

■ در فضای سیاسی و رسانه ای کشور گاه شاهد دو برداشت از یک اظهار نظر یا موضعگیری واحد هستیم.در یکسو دولت قرار دارد که معتقد است علاوه بر منتقدان با مخالفانی تندرو و تخریبگر رو به رو است که غرض ورزی‌ها و مطالبات جناحی خود را در لوی نقد پنهان و دنبال می‌کنند و طرف دیگر این طیف، عنوان می‌کند که ناقدر راستین و منصف است و اگر قصوری وجود دارد متوجه دولتمردان است که نقد پدیر نیستند و سعه صدر ندارند.زایویه تند این دو برداشت از یکدیگر این پرسش را ایجاد کرده که مرز بین نقد با تحریف و تخریب کجاست؟ پاسخ به این پرسش نیازمند پالایش مفاهیم نقد، تحریف و تحریف در حوزه نظری است.به اعتقاد بنده فرهنگ ما نیازمند تعریف روشن و واضحی از نقد است.تا وقتی که تعریف و فرهنگ «نقد» روشن نشود، مسأله «تخریب» هم روشن نمی‌شود.به عبارت واضح‌تر مسئولان، مردم و رسانه‌ها باید به تعریف و سپس رویکرد مشترکی در این مفاهیم برسند.این شرط اولیه است و تا وقتی که این پالایش در حوزه نظری اتفاق نیفتد، دچار مشکل خواهیم شد. تا آن زمان همه می‌توانند به «نقد سالم» برچسب «تخریب» بزنند یا عده ای می‌توانند تحریف را نقد جلوه دهند. برای تعریف و پالایش این مفاهیم نیز باید به تفاوت فرهنگی کشور ما با دیگر کشورها توجه کرد.چرا که در کشور ما فرهنگ دینی و نظام ارزش‌ها شاخص و ملاک است. در چنین جامعه‌ای، انصاف و رویکرد دینی معیار است و البته از ابزارهای کنترل هم استفاده می‌شود.اما در جامعه غیر دینی ضوابط حاکم است و صاحبان قدرت و ثروت می‌توانند یک حرف غلط را درست نشان بدهند یا بالکس. در این جامعه به اسم نقادی تخریب می‌کنند و ناشی را هم نقد می‌گذارند.این نخستین نقطه بحث نظری است که اگر روشن نشود ما راهی به جلو نداریم.

■ در کشور وضعیت چگونه است؟

برای اینکه تعیین کنیم قضاوت از موضع «نقد» است یا «تخریب» باید به چارچوب زمانی طرح بحث و پیشینه افرادی که آن مطرح می‌کنند توجه داشت. اینکه شخص یا گروهی که آن حرف را می‌زند چه پیشینه اجتماعی



گفت‌وگو با حسین نجابت، چهره اصولگرا

## وجدان عمومی داور تشخیص نقد از تخریب

➤ فرناز حسعلی زاده

هر دولت فارغ از خاستگاه اجتماعی و سیاسی اش موافقان، منتقدان و گاه مخالفانی دارد. دولت تدبیر و امید هم از این قاعده مستثنی نبود و نیست اما چند نکته آن را از اسلافش متمایز می‌کند. هر چند اغلب دولت‌ها بعد از به دست گرفتن اختیار دستگاه اجرایی تنها دوستان و همفکران گذشته را در دایره حامیان خود تعریف کردند اما حسن روحانی با در پیش گرفتن مثنی اعتدالی، نه تنها جریان‌های سیاسی که در انتخابات از او حمایت نکرده بودند را کنار نگذاشت بلکه از ظرفیت جریان‌هایی که از رقبای او حمایت کرده بودند استفاده کرد. دعوت از رقبای انتخاباتی در سالگرد تشکیل دولت تدبیر و امید یکی از نمادهای اعتدال‌ورزی بود. جنس منتقدان دولت یازدهم نیز از منتقدان قبلی اندکی تفاوت داشت؛ چرا که بر خلاف دولت‌های گذشته که شمار منتقدانشان زیاد و مخالفانشان کم بود، تعداد مخالفان دولت یازدهم از منتقدان بیشتر به نظر می‌رسد. به این معنا که طیف وسیعی از مخالفان دولت یا پوشیدن لباس «نقد» در صدد هستند خود

رئیس‌جمهوری و وزیر خارجه است؟ این شیوه از ناحیه هر رسانهای صورت بگیرد، تخریب و مایه تأسف

است. وقتی می‌خواهیم جمله‌ای را نقد کنیم، باید قبل و بعدش را در نظر داشته‌باشیم. اگر گوینده یکدست حرف



■ به نقش رسانه به عنوان محور نقد یا تحریف اشاره کردید. فارغ از درستی یا نادرستی این تعبیر،به نظر می‌رسد منشأ و آشخور خبری اغلب رسانه‌ها خود دستگاه و مسئولان آن‌ها هستند. یکی از این حوزه‌های پر خبر مجلس است.در دولت یازدهم به کرات دیده شده بخشی از مطالب انتقادی یا تحریف شده در رسانه‌ها به نقل از طیف خاصی از نمایندگان است که در قالب «نطق پیش از دستور»، «تذکر کتبی»، «اخطار شفاهی» یا مصاحبه‌های جداگانه مطرح می‌شود.

قانون اساسی کشور ما، برخلاف کشورهای دیگر این قدرت را به نمایندگان داده که درباره همه موضوعات صحبت کنند. البته این حق اگر درست استفاده شود از نقاط قوت است. از سوی دیگر برعکس دولت و قوه قضاییه که نوعا یکدست است و درستش هم همین است، مجلس این‌گونه نیست. در مجلس حتی در یک جناح، یک تفکر حاکم نیست. متأسفانه گاهی یک نفر در مجلس حرفی می‌زند که سلیقه شخصی خودش هم هست اما به عنوان موضع جناحش تلقی می‌شود. بدتر از آن، این است که سخنان یک نماینده به کل مجلس تعمیم داده می‌شود. برای نمونه چند نماینده بیانیه‌ای می‌دهند - که حق‌شان هم هست - بعد فوری القا می‌کنند که «مجلس» این بیانیه را داده یا این‌گونه گفته است. به نظر من این تلقی غلطی در ساختار سیاسی است.

■ یکی از دلایل این تلقی به قول شما «غلط» واکنش انفعالی نمایندگانی است که با نماینده ناطق موافق نیستند اما وقتی به عینه می‌بینند همکارشان خبر جهت‌دار یا تحریف شده و بعضا تکذیب شده را اساس انتقاد خود قرار می‌دهد حرفی نمی‌زنند. این سکوت گاهی تعبیر به همراهی می‌شود. چرا خود نمایندگان با اتخاذ بجای مواضع جلوی این «تعمیم» را نمی‌گیرند و عملاً میدان را به یک گروه خاص واگذار کرده‌اند؟

نمی‌توان به اینکه عده‌ای از نمایندگان مدام صحبت می‌کنند خرده گرفت. خب دیگران هم وقت بگیرند و صحبت کنند. در اینجا باید دیگران را ترغیب و تشویق کرد که اگر اظهار نظر مخالف دارید، بیرون جلسه نطق نزنید.همتاچا گروه تشکیل داده و وارد عمل شوید. فضای

این اقدامات در مجلس هست و می‌شود لایه تشکیل داد.

اشکالی که اشاره کردید شاید به هیأت رئیسه و رؤسای کمیسیون‌ها وارد باشد که یا تسلط کافی ندارند یا نمی‌خواهند خود را درگیر کنند. بعضی رؤسای کمیسیون‌ها با اعضای هیأت رئیسه تلاش دارند رأی جمع کنند بنابراین روحیه برخورد با خاطی در آن‌ها ضعیف است.

■ رأی در چه زمینه‌ای؟ در انتخابات هیأت رئیسه یا رئیس فراکسیون‌ها یا در انتخابات داخلی برای اینکه آرای گروهی را به دست آورند، رعایت این گروه را می‌کنند. این رعایت‌ها پشت‌مخرب است.

■ نمایندگان حق اظهار نظر دارند اما همه بر این متفق هستند که حق تهمت، تحریف و تخریب و اشاعه اکاذیب ندارند.اگر در رسانه ای خبری ولو کوتاه درج شود که متضمن این موارد باشد هم حق پاسخ و جواب برای طرف مقابل هست و هم حق شکایت و رسیدگی محفوظ. اما در مجلس سازوکار مناسبی برای پخش توضیحات وجود ندارد.

بله اگر نسیستی داده شد باید برای طرف مقابل هم امکان توضیح قایل شد. ■ این رویه در مجلس وجود دارد؟ تا حدودی. گاهی اگر فرد بخواهد یادداشت می‌دهد و تقاضا می‌کند و قرائت آن در اختیار هیأت رئیسه است مشکل این مطلب این است که مرز بین اینکه صحبت نماینده در حیطه وظایف نمایندگی بوده یا خارج از آن واقعا ابهام دارد. اگر بخواهیم منصفانه قضاوت کنیم، تفاوت کاملاً روشن است. اینکه نماینده‌ای در چارچوب وظیفه خود عمل می‌کند یا خارج از آن مشخص است اما مرز روشن نیست و ابهام دارد. به همین خاطر نماینده می‌گوید من در چارچوب وظایف نمایندگی نقادی می‌کنم.

■ اما همه جوابیه‌ها قرائت نمی‌شود. اگر هر فردی حق جواب داشته باشد آن موقع در مجلس هر روز باید جوابیه گوش بدهیم. البته باید برای مسائلی که حاوی توهین، تهمت و نسبت ناروا است امکان پاسخگویی فراهم شود. در دوره هشتم و نهم هیأت نظارت بر نمایندگان تشکیل شد که از نظر تئوری مسأله را حل می‌کند. اما عملکرد این هیأت باید ارزیابی شود و الان در موضع ارزیابی این هیأت نیستیم.

نوبت اول

### فراخوان شناسایی و ارزیابی کیفی شرکت‌های ناظر بلارزسه، صحه‌گذاری و اندازه‌گیری



شرکت ملی نفت ایران  
شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت

**شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت به نمایندگی از وزارت نفت،** مطابق بند «ق» تبصره ۲ بودجه کل کشور در سال ۱۳۹۳ و براساس مصوبه شماره ۱۰۰۷۴۰/تاریخ ۱۳۹۳/۰۸/۲۵ شور ای اقتصاد در نظر دارد بر ای نظارت بر اجرای طرح افزایش کارایی در ۶۰۰ هزار موتورخانه موجود در کشور نسبت به شناسایی شرکت‌های ناظر بازرسی، صحه‌گذاری و اند از مگیری واجدشر ایط موضوع مذکور اقدام نماید.

**الف) شرح مختصرکار:**

در این طرح که با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و عمومی در تعداد ۵۰۰ هزار موتورخانه ساختمان‌های مسکونی و ۱۰۰ هزار موتورخانه ساختمان‌های تجاری، اداری و عمومی کشور و بمنظور کاهش مصرف گاز طبیعی اجرا می‌شود از خدمات شرکت‌های ناظر واجدشر ایط در مراحل اجرای راهکارهای بهینه‌سازی مصرف انرژی و صحه‌گذاری بر میزان مصرفه‌جویی گاز طبیعی بهره‌برداری شود.
مجری طرح شرکت‌های گاز استانی می‌باشد.

**ب) محل اجرای طرح:**

موتورخانه‌های گرمایشی ساختمان‌های مسکونی و تجاری، اداری و عمومی موجود در سراسر کشور

**ج) حداقل شرایط مقاضی:**

۱- داشتن گواهینامه تأیید صلاحیت در رشته تاسیسات مکانیک و برق و رشته بهینه‌سازی انرژی از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری

۲- سوابق کاری مرتبط با موضوع فراخوان

اشخاص حقوقی که دارای شرایط اولیه ذکر شده در بند (ج) بوده و توانایی و آمادگی شرکت در فراخوان را دارند، می‌توانند فرم‌های استعلام ارزیابی کیفی را از طریق فرم ارجه به پایگاه اطلاع رسانی شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت به نشانی [www.ifco.ir](http://www.ifco.ir) یا پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به نشانی <http://iets.mporg.ir> دریافت نموده و فرم‌ها را پس از تکمیل، به همراه مدارک مستند و تقاضای کتبی، حداکثر تا پایان وقت اداری ۱۰روز پس از درج نوبت دوم آگهی ضمن ارسال به آدرس الکترونیکی [M&V@ifco.ir](mailto:M&V@ifco.ir) به نشانی: تهران، میدان ونک، خیابان ملاصدرا، خیابان شیرازی شمالی، خیابان دانشور شرقی پلاک ۲۳، دبیرخانه، تحویل و رسید دریافت نمایند.
متقاضیان می‌توانند در صورت لزوم با شماره تلفن‌های ۰۶-۸۸۶۰۴۷۶۰ (داخلی ۳۰۴۶) تماس حاصل نمایند. لازم است موضوع کامل فراخوان، در تقاضانامه کتبی و روی پاکت‌های ارایه شده درج شود.
اطلاعات تکمیلی، حداکثر ظرف یک روز کاری پس از انتشار این آگهی، در پایگاه اطلاع رسانی شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت قرار داده خواهد شد.

اعلام نتایج ارزیابی کیفی از طریق پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات <http://iets.mporg.ir> و حداکثر ۳ ماه پس از آخرین مهلت دریافت پیشنهادها خواهد بود.

**<< توجه:**

این فراخوان صرفاً جهت ارزیابی کیفی پیمانکاران واجدشر ایط می‌باشد و هیچ تعهدی برای شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت ایجاد نمی‌کند.

حداقل امتیاز قابل قبول در مرحله ارزیابی کیفی ۶۰ امتیاز می‌باشد. جدول ارزیابی ارایه شده به همراه فرم‌های استعلام، ملاک امتیازدهی به پیشنهادات ارسالی خواهد بود.

در صورت عدم تکمیل یا ناقص و مخدوش بودن فرم ارزیابی کیفی، صلاحیت شرکت متقاضی قابل بررسی نخواهد بود.

سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی

### «آگهی مزایده الکترونیکی سراسری ۱۶۳ اموال منقول از طریق سامانه مزایده الکترونیک دولت»



وزارت امور اقتصادی و دارایی  
سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی

۱۳)) کیلوگرم طلا و جواهرات، سکه طلا، نقره و مصنوعات، ۳۸۳۵ کارتن لوستر، ۱۴۵ تن شیرآلات پالایشگاهی، ۱۲۴ تن قطعات اتوبوس، ۵۸۱۸۶ کیلوگرم خرده سنگ، کشتی، لنج میبادی و موتور قایق، ۲۱۵۰۰۰ کیلوگرم پودر نسوز، دستگاه و تجهیزات پزشکی و دندانپزشکی، انواع لاستیک خودرو سبک و سنگین، وسایل ارتباطی از جمله: گوشی تلفن همراه، تبلت و لوازم جانبی، لوازم رایانه و ...، دستگاه جوش پروفیل، ایزوگام، روغن موتوناتا،پاید، ۴۰ دستگاه پالایش زن ساعت، دستگاه‌های صنعتی، پودر مش‌بندی، دستگاه مش بتن‌سازی، شیرآلات و تجهیزات صنعتی، پوست گوسفند نمک سود شده، سیم مفتول سیاه، ۲۳۹۹۰ کیلوگرم لوله فلزی، ۲۱۷۰۰۰ کیلوگرم سولفات کلسیم، ۲۰۰۰۰ کیلوگرم چوب به صورت کنده، سنگ فرش بتونی، بدلیجات، موتور تهویه، پودر سیمان، نمک صنعتی، لوازم و آهن‌آلات جرثقیل برج، انواع خودروهای سبک و سنگین، ماشین‌آلات راه‌سازی، صنعتی و کشاورزی، مقادیر معتابهی مواد شیمیایی، منسوجات شامل: پارچه، البسه، پوشاک و ... کیف، کفش و دهپایی، کالاهای مصرفی، تجهیزات صنعتی و حرارتی، دستگاه پسته‌بندی و خط تولید، ابزارآلات، اسباب‌بازی و سیسمونی، ابزار و یراق، لوازم برقی و غیر برقی خانگی، لوازم الکتریکی و الکترونیکی، تجهیزات و لوازم ورزشی، محصولات مختلف سرساجی و چوبی، فرش، فرش گلیم و منایع دستی، آلات موسیقی، ضایعات مختلف، مواد خوراکی و آشامیدنی، انواع قطعات و لوازم یدکی، روغن موتور، سنگ و کود معدنی، کالاهای مصرفی ساختمانی، کالاهای آرایشی و بهداشتی و ...))

سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی در نظر دارد کالاهای تحت اختیار خود را با بهره‌گیری از سامانه الکترونیک (دولت) به صورت اینترنتی به فروش برساند.
متقاضیان محترم می‌توانند از ساعت ۸ روز سه‌شنبه مورخ ۰۹/۰۲/۹۳ لغایت ساعت ۲۴ روز یکشنبه مورخ ۰۷/۱۰/۹۳ جهت دریافت اطلاعات فهرست کلیه کالاهای، شرایط و بازدید از کالاهای مطرح در مزایده و ارایه پیشنهاد به وب گاه مزایده الکترونیک به نشانی [eauc.setadiran.ir](http://eauc.setadiran.ir) مراجعه نمایند.

**ضمناً از آنجایی که مزایده بصورت اینترنتی می‌باشد رعایت موارد ذیل الزامیست:**

- برگزاری مزایده صرفاً از طریق سامانه مزایده الکترونیک (دولت) بوده و ارائه پیشنهاد قیمت نیز از این طریق انجام می‌پذیرد، لذا کلیه شرکت‌کنندگان در مزایده می‌توانند از تاریخ فوق‌الذکر به نشانی [eauc.setadiran.ir](http://eauc.setadiran.ir) مراجعه و با استفاده از امضا، الکترونیک، نسبت به ثبت پیشنهاد اقدام نمایند.
- شرکت‌کنندگان در مزایده می‌بایست جهت ثبت‌نام و دریافت گواهی امضا، الکترونیک (توکن) به‌دفاتر ثبت اسناد رسمی در سراسر کشور مراجعه نمایند.
- ثبت پیشنهاد قیمت در سامانه مذکور حداکثر تا ساعت ۲۴ روز یکشنبه مورخ ۰۷/۱۰/۹۳ امکان‌پذیر می‌باشد.
- داشتن کد ملی برای اشخاص حقیقی و کد اقتصادی برای اشخاص حقوقی به‌مره شماره حساب قابل استفاده از طریق اینترنت جهت متقاضیان شرکت در مزایده الزامی است.
- اطلاعات ریز ارقام ارائه‌شده در مزایده در بخش سامانه مزایده الکترونیک (دولت) به نشانی [eauc.setadiran.ir](http://eauc.setadiran.ir) قابل رویت برای متقاضیان محترم می‌باشد.
- بازدید از کالاهای مطرح شده، در تمامی ایام هفته (بجز جمعه‌ها) از ساعت ۸ الی ۱۴ امکان‌پذیر خواهد بود.

سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی