این گروه هم در قالب یک توئیت جداگانه نوشت: از نگاه ما ترامپ برای مردم آمریکا تهدیدی خطرناک‌تر و بزرگ‌تر از تروریسم است. ما بر اعتقاد خود پابرجا هستیم و نمی‌خواهیم سهمی در انتخاب مجدد وی داشته باشیم.

سختگوی توئیتر هم در توضیحی درباره چرایی حذف این توئیت ترامپ گفت: ما به شکایت‌های ارسالی درباره نقض قوانین کپی راییت که از سوی صاحب اثر یا نمایندگان آنها برای ما ارسال می‌شود حتماً بها می‌دهیم و

پس از بررسی موضوع در صورتی که این شکایتی واقعی باشد، قطعاً به آن پاسخ خواهیم داد. این خط مشی و سیاست ماست و هرگز از آن کوتاه نمی‌آییم. در این زمینه هم افراد همگی یکسان هستند و برای اشخاص رده بالای مملکت یا سیاستمدار به برجسته‌ و...

هیچ معافیاتی قائل نمی‌شویم. گفتنی است رئیس جمهوری آمریکا در واقع توئیت «دن اسکاونیو»، مدیر رسانه‌های اجتماعی کاخ سفید را ریتوئیت کرده بود و بعد از دریافت اخطار حق کپی راییت هزاره دیجیتال از کمپانی Machine Shop، مطابق با اطلاعاتی که در بانک اطلاعات لومن منتشر شده است، توئیتر آن را حذف کرد.

■ **اتهام‌های پیشین ترامپ**

این، تازه‌ترین اتفاق تلخ بین پلتفرم‌های شبکه‌های اجتماعی و رئیس جمهوری امریکاست وگرنه پیش از این هم توئیتر بارها با توئیت‌های ترامپ به دلایل مختلف از جمله نقض قوانین کپی راییت، محتوای ترویج دهنده خشونت و... مشکل داشت و گاه نیز با وی برخورد کرده بود.

صد روز بیشتر به پایان دوره چهارساله ریاست جمهوری دونالد ترامپ باقی نمانده و او دائم در تلاش برای تبلیغات آنلاین و آفلاین است تا بتواند پس از عبور از سد انتخابات ۲۰۲۰، چهار سال دیگر هم ساکن کاخ سفید باشد. اما به نظر می‌رسد این مرد دنیای سیاست نمی‌تواند حتی یک روز از جنجال، بخصوص در شبکه‌های اجتماعی دور باشد چراکه این بار هم تبلیغات وی در توئیتر در سراسر شد و به دلیل رعایت نکردن قوانین کپی راییت در ساخت ویدئوی تبلیغاتی درباره انتخابات خود مورد غضب توئیتر قرار گرفت و در نهایت هم این ویدئو حذف شد. حذف این ویدئو ضربه سنگینی به ترامپ وارد کرد.

■ **چرایی حذف یک توئیت**

توئیتر یک ویدئوی تبلیغاتی را که توسط دونالد ترامپ ریتوئیت شده بود، به دلیل شکایت صاحب اثر و نقض قوانین کپی راییت، غیرفعال کرد و عملاً این شبکه اجتماعی، آتش جنگ با رئیس جمهوری آمریکا را شعله ورتر کرد.

این ویدئوی تبلیغاتی حاوی ترانه‌ای از گروه Linkin Park بود و این گروه به دلیل رعایت نشدن حقوق معنوی خود و استفاده بدون اجازه از این موسیقی، از دونالد ترامپ شکایت کرد. پس از راستی آزمایی موضوع، بلافاصله این توئیت غیرفعال شد و فالوئر ها هم به جای این ویدئو با یک متن مواجه شدند که دلیل حذف این فیلم را توضیح داده بود.

این توئیت تنها ۱۲ ساعت فعال باقی ماند و پس از آن، با یک جمله جایگزین شد مبنی بر این که: این فیلم در پاسخ به گزارشی مبنی بر عدم رعایت قانون کپی راییت، غیرفعال می‌شود. البته این فیلم هنوز در یوتیوب قابل مشاهده است و بسیاری، یوتیوب را به دلیل کم کاری در حذف چنین محتوایی سرزنش می‌کنند.

این شکایت از سوی Machine Shop Entertainment، یک کمپانی مدیریت که در مالکیت گروه موسیقی راک آمریکایی Linkin Park قرار دارد، روی دیتابیس Lumen ارائه شد.

درباره Lumen هم باید گفت که این دیتابیس، پلتفرم مستقیم کاربران غیرقانونی است و تقاضاهای کاربران

نظرات

علیرضا هاشمی کلیایکانی استاد دانشگاه آمریکایی

این روزها بحث ورود شرکت‌ها به بورس داغ است و حتی ورود شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپی هم به بورس شنیده می‌شود اما ورود شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپی به بورس دارای پیامدهای مثبت و منفی است. در زمینه شرکت‌های استارت‌آپی بزرگ که به سوددهی رسیده‌اند باید گفت که ورود آنها به بورس می‌تواند مطلوب باشد و آنها می‌توانند از طریق بورس تأمین مالی کنند، چرا که شرکت‌های استارت‌آپی بزرگ در این مدت نتوانسته‌اند با ارائه خدمات و کالا اعتماد جامعه را به خود جلب کنند.

خدمات رسانی آنها به جامعه مستمر بوده و مردم نسبت به آنها شناخت خوبی پیدا کرده‌اند بنابراین به نظر می‌رسد آنها بتوانند با ورود به بورس نقدینگی را جذب کنند و با آن بتوانند به پشتوانه مالی خوبی دست یافته و کسب و کار خود را توسعه داده و نه تنها به بورس وارد شوند و جریان نقدینگی را به سمت شرکت‌های خود جذب کنند اگر شرکت‌های استارت‌آپی که به بلوغ رسیده‌اند و دارای درآمد و هزینه سربه سر بوده یا به سوددهی رسیده‌اند می‌توانند به بورس وارد شوند و جریان نقدینگی را به سمت شرکت‌های خود جذب کنند باید بعد از عرضه سهام خوب و تأمین مالی به درستی مدیریت شوند و با برنامه‌های خوب خود پشتوانه مالی خود را حفظ کنند.

اما درباره ورود شرکت‌های دانش بنیان باید گفت که ورود آنها به بورس هم می‌تواند برای این شرکت‌ها دارای منفعت باشد، هم می‌تواند تهدید و چالش برای آنها در بر داشته باشد. همان‌طور که گفته شد شرکت‌ها باید به بلوغ رسیده و دارای شفافیت مالی باشند.

درباره شرکت‌های دانش بنیان نکته‌ای که وجود دارد این است که این شرکت‌ها برای جذب نقدینگی در بورس چقدر آمادگی دارند؟ آیا برنامه‌ای را برای تبدیل سرمایه‌ها به محصولات بیشتر و بهتر دارند؟ آیا می‌توانند محصولات خود

سال گذشته ترامپ چندین اتهام نقض قانون کپی راییت در پرونده توئیتری خود داشت که البته در همه موارد هم مقصر شناخته شد. به‌عنوان مثال در آوریل ۲۰۱۹ رئیس جمهوری امریکا قانون کپی راییت را نقض کرد و بشدت مورد انتقاد توئیتر قرار گرفت.

ترامپ در یک کمپین تبلیغاتی از موسیقی یکی از فیلم‌های بتمن با نام «شوالیه تاریکی ظهور می‌کند»، استفاده کرد و در نهایت توئیتر با شکایت تهیه‌کننده و سرمایه‌گذار فیلم، مجبور به حذف این ویدئو شد.

این، تنها مورد نقض قانون کپی‌رایت ترامپ در سال گذشته نیست و یک توئیت دیگری نیز در سال ۲۰۱۹ به‌دلیل رعایت نکردن حقوق معنوی یک موزیک ویدئو و سوءاستفاده از آن برای مقاصد سیاسی و تبلیغاتی، حذف شد. در سال گذشته به‌دنبال شکایت گروه موسیقی Nickelback، توئیتر یکی از توئیت‌های ترامپ را که حاوی یک فیلم ویدئویی کوتاه بود از دسترس خارج کرد.

اعضای این گروه موسیقی کانادایی راک، شکایت خود از ترامپ را در وب سایت لومن به اشتراک گذاشتند و در نهایت شبکه اجتماعی توئیتر به این شکایت پاسخ داد.

این ویدئوی تبلیغاتی، «جو بایدن» کاندیدای دموکرات انتخابات ریاست جمهوری ۲۰۲۰ آمریکا را هدف قرار داده است. در این فیلم، «جو بایدن» در حالی نمایش داده شد که می‌گفت: «من درباره معاملات تجاری حتی با پسر هانتز نیز بحث و گفت‌وگو نمی‌کنم».

ترامپ در واقع می‌خواست با این کلیپ کوتاه که روی آن موسیقی گروه راک Nickelback قرار داده شده بود موارد هم مقصر شناخته شد. به‌عنوان مثال در آوریل ۲۰۱۹ رئیس جمهوری امریکا قانون کپی راییت را نقض کرد و بشدت مورد انتقاد توئیتر قرار گرفت.

ترامپ در یک کمپین تبلیغاتی از موسیقی یکی از فیلم‌های بتمن با نام «شوالیه تاریکی ظهور می‌کند»، استفاده کرد و در نهایت توئیتر با شکایت تهیه‌کننده و سرمایه‌گذار فیلم، مجبور به حذف این ویدئو شد.

این، تنها مورد نقض قانون کپی‌رایت ترامپ در سال گذشته نیست و یک توئیت دیگری نیز در سال ۲۰۱۹ به‌دلیل رعایت نکردن حقوق معنوی یک موزیک ویدئو و سوءاستفاده از آن برای مقاصد سیاسی و تبلیغاتی، حذف شد. در سال گذشته به‌دنبال شکایت گروه موسیقی Nickelback، توئیتر یکی از توئیت‌های ترامپ را که حاوی یک فیلم ویدئویی کوتاه بود از دسترس خارج کرد.

اعضای این گروه موسیقی کانادایی راک، شکایت خود از ترامپ را در وب سایت لومن به اشتراک گذاشتند و در نهایت شبکه اجتماعی توئیتر به این شکایت پاسخ داد.

این ویدئوی تبلیغاتی، «جو بایدن» کاندیدای دموکرات انتخابات ریاست جمهوری ۲۰۲۰ آمریکا را هدف قرار داده است. در این فیلم، «جو بایدن» در حالی نمایش داده شد که می‌گفت: «من درباره معاملات تجاری حتی با پسر هانتز نیز بحث و گفت‌وگو نمی‌کنم».

اعضای این گروه موسیقی کانادایی راک، شکایت خود از ترامپ را در وب سایت لومن به اشتراک گذاشتند و در نهایت شبکه اجتماعی توئیتر به این شکایت پاسخ داد.

این ویدئوی تبلیغاتی، «جو بایدن» کاندیدای دموکرات انتخابات ریاست جمهوری ۲۰۲۰ آمریکا را هدف قرار داده است. در این فیلم، «جو بایدن» در حالی نمایش داده شد که می‌گفت: «من درباره معاملات تجاری حتی با پسر هانتز نیز بحث و گفت‌وگو نمی‌کنم».

آیا شرکت های استارتا پی آماده ورود به بورس هستند؟



با بازار خوبی برای محصولات خود فراهم کنند و به کمک منابع دولتی سرپا مانده‌اند و تا ۷۰ تا ۸۰ درصد شرکت‌های دانش بنیان در دوره تأسیس و نوآوری بسر می‌برند و هنوز به بلوغ نرسیده‌اند تا هزینه و اجاره خود را سر به سر کنند بنابراین عدم تناسب بین درآمد و هزینه، عدم بازاریابی و ورود به بازار و فروش محصولات می‌تواند سخت باشد و تعهدات ناشی از ورود بورس می‌تواند آنها را بیشتر دچار چالش کند و نه تنها اعتبار این شرکت‌ها را کاهش می‌دهد و تهدید برای آنها محسوب می‌شود بلکه عملاً باعث می‌شود اعتبار خود را از دست بدهند و نتوانند اعتماد سرمایه‌گذاران را در ادامه کار جذب کنند که همین کار باعث می‌شود پل‌های شرکت‌های دانش بنیان خوب دیگر را که می‌خواهند در آینده وارد بورس شوند، خراب کنند.

نتیجه اینکه باید شرکت‌های استارت‌آپی دانش بنیان برای ورود به بورس به بلوغ کافی رسیده باشند و ضمن اینکه حداقل درآمد و هزینه سربه سر داشته باشند، دارای شفافیت مالی، حقوقی و عملیاتی نیز باشند تا با ورود به بورس و تأمین مالی بتوانند با مدیریت درست به رشد خود ادامه دهند و عاملی باشند تا مردم به این شرکت‌ها اعتماد کرده و در آینده بیشتر در این حوزه‌ها سرمایه‌گذاری کنند.

■ سه‌شنبه ۳۱ تیر ۱۳۹۹

■ سال بیست و ششم

■ شماره ۷۳۹۹

کرد که هرگز نمی‌خواهد هیچ بخشی از هنرش مورد استفاده وی در تبلیغات انتخاباتی اش قرار بگیرد.

■ **واکنش‌های توئیتر**

در سال جاری میلادی دونالد ترامپ بارها از سوی توئیتر مورد انتقاد قرار گرفته و نمونه بارز آن، علامتدار شدن یکی از توئیت‌های وی حاوی ادعایی غلط درباره صندوق‌های رای بود که برای نخستین بار با ابزار حقیقت‌یاب (fact-check) مورد شدیدترین حمله توئیتر قرار گرفت.

توئیت ترامپ در ماجرای کشته شدن جورج فلوید و اعتراض‌های خیابانی مردم مینه‌سوتا هم در دسر دیگری برای وی رقم زد. ترامپ در این توئیت، معترضان را ارذل و اوباش خطاب کرده و یادآور شده بود که با گلوله جواب خواهند گرفت. تنها دوساعت بعد از بازگذاری توئیت ترامپ، توئیتر یادداشتی به آن الصاق کرد مبنی بر اینکه این توئیت به قوانین توئیتر حمله کرده و محتوای خشونت‌بار را ترویج داده است پس از دیده‌پانahan می‌شود. ترامپ هم توئیتر را به یاد انتقاد گرفت که در مقابل دروغ‌ها و تبلیغات چین با دموکرات‌ها هیچ واکنشی نشان نمی‌دهد.

همه این موارد سبب شد تا توئیتر واکنشی جدی‌تر به رفتار ترامپ و سایر سیاستمداران نشان دهد و قوانینی سختگیرانه‌تر وضع کند اما پس از مدتی وقتی دید همچنان تخلف‌های ترامپ و برخی دیگر از سیاستمداران بر این پلتفرم ادامه دارد در نهایت اعلام کرد که دیگر اجازه تبلیغات سیاسی بر پلتفرم دیجیتال خود را نخواهد داد. موضوعی که هنوز هم درهاله‌ای از اتهام شکایت کرد و با اشاره به رفتار رئیس جمهوری آمریکا با خبرنگاران و عکاسان این مجموعه، خاطرنشان

بایدن»، پسرش و یک فرد اوکراینی، جایگزین عکس «کروگر» شد. این موزیک ویدئو پیش از این یک بار هم در سال ۲۰۰۷ مورد سوءاستفاده قرار گرفت. از آنجا که در آن سال شایع شده بود که گروه راک Nickelback نژادپرست هستند، یک گیف منتشر شد که در قاب عکس، به جای «کروگر»،

چهره یک مرد سیاهپوست جای گرفته بود و این موضوع گروه موسیقی Nickelback را بشدت خشمگین کرد.

این، همه ماجرا نیست و در ۳۰ ژوئن ۲۰۱۹ هم یک بار دیگر توئیتر مجبور شد به دلیل تخلف ترامپ با موزیک ویدئوی این گروه موسیقی با دیگر شود. دونالد ترامپ در کمپین تبلیغاتی توئیتری‌اش، تصویری از خود را منتشر کرد که بلافاصله واکنش عکاس را به‌دنبال داشت. این عکاس روزنامه نیویورک تایمز به دلیل نقض قانون کپی راییت، از دونالد ترامپ شکایت کرد و با اشاره به رفتار رئیس

جمهوری آمریکا با خبرنگاران و عکاسان این مجموعه، خاطرنشان

بایدن»، پسرش و یک فرد اوکراینی، جایگزین عکس «کروگر» شد. این موزیک ویدئو پیش از این یک بار هم در سال ۲۰۰۷ مورد سوءاستفاده‌ایی که بعدها از آن شد پس از تولید، بارها مورد توجه مردم قرار گرفت. در یکی از بخش‌های موزیک ویدئو اصلی، «چاد کروگر»،

رهبر این گروه دیده می‌شود که عکسی از خود و تهیه‌کننده این ویدئو را به دست گرفته است. دونالد ترامپ و تیم تبلیغاتی اش این صحنه موزیک ویدئو را مطابق خواسته خود دانستند و در این قاب، از یکی از عکس‌های سال ۲۰۱۴ جو بایدن در یک زمین گلف استفاده کردند و در نهایت عکس «جو

بایدن»، پسرش و یک فرد اوکراینی، جایگزین عکس «کروگر» شد. این موزیک ویدئو پیش از این یک بار هم در سال ۲۰۰۷ مورد سوءاستفاده‌ایی که بعدها از آن شد پس از تولید، بارها مورد توجه مردم قرار گرفت. در یکی از بخش‌های موزیک ویدئو اصلی، «چاد کروگر»،

رهبر این گروه دیده می‌شود که عکسی از خود و تهیه‌کننده این ویدئو را به دست گرفته است. دونالد ترامپ و تیم تبلیغاتی اش این صحنه موزیک ویدئو را مطابق خواسته خود دانستند و در این قاب، از یکی از عکس‌های سال ۲۰۱۴ جو بایدن در یک زمین گلف استفاده کردند و در نهایت عکس «جو

بایدن»، پسرش و یک فرد اوکراینی، جایگزین عکس «کروگر» شد. این موزیک ویدئو پیش از این یک بار هم در سال ۲۰۰۷ مورد سوءاستفاده‌ایی که بعدها از آن شد پس از تولید، بارها مورد توجه مردم قرار گرفت. در یکی از بخش‌های موزیک ویدئو اصلی، «چاد کروگر»،

رهبر این گروه دیده می‌شود که عکسی از خود و تهیه‌کننده این ویدئو را به دست گرفته است. دونالد ترامپ و تیم تبلیغاتی اش این صحنه موزیک ویدئو را مطابق خواسته خود دانستند و در این قاب، از یکی از عکس‌های سال ۲۰۱۴ جو بایدن در یک زمین گلف استفاده کردند و در نهایت عکس «جو

بایدن»، پسرش و یک فرد اوکراینی، جایگزین عکس «کروگر» شد. این موزیک ویدئو پیش از این یک بار هم در سال ۲۰۰۷ مورد سوءاستفاده‌ایی که بعدها از آن شد پس از تولید، بارها مورد توجه مردم قرار گرفت. در یکی از بخش‌های موزیک ویدئو اصلی، «چاد کروگر»،

رهبر این گروه دیده می‌شود که عکسی از خود و تهیه‌کننده این ویدئو را به دست گرفته است. دونالد ترامپ و تیم تبلیغاتی اش این صحنه موزیک ویدئو را مطابق خواسته خود دانستند و در این قاب، از یکی از عکس‌های سال ۲۰۱۴ جو بایدن در یک زمین گلف استفاده کردند و در نهایت عکس «جو

بایدن»، پسرش و یک فرد اوکراینی، جایگزین عکس «کروگر» شد. این موزیک ویدئو پیش از این یک بار هم در سال ۲۰۰۷ مورد سوءاستفاده‌ایی که بعدها از آن شد پس از تولید، بارها مورد توجه مردم قرار گرفت. در یکی از بخش‌های موزیک ویدئو اصلی، «چاد کروگر»،

رهبر این گروه دیده می‌شود که عکسی از خود و تهیه‌کننده این ویدئو را به دست گرفته است. دونالد ترامپ و تیم تبلیغاتی اش این صحنه موزیک ویدئو را مطابق خواسته خود دانستند و در این قاب، از یکی از عکس‌های سال ۲۰۱۴ جو بایدن در یک زمین گلف استفاده کردند و در نهایت عکس «جو

بایدن»، پسرش و یک فرد اوکراینی، جایگزین عکس «کروگر» شد. این موزیک ویدئو پیش از این یک بار هم در سال ۲۰۰۷ مورد سوءاستفاده‌ایی که بعدها از آن شد پس از تولید، بارها مورد توجه مردم قرار گرفت. در یکی از بخش‌های موزیک ویدئو اصلی، «چاد کروگر»،

رهبر این گروه دیده می‌شود که عکسی از خود و تهیه‌کننده این ویدئو را به دست گرفته است. دونالد ترامپ و تیم تبلیغاتی اش این صحنه موزیک ویدئو را مطابق خواسته خود دانستند و در این قاب، از یکی از عکس‌های سال ۲۰۱۴ جو بایدن در یک زمین گلف استفاده کردند و در نهایت عکس «جو

بایدن»، پسرش و یک فرد اوکراینی، جایگزین عکس «کروگر» شد. این موزیک ویدئو پیش از این یک بار هم در سال ۲۰۰۷ مورد سوءاستفاده‌ایی که بعدها از آن شد پس از تولید، بارها مورد توجه مردم قرار گرفت. در یکی از بخش‌های موزیک ویدئو اصلی، «چاد کروگر»،

رهبر این گروه دیده می‌شود که عکسی از خود و تهیه‌کننده این ویدئو را به دست گرفته است. دونالد ترامپ و تیم تبلیغاتی اش این صحنه موزیک ویدئو را مطابق خواسته خود دانستند و در این قاب، از یکی از عکس‌های سال ۲۰۱۴ جو بایدن در یک زمین گلف استفاده کردند و در نهایت عکس «جو

اعطای تسهیلات ۲۰۰ میلیونی

به استار تاپ های حوزه اینترنت

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به استار تاپ‌های حوزه اینترنت اشیا تسهیلات کم بهره قابل تبدیل به بلاعوض تا سقف ۲۰۰ میلیون تومان اعطا می‌کند.

به‌گزارش مهر، مهدی محمدی دبیر ستاد توسعه فناوری‌های اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت: بر اساس برآوردهایی که شده، تعداد اشیا متصل در دنیا تا انتهای سال ۲۰۲۰ به بیش از ۵۰ میلیارد می‌رسد که این تعداد ۲٫۵ برابر سال ۲۰۱۶ است؛ این نشان دهنده یک ترند عجیب و غریب در حوزه اینترنت اشیا است.

محمدی درخصوص بازار اینترنت اشیا گفت: پیش‌بینی شده انتهای امسال بازار اینترنت اشیا به ۱٫۷ تریلیون دلار برسد که این تقریباً برابر با تولید ناخالص داخلی یک کشور همچون کشورهای ترکیه و کره است. وی با بیان اینکه بازار اینترنت اشیا تا ۲۰۲۵ به ۵ تریلیون دلار می‌رسد، عنوان کرد: این باعث یک اتفاق عجیب و غریب در حوزه اقتصاد خواهد شد. به‌گفته محمدی، اینها تلنگری است که اگر به آن دقت نکنیم دچار عقب ماندگی در اکوسیستم نوآوری در زمینه اینترنت اشیا می‌شویم به همین دلیل در صدد هستیم که از این استار تاپ‌ها حمایت‌های لازم را به‌عمل آوریم. محمدی گفت: ما حاضرم از استار تاپ‌هایی که در حوزه‌های هوش مصنوعی، اینترنت اشیا، بلاچین و فناوری‌های مرتبط با تولید هوشمند در این حوزه حمایت کنیم. وی با اشاره به مبلغ تسهیلاتی که از سوی معاونت علمی به آنها تعلق می‌گیرد، گفت: این تسهیلات شامل وام ۲۰۰ میلیون تومانی کم بهره است که می‌تواند به وام بلاعوض تبدیل شود.

موفقیت آمیز بودن آزمون های ماهواره «پارس ۱»

«آزمون‌های محیطی سامانه ایزولاتور طراحی شده برای مدل پیش‌پروازی ماهواره پارس ۱ در پژوهشکده سامانه‌های ماهواره پژوهشگاه فضایی ایران با موفقیت به انجام رسید.»

به‌گزارش «ایران»، حامد بابایی، رئیس پژوهشکده سامانه‌های ماهواره پژوهشگاه فضایی ایران با بیان مطلب فوق گفت، سامانه ایزولاتور طراحی شده برای مدل پیش‌پروازی ماهواره پارس ۱ که در بخش سازه و مکانیسم پژوهشکده سامانه‌های ماهواره طراحی شده و در مرکز مالکیت فکری و اداره ثبت اختراعات نیز به ثبت رسیده است، با موفقیت کامل آزمون‌های محیطی خود را در مرکز تجمع و یکپارچه‌سازی پژوهشگاه فضایی ایران پشت سر گذاشت.

رئیس پژوهشکده سامانه‌های ماهواره افزود: ایزولاتور غیرفعال برای کاهش سطح ارتعاشات منتقل شده به ماهواره در این پژوهشکده طراحی و ساخته شده که پیش از این، به‌عنوان اختراع، در مرکز مالکیت فکری و اداره ثبت اختراعات نیز به ثبت رسیده است.

بابایی ادامه داد: با توجه به حساسیت بالای تجهیزات فضایی مورد استفاده در ماهواره‌ها به ارتعاشات و احتمال بروز آسیب در تجهیزات در اثر ارتعاشات وارده ناشی از پرتاب، طراحی و ساخت این سامانه ایزولاتور می‌تواند نقطه عطفی در طراحی و ساخت ماهواره‌ها در داخل کشور به حساب آید و افزون بر جلوگیری از توقف پروژه‌های ماهواره‌ای، در هزینه و مدت زمان اجرایی آنها کاهش چشمگیری به وجود آورد.

آگهی مناقصه عمومی 990582 - JPC

مجمع پتروشیمی جم

شماره مناقصه: 990582 - JPC

دستگاه نظارت، اداره تعمیرات

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۴۵۰,۰۰۰ ریال (چهل و پنج میلیون تومان)

انواع تضمین:

الف) ضمانت‌نامه معتبر بانکی (ب) ضمانت‌نامه‌های صادر شده از سوی مؤسسات اعتباری غیر بانکی که دارای مجوز لازم از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران هستند. (ج) اریز وجه به حساب بانک تجارت شعبه پتروشیمی جم (شماره حساب: ۲۶۶۲۱۰۷۰۰۶)

سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد. (شایان ذکر است متشأ از خرّاج می‌باشد.)

تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۶۵۶۴۸۲-۷

تایم: ۰۲۱-۸۸۶۵۶۴۸۹

دریافت اسناد: پیمانکاران واجد شرایط می‌توانند پس از انتشار آگهی از سایت پتروشیمی جم به آدرس www.jpccomplex.com تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخه ۹۷/۰۵/۱۹ اقدام نمایند.

اسناد مناقصه بایستی توسط اشخاص مجاز تکمیل، امضا و مهر شود و حداکثر تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۹۷/۰۵/۱۹ به نشانی دفتر مرکزی: تهران، خیابان توئیر، خیابان نظامی گنجوی، روبه‌روی شهرداری منطقه ۶، پلاک ۱۷، طبقه همکف - دبیرخانه محرمانه حر است تحویل گردد.

بدیهی است به پیشنهادهائی که پس از سر رسید تحویل گردد هیچ‌گونه ترتیب اثری داده نخواهد شد.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

توام با ارزیابی کیفی

موضوع: جهت قرارداد تهیه و تأمین مصالح و تجهیزات، انجام کارهای ساختمان، نصب، تست و پیش راه اندازی، همکاری با کارفرما در راه اندازی برای ساخت مخزن ۳۶۶۴ متر مکعبی ذخیره آب DM مجتمع پتروشیمی جم

شماره: ۹۹-۰۷

در فراخوان شناسایی پیمانکار به همه راه اسناد مناقصه، برای تداوم اطلاع رسانی‌ها الزامی است.

توضیح: در صورت هر گونه نقص در ارائه مستندات و یا عدم تکمیل موارد فوق، ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضی قابل بررسی نمی‌باشد و از ارائه مدارک مورد اشاره و عدم تأیید صلاحیت، هیچ‌گونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.

پس از ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضیان و مشخص شدن فهرست کوتاه متقاضمگران، جهت گشایش پاکات الف، ب و ج شرکت‌هایی که حداقل امتیاز کیفی لازم را کسب نمایند، به ترتیب مندرج در اسناد مناقصه اقدام خواهد شد. حداقل امتیاز قابل قبول برای تأیید صلاحیت متقاضمگران ۶۵ می‌باشد.

شرایط مناقصه:

در فراخوان شناسایی پیمانکار به همه راه اسناد مناقصه، برای تداوم اطلاع رسانی‌ها الزامی است.

توضیح: در صورت هر گونه نقص در ارائه مستندات و یا عدم تکمیل موارد فوق، ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضی قابل بررسی نمی‌باشد و از ارائه مدارک مورد اشاره و عدم تأیید صلاحیت، هیچ‌گونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.

پس از ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضیان و مشخص شدن فهرست کوتاه متقاضمگران، جهت گشایش پاکات الف، ب و ج شرکت‌هایی که حداقل امتیاز کیفی لازم را کسب نمایند، به ترتیب مندرج در اسناد مناقصه اقدام خواهد شد. حداقل امتیاز قابل قبول برای تأیید صلاحیت متقاضمگران ۶۵ می‌باشد.

مهل دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ درج اولین نوبت آگهی در روزنامه (۱۳۹۷/۰۴/۱۱) لغایت ۱۳۹۹/۰۵/۱۱ می‌باشد.

آخرین مهلت تحویل پاکات «الف، ب و ج»: پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۱۹ می‌باشد.

سایر جزئیات و اطلاعات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در بررسی مستندات و نیز در رد یا قبول هر یک یا تمام مستندات ارائه شده توسط شرکت‌ها بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.

پاکات الف، ب و ج: دس از لک و مهر مطابق زمان مقرر تحویل دبیرخانه محرمانه حراست دفتر مرکزی پتروشیمی جم واقع در تهران گردد و رسید دریافت شود.

آدرس مناقصه‌گذار (دفتر مرکزی): جهت تحویل پاکات:

تهران، خیابان شهید عباسپور، خیابان نظامی گنجوی، شماره ۴۷، شرکت پتروشیمی جم

تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۶۵۳۹۷۸

تایم: ۰۲۱-۸۸۹۳۳۹۱

رابط عمومی شرکت پتروشیمی جم