

رابطه نهفته میان رشد اقتصادی و جمعیت

# فرصت پنجره جمعیتی هنوز باز است

بررسی نسبت سیاست‌های جمعیتی با توسعه اقتصادی در گفت‌وگو با عضو هیأت علمی گروه اقتصاد جمعیت مؤسسه مطالعات تخصصی جمعیت

## پارادایم اقتصاد جمعیت باید تغییر کند

■ صفحه ۶۹



علی‌محمدی/ایران



پشت پرده شایعه خسارت ۲ میلیارد دلاری ایران به ترکمنستان

دعوی گازی ایران و ترکمنستان برنده یا بازنده ندارد

■ صفحه ۸

## سازوکارهای لازم برای اجرای قوانین جدید در بازار اجاره

برای کنترل قیمت‌ها در بازار اجاره، با پیشنهاد دولت و تصویب ستاد ملی کرونا، برای افزایش سقف اجاره بها تا پایان زمان شیوع کرونا، محدودیت‌هایی در نظر گرفته شده است. بر اساس این مصوبه، از روز نهم تیرماه، افزایش سقف اجاره بها در تهران نسبت به قرارداد قبلی ۲۵ درصد، در کلانشهرها ۲۰ درصد و در شهرهای دیگر ۱۵ درصد تعیین شده است. البته به‌خاطر نبود زیرساخت‌های لازم، اجرای این مصوبه مشکلاتی دارد که شاید مانع از رسید مستأجران به حق و حقوق‌شان شود.

■ ادامه در صفحه ۹

اختلاف ۶۹ هزار تومانی قیمت هر متر اجاره آپارتمان

در گران‌ترین و ارزان‌ترین منطقه تهران

### گزینه‌های جدید، بهانه افزایش اجاره بها

۱۰۰۰متر لابی شیک و لوکس مبله، لابی من ۲۴ساعته وسرپایدار، سالن ورزشی، سالن اجتماعات ویژه میهمانی و توله‌ها، کلوپ بیلپارد و پینگ‌پنگ، مهد کودک و سینما، حیاط گلکاری شده و آلاچیق... پشن‌های یک واحد ۸۰ متری در غرب تهران است که علاوه بر پارکینگ، آسانسور، انباری و... به‌عنوان امکانات آپارتمان برای اجاره عرضه شده است. برای این آپارتمان ۸۰ متری، ۲۰۰ میلیون تومان رهن و ماهی ۳ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان اجاره از سوی مالک پیشنهاد شده است.

در کنار آپارتمان‌هایی با این امکانات و قیمت، آپارتمان‌هایی با متراژ کمتر از ۵۰ متر بدون امکانات معمولی هم در فایل‌های اجاره دیده می‌شود که قیمت آنها برای متقاضیان این نوع واحدها که اغلب از دهک‌های پایین هستند، قیمتی بالاتر از توان مالی مستأجر است.

■ صفحه ۹

### چالش‌های تولید در آستانه روز صنعت

■ محسن صالحی‌نیا/ معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت

اکوسیستم کسب و کار همواره متأثر از شاخص‌هایی است که هریک به نوبه خود می‌توانند زمینه این فضا را بهبود یا اثری منفی بر آن داشته باشند. امروزه نقش بنگاه‌های کوچک و متوسط (SMEs) تأثیر زیادی بر اقتصاد کشورها و تولید ناخالص داخلی (GDP) آنها دارد که البته این تأثیر در کشورهای درحال توسعه جایگاه ویژه‌ای دارد و در ایران نیز نقش این بنگاه‌ها بسیار قابل توجه است. در کنار SMEها نقش مشاغل خدماتی نیز چه در نرخ مشارکت اقتصادی و چه در سهم این گروه در اشتغال کشور بر کسب پوشیده نیست. از سوی دیگر همگی مطمئیم که واحدهای صنعتی کوچک و متوسط ایران به‌دلیل تحریم‌های ظالمانه امریکا از یک‌سو و همچنین اپیدمی ویروس کووید۱۹ از سوی دیگر، با شوک بی‌سابقه‌ای مواجه شده است.

■ صفحه ۸

بررسی عملکرد نارنجی پوشان جاده مخصوص از ده تیر ۱۳۹۸ تا ده تیر ۱۳۹۹

# ۳۰ گام عملیاتی سایپا برای توسعه صنعت خودرو

دهم تیرماه در تقویم کشور با عنوان روز صنعت و معدن نامگذاری شده تا بهانه‌ای باشد برای بزرگداشت تلاش و کوشش فعالان این حوزه اصلی و استراتژیک از اقتصاد کشور. علاوه بر این، روز صنعت و معدن رانیز می‌توان معیار زمانی برای بررسی عملکرد شرکت‌های صنعتی و معدنی کشور دانست. از این رو، در روز صنعت و معدن سال ۱۳۹۹ نگاهی به عملکرد گروه خودروسازی سایپا خواهیم داشت. خودروسازی که از اردیبهشت ماه سال پیش، گوی سیفت را در رقابت با رقیب دیرینه رپوده و باتیراژ تولیدی بالاتر، در جایگاه خودروساز اول کشور قرار گرفته است. جایگاهی که تا پایان بهار ۱۳۹۹ نیز حفظ شده و سایپا با تولید بیش از ۱۰۶ هزار دستگاه انواع محصولات، سهم قابل‌انگاری را در رونق و جهش تولید کشور ایفا کرده است. علاوه بر این، بررسی عملکرد گروه خودروسازی سایپا از تیرماه سال گذشته تا تیرماه سال جاری نشان می‌دهد این خودروساز ۳۰ گام عملیاتی برای توسعه صنعت خودرو برداشته است. واکاوی کارنامه کاری گروه خودروسازی سایپا نشان می‌دهد که این مجموعه نارنجی پوش، توانسته بسیاری از برنامه‌های خود را محقق کند و از تهدیدهایی که برای اقتصاد و صنعت کشور پیش آمده، فرصت بسازد و سربلند عبور کند.

■ سایپا در مسیر دانش بنیان شدن

گروه خودروسازی سایپا در کارنامه کاری خود از تیرماه سال گذشته تا تیرماه سال جاری به دستاوردهای متعددی دست یافته که مهم‌ترین آن ایجاد نخستین «کمپته همکاری‌های مشترک با مجموعه‌های دانش بنیان» در صنعت خودرو است. سال‌های نمنادی است که همکاری با مجموعه‌های دانش بنیان در صدراولویت‌های استراتژیک نظام جمهوری اسلامی ایران قرار گرفته است. اما این مهم در مجموعه‌های صنعتی به صورت جدی مورد پیگیری قرار نگرفت؛ ولی گروه خودروسازی سایپا از تیرماه سال گذشته مجدانه همکاری با مجموعه‌های دانش بنیان را دنبال کرده است و اکنون در زمره مجموعه‌هایی قرار گرفته که در این عرصه همکاری‌های خوبی را آغاز کرده است.

البته گروه خودروسازی سایپا این امیدواری را دارد که با همکاری مجموعه‌های دانش بنیان بتواند به تعریف مشترکی از ساخت قطعات به‌خصوص قطعات «های‌تک» برسد. در راستای همکاری با مجموعه‌های دانش بنیان و استقرار گروه خودروسازی سایپا موفق شد با سازمان ملی کارآفرینی تفاهم‌نامه‌ای را امضا کند.

این تفاهم‌نامه به منظور افزایش همکاری‌های مشترک در زمینه توسعه، ترویج و نهادینه‌سازی کارآفرینی، نوآوری و فناوری در صنعت خودرو و در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی تنظیم شده و قرار است براساس آن زمینه استفاده از توانمندی‌های دو طرف فراهم آید. بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های بالقوه و بالفعل طرفین در توسعه نوآوری، فناوری و کارآفرینی، مشارکت در ترویج و شکل‌دهی زیست‌بوم نوآوری و فناوری، مشارکت در توسعه اقتصاد دانش بنیان با بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و فرصت‌های گروه خودروسازی سایپا و تسهیل، استقرار و فعالیت شرکت‌های دانش بنیان در سایپا با هدف افزایش داخلی‌سازی قطعات و توسعه محصولات جدید از موضوع‌ها و محورهای اصلی این تفاهم نامه همکاری به شمار می‌رود.

طی یک‌سال مورد اشاره نگاه دیگری هم در گروه خودروسازی سایپا شکل گرفته که آن افزایش همکاری با بخش خصوصی واقعی است. از این رو جلسات مختلفی برپا شده است تا سطح همکاری‌ها و استفاده از پتانسیل بخش خصوصی در صنعت خودرو افزایش یابد. اکنون

■ انعقاد تفاهم‌نامه‌های اثرگذار در سایپا

انعقاد تفاهم‌نامه همکاری میان سایپا و مینا (شرکت خدمات مهندسی، صنعتی) برای تولید خودرو برقی مشترک که بهمن ماه سال گذشته امضا شد هم از دیگر رخدادهایی است که گروه خودروسازی سایپا انجام داده است. براساس تفاهم‌نامه صورت گرفته، دو مجموعه اقدام به مشارکت و همکاری در خصوص طراحی، نمونه‌سازی، تست، تجاری‌سازی و تولید خودروهای جدید با پلت‌فرم الکتریکی خواهند کرد.

در راستای توسعه همکاری‌های مشترک که سایپا از سال گذشته مدنظر قرار داده از صنایع دفاعی کشور خواسته شده تا در زمینه تولید قطعات مشترک خودرو اقدام‌هایی صورت گیرد. انعقاد تفاهم نامه همکاری با برخی از بانک‌ها جهت تأمین نقدینگی برای رونق خطوط تولید محصولات سایپا هم از اقداماتی است که می‌توان در کارنامه موفق کاری از تیر ۱۳۹۸ تا تیر ۱۳۹۹ گروه خودروسازی سایپا دید.

■ تحول و تنوع در سبد محصولات از روز صنعت سال گذشته تا آستانه روز صنعت سال جاری، نارنجی پوشان جاده مخصوص برای اولین بار تیپ بندی واحدبرای محصولات خودتعریف کردند. این تیپ بندی که در تاریخ اسم‌گذاری محصولات سایپا، سابقه نداشته باعث شده که دیگر شبهه‌ای درمدل خودروها وجود نداشته باشد و خریداران خودرو بداندند که هر حرف باوازه لاتین در کنار اسم خودرو چه معنا و مفهومی دارد.

موضوع دیگری که در کارنامه کاری سایپا دیده می‌شود، عرضه سه محصول جدید شاهین، سینداس و کوئیک اس برای نخستین بار در سال ۱۳۹۹ بود. درحالی که منتقدان صنعت خودرو بر این باور بودند که خودروسازان توان ایستادن در برابر تحریم‌ها را ندارند و دیر یا زود مجبور به کاهش تولید و حتی تعطیلی خطوط تولید خود می‌شوند، این مجموعه خودروسازی توانست محصولات جدید را که منطبق با استانداردهایور ۵ است را روانه بازار کند. حرکت به سمت تولید محصولات جدید، در شرایطی است که هدف‌گذاری سایپا برای تولید خودروی شاهین، تا پایان سال جاری ۲۰ هزار و ۲۰۰ دستگاه خودرو است. این افق تولید در حالی است که شرکت سایپا به دنبال طراحی و تولید خودروهای جدید هم است. علاوه بر این، عرضه خودرو کوئیک آر برای نخستین بار با هدف توسعه سبد محصول و جلب رضایت مشتریان را هم

می‌توان از اقدامات سایپا به‌شمار آورد.

■ وعده‌هایی که بالاخره محقق شد

گروه خودروسازی سایپا در راستای وعده‌هایی که داده بود، توانست برپاید را از خط تولید خود حذف کند. خودرویی که سالین‌اس مدیران از کنار گذاشتن آن صحبت می‌کردند، در سال ۱۳۹۹ به تاریخ پیوست.

گروه خودروسازی سایپا در اردیبهشت ماه سال جاری، اقدامی انجام داد که پیش از این تحقق آن واپسته به دومتصوره محصولات جدید که شامل Q2۰۰ و Q2۰۰۰ داخلی کشور در کنار بهره‌گیری از تکنولوژی روز دنیا و نیز شرکت‌های خارجی بود. سایپا تنها خودروساز ایرانی است که تجهیزات و توانایی ساخت خط تولید بدنه خودرو را دارد و براساس همین توانمندی، خط رباتیک تولید بدنه محصولات جدید که شامل Q2۰۰ و Q2۰۰۰ است را نصب و راهاندازی کرد. از مهم‌ترین ویژگی‌های این خط تولید، می‌توان به طراحی و ساخت کامل تمام تجهیزات به دست متخصصان ایرانی و استفاده از منابع داخلی کشور در کنار بهره‌گیری از تکنولوژی و نیز کاهش ارزبری، اشاره کرد. یکی از موضوعاتی که باعث شده برخی‌ها نسبت به گروه خودروسازی سایپا گله مند باشند، عدم امکان تحویل خودروهای تحریمی به مردم است، میرانی که از سو، مدیریت‌های گذشته به مدیران فعلی سایپا رسیده بود و برای جبران آن، متحمل سختی‌های فراوانی شدند. بعد از تحریم صنعت خودرو، سایپا نمی‌توانست خودروهای ثبت‌نامی مردم را تحویل دهد. بدین جهت و در راستای تکریم ارپاب رجوع، طرح‌های متنوع و پرسود برای جایگزینی و تبدیل خریداران محصولات گروه رنویر لپانس



در نظر گرفته شد.

■ سایپا، خودروساز مسئولیت‌های اجتماعی

اقدام دیگری که در راستای عدالت و مسئولیت اجتماعی توسط سایپا انجام شده، بازگشایی شرکت سایپا گام با بهره‌گیری از مددجویان کمپته امداد امام خمینی (ره) و با هدف توسعه اشتغال است.

در حوزه کیفیت هم سایپا کارنامه خوبی را بر جای گذاشته است، به گونه‌ای که سایپا براساس گزارش شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران، حائز رتبه اول یا تین‌ترین خودروساز ایران در میزان آلایندگی هوا با گاز دی‌اکسید کربن شد. گروه خودروسازی سایپا در تلاش است تا این مسیر را برای سال‌های آینده ادامه دهد. از سوی دیگر سایپا به هدف افزایش رضایت مشتریان توانست با اجرای پروژه‌های بهبود کیفیت محصول سایپا ۱۵ را ارتقا دهد و آن را سه ستاره کند.

در همین زمینه، عملکرد سایپا اس از شیوع جهانی ویروس کرونا نیز قابل اعتنا و شایسته احترام است. کووید ۱۹ در دنیا اثر زیادی گذاشت و باعث تعدیل نیرو در بسیاری از بنگاه‌های بزرگ اقتصادی دنیا شد. گروه خودروسازی سایپا هم مانند بسیاری از مجموعه‌ها با شیوع ویروس کرونا آسیب دید اما سعی کرد تا در مدت کوتاه آسیب‌ها را جبران کند و برای مدیریت شرایط کرونایی، تمهیداتی در نظر گرفته شود.

ادامه تولید، حفظ نیروی کار، پیگیری برنامه‌های افزایش تولید و عرضه خودرو در سایپا با وجود شیوع بیماری کرونایا آن‌که سخت بود اما محقق شد. اجرای اقدامات پیشگیرانه در مقابله با شیوع بیماری کروناتحت نظر وزارت بهداشت،

در مقابله با شیوع بیماری کروناتحت نظر وزارت بهداشت،

درمان و آموزش پزشکی در محیط درون‌سازنی گروه

سایپا، راه‌اندازی خط تولید محلول ضدعفونی‌کننده دست و سطوح در شرکت طیف و راه‌اندازی خط تولید ماسک بهداشتی در سایپا آذین و اجرای طرح ارائه خدمات به پزشکان و پرستاران فعال در واحدهای درمانی مقابله با کرونا با همت فعالان گروه خودروسازی سایپا انجام شد. افزایش

۶۰ درصدی خدمات در محل امداد خودرو سایپا با هدف جلوگیری از شیوع بیماری کرونا و ارتقای رضایت مشتریان هم از دیگر خدماتی است که سایپا به شهروندان داده است. رشد ۵۵ درصدی تحویل خودرو

گروه خودروسازی سایپا ضمن اینکه در بخش عرضه محصولات از شیوع بیماری کرونا و ارتقای رضایت مشتریان هم از دیگر خدماتی است که سایپا به شهروندان داده است. یک سال گذشته (از تیر ۱۳۹۸ تا تیرماه ۱۳۹۹) داشته است. بر اساس آمار رسمی در فصل نخست سال جاری نزدیک به یکصد هزار دستگاه خودرو به مشتریان تحویل داده شده است، این اتفاق می‌توان به این نتیجه رسید که نتها در بهار سال ۱۳۹۹ میزان تحویل خودرو در قیاس با مدت مشابه سال گذشته ۵۵ درصد افزایش یافته است و این عدد بزرگی است که با وجود تحریم‌ها و شیوع ویروس کرونا به دست آمده است. ■ انضباط و دستاورد های مالی

در حوزه مالی هم سایپا به دستاوردهای خوبی دسته یافته که افزایش ۲۰۰ درصدی سرمایه سایپا از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها، از جمله آن است. پرداخت مطالبات ۱۲۰ روزه قطعه سازان در اسفندماه گذشته و تلاش برای تسريع در پرداخت‌های قطعه سازان هم به واسطه مدیریت منابع

