

میلاد منشی پور در گفت و گوبا «ایران»:

«تپسی» وارد فرا بورس می شود

سوسن صادقی خبرنگار

این موارد، ما در ابتدا فکر می کردیم بازار سرمایه هنوز به گفتمان با استارتاپ‌ها عادت ندارد ولی وقتی ما و چند شرکت اینترنت محور دیگر گفتمان خود را با بورس، وزارت اقتصاد و... شروع کردیم، متوجه شدیم که نگرانی‌های ما نایجا بوده و بازار سرمایه و بورس طالب ورود استارتاپ‌ها هستند و این پذیرش در آنها وجود دارد از این رو آمادگی خود را برای ورود به بورس اعلام کردیم. البته هنوز باید کارهایی را که برای ورود به بورس نیاز است، تکمیل کنیم که در حال انجام آن هستیم.

■ **آیا «تپسی» تنها استارتاپی است که در حال آماده شدن برای ورود به بورس است؟**
خیر. تا آنجایی که می دانم ما تنها شرکت اینترنتی محوری نیستیم که آماده ورود به بورس هستیم، بلکه دیجی کالا و کافه بازار هم آماده ورود به بورس هستند.

■ **آیا فکرمی کردید که روزی «تپسی» آماده ورود به بورس شود؟**
در حقیقت ما از همان روز اولی که «تپسی» را راه اندازی کردیم به چنین روزی فکر می کردیم و جزو استراتژی ما بود. به همین دلیل از همان ابتدا تلاش کردیم به موضوعاتی مانند شفافیت مالی، سیستم‌های گزارش دهی، سوددهی، رشد و... را

که برای ورود به بورس لازم است، توجه کنیم و خوشبختانه اکنون به نقطه‌ای رسیده‌ایم که از نظر

سایز و اندازه، میزان درآمد، فروش و... کاملاً آماده ورود به بورس هستیم.

■ **حضور استارتاپ‌های تپسی» به سوددهی رسیده که می خواهید وارد بورس شوید؟**

بله، خوشبختانه شرکت ما به سوددهی رسیده است. البته باید بگویم که ما قصد ورود به فرا بورس را داریم و معیار اصلی ورود به فرا بورس، سودده بودن شرکت نیست، البته کار شرکی که به سوددهی رسیده باشد، در بورس راحت‌تر است و اگر به سوددهی نیز نرسیده باشد مسیر سخت تری برای ورود به بورس پیش رو دارد، در دنیا نیز میزان ارزش گذاری استارتاپ‌ها لزوماً سودآوری نیست و همین که شرکتی امید به سوددهی داشته باشد، کفایت می کند.

■ **آیا فکرمی کنید مردم در حال حاضر آماده خرید سهام استارتاپ‌ها در بورس هستند؟**

بله. ما فکر می کنیم مردم از خرید سهام استارتاپ‌ها در بورس استقبال کنند.

■ **فکرمی کنید «تپسی» چه زمانی وارد فرا بورس شود و مردم برای خرید سهام آن اقدام کنند؟**

دقیق نمی توانم بگویم اما فکرمی کنیم بتوانیم در تابستان وارد بورس شویم.

■ **با شیوع کرونا بخشی از استارتاپ‌ها آسیب دیدند این بیماری چه تأثیری روی تاکسی‌های اینترنتی مانند «تپسی» گذاشت؟**

به علت شیوع کرونا و خانه ماندن مردم، تردد در شهرها کاهش یافت و به همین دلیل، درآمد ما از اسفندماه روند نزولی داشت، چرا که علاوه بر تعطیلی برخی شرکت‌ها، کارکنان بسیاری از شرکت‌ها به صورت دورکار یا پاره وقت فعالیت می کردند و مراکز تفریحی، خرید و... نیز تعطیل شدند. کاهش تردهای شهری به گونه‌ای بود که در تعطیلات عید، ۷۰ درصد سفرهای تپسی نسبت به تعطیلات عادی سال گذشته کاهش و روند نزولی تردد و درآمدی ما ادامه داشت. از

مدت‌ها است که سخن از ورود استارتاپ‌ها به بورس است. استارتاپ‌هایی که به اندازه، سایز و میزان رشد قابل قبول دست یافته‌اند و به نوعی حتی به سوددهی رسیده‌اند و به نظر می رسد می توانند در بازار سرمایه ورود کرده و سهام خود را به مردم واگذار کنند؛ البته مدیران استارتاپ‌ها، همیشه نگرانی هایی بابت گفت وگو با مدیران

بازار سرمایه برای ورود به بورس داشته اند ولی گویا این روزها وضعیت بگونه‌ای رقم خورده که باب ورود استارتاپ‌ها به بورس فراهم است. یکی از استارتاپ‌هایی که قرار است بزودی وارد فرا بورس شود، تاکسی اینترنتی «تپسی» است. اینترنتی آسیب دیدند به گفت‌وگو نشستهایم که نتیجه رسیده که می تواند وارد فرا بورس شده و مطمئن است که عرضه سهام آن با استقبال مردم روبه‌رو خواهد شد. با «میلاد منشی پور» بنیانگذار و مدیرعامل تاکسی اینترنتی «تپسی» درباره ورود آنها به فرا بورس و البته در خصوص روزهای کرونایی که کسب و کارها بخصوص تاکسی‌های اینترنتی آسیب دیدند به گفت‌وگو نشستهایم که می خوانید.

■ **این روزها بحث بورس داغ است آیا شرایط ورود استارتاپ‌ها به بورس فراهم است چون پیش از این کارشناسان مدعی بودند که بورس آماده حضور استارتاپ‌ها نیست؟**

فارغ از اینکه شرایط بورس اکنون برای ورود آماده است یا نه باید گفت استارتاپ‌ها، چاره‌ای جز حضور در بورس ندارند و برای رشد بیشتر، یا باید سرمایه‌گذار جذب کنند یا وارد بورس شوند. وقتی شرکت‌های اینترنت محور دنیا را نگاه می کنیم می بینیم که این شرکت‌ها با یک سرمایه‌گذار خارجی دارند که بخشی از سهام آنها را خریداری کرده یا وارد بورس شده‌اند. همه استارتاپ‌های دنیا مانند اسپر، آمازون و... وقتی از یک سایزی بزرگ‌تر شدند، حتماً وارد بورس شده‌اند و گریزی جز طی کردن این مسیر نیست.

خوشبختانه ورود تپسی به بورس با زمانی مصادف شده که بورس، شرایط بسیار خوبی دارد چرا که در حال حاضر هم تعداد شرکت‌هایی که عرضه‌کننده سهام هستند، کم است و هم تقاضا بسیار بالاست از سوی دیگر سرمایه‌گذاری در دیگر حوزه‌ها مانند دلار، مسکن، سکه و... هم راکد است بنابراین به نظر می رسد وضعیت کنونی هم برای ما و همه برای بازار سرمایه، موقعیت خوبی است.

■ **کارشناسان مدعی هستند که حتی اگر استارتاپ‌ها آماده ورود به بورس هم باشند، باز هم ترس و نگرانی دارند و این ترس اجازه نمی‌دهد که به بورس ورود کنند. آیا این ترس در مجموعه شما «تپسی» وجود داشت و چطور بر آن غلبه کردید؟**

به هر حال ترس و نگرانی در استارتاپ‌ها برای ورود به بورس وجود دارد و آن هم ناشی از نگاه بازار سرمایه به شرکت‌های اینترنت محور است در شرکت‌های اینترنت محور، رشد در کنار سوددهی بسیار مهم است از طرف دیگر، دارایی اصلی ما شبکه مشتریان (راننده‌ها و مسافران) است و این دارایی برای ما ایجاد ارزش می کند. با توجه به

کارت گرافیکی را با بهترین روش ممکن بخريد

میترا جلیلی- یکی از موضوع‌های حیاتی

برای گیمرها، استفاده از کارت گرافیک‌های قوی در کامپیوترهاست تا بتوانند از بازی لذت بیشتری ببرند و در طول گیم با هیچ مشکلی مواجه نشوند. اگر شما هم از کسانی هستید که می‌خواهید کامپیوتر خود را عوض کنید یا تنهایی دنبال عوض کردن کارت گرافیکی خود هستید، باید به نکات

مختلفی توجه داشته باشید. در ابتدای امر باید بدانید که کدام برندها در این زمینه حرف نخست را می‌زنند. وقتی حرف از کارت گرافیک به میان می‌آید، دو کمپانی AMD و Nvidia یک سرگردن را بقیه بالاتر هستند هرچند گفته می‌شود در سال جاری برنده اینتل نیز در حال پیوستن به جمع مدعیان تولید کارت‌های گرافیک باکیفیت بالا است. اما برای بسیاری از سؤاال پیش می‌آید که از بین این دو کمپانی پرطرفدار کدام یک برتری دارند. پاسخ به موارد متعددی بستگی دارد چون شما هنگام خرید کارت گرافیک باید به موارد مختلف ازجمله قدرت سی پی یو، اندازه و مدل مانیتور و بسیاری موارد دیگر توجه کنید.

به‌عنوان مثال برخی مانیتورها می‌توانند از فناوری FreeSync پشتیبانی کنند. از آنجا که این فناوری اکنون در اتحصار کمپانی AMD قرار دارد بنابراین کاربرانی که چنین مانیتورهایی در اختیار دارند بی‌شک باید سراغ کارت گرافیکی بربوند که توسط این کمپانی تولید شده است تا بتوانند در نهایت، بهترین نتیجه را ببینند. کمپانی Nvidia هم قابلیت‌ها و تکنولوژی‌هایی منحصر بفرد ارائه داده که کاربر باید به آنها توجه ویژه داشته باشد تا بتواند بهترین انتخاب را انجام دهد.



حسین عیبراهیمی / ایران

انتهای فردورین که وضعیت تقریباً به حالت عادی برگشت، دوباره با افزایش تردد مواجه شدیم اما همچنان میزان تردهای شهری، ۵۰ درصد کمتر از مدت مشابه سال گذشته است.

■ **در «تپسی» چطور بر بحران کرونا غلبه کردید چون بسیاری از کسب و کاری‌های اینترنتی در این شرایط شدت آسیب دیدند؟**

شرایط سختی برای بسیاری از شرکت‌ها رقم خورده که کمکان هم ادامه دارد. خب ما ابتدا سعی کردیم سلامت کارکنان خود را مدیریت کنیم و تا جایی که امکان داشت تلاش کردیم نگرانی‌های پیش آمده را کاهش دهیم. چون بحران یک سمت قضیه است و نگرانی‌های به وجود آمده سمت دیگر قضیه، در سال جدید برخی از کارکنان شرکت را دورکار کردیم. برخی را به مرخصی فرستادیم و سپس تلاش کردیم نقدینگی خود را مدیریت کنیم. در این بحران دولت نقش مهمی دارد و می‌تواند با ارائه بسته‌های حمایتی به کمک اکوسیستم استارتاپی بیاید هرچند این اکوسیستم همواره مستقر بوده و بدون کمک دولت فعالیت کرده ولی در شرایط بحرانی مانند شرایط فعلی ایجاب می‌کند که دولت ورود کند. البته دولت بسته حمایتی‌ای را از طریق سازمان فناوری اطلاعات و صندوق نوآوری و شکوفایی ارائه داده است ولی ما هنوز نتوانستیم از آن استفاده کنیم چون شرایطی که از ما خواست‌اند را هنوز نتوانستیم ارائه دهیم و در صدد هستیم که از این بسته استفاده کنیم.

■ **راننده‌ها در استارتاپ‌های اینترنت محور نقش مهمی دارند و با شیوع کرونا آنها نیز آسیب دیدند چه اقدام‌هایی برای آنها انجام دادید؟**
یکی از نگرانی‌های اصلی ما در این مدت، راننده‌هایی بودند که به صورت تمام وقت در سیستم حمل و نقل اینترنتی کار می‌کنند. چون آنها بیشتر تحت تأثیر این بیماری قرار داشتند و علاوه بر اینکه در معرض بیماری بودند، به دلیل کاهش تردد از نظر درآمدی آسیب زیادی دیدند. از این رو سعی کردیم در حد توان از آنها حمایت کنیم. به این منظور توافقنامه‌ای را با بنیاد علوی امضا کردیم که در صورت عملیاتی شدن اتفاق خوبی خواهد بود و رانندگان تمام وقت ما می‌توانند از یک تا ۵ میلیون تومان وام دریافت کنند. البته وزارت رفاه برای حمایت از راننده‌های

■ یکشنبه ۲۱ اردیبهشت ۱۳۹۹

■ سال بیست و ششم

■ شماره ۷۳۴۳

سرویس جدید دیگر ما که با شیوع کرونا راه اندازی کردیم («همیار» نام دارد. این سرویس از فروردین ماه راه اندازی شده هدفش انجام خرید برای مشتریان ما است. افراد بیمار و سالمند که نباید تا مهار بیماری در شهر تردد کنند و برای خرید به مراکز شلوغ و غیرایمن بروند، می‌توانند با کمک همیار تپسی خریدهای خود را انجام دهند.

این دسته از مشتریان ما که مشتری سرویس ۱۶۳۰ یا تپسی تلفنی هستند می‌توانند درخواست سفیر کنند و لیست خرید خود را به او بدهند تا خریدشان را انجام داده و به آنها تحویل دهد. این اقدام برای سفیران ما نیز خوب بود چون درآمد آنها که به دلیل شرایط موجود کاهش یافته، بیشتر می‌شد و از سوی دیگر به کمک این سرویس، سلامت هر دو طرف بیشتر حفظ می‌شود. جدیدترین سرویس ما هم، سرویس پیک تپسی است که برای ارسال و تحویل مرسولات استفاده می‌شود.

■ **هم‌اکنون شمار چه شهرهایی و با چه تعداد راننده فعال هستید؟**

تپسی در شهرهای اصلی و مراکز ۱۴ استان و شهرهای تابعه آن فعال است. طبق ثبت نام‌های صورت گرفته از ابتدا تاکنون ما یک میلیون و ۲۰۰ هزار راننده داریم. تهران نامتواست شهر بود که کار خود را در آن شروع کردیم و بعد در شهرهای بزرگ دیگر مانند مشهد، شیراز، اصفهان، البرز، یزد، اهواز، کرمان، ارومیه و نوار شمالی کشور فعال شدیم.

■ **وضعیت رقابت تاکسی‌های عادی با اینترنتی چگونه است این رقابت به کجا رسیده آیا وضعیت سفید شده است؟**

بله اوضاع کاملاً تغییر کرده است و این رقابت دیه وجود ندارد مخصوص که سال گذشته آیین نامه نظارتی شهرداری مصوب شد و به تأیید وزارت صمت هم رسید و به این ترتیب این رقابت‌ها کاملاً پایان یافت و حتی تاکسیرانی شهرها، تاکسی‌های اینترنتی را همکار خود دیدند. حتی پیشتر امضای قرارداد با شهرداری‌ها بود و حتی تلاش کردیم تا امکان فعالیت رسمی تاکسی‌های زرد و سبز در تپسی را فراهم کنیم. به این ترتیب که کاربران تپسی می‌توانند از طریق اپلیکیشن درخواست تاکسی‌های زرد و سبز دهند و این تاکسی‌ها در زمان‌های غیر پیک، با تپسی درآمدزایی کنند.

■ **تاکسی‌های اینترنتی کمکان با چه مشکلاتی دست و پنجه نرم می‌کنند؟**
مشکلات که زیاد است. سال گذشته بعد از چالش‌هایی که برای تصویب آیین نامه نظارتی داشتیم، بحث سهمیه‌بندی بنزین مطرح شد که منجر به بروز مشکلات زیادی در اوایل کار شد و راننده‌ها و به دنبال آن شرکت ما آسیب زیادی دیدیم ولی مشکلات را حدودی حل شده بود که شیوع بیماری کرونا نیز به آن اضافه شد و اوضاع بدتر شد.

■ **دورنمای شما چیست؟**
کسب و کار اصلی ما حمل و نقل است و در تپسی تلاش می‌کنیم تا سرویس‌های جدیدی را ارائه دهیم تا علاوه بر سهولت سفرهای شهری، قیمت‌ها را هم کاهش دهد. البته سعی می‌کنیم سرویس‌های دیگری هم ارائه دهیم که به مردم توصیه می‌کنیم از سرویس جدید ما با عنوان «تپسی سفید» استفاده کنند.

■ **«تپسی» سرویس جدید دیگری را نیز برای سرویس دهی به مشتریان خود راه اندازی کرده است؟**

کسب و کارهای اینترنتی چگونه از بحران «کرونا» عبور کنند؟

از سوی دیگری می‌تواند به‌خاطر محدودیت ظرفیت و ایجاد مشکل در سیستم پردازش کالا، عملیات و لجستیک با مشکل روبه‌رو شوند. مخصوصاً اینکه کسب‌وکارهای فعال در حوزه تجارت الکترونیکی بشدت وابسته به بخش‌های عملیاتی خود هستند و افزایش ظرفیت در بخش‌های عملیاتی هم به این صورت نیست که با اضافه کردن چند سرور یا زیرساخت‌های این چنینی مشکلمان حل شود چرا که این بخش نیاز به سرمایه‌گذاری بالا و طولانی مدت دارد. این اتفاقی است که در چند ماه گذشته از شیوع کرونا حداقل ما با آن مواجه بودیم. بازه تحویل سفارش‌ها نیز طولانی‌تر شده و حتی بعضی از روزها امکان ثبت سفارش وجود ندارد. این افزایش تقاضا یا خودش مجموعه‌ای از بحران‌ها و پیچیدگی‌ها حتی برای غول‌های تجارت الکترونیکی در جهان به‌همراه آورده است. تأثیر این اتفاق با توجه به نحوه بیزنس مدل بلتفرم تجارت الکترونیکی، نحوه مدیریت و طولانی‌بودن و بسته به میزان آمادگی کسب‌وکار می‌تواند متفاوت باشد. برای مثال کسب‌وکار اکادوOcado بزرگ‌ترین سوپرمارکت آنلاین انگلیس، در این شرایط دچار آنچنان بحران جدی می‌شود که چندین روز برای مدیریت بهتر کارها کسب‌وکار خود را تعطیل می‌کند. یا کسب‌وکارهای مازون به‌عنوان بزرگ‌ترین خرده فروشی آنلاین و هم‌زمان بزرگ‌ترین شرکت تکنولوژی جهان دچار مشکلات عملیاتی می‌شود و بازه‌های ارسال به چندین هفته افزایش می‌یابد. شعبه آمازون در ایتالیا برای فائق آمدن بر مشکلات ایجاد شده به‌دنبال شیوع کرونا، فقط سفارش‌های ضروری را قبول می‌کند. واقعیت این است که مواجهه با بحران برای کسب‌وکارها فرمول خاصی ندارد اما به‌نظم چند اصل کلی وجود دارد که در این مطلب به آن اشاره می‌کنم که رعایت آن برای هر

همه‌گیری جهانی کرونا، جوامع و کسب‌وکارها را در همه کشورها با چالش‌های همگونی‌روبه‌رو کرده است. اوضاع فرهنگی، اقتصادی، سیاسی و اجتماعی، آمادگی قبلی دولت‌ها در مواجهه با بحران و همچنین زیرساخت‌ها، شدت بحران را در هر کشور تعیین می‌کند.

نیاز به سیستم حافظه دارند، کارت‌های گرافیک نیز باید سیستم حافظه خود با نام ویدئو رم (VRAM) را داشته باشند. هرچه سیستم ظرفیتی بیشتری داشته باشد، بهتر می‌تواند پردازش انجام دهد که این موضوع برای رزولوشن بازی اهمیت زیادی دارد و باید به آن توجه داشت. پس اندازه VRAM نباید کمتر از ۴ گیگابایت باشد. البته برخی گیمرها به فکر رزولوشن ۴K هستند که این موضوع کار آنها را سخت‌تر می‌کند و قطعاً باید هزینه بیشتری برای کارت گرافیک داخل‌و خود بپردازند چرا که برای پشتیبانی از چنین رزولوشنی، کارت گرافیک شما حداقل باید حافظه ۸ گیگابایتی داشته باشد. این گیمرها یک موضوع دیگر را هم باید مد نظر داشته باشند چرا که مطمئناً در کنسول‌های آینده شاهد ظهور فناوری Ray-Tracing خواهیم بود. این فناوری، گرافیک بازی‌ها را بسیار بالا می‌برد به گونه‌ای که بازی‌ها بسیار به واقعیت نزدیک می‌شوند. این گیمرها، بهترین نتیجه را ببینند.

RTX محصول کمپانی Nvidia خریداری کنند تا در آینده‌ای نزدیک دوباره مجبور به تعویض کل سیستم یا کارت گرافیک خود نشوند. همه‌گیری جهانی کرونا، جوامع و کسب‌وکارها را در همه کشورها با چالش‌های همگونی‌روبه‌رو کرده است. اوضاع فرهنگی، اقتصادی، سیاسی و اجتماعی، آمادگی قبلی دولت‌ها در مواجهه با بحران و همچنین زیرساخت‌ها، شدت بحران را در هر کشور تعیین می‌کند. نیاز به سیستم حافظه دارند، کارت‌های گرافیک نیز باید سیستم حافظه خود با نام ویدئو رم (VRAM) را داشته باشند. هرچه سیستم ظرفیتی بیشتری داشته باشد، بهتر می‌تواند پردازش انجام دهد که این موضوع برای رزولوشن بازی اهمیت زیادی دارد و باید به آن توجه داشت. پس اندازه VRAM نباید کمتر از ۴ گیگابایت باشد. البته برخی گیمرها به فکر رزولوشن ۴K هستند که این موضوع کار آنها را سخت‌تر می‌کند و قطعاً باید هزینه بیشتری برای کارت گرافیک داخل‌و خود بپردازند چرا که برای پشتیبانی از چنین رزولوشنی، کارت گرافیک شما حداقل باید حافظه ۸ گیگابایتی داشته باشد. این گیمرها یک موضوع دیگر را هم باید مد نظر داشته باشند چرا که مطمئناً در کنسول‌های آینده شاهد ظهور فناوری Ray-Tracing خواهیم بود. این فناوری، گرافیک بازی‌ها را بسیار بالا می‌برد به گونه‌ای که بازی‌ها بسیار به واقعیت نزدیک می‌شوند. این گیمرها، بهترین نتیجه را ببینند.

۱۳ فناوری

رئیس سازمان رگولاتوری:

سرعت اینترنت هنوز به قبل کرونا نرسیده است

به گفته رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی (رگولاتوری) با شیوع کرونا و افزایش مصرف اینترنت در کشور، میانگین سرعت اینترنت موبایل که پیش از این حدود ۱۱ مگابیت برثانیه بود، به پنج مگابیت برثانیه رسید و اکنون با اقداماتی که انجام شده به حدود ۹ مگابیت برثانیه رسیده که هنوز هم به‌سرعت قبل نرسیده است.

به گزارش ایستا، حسین فلاح جوشقانی گفت: یک بخشی از این اقدامات، نیاز به تقویت شبکه داشت و بخشی هم بحث دسترسی از طریق رادیو و باند‌های فرکانسی بود. برای این کار باید تعداد BTS هایمان را دو برابر می کردیم، اما در کوتاه‌مدت امکان ندارد که ظرفیت BTS را چند برابر کنیم چرا که همین الان هم در تهران برای BTS زدن مشکل داریم، چون هم مردم مخالف



هستند هم دریافت مجوزهای لازم سخت است. اما در نهایت با اقداماتی که انجام شد از جمله اشتراک گذاری فرکانس توانستیم سرعت را بهبود دهیم و تا حدود قبل برسانیم.

فلاح جوشقانی با اشاره به افت کیفیت در حوزه اینترنت ثابت، اظهار کرد: به دلیل افزایش ظرفیت و بخصوص برای اینکه بتوانیم بار شبکه موبایل را هم کم کنیم، ارائه بسته‌های رایگان هم باعث شد ترافیک بیشتر شود و افت کیفیت ایجاد شد. با اقداماتی از جمله افزایش ظرفیت انتقال در شبکه و کمک مخابرات در مراکز مختلف که تراکم ترافیکی بود، ظرفیت‌ها افزایش یافت و اکنون حوزه فیکس هم به قبل از شرایط قبلی رسیده است. زمانی میانگین سرعت هشت مگابیت برثانیه بود و الان به حدود هفت رسیده است. معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات همچنین خاطرنشان کرد: چنین مواردی قطعا در رتبه ما در بین الملل تأثیر داشته و رتبه ما را در دنیا پایین آورده است. با اقداماتی که انجام گرفته هم ممکن است به قبل از شرایط کرونا نرسیم اما به چیزی که بوده بیشتر نزدیک خواهد شد.

عملکرد اپر اتورها در محاسبه حجم اینترنت رصد می شود

مدیرکل نظارت بر سرویس‌های ارتباطی رگولاتوری از رصد و نظارت دوره‌ای بر عملکرد اپراتورها در محاسبه حجم ترافیک بسته‌های اینترنت خبر داد و گفت: بسته‌های اینترنت باید به تأیید رگولاتوری برس.

به گزارش مهر، محمد امامی در خصوص اظهار راضیاتی کاربران از اتمام زودهنگام بسته‌های اینترنت، گفت: رگولاتوری بررسی و نظارت دوره‌ای بر حجم ترافیک مصرفی کاربران اپراتورهای ثابت و همراه را در دستور کار قرار داده است. به این معنی که حجمی که در بسته اینترنت به مشترک فروخته می‌شود، در بازه‌های مشخص به‌صورت دوره‌ای مورد بررسی و نظارت قرار می‌گیرد تا بسته‌ها زودتر از موعد به اتمام نرسد و همان حجمی که به مشترک فروخته شده، توسط وی مصرف شود. وی با تأکید بر اینکه نظارت بر عملکرد اپراتورها در فروش بسته‌های اینترنت، از سوی رگولاتوری پیگیری می‌شود، ادامه داد: علاوه بر این نظارت کلی، اگر کاربری در این زمینه شکایتی داشته باشد نیز، این شکایت به‌صورت موردی بررسی می‌شود. اما از آنجا که ممکن است موردی وجود داشته باشد اما کسی متوجه نشود، باید برنامه نظارتی در خصوص حجم بسته‌ها به‌صورت دوره‌ای صورت گیرد.

امامی خاطرنشان کرد: در این مدل نظارتی، مشخص خواهد شد که آیا تمامی اپراتورهای ثابت و همراه که در کشور فعالیت می‌کنند عملکرد مناسبی نسبت به بسته‌های اینترنتی که به کاربر می‌فروشند دارند یا خیر و آیا بسته‌ای که می‌فروشند همان حجمی است که فروختند یا کمتر است. این مقام مسئول در رگولاتوری افزود: بسته‌ای که کاربر خریداری می‌کند باید حجمی معادل مصرف اینترنت بین‌الملل کاربر یا دو برابر مصرف داخلی با تلفیقی از این دو به‌صورت شناور باشد. به این معنی که زمانی که بسته‌ای با ۴۰ مگابایت مصرف شناور برای کاربر فعال می‌شود، کاربر می‌تواند ۴۰ گیگ اینترنت بین‌الملل مصرف کند یا معادل ۸۰ گیگ، مصرف داخلی داشته باشد. اما اگر کار را است تلفیقی از این دو باشد، باید به‌صورت شناور به هر میزان مصرف اینترنت بین‌الملل، دو برابر مصرف داخلی داشته باشد.

امامی گفت: پس از اتمام مصرف منصفانه، در صورتی که هنوز بسته کاربر به اتمام نرسیده باشد، اپراتور باید سرعت پایه را برای کاربر برقرار کند و اگر سرویس را قطع کند، تخلف کرده و با آن برخورد می‌شود. وی در مورد ارائه برخی بسته‌های اینترنتی با عنوان «نامحدود» توسط اپراتورها که دارای حجم مصرف و سرعت مشخص است، تأکید کرد: رگولاتوری با بسته‌های اینترنتی اغواکننده و دارای ابهام برخورد می‌کند؛ اگر در بسته اینترنتی، چارچوب مصوبه رگولاتوری رعایت نشده باشد تخلف است و اپراتور باید نسبت به آن پاسخگو باشد.

توافق دادستان نیویورک و «زوم» بر سر حریم شخصی

لیتیتیا جیمز دادستان نیویورک اعلام کرد با مدیران نرم‌افزار ویدئو کنفرانس زوم بر سر نحوه حفاظت از حریم شخصی کاربران به توافق رسیده است.

به گزارش فارس شرکت زوم و دادستان نیویورک به توافق رسیده‌اند تا این شرکت تمهیدات دقیق‌تری برای حفاظت از حریم شخصی کاربران در نظر بگیرد. بر اساس این توافق زوم برنامه‌ای را به مدت ۹۰ روز به اجرا می‌گذارد تا ایمنی کاربران و حریم شخصی آنها بیشتر حفظ و نگرانی‌های کاربران بابت حملات شخصی هکری برطرف شود.



به دنبال شیوع ویروس کرونا و دورکاری میلیون‌ها کارمند، دانشجو و دانش آموز در سراسر جهان، نرم افزار ویدئو کنفرانس زوم به ابزاری محبوب برای برقراری ارتباط مبدل شده، اما نقض‌های امنیتی آن حضور ناگهانی و سرزده افراد مزاحم در جلسات و انتشار مطالب نامناسب را ممکن کرده بود. زوم از دخالت دادستان نیویورک در این زمینه و پیگیری‌های وی اظهار خرسندی کرده و اعلام کرده آمادگی دارد نگرانی‌های موجود در مورد حملات هکری به خود را برطرف کند.

گفتنی است نرم‌افزار ویدئو کنفرانس زوم برای حل مشکلات یادشده در هفته‌های اخیر چند بار به روز رسانی شده است.