

«مثلا یک آقایی بود که پس از خریداری بخشی از کارهایم آنها را برای فروش به نروژ برد و اعلام کرد که استقبال خوبی از کارها شده.»

● همکاری برای توانمندسازی زنان

لاله در محل کارش به صورت تمام وقت کار می کند. با اینکه شروع و اتمام این کار دست خود اوست اما با این حال لاله از صبح وارد کارگاهش می شود و تا عصر شروع به دوخت و کیف های ۴۰ تکه می کند. از کیف پول و کیف دوشی گرفته تا جاعینکی و جا کارتی و... اما دو روز در هفته هم او اختصاص داده به کارگاه و سرکشی به سفال ها و سرامیک ها.

«همسرم در طول هفته در کارگاه است و خیالم از بابت کار تا حدودی راحت است اما او مواقعی هم برای تدریس به دانشگاه می رود. در واقع ما سعی کرده ایم با تعامل کارها را طوری پیش ببریم که بتوانیم سفارش مشتریانمان را در زمان خودش به دست آنها برسانیم تا بدقول نشویم.» کارهای کارگاه و مغازه باعث نشده تا لاله به کارهای زندگی شخصی اش نرسد. او در عین حال که خانمی موفق و کارآفرین است زن زندگی هم هست و زمان

ظروف سفالی نقاشی می کرد اما بعدها با ترکیب بندی و استفاده از برجسب های طرح دار و رنگی به زیبایی کارهایشان افزود. «زرد، صورتی، آبی، فیروزه ای، قرمز و... از انواع رنگ هایی هستند که در کارهای ما دیده می شود. سعی کرده ام همه نوع رنگی را برای رنگ آمیزی ظروف سفالی استفاده کنم.» لاله هر سال دو مرتبه در قالب اجرای شو کارهایش را به نمایش عموم در می آورد اما در حال حاضر بخش زیادی از مشتریانش را فروشگاه های متعدد و مخاطبانش در فضای مجازی تشکیل می دهند.

البته ظروف سفالی تنها محصولات لاله نیستند. او هنوز کار ساخت کیف های چهل تکه را در برنامه کاری اش دارد و با حوصله و ترکیب پارچه ها و نخ های رنگی استفاده از گیپور و دکمه، نقاشی و... به زیبایی کیف های دست سازش اضافه می کند. هنوز هم که هنوز است خیلی ها عاشق کیف های دست دوز این خانم جوان هستند و وقتی به سراغش می رویم که در حال دوخت کیف نیمه کاره ای است که قرار است در آینده نقش جا عینکی را برای سفارش دهنده ایفا کند.

● از ایران تا نروژ و لندن



زیادی هم به خانه و زندگی اش اختصاص می دهد. او در خانه هم مشغول کار است و علاقه ای به اتلاف زمان ندارد. او در کنار کارهای خانه با مؤسسه ای همکاری دارد که در کار توانمندسازی زنان سرپرست خانوار هستند. زنانی که علاقه زیادی به یادگیری کار و راه اندازی کسب و کاری خانگی دارند. «من با این مؤسسه همکاری کرده و سعی می کنم تجربه هایم را به آنها آموزش بدهم.»

● ظروفی هم دکوری هم کاربردی

لاله فیاضی مجموعه زیادی از ظروف سرامیکی و سفالی را در خانه اش دارد و مورد استفاده قرار می دهد. او در سینی و فنجان های برایم جای می آورد که هر دو محصول کار دست خودش است. به همین خاطر می گوید: «یکسری از ظروفی که از کارهای خودمان در خانه دارم به مرور زمان و طی استفاده مکرر از آنها بعضی هایشان لب پر شده اند اما اصلا دلم نمی آید آنها را دور بیندازم.»

به گفته لاله چیزی که هنگام کار و تا به امروز متوجه اش شده صرف گرای بیش از اندازه در دنیای امروز است. «ما دوست داریم محصولی تولید کنیم که صرفا کالایی برای دکور بخشی از خانه در نظر گرفته نشود و یک کالای مصرفی نباشد. یعنی مخاطب با محصول تعامل احساسی برقرار کند و میل به نگهداری و مراقبت از کار داشته باشد» برای لاله انجام این کارها خود زندگی است و به قول خودش «خوشحالم که کار و زندگی ام یکی است.»

«سرامیک و سفال از قبل در زندگی ما بوده. یکی از کارهایی که ما در کارگاه انجام می دهیم با حفظ اصالت سفال و سرامیک، قوت و استقامت آن را بالا ببریم. در این میان طرح هایی هم که استفاده می کنیم باعث شده تا جذابیت کار بالا برود و محصولاتمان شبیه دیگر محصولات سرامیکی تولید کنندگان دیگر نباشد.»

لاله از زمانی که محصولاتش را در فضای مجازی به نمایش گذاشت دوستان زیادی پیدا کرد. دوستانی که می دانند با هنرمندی در ارتباط هستند که روح زندگی در تک تک لحظه های او و آثاری که خلق می کند جریان دارد. «کارم را با عشق و علاقه انجام می دهم و یکی از دلایل موفقیتیم در کار شاید این باشد که کارم جزوی از زندگی ام است.» حالا خیلی ها نه تنها برای خرید اجناس که برای احوال پرسی هم که شده سراغ او را در صفحه مجازی اش می گیرند.

«یادم هست در آخرین سفرم در اصفهان خانمی را دیدم که مرا از روی تصویری که روی صفحه ام گذاشته بودم شناخت و وقتی آمد جلو به من گفت که شما لاله هستید. گفتم بله. او گفت من و کارهایم را در صفحه اینستاگرام دیده و یک نمونه از کارهایم را خریداری کرده. راستش خیلی خوشحال شدم که آن خانم از محصولات ما خرید بود و از آن استفاده هم می کرد.» در این میان لاله مشتریانی هم داشته که از محصولات او در شمارگان بالا خریداری کرده و آن را به لندن و کشورهای دیگر برای فروش برده بودند.

● «یکی از هنرهای مادر بزرگم دوختن لحاف چهل تکه بود.

با وجود کودکی همیشه سعی می کردم به مادر بزرگم در این کار کمک کنم و این هنر را از همان زمان در خاطر داشتم.» خانم فیاضی با عجبین کردن این هنر قدیمی با شکل و شمایل مدرن اقدام به دوختن و ساختن کیف هایی کرد که حاصل سلیقه او و ترکیب بندی پارچه های رنگی با هم است

برای مصرف کننده نداشته باشد.» به گفته لاله آنها تصمیم گرفتند از لعاب قلیایی برای این کار استفاده کنند تا ضرری نداشته باشد و برای اینکه مقاومت کارهایشان را بالا ببرند اقدام به خریداری گلی مخصوص از مازندران کردند. چون به دلیل آهن زیاد در ترکیب این نوع گل مقاومت کار بالا می رود.

«این گل پس از پخت هم مقاومت زیادی دارد و هم سبک است. هدف ما از این کار این بود که خریداران سفال ماه فروز که برند محصولاتمان است، از این ظروف در خانه شان استفاده کنند. بعضی سفال ها به خاطر سنگینی پس از مدتی مورد استفاده قرار نمی گیرند.» اما سفال های تولید شده در کارگاه لاله و همسرش هم زیبایی دارند و هم سبک و مقاوم اند.

لاله عادت دارد برای تولید هر کار جدید یکی دو نمونه اول را خودش قالب می زند و پس از طراحی و نقاشی روی کار و ارائه آن به کارگران کارگاه روی مابقی کار نظارت می کند و در طول مدت شوهرش همراه همیشگی اوست و از لاله حمایت می کند.

«البته کارگاه ما پس از مدتی حساسی جان

● سرامیک و سفال از قبل در زندگی ما بوده. یکی از کارهایی که ما در کارگاه انجام می دهیم با حفظ اصالت سفال و سرامیک، قوت و استقامت آن را بالا ببریم. در این میان طرح هایی هم که استفاده می کنیم باعث شده تا جذابیت کار بالا برود و محصولات سرامیکی تولید کنندگان دیگر نباشد

گرفت و با افزایش متقاضی مجبور شدیم هم چرخ سفالگری بیشتری بخریم و هم کوره دیگری را به کارگاه اضافه کنیم. در این میان تعداد کارگرها هم بیشتر شدند و حالا در طول هفته مشغول به کار و ساخت سفال های رنگی هستیم. ۴۰ درصد همه کارهای سفال را خودم انجام می دهم. از پاشیدن لعاب گرفته تا دکور و طراحی ظروف و...»

به گفته خانم فیاضی آنها در ابتدای کار شمارگان پایینی داشتند و محصولات خود را تنها به چند فروشگاه فرهنگی برای فروش عرضه می کردند اما با استقبال مردم شمارگان کار آنها بالا رفت تا جایی که الان با بزرگ کردن فضای کارگاه و تنوع بسیار در رنگها و طرحها گروه ماه فروز محصولات بیشتری را به دست مخاطبانش می رساند اما به گفته لاله هنوز چیزی از کیفیت کارهایشان کم نشده.

«با وسعت کار با افراد بیشتری کار کردیم و در حال حاضر گروهمان به ۱۰ نفر می رسد که دو نفر از پرسنل از دوستانمان هستند که به صورت غیرمستقیم با تیم ما کار می کنند.» از ابتدای کار هنرمند جوان حواسش بود تا با گذاشتن قیمت مناسب روی کارهایش هم در بازار رقابت حرفی برای گفتن داشته باشد و هم شانس خرید محصولاتش را برای هر تپ مشتری با وضع مالی متفاوت امکان پذیر کند.

«شاید تنوع رنگی و طرح هایی که مادر کارهایمان استفاده می کنیم یکی از دلایل مهم فروش کارهایمان در همین مدت کوتاه باشد.» لاله در ابتدای کار روی