

باورش شاید سخت باشد؛ تویوتا محصولی در بازار ژاپن دارد که نسل اول آن ۳۰ سال و نسل دومش ۲۰ سال بدون تغییر روی خط تولید بوده است. سخت است اما باید باور کنیم چراکه تویوتا سنچری به عنوان لوکس ترین محصول تویوتا در بازار ژاپن از نیم قرن پیش تا به حال تنها دو نسل را به خود دیده است. با این وضعیت وقتی تویوتا نسل جدید سنچری را در نمایشگاه خودرو توکیو معرفی کرد خیلی ها توجهشان به این خودرو بزرگ جلب شد. این بزرگ ترین و لوکس ترین محصول تویوتا است و البته فقط برای بازار ژاپن تولید می شود و نمی توان آن را در دیگر بازارها خرید. این شما و این سومین نسل تویوتا سنچری پس از نیم قرن.

نسل جدید تویوتا سنچری معرفی شد

بزرگ ترین و لوکس ترین تویوتایی که نمی توانید بخرید!



طراحی ظاهری و داخلی؛ حفظ سنتها

وقتی صحبت از طراحی یک خودرو لوکس از تویوتا در قرن ۲۱ می کنیم احتمالا به دنبال طراحی به روز هستیم به ویژه که این شرکت در لکسوس به عنوان زیرمجموعه لوکس خود طراحی های کاملا جوان پسندی را به کار گرفته. سنچری اما انگار در زمان متوقف شده و نسل جدید آن همچنان از طراحی جعبه ای شکل بهره می برد و داخل خودرو هم شبیه به خودروهای دهه ۹۰ است تا مشخص شود تویوتا اصلا نمی خواهد این محصول شبیه به دیگر خودروهایش باشد و این دقیقا رویه ای است که نیم قرن برای سنچری به کار گرفته است. در پشت این ظاهر سنتی البته فناوری های روز قرار دارد و به عنوان مثال چراغ های جلو و عقب از فناوری LED استفاده می کنند. فضای سرنشینان عقب بیشتر از نسل قبلی است و ستون C بزرگ و شبیه به رولزرویس شده است. فناوری بیشتر از ظاهر، به داخل خودرو سرایت کرده، جایی که تقریبا همه چیز اتوماتیک و دیجیتال است. به طور استاندارد بر روی این خودرو ترکیبی از چرم و چوب در کابین استفاده می شود هر چند پارچه های ظریف بخش زیادی از کابین را تشکیل می دهند چراکه ژاپنی ها علاقه زیادی به پوشش پارچه ای صندلی ها دارند. صندلی های عقب دو نفره است و یک کنسول بزرگ در وسط قرار گرفته تا فضای اختصاصی برای سرنشینان ایجاد کند.

یک موتور کاملا مدرن

نسل قبلی سنچری به مدت ۲۰ سال با موتور V12 تولید شد اما تویوتا برای نسل جدید ایده دیگری داشته و موتور V12 را با یک نمونه مدرن V8 جایگزین کرده. این دقیقا کاری است که در لکسوس LS هم می دیدیم و به نظر می رسد تویوتا قصد دارد موتورهای ۱۲ سیلندر خود را برای همیشه بازنشسته کند. البته موتور خودرو خیلی هم جدید نیست چراکه مشابه نمونه ای است که در نسل پیشین لکسوس LS نصب می شده است. آنچه جدید است فناوری هیبرید بر روی یکی از قدیمی ترین و سنتی ترین محصولات تویوتا است. تویوتا از جدیدترین نسل فناوری هیبرید خود بر روی سنچری استفاده کرده است تا در مجموع توان این خودرو ۳۹۴ اسب بخار باشد که نسبت به قدرت ۲۷۶ اسب بخاری نسل قبلی تغییر بزرگی است.



قیمت و رقبا

فعلا قیمت این خودرو مشخص نشده است و به همین دلیل نمی توان در مورد جایگاه آن در بازار نظر دقیقی داد اما شاید بتوان حدس هایی زد. در حال حاضر تویوتا کراون به عنوان دومین مدل لوکس تویوتا در بازار ژاپن ۵۱ هزار دلار قیمت دارد و با توجه به آنکه سنچری از کراون بزرگ تر است می توان حدس زد قیمتش در محدوده ۶۰ هزار دلار باشد. برای ظاهر سنتی این خودرو شاید عدد بالایی باشد اما وقتی نگاهی به رقبای می اندازیم وضعیت تغییر می کند. اصلی ترین رقبای سنچری در ژاپن آلمانی ها هستند. مرسدس بنز S کلاس، ب ام و سری ۷ و آئودی A8 در بازار ژاپن عرضه می شوند و تقریبا همگی قیمت های بالای ۹۰ هزار دلار دارند که بخشی از آن به وارداتی بودن آن ها برمی گردد. با این حساب مزیت بزرگ سنچری قیمت پایین تر است ضمن آنکه این خودرو با سلیقه ژاپنی ها ساخته شده است و از این جهت می توان حدس زد مثل تمام نیم قرن اخیر مشتریان خود را خواهد داشت.