

کارشناسان حوزه فناوری در گفت و گو با «ایران»:

# ورود به بورس رمز موفقیت شرکت های استارتاپی است

سوسن صادقی خبرنگار

این روزها بحث بورس داغ است و گرمای این بازار به حوزه شرکت‌های دانش بنیان و استارتاپی نیز رسیده است؛ اما آیا با ورود شرکت‌های دانش بنیان و استارتاپ‌ها به بورس زمینه رشد بیشتر آنها فراهم می‌شود؟ آیا زمینه و بستری برای ورود این دو حوزه به بورس فراهم شده است؟ ورود شرکت‌های دانش بنیان و استارتاپی به بورس چه پیامدهای مثبتی در بردارد؟ کارشناسان حوزه فناوری اطلاعات و تأمین مالی و بازار سرمایه به سوالات روزنامه ایران پاسخ می‌دهند.

#### حل مشکل تأمین مالی

سهیل تقوی، کارشناس حوزه فناوری اطلاعات از ورود شرکت‌های دانش بنیان و استارتاپی که دیگر به مقیاس بزرگ‌تری رسیده‌اند به بورس و فرابورس ابراز خرسندی کرد و به «ایران» گفت: مدل سرمایه‌گذاری سنتی در حال شکسته شدن است و این شرکت‌ها از وام گرفتن یا واگذاری سهام خود به دیگر شرکت‌های خصوصی یا دولتی به سمت استفاده از تأمین بازار سرمایه به بورس می‌روند و این خبر خوبی برای رشد و رسیدن به اهداف بزرگ این شرکت هاست. تقوی با بیان اینکه تأمین مالی و جذب سرمایه مدل خوب و موفق‌تری برای کسب وکارهای بزرگ اینترنتی است، افزود: در تمام دنیا این موضوع مرسوم است به صورتی که وقتی درسیلیکون ولی استارت‌آپ‌هایی مانند آمازون، اپل، مایکروسافت و... شکل گرفت از همان ابتدا برای ورود به بورس، هدفگذاری کرده بودند چون وقتی استارت‌آپ‌ها رشد کرده و به شرکت تبدیل می‌شوند اهداف و مقیاس بزرگ‌تری را پیگیری می‌کنند که تنها با تأمین سرمایه از طریق بورس ممکن می‌شود. وی در ادامه گفت: استارت‌آپ‌های کوچک ممکن است در مدت زمان کوتاه به سود آوری برسند اما پروژه‌های بزرگ‌تر شاید ۱۰ سال زمان ببرد تا به سود آوری دست پیدا کنند. علاوه بر این سرمایه‌های بالایی نیز می‌خواهند و بازگشت سرمایه نیز معمولاً پروسه‌ای طولانی محسوب می‌شود؛ بنابراین در چنین شرایطی تنها گزینه، ورود آنها به بورس است.

این کارشناس فناوری اطلاعات اعتقاد دارد مدت‌هاست که شرکت‌های اینترنتی بزرگ در دنیا مانند شرکت‌های اینترنتی چینی، امریکایی، آسیای

شرقی همین مدل را برای جذب سرمایه برگزیده‌اند و موفق هم بوده‌اند و رشد خوبی هم داشته‌اند. وی با اشاره به اینکه وقتی به بورس کشورمان نگاه می‌کنیم زمینه حضور شرکت‌هایی که بر بستر اینترنت شکل گرفته‌اند بخوبی فراهم نشده است، افزود: تاکنون فقط چند شرکت نتوانسته‌اند در بورس موفق شوند هر چند امسال بورس رونق خوبی گرفته است. بنابراین امیدواریم شرکت‌های اینترنتی بتوانند با ورود به بورس سرمایه خود را برای رسیدن به اهداف بزرگ‌تر خود تأمین کنند. تقوی گفت: با ورود به بورس نه تنها شرکت‌های استارت‌آپی بهتر می‌توانند رشد کنند بلکه اگر برند خوبی شکل دهند و آن را بین مردم جا بیندازند، اقبال مردم نسبت به آنها هم بیشتر می‌شود و سهام آنها را خریداری می‌کنند.

#### رشد رانتظار شرکت‌های استارت‌آپی

خط قرمز بورس برای ورود شرکت‌ها شفافیت است. به عبارتی هر شرکتی که از نظر مالی، حقوقی و عملیاتی دارای شفافیت باشد می‌تواند وارد بورس شود. «علیرضا توکلی، کارشناس تأمین مالی و بازار سرمایه با بیان مطلب فوق به «ایران» گفت: همیشه زمان مناسبی برای ورود به بورس وجود دارد و کلیه‌اژه این موضوع نیز قیمت است. اگر قیمت‌ها در بازار در محدوده‌ای باشند که برای صاحبان سهام و شرکت‌ها جذاب باشد، شرکت‌ها علاقه‌مند ورود به بورس و فروش سهام خود هستند اما به هر دلیلی قیمت‌ها در بازار جذاب نباشد و پایین‌تر از انتظارات صاحبان شرکت‌ها باشد، طبیعی است که آنها



علاقه‌ای به حضور در بورس نداشته باشند. از آنجایی که در دو سال اخیر قیمت‌ها در بورس رشد پیدا کرده است بنابراین شرکت‌ها به ارائه سهام خود در بورس علاقه‌مند شده‌اند.

توکلی درباره ورود استارت‌آپ‌ها به بازار سرمایه بورس نیز گفت: استارت‌آپ مرحله‌ای از طول عمر یک شرکت است و همه شرکت‌ها از مرحله استارت‌آپ عبور کرده‌اند اما وقتی شرکت استارت‌آپی به بلوغ نسبی می‌رسد، زمان مناسبی است تا مانند سایر شرکت‌ها وارد بورس شود. تمام شرکت‌هایی مانند آمازون، اپل، مایکروسافت و... که هم‌اکنون حرف اول را در دنیا می‌زنند و جزو شرکت‌های مطرح حاضر در بازار بورس دنیا هستند، روزی استارت‌آپ بودند و وقتی رشد کرده و به بلوغ رسیدند، نتوانستند وارد بورس شوند.

وی افزود: هم‌اکنون برخی از شرکت‌هایی که به آنها برچسب استارت‌آپ می‌خورد، از این مرحله عبور کرده و شرکت شده‌اند. به عنوان مثال به الویک یا چلیوری می‌توان لقب استارت‌آپ داد ولی قطعاً کافه بازار، تپسی و اسنپ، دیجی کالا و... استارت‌آپ نیستند آنها مراحل خود را گذرانده‌اند و شبکه بزرگی از مشتریان خود را دارا هستند و به درآمد نسبتاً پایدار و حتی بعضاً به سوددهی رسیده‌اند. آنها دارای برنده‌های شناخته شده‌اند و مردم آنها را می‌شناسند بنابراین این شرکت‌ها دیگر استارت‌آپ به حساب نمی‌آیند. وی درباره پیامدهای مثبت ورود شرکت‌های استارت‌آپی به بورس نیز گفت: وقتی شرکت‌های استارت‌آپی وارد بورس شوند نحوه تأمین مالی آنها

بسیار راحت می‌شود و می‌توانند افزایش سرمایه دهند در بازار سرمایه دسترسی آنها به پذیره‌نویسی عمومی سهام راحت‌تر می‌شود. دوم اینکه این شرکت‌ها ارزش معناداری پیدا می‌کنند از سوی دیگر خیلی از این شرکت‌های استارت‌آپی برای رشد به تأمین مالی نیاز دارند و وقتی به بانک‌ها مراجعه می‌کنند چون هیچ دارایی برای وثیقه گذاشتن ندارند، بانک‌ها این شرکت‌ها را قبول ندارند و وام نمی‌دهند اما وقتی وارد بورس می‌شوند سهام آنها ارزشمند می‌شود و با وثیقه گذاشتن سهام، بانک‌ها آنها را تأمین مالی می‌کنند. وی در پاسخ به این سؤال که آیا می‌توان گفت شرکت‌هایی که از مرحله استارت‌آپی گذر کرده و وارد بورس شده‌اند بتوانند به رشد خود ادامه دهند، گفت: هیچ تضمینی برای ادامه حیات شرکتی که صرفاً مرحله استارت‌آپی را گذرانده و به بلوغ رسیده وجود ندارد چون شرکت‌های موفق هم ممکن است در ادامه کار با مشکلاتی مواجه شوند. به عنوان مثال، شرکت اپل در دهه ۸۰ و اوایل دهه ۹۰ رشد بسیار خوبی داشت اما در اواخر دهه ۹۰ تا اواسط دهه نخست قرن ۲۱ افول کرد اما بعد از تولید کامپیوتر به سمت تولید تلفن همراه هوشمند حرکت کرد و دوباره اوج گرفت.

#### ترغیب مردم به سرمایه‌گذاری

محمد جواد مطهری شریف، کارشناس فناوری اطلاعات نیز از اینکه زمینه حضور شرکت‌های دانش بنیان و شرکت‌های استارت‌آپی در بورس فراهم شده ابراز خرسندی کرد و به «ایران» گفت: هر تولیدکننده که محصولی تولید می‌کند یا کالاست یا خدمات، پس آنها می‌توانند وارد بازار سرمایه شوند از این رو همین که زمینه حضور شرکت‌های تولیدکننده خدمات به بورس فراهم شده، اقدام مثبتی است.

مطهری شریف به پیامدهای ورود شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپی به بورس اشاره کرد و افزود: ورود به بورس از یک طرف به سود خود این شرکت‌ها است، چرا که می‌توانند سرمایه جذب کنند از سوی دیگر برای جامعه نیز مفید است، چرا که با این اقدام فرهنگ سرمایه‌گذاری در شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپی ایجاد می‌شود. این دو حوزه نیازمند شدید سرمایه هستند ولی فرهنگ این کار انجام نشده و شرکت‌ها برای جذب سرمایه التماس می‌کنند ولی به دلیل ناشناخته بودن کمتر کسی در این حوزه‌ها سرمایه‌گذاری می‌کند. این کارشناس فناوری اطلاعات

■ سه شنبه ۲۴ تیر ۱۳۹۹  
 ■ سال بیست‌وششم  
 ■ شماره ۷۳۹۳

### تجهیز پیام رسان های داخلی به تماس صوتی

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه امکان برقراری تماس صوتی برای پیام‌رسان‌های داخلی فراهم می‌شود، نرخ پیشنهادی برای این مکالمات را نیز اعلام کرد. به گزارش ایران، حسین فلاح جوشقانی رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی (رگولاتوری) در تویییت نوشت: با توجه به مصوبه شورای عالی فضای مجازی و رسیدن برخی پیام‌رسان‌ها به ۵ میلیون نصب، برقراری امکان تماس صوتی (call out) با اپراتورهای تلفن همراه در دستور کار قرار گرفته است.

همچنین معاون وزیر ارتباطات اضافه کرد: نرخ پیشنهادی مکالمات فعلاً دقیقه‌ای ۲۵ تومان در نظر گرفته شده است.

رئیس انجمن واردکنندگان موبایل و لوازم جانبی:

### طرح رجیستری، قاچاق تلفن همراه را متوقف کرده است

«طرح رجیستری نتوانسته قاچاق گوشی را متوقف کند، بلکه افراد گوشی را قاچاق و پس از رجیستر کردن بدون گارانتی در بازار به فروش می‌رسانند.» به گزارش ایرنا حسین غروی‌رام رئیس انجمن واردکنندگان موبایل و لوازم جانبی با بیان مطلب فوق افزود: دولت از تصمیم خوبی که درباره ممنوعیت گوشی‌های بالای ۳۰۰ یورویی گرفته بود، به دلایلی صرف نظر کرد. وی با بیان اینکه با وجود افزایش قیمت ارز، اکنون گوشی تلفن همراه اصلاً گران نیست، افزود: قاچاقچیان با قاچاق گوشی‌های بالای ۳۰۰ یورو بازار را نیز بر

هم زدند.

پیشنهاد من این است که مردم با مراجعه به تعزیرات و بازرسی وزارت صنعت از این وضعیت شکایت و خواسته خود را مطالبه کنند. غروی‌رام اشاره کرد: نیروهای امنیتی باید به این مسأله ورود کنند تا متوجه شویم مشکل از کجاست؟ ما ادعا کردیم قیمت موبایل در بازار از همه جای دنیا ارزان‌تر است و این ادعا را اثبات کردیم. کافیسیت قیمت گوشی را در آمریکا با دلار ۲۲ هزار تومانی ضرب کنید. حتی در برخی موارد گوشی‌های ما ارزاتر هم هست. رئیس انجمن واردکنندگان موبایل اضافه کرد: واردکنندگان موبایل، سرمایه خودشان را در این راه گذاشته و بازار را تأمین کردند. برای گوشی‌های بالای ۳۰۰ یورو که به شکل قاچاق وارد شده است نه خدمات پس از فروش دارد نه از آن حمایت می‌شود. او با تأکید بر این جمله می‌گوید: واردکنندگان موبایل، اعتبار خودشان را در شرکت‌هایی که در کشورهای دیگر برای دور زدن تحریم‌ها دایر کردند، به خطر انداختند تا بتوانند گوشی وارد کنند اما قاچاقچیان برای ما مشکلات زیادی ایجاد کردند. باید با آنها برخورد شود. غروی‌رام تأکید کرد: ما اکنون واردات گوشی مسافری نداریم. گوشی‌های زیادی به اسم مسافری قاچاق و رجیستری می‌شوند.



گنجینه برق و آب

## آگهی مناقصه عمومی

**دومرحله‌ای**

**نوبت دوم**

شماره ۹۹/۰۰۵

### موضوع آگهی:

**احداث نیروگاه خورشیدی با ظرفیت ۴۰۰ کیلووات در شهرک مروارید**

**آخرین مهلت اعلام آمادگی و ارسا ل رزومه: پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۰۸**

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت [www.baorco.ir](http://www.baorco.ir) و یا خبرگزاری شانا [www.shana.ir](http://www.shana.ir) و [www.tender.niordc.ir](http://www.tender.niordc.ir) مراجعه نمایید.

**روابط عمومی**

## آگهی دعوت از سهامداران (نوبت اول)

بدین وسیله از کلیه سهامداران شرکت تجارتی خدماتی و ساختمانی مرموص کرمان سهامی خاص به شماره ثبت ۲۸۶۲ و شناسه ملی ۱۳۳۹۱۰۶۳۹۱۰۶۳۹ دعوت به عمل می‌آید تا در جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت که در ساعت ۹ صبح یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۰۵ و جلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده که در ساعت ۱۰ صبح همان روز در محل شرکت تشکیل می‌شود، حضور بهم رسانند.

**الف) دستور جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده:**

- تغییر نشانی
- تصویب اساسنامه جدید
- و سایر مواردی که به پیشنهاد سهامداران در صلاحیت این مجمع می‌باشد.

**ب) دستور جلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده:**

- انتخاب مدیران
- انتخاب بازرس
- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی‌های شرکت
- و سایر مواردی که به پیشنهاد سهامداران در صلاحیت این مجمع می‌باشد.

**هیات مدیره شرکت**



گنجینه برق و آب

## نقض تهران با برق می‌زند

**نوبت دوم**

### آگهی مناقصات عمومی یک مرحله‌ای

شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ (سهامی خاص)

**شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ در نظر دارد ا اجرا ی عملیات اصلاح و بهینه‌سازی شبکه‌های توزیع نیروی برق در محدوده مناطق برق شمیران و بیقی خود را به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.**

**شرح مختصری از کار:**

نام منطقه برق	شمیران	بی‌هی
شماره مناقصه	۹۹۰۳۱۰۱۷۶	۹۹۰۳۱۰۲۴۶
موضوع مناقصه	اجرای عملیات توسعه، اصلاح و بهینه‌سازی شبکه‌های توزیع	توسعه، احداث، اصلاح و بهینه‌سازی شبکه (تأمین برق متقاضیان)
مبلغ برآورد انجام کار (ریال)	۱۰ ، ۰۵۸ ، ۴۳۰	۸ ، ۰۹۶ ، ۲۷۷ ، ۲۷۵
مبلغ ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه (ریال)	۷۳۰ ، ۰۰۰ ، ۰۰۰	۶۳۰ ، ۰۰۰ ، ۰۰۰
مهلت فروش اسناد	از روز ششمین به تاریخ ۹۹/۰۴/۲۴ لغایت روز یکشنبه تاریخ ۹۹/۰۴/۲۹	از ساعت ۹ روز شنبه تاریخ ۹۹/۰۵/۲۸ تا ساعت ۱۸ صبح روز شنبه مورخ ۹۹/۰۵/۲۸
تاریخ دریافت اسناد مناقصه از مناقصه‌گران	ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۹۹/۰۵/۲۸	ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۹۹/۰۵/۲۸
تاریخ بازگشایی اسناد مناقصه	تهران - خیابان شهرداری حد فاصل میدان قدس و میدان تجریش جنب بیمارستان شهدای تجریش منطقه برق شمیران	تهران - میدان ونگ- خیابان گاندی جنوبی- کوچه نوزدهم - پلاک ۲۶ - منطقه برق بی‌هی اداره دبیرخانه و محل گشایش سالن جلسات منطقه.
محل تحویل و بازگشایی اسناد	محل تحویل و بازگشایی اسناد	محل تحویل و بازگشایی اسناد

**نوع سپرده شرکت در مناقصه:** به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی و یا ریز وجه به‌حساب جاری شماره ۱۰۱۸۱۷۱۰۰۰۴ به‌نام شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ بانک معاصر و ا مطالبات ثبت و تأیید شده نزد امور مالی شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ را ارائه نمایند.

به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.

**مبلغ فروش اسناد:** جهت شرکت در هر مناقصه، مبلغ ۵۰۰ ، ۰۰۰ ، ۰۰۰ ریال به‌صورت الکترونیکی معز فا از طریق درگاه پرداخت اینترنتی سایت شرکت به‌نشانی <http://moamelat.tbtb.ir> - بتر ثبت‌نام مناقصه و مزایده اقدام به خرید اسناد نمایند.

به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضا، مدت مقرر در فراخوان واصل می‌شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

**شرایط متقاضیان جهت شرکت در مناقصه:**

- داشتن گواهی‌نامه صلاحیت پیمانکاری در رشته نیرو از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری (سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی) الزامی می‌باشد.
- داشتن گواهی‌نامه صلاحیت ایمنی از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی الزامی می‌باشد.
- هزینه درج آگهی در روزنامه‌های اطلاعات و ایران به‌معهده برنده یا برندگان مناقصه می‌باشد.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

**نشانی‌های کسب اطلاعات بیشتر:**

**سایت شبکه اطلاع‌رسانی معاملات شرکت توانیر:**

**سایت پایگاه ملی مناقصات:**

**سایت شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ:**

**روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ (سهامی خاص)**



N.I.S.O.C  
NATIONAL IRANIAN SOUTH OILFIELDS COMPANY  
AHVAZ - IRAN

PERMIT NO:1399/1777

**Second Announcement**

## TENDER NO: 40-32-96606-62-005

National Iranian South Oilfields Company(NISOC) intends To purchase the following goods

items	Material Description	Quantity.
01	CRAWLER EXCAVATOR-long reach	02

Vendors who intend to participate in aforesaid tenders are requested to send their "Intention To Participate" letter via fax to the following number along with their resume according to Qualitative Assessment Form no.1, available at: [www.nisoc.ir](http://www.nisoc.ir), not later than 14 days after the second announcement, otherwise, their requests for participation in the tender will be disregarded.

The applicants should have relevant background in supplying the required goods and capability to provide and submit a bid bond of 2,669 Euro or 483,000,000 / RIAL, in favor of NISOC.

Tender documents including the materials thorough technical specification and Qualitative Assessment Forms can be accessed via: [www.nisoc.ir-material](http://www.nisoc.ir-material) procurement management tab

**ONLY ACCEPTABLE DELIVERY TERM IS D.D.P, NISOC,S WAREHOUSE, PAYMENT TERM IS C.O.D., SUBSEQUENT TO NISOC,S MATERIAL APPROVAL**

**NO ADVANCE PAYMENT WILL BE PAID**

**Foreign Purchasing Department**

**Bldg. No.104, Material Procurement Management Complex, Kouy - e- Fadaeian Islam (New Site), Ahwaz Iran**

**Tel. No.: 61 34 12 34 55 Fax No.: 061 34 45 74 37**

**Public Relations**

[WWW.NISOC.IR](http://WWW.NISOC.IR) [WWW.SHANA.IR](http://WWW.SHANA.IR) <http://IETS.MPORG.IR>



گنجینه برق و آب

## نقض تهران با برق می‌زند

**نوبت دوم**

### آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره ۹۹۱۰۱۰۲۶۶

شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ (سهامی خاص)

**شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ در نظر دارد خرید تجهیزات ویدئو وال (نمایشگر صنعتی) خود را از تأمین‌کنندگان و تولیدکنندگان واجد شرایط داخلی تأمین نماید.**

**شرح مختصری از کار:** تجهیزات ویدئو وال (نمایشگر صنعتی)

**مبلغ و نوع سپرده شرکت در مناقصه (فرآیند ارجاع کار):** مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۵۰۰ ، ۰۰۰ ، ۰۰۰ ریال می‌باشد که مناقصه‌گران می‌بایست مبلغ تضمین را به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی و یا چک تضمین شده بانکی یا ریز وجه به حساب جاری شماره ۱۰۱۸۱۷۱۰۰۰۴ به‌نام شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ بانک معاصر را ارائه نمایند.

به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.

**مهلت و محل و مبلغ فروش اسناد:** از تاریخ درج آگهی نوبت دوم روز ششمین به مورخ ۹۹/۰۴/۲۴ لغایت روز یکشنبه مورخ ۹۹/۰۴/۲۹ به مدت ۵ روز کاری مبلغ ۵۰۰ ، ۰۰۰ ، ۰۰۰ ریال به‌صورت الکترونیکی معر فا از طریق درگاه پرداخت اینترنتی سایت شرکت به‌نشانی <http://moamelat.tbtb.ir> - بتر ثبت‌نام مناقصه و مزایده اقدام به خرید اسناد نمایند.

**مهلت و محل تحویل و بازگشایی اسناد مناقصه:** مهلت تحویل اسناد مناقصه تا ساعت ۱۱ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۰۸ و زمان بازگشایی ساعت ۳ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۰۸ می‌باشد.

تهران- خیابان شیخ بهایی جنوبی، شهرک والفجر، انتهای خیابان سوم، شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ - اداره دبیرخانه، محل بازگشایی سالن جلسات ساختمان شیخ بهایی به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضا مدت مقرر در فراخوان واصل می‌شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

**شرایط متقاضیان جهت شرکت در مناقصه:**

- تولیدکننده یا تأمین‌کننده داخلی باشد.
- هزینه درج آگهی در روزنامه‌های اطلاعات و ایران به‌معهده برنده یا برندگان مناقصه می‌باشد.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

**نشانی‌های کسب اطلاعات بیشتر:**

**سایت شبکه اطلاع‌رسانی معاملات شرکت توانیر:**

**سایت پایگاه ملی مناقصات:**

**سایت شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ:**

**روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ (سهامی خاص)**